Komunikat prasowy, 3.11.2026

Gala PR Wings 2026: wieczór, na który czeka 61 finalistów

Na gali finałowej 26 listopada poznamy laureatów 6. edycji PR Wings – ogólnopolskiego konkursu Stowarzyszenia Agencji Public Relations. Po raz pierwszy jury może przyznać w kategoriach nie tylko złote, ale też srebrne i brązowe statuetki. O nagrody walczy 61 projektów wybranych spośród 178 zgłoszeń. Bilety na galę są już dostępne w otwartej sprzedaży.

Kto walczy o skrzydła

Najwięcej nominacji – po trzy – zdobyły projekty „Dlaczego bank otworzył spożywczaka?" (mBank) oraz „Nowa Karta Warszawy w Hali Koszyki" (Imago Public Relations, Globalworth Poland). Po dwie nominacje ma 10 projektów. Zgłosili je: mBank, BNP Paribas Bank Polska, Erste Bank Polska, CANAL+ Polska, FlixBus Polska, agencje Good One PR (z Gosią Rdest), Grupa PRC Holding (z Fundacją „Maraton Warszawski") i i-Sport, a także Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu i Wojewódzki Szpital Zdrowia Psychicznego w Świeciu.

W tym roku debiutują dwie kategorie: Retail i e-commerce oraz Bezpieczeństwo i obronność. W tej drugiej finalistą jest projekt „Kobiety NATO" 5 Mazowieckiej Brygady Obrony Terytorialnej.

O złocie, srebrze i brązie decyduje 108 jurorów, a laureata Nagrody Specjalnej SAPR wybiera 42-osobowe jury złożone z przedstawicieli agencji należących do Stowarzyszenia Agencji Public Relations. Pełna lista finalistów: prwings.pl.

„Gala to wieczór, kiedy spotykają się autorzy najlepszych projektów, ich klienci i jurorzy – ludzie, którzy na co dzień odpowiadają za komunikację w agencjach, firmach i instytucjach. To święto całej branży i okazja do rozmów, które trwają jeszcze długo po części oficjalnej" – mówi **Bartłomiej Rajchert**, prezes zarządu SAPR.

Gala i bilety

Gala odbędzie się 26 listopada w Warsaw Presidential Hotel. Część oficjalna rozpocznie się o 19:00, a około 21:30 – bankiet. Wydarzenie jest otwarte nie tylko dla finalistów, jurorów i partnerów PR Wings. Organizatorzy spodziewają się ponad 300 gości z branży komunikacji i mediów. Podczas gali wręczone zostaną statuetki PR Wings oraz Nagroda Specjalna SAPR. Poznamy też laureatów pierwszej edycji Wings Up – konkursu dla młodych talentów PR i komunikacji. Bilety są dostępne na stronie bilety.prwings.pl.

Partnerzy konkursu PR Wings

Organizacja konkursu i gali PR Wings jest możliwa dzięki zaangażowaniu firm, instytucji i mediów, które wspierają inicjatywę i przyczyniają się do jej rozwoju. Organizatorzy dziękują wszystkim partnerom za zaufanie, współpracę i wspólne działanie na rzecz promocji profesjonalnej komunikacji oraz integracji środowiska PR.

Partnerzy PR Wings: AKPA Polska Press, CEDC, CSRinfo, Farma Bii, Geberit, InStream Group, Instytut Monitorowania Mediów, KDK Events, Mediaboard Polska, Mediafresh, Warsaw Presidential Hotel

Partnerzy instytucjonalni: Business Centre Club, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IAB Polska, Izba Gospodarki Elektronicznej, Konfederacja Lewiatan, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „Prom", Stowarzyszenie Profesjonalistów Influencer Marketingu, THINKTANK, Uniwersytet SWPS, Zaczytani.org

Partner prawny: Osborne Clarke Olkiewicz Świerzewski i Wspólnicy S.K.A.

Patroni medialni: BiznesAlert.pl, Defence24.pl, DlaHandlu.pl, Goniec.pl, MarketingprzyKawie.pl, MobilityNews.pl, Newseria, Newsline, ngo.pl, Portal Obronny, PortalSamorzadowy.pl, PropertyNews.pl, PRoto.pl, Puls Biznesu, PulsHR.pl, RynekZdrowia.pl, Rzeczpospolita, rp.pl, SportMarketing.pl, StrefaBiznesu.pl, StrefaObrony.pl, THINK MICE, Wiadomości Handlowe, Wirtualnemedia.pl, WNP.pl

Organizator: Stowarzyszenie Agencji Public Relations

Kontakt: Emilia Klima, koordynatorka konkursu PR Wings, +48 737 909 801, kontakt@sapr.com.pl