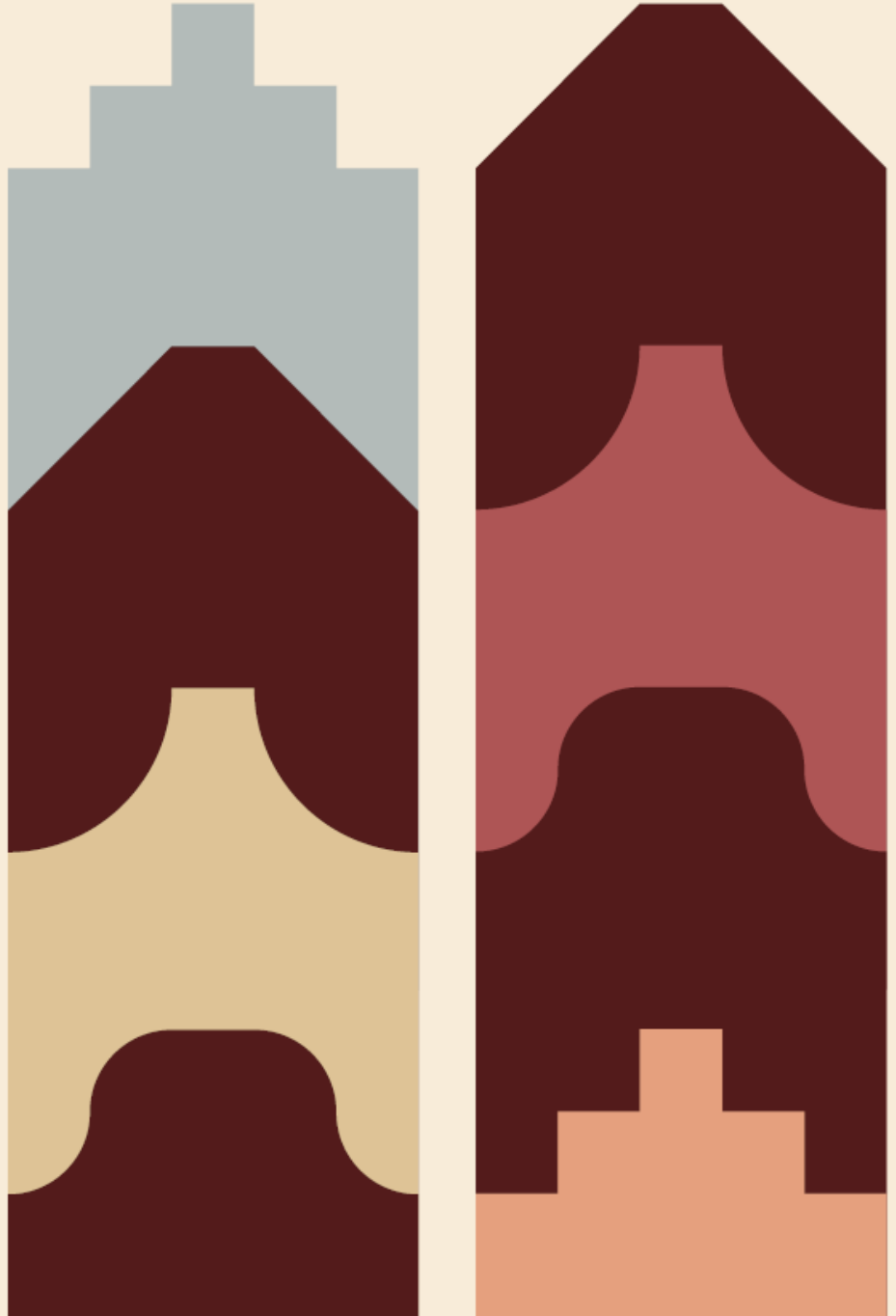
GDAŃSK

Park Kulturowy Główne Miasto

to nasza wspólna historia

Założenia uchwały w oparciu o konsultacje społeczne

Gdańsk, październik 2026 r.



Plan spotkania

Czas spotkania – 17.00 – 19.00

1. Prezentacja: po co Park, co się zmieni w przestrzeni, od kiedy i ile czasu jest na dostosowanie

2. Rozmowa o założeniach Parku

Projekt, o którym dziś mówimy, powstał na podstawie szerokich konsultacji. Dziś wyjaśniamy, co z niego wynika w praktyce

Po co Park Kulturowy

Aby Główne Miasto zachowało to, co czyni je niepowtarzalnym

Chroni całą przestrzeń

Zachowanie dziedzictwa kulturowego i krajobrazu kulturowego

Te same zasady dla wszystkich

Na gruncie miejskim i prywatnym tak samo

Domyka luki w przepisach

Nagabywanie, meleksy, artyści uliczni, automaty, handel na ulicy

Jasna podstawa do działania

Naruszenie zasad Parku jest wykroczeniem

Wspólne, jasne i przewidywalne zasady dla wszystkich, którzy korzystają z Głównego Miasta

76 hektarów, pięć funkcji, jedna przestrzeń

Wszystkie mają prawo tu być. Wszystkie konkurują o to samo miejsce

Dziedzictwo	Dom i codzienność	Praca i biznes	Kultura i wydarzenia	Turystyka
rejestr zabytków od 1947 r., pomnik historii od 1994 r.	ponad 4,8 tys. osób zameldowanych na obszarze Parku	sklepy, gastronomia, hotele, usługi, przewoźnicy	jarmarki, koncerty, wystawy, instytucje kultury	kilka milionów odwiedzin rocznie, szczyt w sezonie

Rolą miasta jest ustalenie zasad, dzięki którym wszystkie te funkcje mogą istnieć obok siebie



Tu się mieszka, pracuje i odpoczywa

4 830

osób zameldowanych w granicach Parku

76,39 ha

Główne Miasto, część Ołowianki, północna część Wyspy Spichrzów i fragment Długich Ogrodów

Konsultacje społeczne

ok. 1 500 opinii
jedna uchwała

Poparcie w badaniu dla uregulowania obszarów, które znalazły się w projekcie uchwały:

94%	**92%**	**89%**	**82%**	**82%**	**78%**
identyfikatory dla meleksów	zakaz naganiania	zasady handlu ulicznego	poziom głośności (np. występów artystycznych)	zasady dla ogródków	wykorzystanie przedproży i bram wodnych

1 108 ankiet, około 150 osób na trzech spotkaniach tematycznych, około 40 na dwóch spacerach badawczych, 199 wniosków na piśmie

Czego oczekiwali uczestnicy konsultacji

Mieszkańcy i przedsiębiorcy mówili o tym samym obszarze, ale z różnej perspektywy

Mieszkańcy oczekiwali

- spokojnych wieczorów i ciszy w nocy
- drożnych bram, przedproży i przejść
- uporządkowanego handlu ulicznego i reklamy
- spokojniejszych i bezpieczniejszych ulic
- zadbanych elewacji

Przedsiębiorcy oczekiwali

- równych zasad, niezależnie od właściciela gruntu
- czasu na dostosowanie i jasne wytyczne
- zachowania wieczornego ruchu w lokalach
- przewidywalności kosztów
- jasności, kto i w jakim trybie pilnuje zasad

Co się zmieni w przestrzeni

Obszary, w których projekt zmienia to, co widać na ulicy.

Budynki: elewacje i urządzenia

Mniej przypadkowych elementów na elewacjach, czytelniejszy detal

- **Przy wymianie:** przedproża, schody, balustrady, rynny i stolarka w formie nawiązującej do historycznej. Bez stali nierdzewnej i tworzyw sztucznych
- **Klimatyzatory, anteny, panele, maszty, kable i szafki techniczne** nie mogą być widoczne z przestrzeni publicznej
- **Ogrodzenia** wytyczne dotyczące materiałów i kolorów
- **Odpady budowlane** nie przed elewacją frontową, jeśli jest dostęp od podwórza
- **Zakaz mocowania elementów dekoracyjnych** do nawierzchni drogi bądź do elewacji budynku

Zapisy o stolarce i ogrodzeniach powstały na wniosek Pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków



Ulica: automaty, kioski, meble

Znikają obiekty wstawiane w przestrzeń bez związku z miejscem

- **Zakaz wolnostojących automatów:** bankomatów, wpłatomatów, automatów do gry, fotobudek, urządzeń chłodniczych
    - **Na obszarze Parku jest 46 bankomatów**, a istniejące urządzenia z ostatecznymi decyzjami administracyjnymi działają dalej
- **Zakaz kiosków, pawilonów, domków handlowych, namiotów i kramów**
- **Donice** bez sztucznej roślinności i widocznych osłonek, nie na balustradach przedproży i nie w przejściach bramnych

Uczestnicy spacerów badawczych wskazywali okolice Targu Węglowego i budynku LOT-u jako źródło poczucia nieładu



Reklama, nagabywanie

Mniej natarczywości w kontakcie z przechodniem i uporządkowana przestrzeń

- **Zakaz nagabywania** przechodniów, rozdawania ulotek poza miejscem działalności, obnoszenia reklam i promocji przez kostiumy
- **Zakaz reklamy świetlnej z rzutników,** figur reklamowych i ekranów. Witacz wejściowy: jeden, na terenie ogródka
- **Zakaz handlu żywymi zwierzętami, ich ekspozycji i fotografowania**
- **Zakaz przesłaniania zabytków** balonami, sztucznymi roślinami i zadaszeniami. Markizy nie nad przejściami bramnymi

Naganiacze: 92% ocen negatywnych, najgorszy wynik ze wszystkich badanych elementów



Bramy, przedproża i handel

Przejścia bramne przestają być powierzchnią handlową, przedproża tylko jako przedłużenie lokalu

- **Zakaz handlu i prezentowania towarów** w przejściach bramnych, podcieniach, pod arkadami i w otworach drzwiowych
- **Stoiska przed lokalami** tylko przy sprzedaży biżuterii, pamiątek rękodzielniczych i regionalnych oraz owoców i warzyw. W granicach elewacji, od strony wejścia, w godzinach 8:00–22:00
- **Zakaz sprzedaży obnośnej lub obwoźnej** oraz przypinania elementów stoisk do przedproży

Handel uliczny w bramach: 73% ocen negatywnych.
89% badanych popiera uregulowanie handlu ulicznego

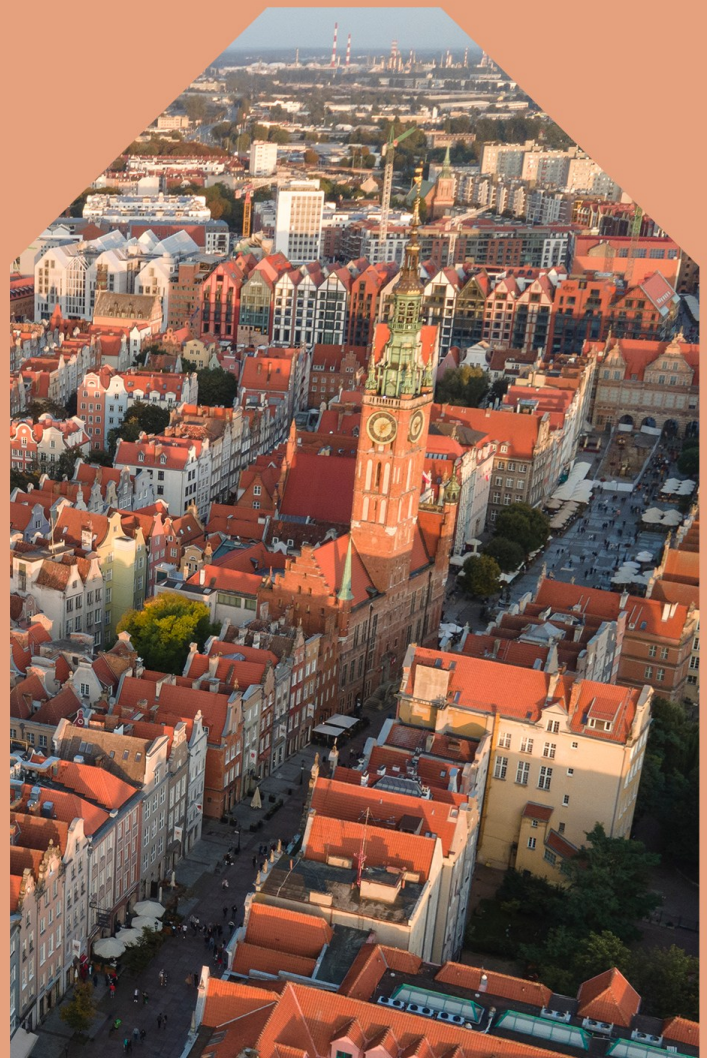


Artyści uliczni i dźwięk

Muzyka zostaje, ale w wyznaczonych miejscach i bez wzmacniania

- **Występy 10:00–22:00,** poza czasem koncertów carillonowych
- **Formuła solowa lub w duecie,** w miejscach wyznaczonych przez zarządcę terenu
- **Zakaz występów w bramach** oraz bliżej niż 10 m od przejść bramnych i Fontanny Neptuna oraz przed Dworem Artusa, Ratuszem i Domem Uphagena
- **Zakaz nagłośnienia** w działalności handlowej i usługowej, a także gry na instrumentach dętych blaszanych, saksofonie i perkusyjnych

86% badanych odczuwa uciążliwości związane z hałasem.
76% popiera uregulowanie godzin działalności artystycznej
Część uczestników chciała przepisów na wzór krakowski, z repertuarem



Pojazdy wolnobieżne

25 identyfikatorów, wydawanych na rok w trybie konkursu

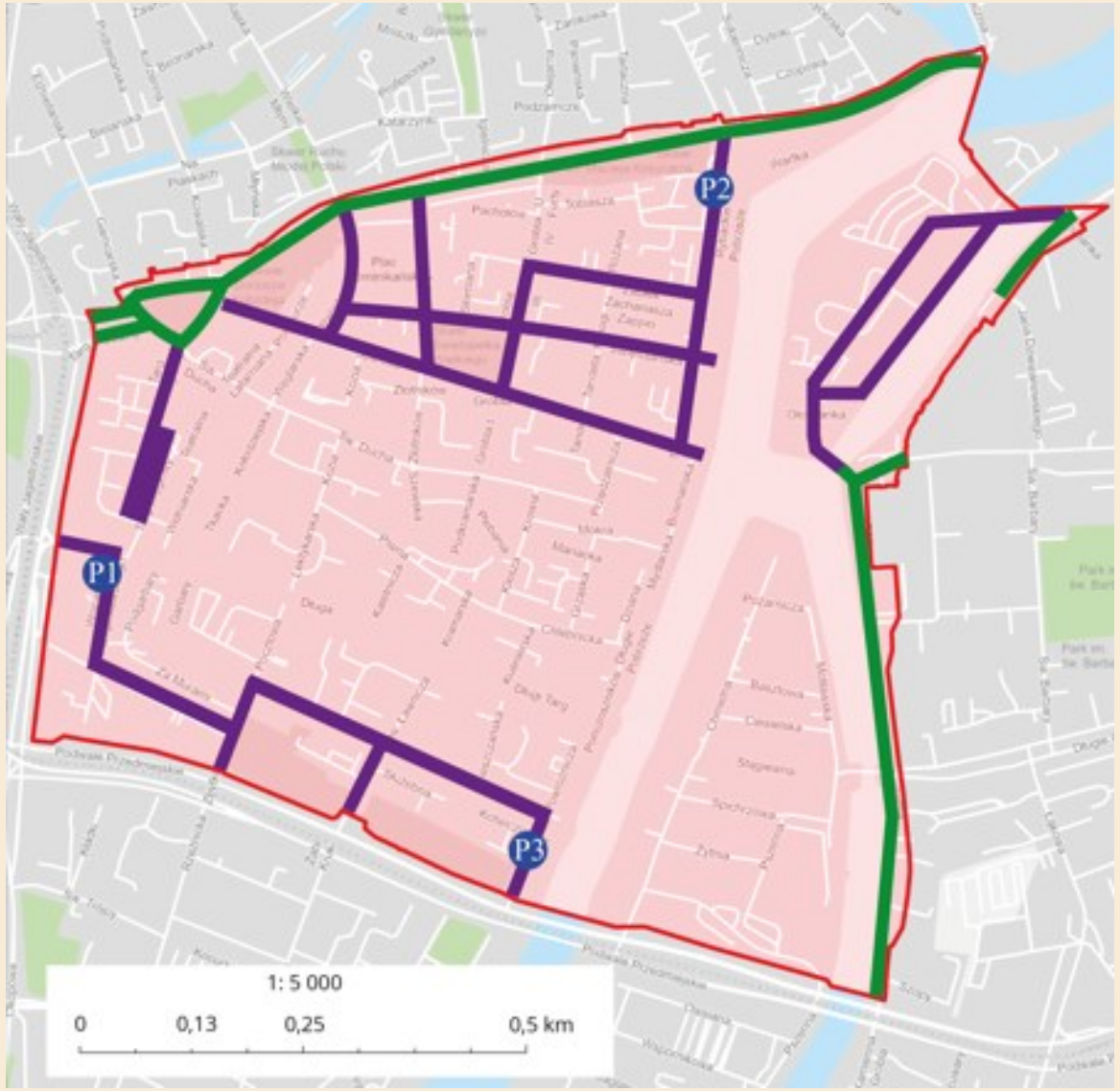
3 miejsca postojowe: Bogusławskiego, Targ Rybny, Kotwiczników

- przewóz osób tylko na wyznaczonych ulicach, z identyfikatorem
- bez identyfikatora: Wapiennicza, Grodzka, Podwale Staromiejskie, Targ Drzewny, Szopy, Szafarnia, Na Stępce
- zakaz nagłośnienia, dozwolone zestawy słuchawkowe

RAL 3003
karoseria

RAL 9011
tapicerka, zadaszenie

88% badanych popiera uregulowanie pojazdów turystycznych
Zasady konkursu określi zarządzenie Prezydenta Miasta

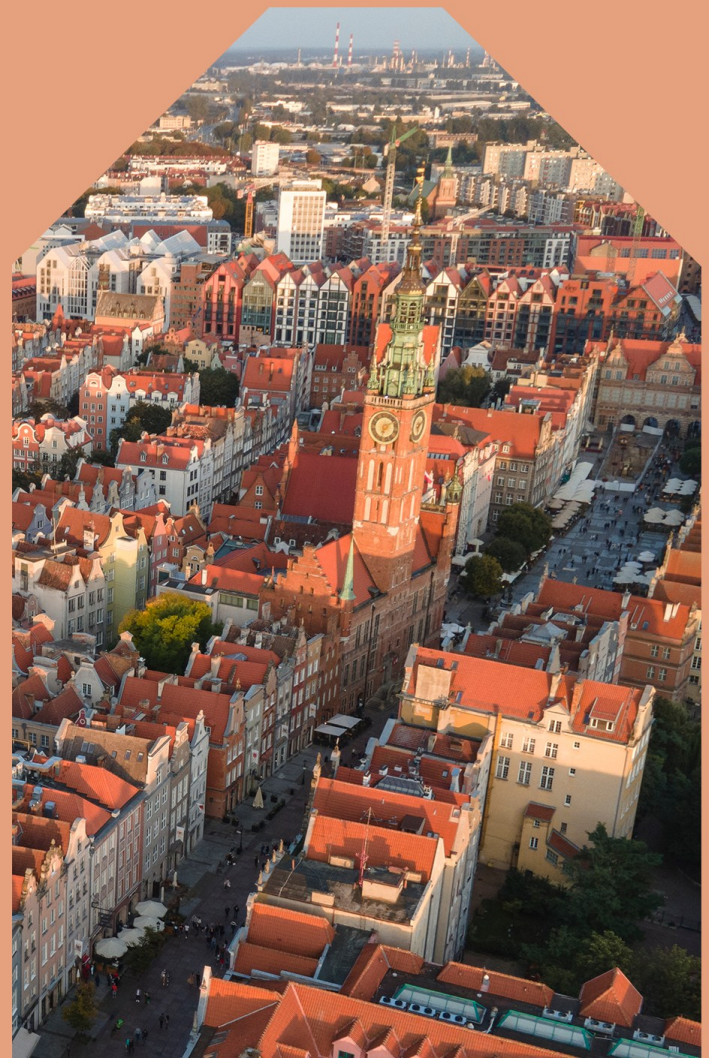


Wydarzenia i jarmarki

Wydarzenia zostają, zmienia się ich forma i miejsce

- **Koncerty** tylko na Targu Węglowym, Długim Targu, Ołowiance i Targu Rybnym
- **Sceny, w tym mobilne, i nagłośnienie organizatora** dopuszczone w strefie programowej i gastronomicznej. Poza Ołowianką działają do 22:00 od niedzieli do czwartku i do 23:00 w piątki i soboty
- **Obiekty handlowe:** domki nawiązujące do lokalnej tradycji budowlanej, konstrukcje kontenerowe do 20% powierzchni wydarzenia, bez mocowania do nawierzchni i budynków

83% badanych popiera uregulowanie organizacji wydarzeń. 52% uważa, że wydarzenia dobrze wpływają na wizerunek Głównego Miasta

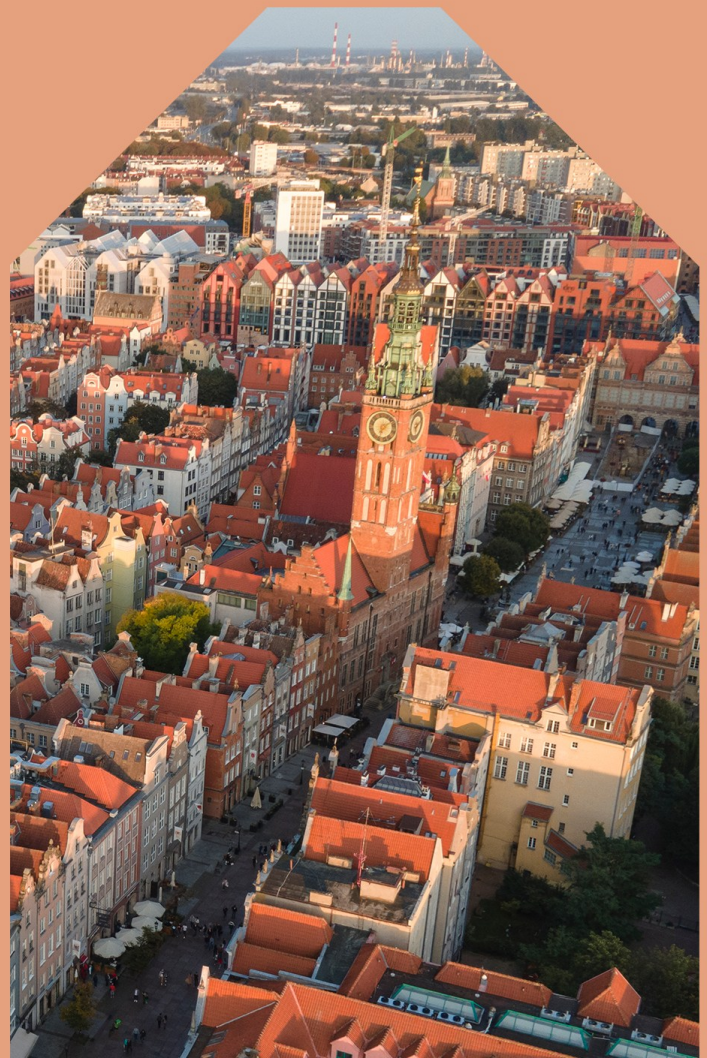


Światło i iluminacje

Światło białe zamiast konkurowania zmiennymi kolorami

- **Tylko światło białe naturalne, białe ciepłe lub żółte**
- **Zakaz taśm i listew LED,** neonów, laserów, obrazów z telewizorów, ekranów i wyświetlaczy
- **Zakaz światła pulsującego,** błyskowego, o zmiennych kolorach i nakierowanego na przechodniów
- **Iluminacja świąteczno-zimowa** od 15 listopada do 2 lutego, ograniczona do wejścia do lokalu lub ogródka
- **Wyjątek:** transmisje wydarzeń sportowych lokalach i ogródkach

Lokale mają 12 miesięcy na dostosowanie oświetlenia



Ogródki gastronomiczne

do 23:00
od niedzieli do czwartku

do 1:00
w piątki i soboty

- **Kto:** lokale gastronomiczne na parterze lub w suterenie
- **Dostępność:** Przejście dla pieszych min. 2 m. Nie w bramach, w namiotach, w promieniu 10 m od Fontanny Neptuna
- **Wyposażenie:** kontynuacja zasad Ogródkownika

Ograniczenie dotyczy ogródka, nie lokalu
Mieszkańcy postulowali 22:00, przedsiębiorcy co najmniej 24:00.
82% badanych popiera uregulowanie ogródków



Jak robią to inne miasta

Godziny ogródków

Berlin
do 23:00, przepisy o ciszy nocnej

Paryż
ogródki sezonowe do 23:00, zakaz muzyki

Rzym
do 23:00

Madryt
do 1:00–1:30, w ścisłym centrum 23:00

Pojazdy turystyczne

Praga
zakaz pojazdów wolnobieżnych w centrum historycznym

Kraków
ograniczenie ruchu pojazdów turystycznych na Starym Mieście

Florencja
strefa ograniczonego ruchu

Wymagania estetyczne

Paryż, Rzym, Florencja
podobnie szczegółowe zasady dla ogródków

Warszawa
park kulturowy od grudnia 2023 r.,

Od kiedy obowiązują poszczególne zasady

Uchwała wchodzi w życie po 14 dniach od ogłoszenia, ale nie wszystkie przepisy zaczynają działać od razu

Po 14 dniach

od ogłoszenia

- handel poza budynkami
- ogródki gastronomiczne
- reklama, nagabywanie, witryny
- artyści, dźwięk, wydarzenia
- pojazdy wolnobieżne
- nowe obiekty i urządzenia

Po 12 miesiącach

dla stanu istniejącego

- utrzymanie porządku na elewacjach
- oświetlenie lokali i witryn

Po 24 miesiącach

dla stanu istniejącego

- urządzenia techniczne: klimatyzatory, anteny, panele, maszty, szafki

Przy remoncie

lub wymianie elementu

- przedproża, schody, balustrady
- rynny i rury spustowe
- stolarka okienna i drzwiowa
- rolety zewnętrzne
- ogrodzenia

Uchwała nie narusza praw z ostatecznych decyzji administracyjnych wydanych przed jej wejściem w życie

Każdy ma tu prawo mieszkać, pracować i odpoczywać

Z Głównego Miasta korzystają dziś ludzie o różnych potrzebach, a po nich będą korzystać kolejne pokolenia. Wspólne zasady są formą wspólnej odpowiedzialności za to miejsce

gdansk.pl/PKGM

