Warszawa, 12.11.2026 r.

Black Friday w Carrefour - zabawki 30% taniej i okazje dla fanów gamingu

Black Friday coraz częściej staje się początkiem świątecznych zakupów. Zamiast czekać do grudnia, można wcześniej skompletować prezenty i skorzystać z listopadowych okazji. Carrefour przygotował na ten czas specjalną ofertę dla osób szukających prezentów dla najmłodszych oraz fanów gamingu. Do 14 listopada zabawki dostępne w ofercie sieci można kupić 30% taniej. W ofercie znalazła się także konsola PlayStation 5 w cenie od 2999 zł oraz dodatkowy bon o wartości 250 zł na kolejne zakupy.

Listopad to dobry moment, by rozpocząć kompletowanie prezentów na Mikołajki i Boże Narodzenie, zanim przedświąteczne przygotowania nabiorą tempa. W ramach akcji Black Friday Carrefour klienci korzystający z aplikacji Mój Carrefour, Karty Seniora lub Karty PAYBACK otrzymają 30% rabatu na wszystkie zabawki, z wyłączeniem klocków LEGO. Rabat zostanie naliczony przy kasie. Promocja obowiązuje do 14 listopada 2026 r.

Oferta obejmuje szeroki wybór produktów dla dzieci w różnym wieku. W aktualnej gazetce Carrefour można znaleźć m.in. zabawki marek Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price, Monster High, Furby i VTech, a także samochody na akumulator, zabawki interaktywne czy zestawy konstrukcyjne.

Prezent dla gracza?

Carrefour przygotował również propozycję dla miłośników gamingu. Tylko do 14 listopada konsole PlayStation 5, w różnych wariantach, będą dostępne w cenie od 2999 zł. Dodatkowo przy zakupie dowolnej konsoli klienci korzystający z aplikacji Mój Carrefour, Karty Seniora lub Karty PAYBACK otrzymają 250 zł na kolejne zakupy w postaci e-bonu.

Gamingowych propozycji jest więcej. W ofercie Black Friday znalazł się również kontroler Sony PlayStation 5 DualSense z grą LEGO Horizon Adventures za 299 zł, o 25% taniej.

„Nieprzyzwoicie tanie prezenty” nie tylko dla najmłodszych

Akcja jest częścią tegorocznej oferty Black Friday Carrefour prowadzonej pod hasłem „Nieprzyzwoicie tanie prezenty”. Oprócz zabawek i produktów dla graczy obejmuje ona także m.in. elektronikę, małe AGD, sprzęt audio i wyposażenie domu. Dzięki temu listopadowe promocje mogą być okazją nie tylko do zakupu produktów planowanych od dłuższego czasu, ale również do wcześniejszego przygotowania prezentów dla całej rodziny.

Kontakt dla mediów:
Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com
Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 700 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci blisko 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w blisko 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2025 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 91,48 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Kontakt dla mediów:
Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com
Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com