Komunikat prasowy, 23.11.2026

Kto zdobędzie Nagrodę Specjalną SAPR?
Wyniki konkursu PR Wings poznamy na gali już 26 listopada

Dziewięć projektów ma szansę na Nagrodę Specjalną SAPR – jedyne wyróżnienie w konkursie PR Wings, o którym decydują same agencje PR zrzeszone w Stowarzyszeniu Agencji Public Relations. Wyniki poznamy w czwartek podczas gali finałowej w Warsaw Presidential Hotel. Tego wieczoru wręczone zostaną również złote, srebrne i brązowe statuetki PR Wings w 27 kategoriach.

Na szóstą edycję konkursu PR Wings nadesłano 178 zgłoszeń, z których jury główne wyłoniło 61 finałowych projektów. Z kolei jury Nagrody Specjalnej SAPR wskazało dziewięć kampanii, które mają szansę na to dodatkowe wyróżnienie (w kolejności alfabetycznej):

- „700 osób oddało krew za grę wideo" (better. gaming agency, Toplitz Productions),
- „CANAL+ x Kropliczanka x THE OFFICE PL x Pogoń Siedlce" (CANAL+ Polska),
- „Ciężary Pozalekcyjne – czy wiesz, ile dźwiga Twoje dziecko?" (monday group),
- „Dlaczego bank otworzył spożywczaka?" (mBank),
- „Młodzieżowe Słowo Roku" (Wydawnictwo Naukowe PWN),
- „MultiBezpieczeństwo dzieci i młodzieży" (Fundacja MultiSport),
- „Niewidzialni: zobaczyć, usłyszeć, wyposażyć" (Provident Polska),
- „PWM w ruchu. Pociąg Wypełniony Muzyką" (Polskie Wydawnictwo Muzyczne),
- „Zatrzymaj hejt – nadawaj dobro" (Fundacja Mentalnie Równi, DHL eCommerce Polska).

Zdobywców statuetek PR Wings wybiera niezależne jury. W tym roku tworzy je 108 ekspertów z różnych obszarów komunikacji, bez przedstawicieli agencji PR. Z kolei Nagroda Specjalna SAPR powstała po to, aby docenić zgłoszenia z perspektywy środowiska agencyjnego. Głosowanie było dwuetapowe. Najpierw agencje zrzeszone w SAPR wskazały projekty, które ich zdaniem najbardziej zasługują na wyróżnienie – tak wyłoniono finałową dziewiątkę. Następnie w drugim etapie zdecydowały, który z tych projektów otrzyma Nagrodę Specjalną SAPR.

– Statuetki PR Wings przyznaje niezależne jury, natomiast Nagroda Specjalna SAPR to dodatkowy głos agencji, które na co dzień realizują takie kampanie i dobrze wiedzą, ile pracy stoi za ich sukcesem. Zapraszam 26 listopada – spotkajmy się i razem doceńmy dobrą komunikację i ludzi, którzy ją tworzą – mówi **Bartłomiej Rajchert**, prezes zarządu SAPR.

Wielki finał 26 listopada

Gala odbędzie się w czwartek, 26 listopada, o godz. 19:00 w Warsaw Presidential Hotel w Warszawie. Po gali, około godz. 21:30, rozpocznie się bankiet.

Podczas wieczoru poznamy zdobywców statuetek **PR Wings** w 27 kategoriach, laureata **Nagrody Specjalnej SAPR** oraz **Nagrody im. Andrzeja Stolarczyka**. Ogłoszeni zostaną również zwycięzcy pierwszej edycji **Wings Up** – nowego konkursu SAPR dla młodych talentów PR i komunikacji.

Będzie to wieczór, podczas którego spotkają się autorzy najlepszych kampanii, ich klienci, jurorzy oraz partnerzy konkursu PR Wings.

Bilety na galę i bankiet są dostępne na stronie bilety.prwings.pl.

Partnerzy PR Wings: AKPA Polska Press, CEDC, CSRinfo, Farma Bii, Geberit, Herse 1868, Hulaj-Dusza.com, InStream Group, Instytut Monitorowania Mediów, KDK Events, Mediaboard Polska, Mediafresh, Warsaw Presidential Hotel

Partnerzy instytucjonalni: Business Centre Club, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IAB Polska, Izba Gospodarki Elektronicznej, Konfederacja Lewiatan, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „Prom", Stowarzyszenie Profesjonalistów Influencer Marketingu, THINKTANK, Uniwersytet SWPS, Zaczytani.org

Partner prawny: Osborne Clarke Olkiewicz Świerzewski i Wspólnicy S.K.A.

Patroni medialni: BiznesAlert.pl, Defence24.pl, DlaHandlu.pl, Goniec.pl, MarketingprzyKawie.pl, MobilityNews.pl, Newseria, Newsline, ngo.pl, Portal Obronny, PortalSamorzadowy.pl, PropertyNews.pl, PRoto.pl, Puls Biznesu, PulsHR.pl, RynekZdrowia.pl, Rzeczpospolita, rp.pl, SportMarketing.pl, StrefaBiznesu.pl, StrefaObrony.pl, THINK MICE, Wiadomości Handlowe, Wirtualnemedia.pl, WNP.pl

Organizator: Stowarzyszenie Agencji Public Relations

Kontakt: Emilia Klima, koordynatorka konkursu PR Wings, +48 737 909 801, kontakt@sapr.com.pl