BLACK WEEK W SALONACH MITSUBISHI: OPONY ZIMOWE ZA 1 ZŁ I RABATY DO 30 000 ZŁ

Z okazji Black Week Astara, oficjalny dystrybutor marki Mitsubishi w Polsce, przygotowała specjalną ofertę. Przy zakupie jednego z trzech modeli – Outlander PHEV, Grandis lub ASX – klienci mogą dokupić dodatkowy komplet opon zimowych za jedynie 1 zł. Ofertę uzupełniają rabaty sięgające 30 000 zł na SUV-a Outlander PHEV oraz 13 000 zł na modele Grandis i ASX. Promocja obowiązuje do 5 grudnia 2026 r.

Dodatkowy komplet opon zimowych za 1 zł

Nowe auto można od razu wyposażyć z myślą o nadchodzącej zimie. Przy zakupie Mitsubishi Outlander PHEV, Grandis lub ASX dodatkowy komplet opon zimowych można dokupić za 1 zł. To praktyczny bonus, który ułatwia zaplanowanie sezonowej wymiany i pozwala ograniczyć wydatki związane z przygotowaniem samochodu na chłodniejsze miesiące. Promocję na opony można połączyć z rabatem gotówkowym oraz promocyjnym finansowaniem.

Mitsubishi Outlander PHEV – hybryda plug-in z napędem 4x4

Flagowy SUV Mitsubishi łączy silnik benzynowy o pojemności 2,4 litra z dwoma silnikami elektrycznymi, po jednym przy każdej osi. Układ osiąga 306 KM mocy systemowej i współpracuje z napędem na cztery koła S-AWC (Super All Wheel Control). Akumulator ładowany z zewnętrznego źródła pozwala pokonywać codzienne trasy w trybie elektrycznym, a silnik benzynowy wspiera układ podczas dłuższych podróży. Rabat na Outlandera PHEV sięga 30 000 zł, co oznacza, że ceny tego modelu zaczynają się obecnie od 189 999 zł.

Mitsubishi Grandis – rodzinny SUV z przesuwaną tylną kanapą

W modelu Grandis przesuwana tylna kanapa pozwala zwiększyć przestrzeń na nogi pasażerów albo powiększyć bagażnik, zależnie od potrzeb. Dzielone i składane oparcie ułatwia przewóz dłuższych przedmiotów. W gamie znajduje się m.in. wersja z turbodoładowanym silnikiem benzynowym 1.3 o mocy 140 KM, wspomaganym przez układ miękkiej hybrydy, a także w pełni hybrydowa wersja o mocy 157 KM, bazująca na silniku 1.8. Grandis Invite + Cold oferuje podgrzewane przednie fotele i kamerę cofania. Rabat na ten model wynosi do 13 000 zł.

Mitsubishi ASX – miejski crossover z dwoma wariantami napędu

Kompaktowe nadwozie ASX sprawdza się podczas codziennych dojazdów i parkowania w mieście. W gamie modelu są silnik benzynowy 1.2 o mocy 115 KM z sześciobiegową skrzynią manualną oraz miękka hybryda 1.3 o mocy 140 KM z siedmiobiegową skrzynią dwusprzęgłową. Zależnie od wersji wyposażenie obejmuje m.in. kamerę cofania i system multimedialny z ekranem o przekątnej 10,4 cala. Mitsubishi ASX oferowane jest z rabatem do 13 000 zł.

Formy finansowania

Ofertę Black Week uzupełniają leasing 100% (już od 1292 zł netto miesięcznie[1]), wynajem Lease&Go (już od 514 zł netto miesięcznie[2] i finansowanie na 24 miesiące (już od 2047 zł brutto miesięcznie[3]), dostępne dla wszystkich trzech modeli. Wybierając modele Grandis lub ASX, klienci mogą także skorzystać z programu Mitsubishi Niska Rata (już od 913 zł brutto miesięcznie[4]) albo wybrać finansowanie 50/50 (już od 49 145 zł[5]).

Szczegółowe informacje dotyczące oferty są dostępne na www.mitsubishi-motors.pl/oferta/promocje/black-week oraz w autoryzowanych salonach Mitsubishi.

Warunki ofert

„Komplet opon zimowych" za 1 zł łączy się z promocyjnym finansowaniem oraz rabatem gotówkowym (w przypadku skorzystania z finansowania rabat gotówkowy może ulec zmniejszeniu). Model opon objętych promocją zależy od dostępności i stanów magazynowych - szczegółowych informacji udzielają autoryzowane punkty sprzedaży Mitsubishi. Oferta obowiązuje do 05.12.2026.

[1]Przykładowa kalkulacja leasingu 100% dla przedsiębiorców oferowanego przez Santander Consumer Multirent Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu skierowanego do przedsiębiorców przy założeniu następujących parametrów: cena zakupu 82 349,59 zł netto, opłata wstępna: 45%, wartość wykupu: 0,1%, okres płatności rat leasingowych: 35 miesięcy, miesięczna wysokość rat leasingowych 1 292,11 zł netto. Przykładowa kalkulacja została przygotowana w oparciu o zmienną stawkę WIBOR 1M dla zł w wysokości 3,79%, obowiązującą na dzień przygotowania oferty tj. 02.11.2026 r. Wysokość miesięcznych rat leasingowych może się różnić w zależności od daty przygotowania oferty i obowiązującej stawki Wibor 1M. Szczegóły u Doradcy. Niniejsza propozycja nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Ostateczna decyzja o przyznaniu leasingu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta zostanie podjęta przez Santander Consumer Multirent Sp. z o.o.

[2]Kalkulacja leasingu operacyjnego MITSUBISHI LEASE&GO oferowanego przez Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Legnicka 48 B, skierowanego do przedsiębiorców przy założeniu następujących parametrów: opłata wstępna: 25%, okres płatności rat leasingowych: 24 miesięcy, deklarowany przebieg kilometrów: 15 tys. rocznie, miesięczna wysokość rat leasingowych 514 zł netto (z uwzględnieniem opłaty serwisowej w wysokości 20 zł netto), produkt zawiera kartę paliwową. Rata zależna jest od wartości pojazdu i parametrów leasingu. Do raty zostanie doliczona opłata serwisowa zależna od wybranego pakietu. Przykładowa kalkulacja została przygotowana w oparciu o zmienną stawkę WIBOR 1M dla zł w wysokości 3,76%, obowiązującą na dzień przygotowania oferty tj. 01.10.2026 r. Wysokość miesięcznych rat leasingowych może się różnić w zależności od daty przygotowania oferty i obowiązującej stawki Wibor 1M. Szczegóły u Doradcy. Niniejsza propozycja nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Ostateczna decyzja o przyznaniu leasingu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta zostanie podjęta przez Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. Podane warunki dotyczą specyfikacji 1.2T Inform MT MY26.5.

[3]Dla pożyczki konsumenckiej oferowanej przez Santander Consumer Financial Solutions sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, dotyczącej modelu Mitsubishi ASX 1.2T Inform MT MY26.5, przy założeniu że cena pojazdu wynosi 98290 zł, wkład własny 49145 zł, wyliczenia dla przykładu reprezentatywnego na dzień 01.10.2026 r. ustalonego zgodnie z ustawą z dnia 12.05.2011 r. o kredycie konsumenckim sąnastępujące: stała stopa oprocentowania pożyczki 0%, całkowity koszt pożyczki: 0zł. Rzeczywista roczna stopa oprocentowania (RRSO): 0%, całkowita kwota pożyczki: 49145 zł; czas obowiązywania umowy: 24 miesiące; całkowita kwota do zapłaty przez konsumenta: 49145 zł; wysokość pierwszej miesięcznej spłaty: 2047,67 zł, wysokość miesięcznych równych spłat 2-24: 2047,71 zł. Propozycja obowiązuje od 01.10.2026r. do 31.12.2026r. Niniejsza propozycja nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Decyzja o warunkach i przyznaniu pożyczki z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta, zostanie podjęta przez Santander Consumer Financial Solutions sp. z o.o.

[4]Dla pożyczki konsumenckiej oferowanej przez Santander Consumer Financial Solutions sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, dotyczącej modelu Mitsubishi ASX 1.2T Inform MT MY26.5, przy założeniu że cena pojazdu wynosi 98290 zł, wkład własny 34401,5, wyliczenia dla przykładu reprezentatywnego na dzień 01.10.2026 r. ustalonego zgodnie z ustawą z dnia 12.05.2011 r. o kredycie konsumenckim są następujące: zmienna stopa oprocentowania pożyczki 8,29%, całkowity koszt pożyczki: 23722,68 zł obejmuje: odsetki: 23722,68 zł, Rzeczywista roczna stopa oprocentowania (RRSO): 8,61%, całkowita kwota pożyczki: 63888,50 zł; czas obowiązywania umowy: 96 miesięcy; całkowita kwota do zapłaty przez konsumenta: 87611,18 zł; wysokość pierwszej miesięcznej spłaty: 912,28 zł, wysokość miesięcznych równych spłat 2-96: 912,62 zł. Propozycja obowiązuje od 01.10.2026r. do 31.12.2026r. Niniejsza propozycja nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Decyzja o warunkach i przyznaniu pożyczki z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta, zostanie podjęta przez Santander Consumer Financial Solutions sp. z o.o.

[5]Dla pożyczki konsumenckiej 50/50 oferowanej przez Santander Consumer Financial Solutions sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, dotyczącej modelu Mitsubishi ASX 1.2T Inform MT MY26.5, przy założeniu że cena pojazdu wynosi 98290 zł, wkład własny 49145zł, wyliczenia dla przykładu reprezentatywnego na dzień 01.10.2026 r. ustalonego zgodnie z ustawą z dnia 12.05.2011 r. o kredycie konsumenckim są następujące: stała stopa oprocentowania pożyczki 0%, całkowity koszt pożyczki: 0zł obejmuje: odsetki: 0zł. Rzeczywista roczna stopa oprocentowania (RRSO): 0%, całkowita kwota pożyczki: 49145 zł; czas obowiązywania umowy: 12 miesięcy; całkowita kwota do zapłaty przez konsumenta: 49145 zł; wysokość raty balonowej: 49145 zł płatnej w 12 miesiącu obowiązywania umowy. Propozycja obowiązuje od 01.10.2026r. do 31.12.2026r. Niniejsza propozycja nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Decyzja o warunkach i przyznaniu pożyczki z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta, zostanie podjęta przez Santander Consumer Financial Solutions sp. z o.o.

O Mitsubishi Motors

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi

do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition" – połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

O firmie Astara

Astara jest globalną firmą specjalizującą się w efektywnej dystrybucji samochodów oraz liderem w sektorze motoryzacyjnym, ukierunkowanym na tworzenie wartości zarówno dla reprezentowanych marek, jak i dla klientów.

Łączymy niemal 50 lat doświadczenia z autorskimi technologiami, cyfryzacją oraz analityką danych, aby lepiej rozumieć potrzeby każdego rynku i oferować elastyczne, spersonalizowane rozwiązania z zakresu mobilności klientom indywidualnym, firmom oraz administracji publicznej. Nasz globalny model operacyjny wzmacnia przewagę konkurencyjną firmy Astara i pozycjonuje ją jako punkt odniesienia w zakresie efektywności oraz wartości dodanej w sektorze motoryzacyjnym.

W 2025 roku Astara osiągnęła przychody na poziomie 5 mld euro i sprzedała 202 000 nowych pojazdów. Zespół blisko 3 000 pracowników reprezentujących 50 narodowości działa w 19 krajach Europy (Hiszpania, Portugalia, Niderlandy, Belgia, Luksemburg, Niemcy, Polska, Czechy, Słowacja, Szwecja, Finlandia, Szwajcaria i Austria) oraz Ameryki Łacińskiej (Argentyna, Boliwia, Chile, Kolumbia, Panama i Peru).

Więcej informacji na temat firmy Astara można znaleźć na stronie www.astara.com.