MITSUBISHI+ - NOWY PROGRAM LOJALNOŚCIOWY Z RABATAMI NA SERWISOWANIE SAMOCHODÓW MITSUBISHI

Astara, oficjalny przedstawiciel Mitsubishi Motors w Polsce, wprowadza nowy program lojalnościowy Mitsubishi+. Jest on skierowany do właścicieli samochodów marki Mitsubishi, którzy chcą korzystać z profesjonalnej obsługi serwisowej na atrakcyjniejszych warunkach. Program zapewnia stałe rabaty na części zamienne i robociznę w Autoryzowanych Serwisach Mitsubishi, a wysokość zniżek uzależniona jest od wieku pojazdu i sięga nawet 20%. Udział w programie jest bezpłatny.

Nowy program Mitsubishi+ to kolejny element działań marki Mitsubishi Motors, których celem jest zapewnienie klientom kompleksowej opieki nad samochodem przez cały okres jego użytkowania. Dzięki atrakcyjnym warunkom serwisowania, właściciele starszych pojazdów mogą nadal korzystać z wiedzy i doświadczenia specjalistów autoryzowanej sieci, oryginalnych części zamiennych oraz obsługi zgodnej ze standardami producenta, jednocześnie ograniczając koszty eksploatacji samochodu.

Program został przygotowany z myślą o kierowcach, którzy po zakończeniu okresu gwarancyjnego poszukują korzystniejszych cenowo rozwiązań serwisowych. Mitsubishi+ łączy zalety obsługi w Autoryzowanych Serwisach Mitsubishi z systemem stałych rabatów, dostosowanych do wieku samochodu.

Im starszy samochód, tym większe korzyści

Zasady programu Mitsubishi+ są proste, wysokość rabatu rośnie wraz z wiekiem samochodu. Właściciele pojazdów mających od 5 do 8 lat otrzymują 10% zniżki zarówno na części zamienne, jak i robociznę. W przypadku samochodów ponad 8-letnich korzyści są jeszcze większe i wynoszą 20% rabatu na części oraz 15% na robociznę.

Dzięki takiemu rozwiązaniu koszty obsługi serwisowej mogą być niższe właśnie wtedy, gdy wraz z wiekiem pojazdu rośnie znaczenie regularnych przeglądów, konserwacji i wymiany elementów eksploatacyjnych.

Mitsubishi+ pozwala właścicielom samochodów korzystać z profesjonalnej obsługi autoryzowanej sieci serwisowej na korzystniejszych warunkach, bez konieczności rezygnowania ze standardów jakości oferowanych przez producenta.

Mitsubishi Motors – wsparcie na każdym etapie użytkowania samochodu

Wprowadzenie Mitsubishi+ wpisuje się w podejście marki Mitsubishi Motors do długoterminowej relacji z klientami. Marka oferuje kompleksowe rozwiązania serwisowe, których zadaniem jest zapewnienie kierowcom komfortu, bezpieczeństwa i przewidywalnych warunków eksploatacji samochodu.

Zależy nam na tym, aby relacja z klientem nie kończyła się wraz z zakupem samochodu czy upływem okresu gwarancyjnego. Chcemy towarzyszyć właścicielom Mitsubishi przez kolejne lata, zapewniając im profesjonalną opiekę serwisową na atrakcyjnych warunkach. Wiemy, że w przypadku starszych samochodów koszty eksploatacji odgrywają coraz większą rolę, dlatego stworzyliśmy program, który pozwala połączyć wysoką jakość obsługi w autoryzowanym serwisie z realnymi oszczędnościami. Mitsubishi+ to również sposób na docenienie klientów, którzy od lat pozostają związani z naszą marką – mówi **Piotr Szewczyk, Dyrektor Marki Mitsubishi w Polsce**.

Proste zasady i bezpłatne uczestnictwo

Przystąpienie do programu Mitsubishi+ nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami. Aby korzystać z przygotowanych korzyści, właściciel samochodu musi zarejestrować się w programie i zaakceptować regulamin uczestnictwa.

Po dopełnieniu formalności klient uzyskuje dostęp do dedykowanych rabatów, z których może korzystać podczas wizyt w Autoryzowanych Serwisach Mitsubishi. Zniżki obejmują zarówno zakup części zamiennych, jak i koszty robocizny, zgodnie z zasadami programu.

Szczegółowe informacje dotyczące programu Mitsubishi+ oraz warunków uczestnictwa dostępne są w Autoryzowanych Serwisach Mitsubishi.

O Mitsubishi Motors:

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition" – połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

O firmie Astara

Astara jest globalną firmą specjalizującą się w efektywnej dystrybucji samochodów oraz liderem w sektorze motoryzacyjnym, ukierunkowanym na tworzenie wartości zarówno dla reprezentowanych marek, jak i dla klientów.

Łączymy niemal 50 lat doświadczenia z autorskimi technologiami, cyfryzacją oraz analityką danych, aby lepiej rozumieć potrzeby każdego rynku i oferować elastyczne, spersonalizowane rozwiązania z zakresu mobilności klientom indywidualnym, firmom oraz administracji publicznej. Nasz globalny model operacyjny wzmacnia przewagę konkurencyjną firmy Astara i pozycjonuje ją jako punkt odniesienia w zakresie efektywności oraz wartości dodanej w sektorze motoryzacyjnym.

W 2025 roku Astara osiągnęła przychody na poziomie 5 mld euro i sprzedała 202 000 nowych pojazdów. Zespół blisko 3 000 pracowników reprezentujących 50 narodowości działa w 19 krajach Europy (Hiszpania, Portugalia, Niderlandy, Belgia, Luksemburg, Niemcy, Polska, Czechy, Słowacja, Szwecja, Finlandia, Szwajcaria i Austria) oraz Ameryki Łacińskiej (Argentyna, Boliwia, Chile, Kolumbia, Panama i Peru).

Więcej informacji na temat firmy Astara można znaleźć na stronie www.astara.com.