

Angażujący event

Dlaczego bank otworzył spożywczaka?
mBank

PR WINGS 2026



Angażujący event

Let's Run This Party! 20. Półmaraton Warszawski
Grupa PRC Holding,
Fundacja „Maraton Warszawski"

PR WINGS 2026



JAK ROZTAŃCZYĆ PIĘĆ MIAST O PORANKU I ZWIĘKSZYĆ SPRZEDAŻ OFERTY ŚNIADANIOWEJ O 66 %?

CELE

- PROMOCJA NOWEJ OFERTY ŚNIADANIOWEJ I STWORZENIE FORMATU, KTÓRY ZWIĘKSZY JEJ WIDOCZNOŚĆI
- SZEROKIE DOTARCIE Z KOMUNIKATEM, ŻE BURGER KING MA TAKĄ OFERTĘ
- ZWRÓCENIE SIĘ DO MŁODSZEJ GRUPY ODBIORCÓW
- UMOCNIENIE WIZERUNKU BURGER KING JAKO MARKI ŚWIEŻEJ, ODWAŻNEJ I OSADZONEJ W TRENDACH
- AKTYWACJA KONSUMENTÓW POPRZEZ DOŚWIADCZENIE, KTÓRE ŁĄCZY PRODUKT, MUZYKĘ I PORANNY FUN
- PRZENIESIENIE TRENDU DO RÓŻNYCH MIAST, NIEZALEŻNIE OD ICH ROZMIARU
- JAKO PIERWSZA MARKA W QSR ODPOWIEDZIEĆ NA TREND PORANNYCH, LIFESTYLE'OWYCH EVENTÓW

WYZWANIA

- GŁÓWNY TARGET GROUP MARKI TO 35+
- PORANNA GODZINA WYDARZEŃ = MNIEJSZA FREKWENCJA
- LUDZIE CHĘTNIE WPADAJĄ „PO DARMOWE RZECZY", ALE NIEKONIECZNIE ZAMAWIAJĄ. WYZWANIEM BYŁO ZBUDOWANIE REALNEJ MOTYWACJI, BY SPRÓBOWALI ŚNIADAŃ, A NIE TYLKO SKORZYSTALI Z ATRAKCJI

Angażujący event

Morning Disco: trend, którym Burger King obudził Polaków

Good One PR, Burger King Polska

PR WINGS 2026



Custom Publishing

CANAL+ x Kropliczanka x
THE OFFICE PL x Pogoń Siedlce
CANAL+ Polska

PR WINGS
2026



Custom Publishing

Czytanie się opłaca
Bank Pekao S.A.

PR WINGS 2026



Custom Publishing

Wielogłosy - poezja, która oddaje głos
Wojewódzki Szpital Zdrowia Psychicznego
im. dr. Józefa Bednarza w Świeciu

PR WINGS
2026



Employer Branding

I to DANONE! I to DANONE! – kampania employer-brandingowa
Grupa spółek DANONE, LUCKYYOU

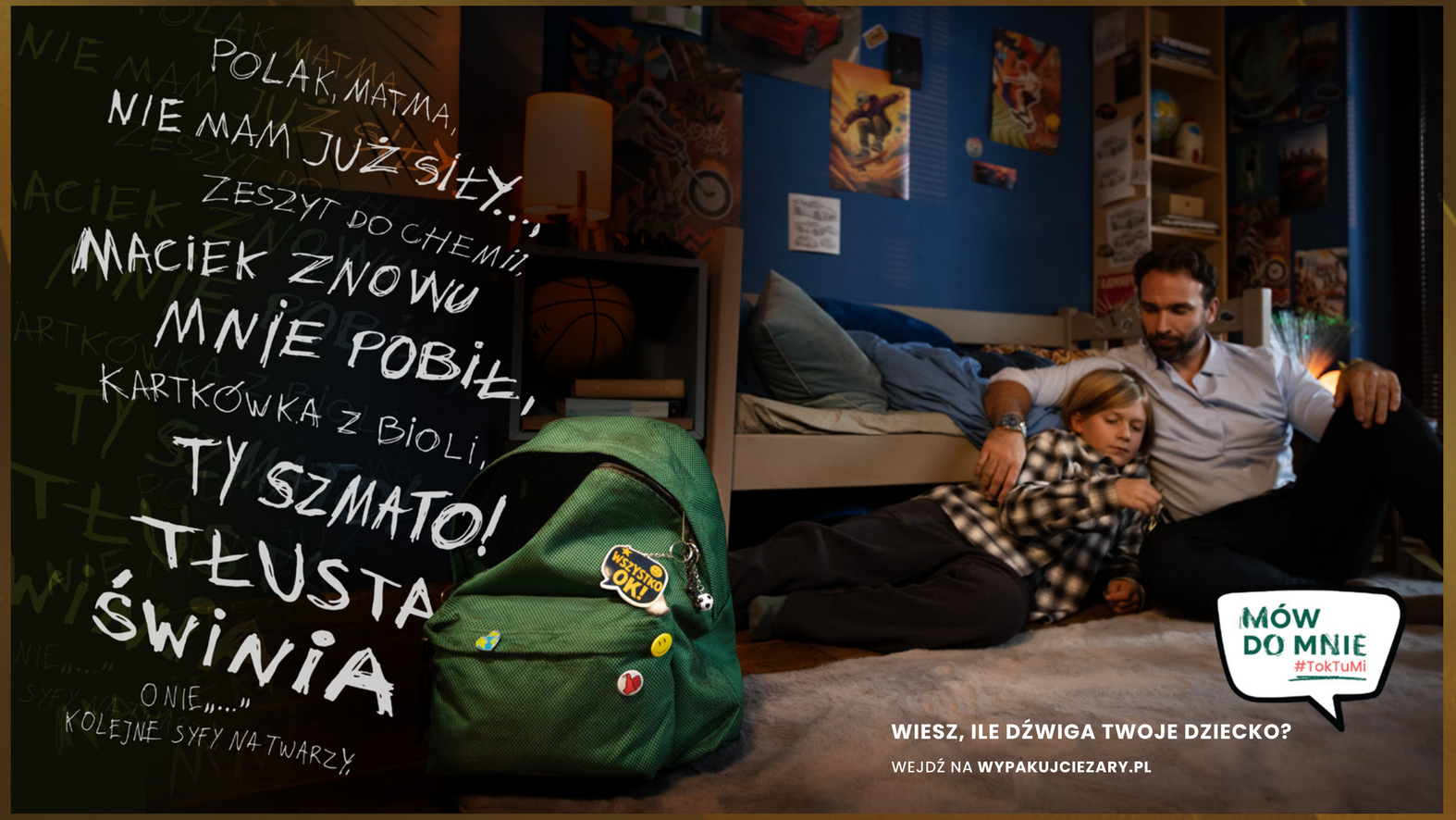
PR WINGS 2026



Employer Branding

Tak, pracuję w Biedronce
Biedronka

PR WINGS
2026



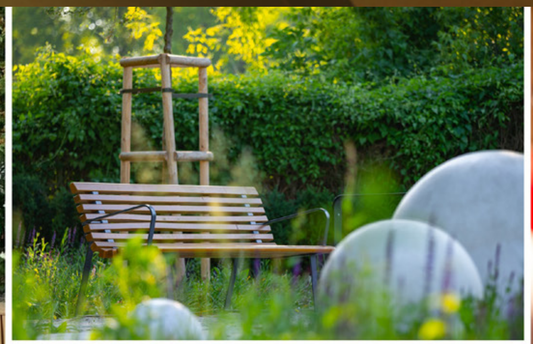
ESG i CSR

Ciężary Pozalekcyjne – czy wiesz, ile dźwiga Twoje dziecko?

monday group

PR WINGS 2026







InPost FOR CITIES







ESG i CSR

InPost for Cities
InPost

PR WINGS
2026



ESG i CSR

Niewidzialni: zobaczyć, usłyszeć, wyposażyć
Provident Polska S.A.

PR WINGS 2026



Kampania edukacyjna

Dlaczego bank otworzył spożywczaka?

mBank

PR WINGS 2026



Kampania edukacyjna

Wystawa multisensoryczna „Jelita? Wchodzę w to!”
Danone

PR WINGS 2026



Kampania edukacyjna

Zabawki z czasem się nudzą
N-teq Grupa ZPR MEDIA, DNP - Dolina Noteci

PR WINGS 2026



Komunikacja B2B

Kampania edukacyjna:
Zielona Linia Symfonii. Gotowi na KSeF
Symfonia, oLIVE media, White Bits

PR WINGS 2026



Komunikacja B2B

Muzyka Napędza Biznes
Stowarzyszenie Autorów ZAiKS

PR WINGS
2026

KNOW HOW
2026



Komunikacja B2B

OLX KNOW HOW
OLX Praca, Live Age

PR WINGS
2026



Komunikacja społeczna i projekty pro bono

Bezpieczniejszy start w dorosłość. Projekt FDI i KRUK

Fundacja Dobrych Inicjatyw, KRUK

PR WINGS 2026

jednoaktówki
PO ŚLĄSKU

IMAGO
PUBLIC RELATIONS



Komunikacja społeczna i projekty pro bono

Konkurs Jednoaktówki po śląsku - 500 sztuk w 15 lat
Imago Public Relations

PR WINGS
2026

Admind BRANDING AND COMMUNICATIONS

MUDITA





Komunikacja społeczna i projekty pro bono

Powitalnik - przewodnik dla rodziców mierzących się z diagnozą dziecka
Admind Branding & Communications

PR WINGS 2026



Komunikacja wewnętrzna

Byliśmy grzeczni
Carlsberg Polska

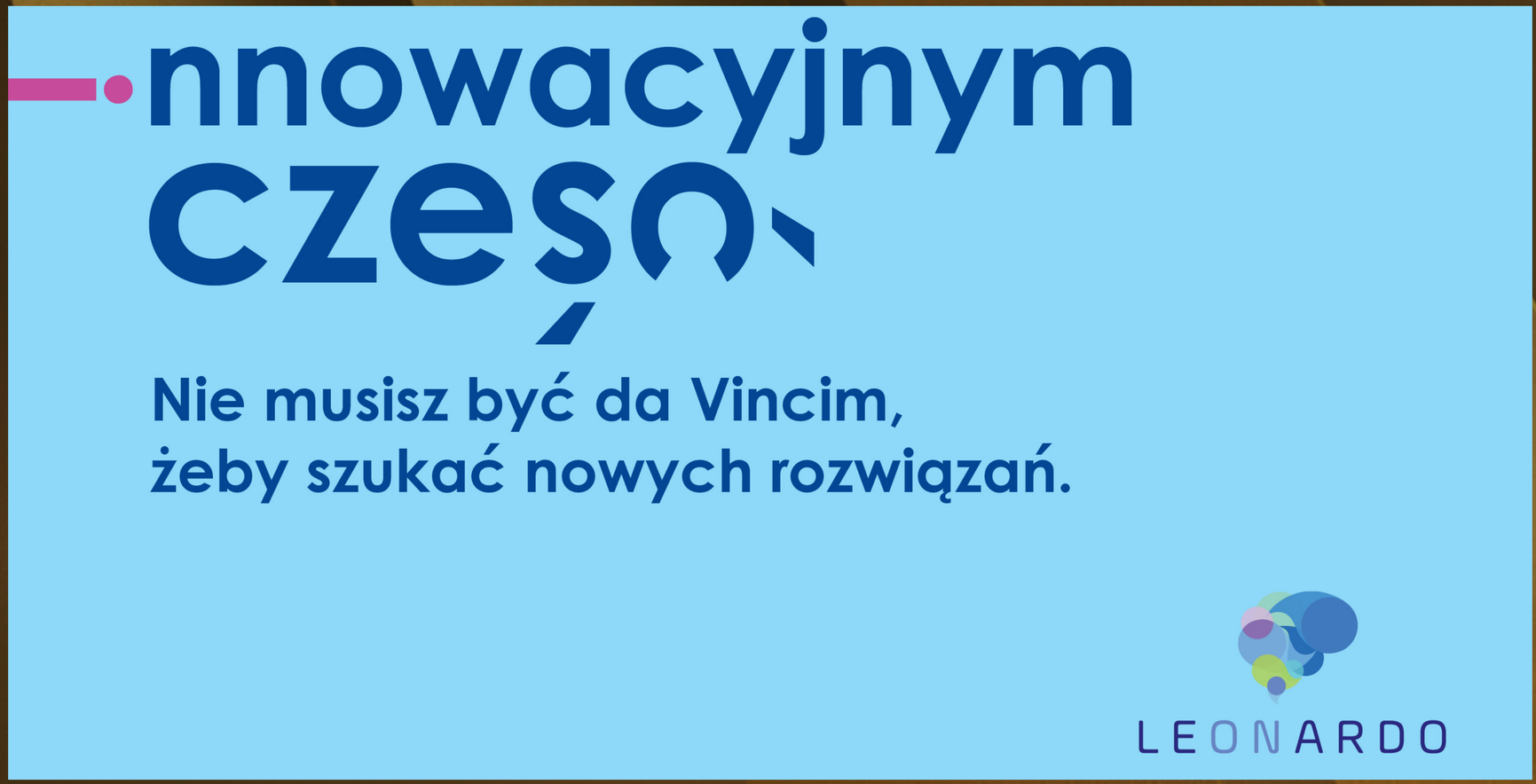
PR WINGS
2026



Komunikacja wewnętrzna

Przytul kartę Pupil
BNP Paribas Bank Polska

PR WINGS
2026



Komunikacja wewnętrzna

Veni. Vidi. Da Vinci. Leonardo – program innowacji
monday group,
Zakłady Farmaceutyczne Polpharma

PR WINGS 2026



Komunikacja z wykorzystaniem narzędzi AI

Ja tego nie powiedziałem, czyli kampania deepfake
BNP Paribas Bank Polska

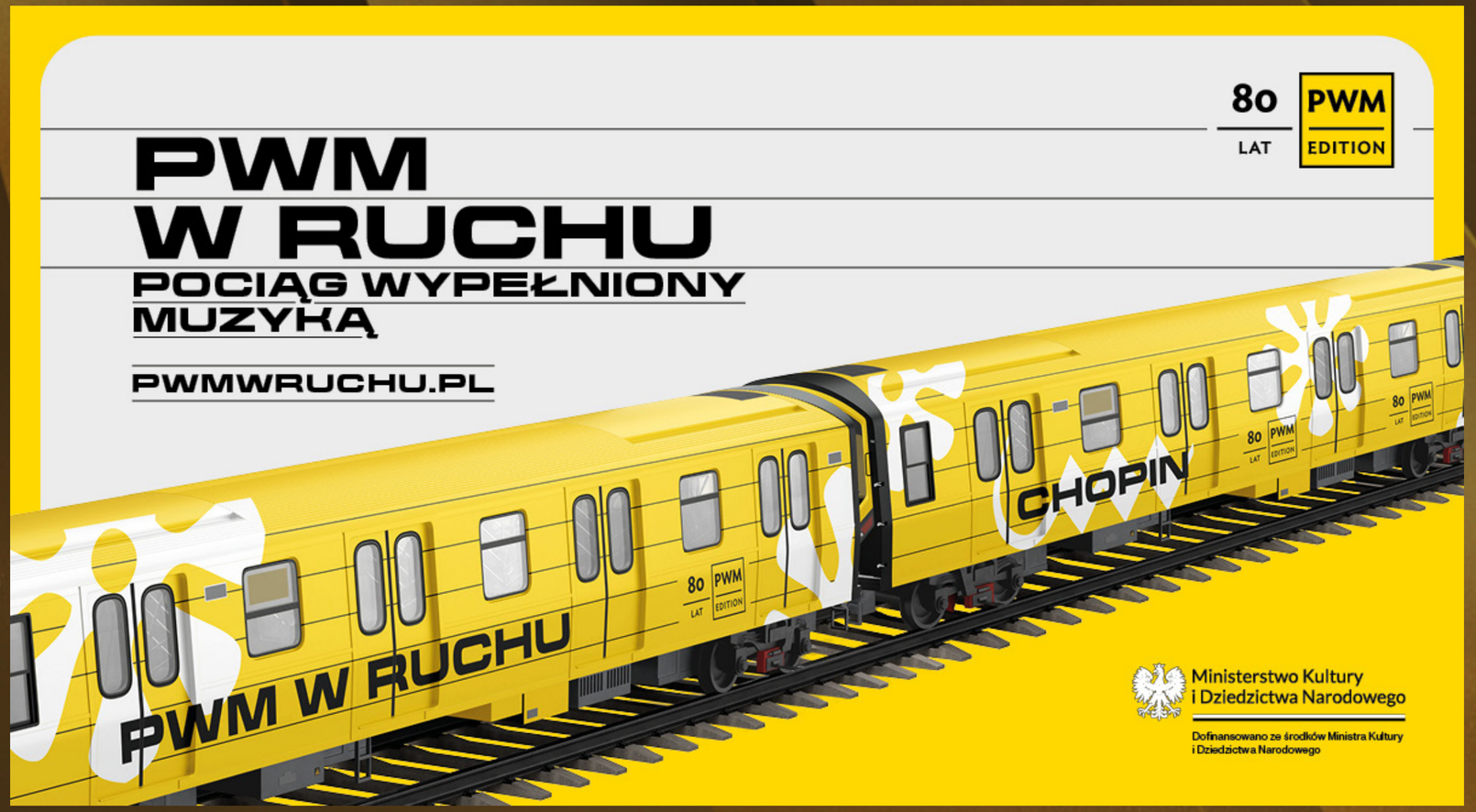
PR WINGS 2026



Media Relations

Juwenalia 2026: dialog z mediami, który zmienia wydarzenie
Cumulus PR

PR WINGS 2026



Media Relations

PWM w ruchu. Pociąg Wypełniony Muzyką
Polskie Wydawnictwo Muzyczne

PR WINGS 2026



Media Relations

ZWROTKA. Źródło dla mediów
PR Inspiration, Krajowy System Kaucyjny
ZWROTKA

PR WINGS
2026



Media społecznościowe i influencer marketing

Kubusiowi Przyjaciele Natury
PR Hub, Grupa Maspex

PR WINGS 2026



Media społecznościowe i influencer marketing

CANAL+ x Kropliczanka x THE OFFICE PL x Pogoń Siedlce

CANAL+ Polska

PR WINGS 2026



Media społecznościowe i influencer marketing

Nowa Karta Warszawy w Hali Koszyki
Imago Public Relations, Globalworth Poland

PR WINGS 2026



Mistrzowska skuteczność

Klaudia Zwolińska - Sportowiec Roku 2025
i-Sport

PR WINGS
2026



Mistrzowska skuteczność

Krew, pot i karbon.
Autentyczny PR Igora Polaka w Formule 4
Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Klubu Sportowego „ZMM Maxpol” Rzeszów

PR WINGS 2026

Uniwersytet SWPS

Od komentarza do wpływu

Nauka współtworzy debatę publiczną



Mistrzowska skuteczność

Od komentarza do wpływu.
Nauka współtworzy debatę publiczną
Uniwersytet SWPS

PR WINGS
2026



Ochrona przed dezinformacją

„Dezinformacja kontra biznes. Głos mediów". Raport z badania
TAILORS Group

PR WINGS
2026



Ochrona przed dezinformacją

Prawda pod ciśnieniem.
Od wiedzy do działania
Izba Gospodarcza „Wodociągi Polskie”,
Alert Media Communications

PR WINGS
2026



Ochrona przed dezinformacją

Raport dotyczący dezinformacji medycznej
Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu

PR WINGS
2026



PR korporacyjny

180-lecie Browaru Okocim
Carlsberg Polska

PR WINGS
2026



PR korporacyjny

Erste Bank Polska. Rebranding, który nie zachwiał zaufaniem

Erste Bank Polska

PR WINGS 2026

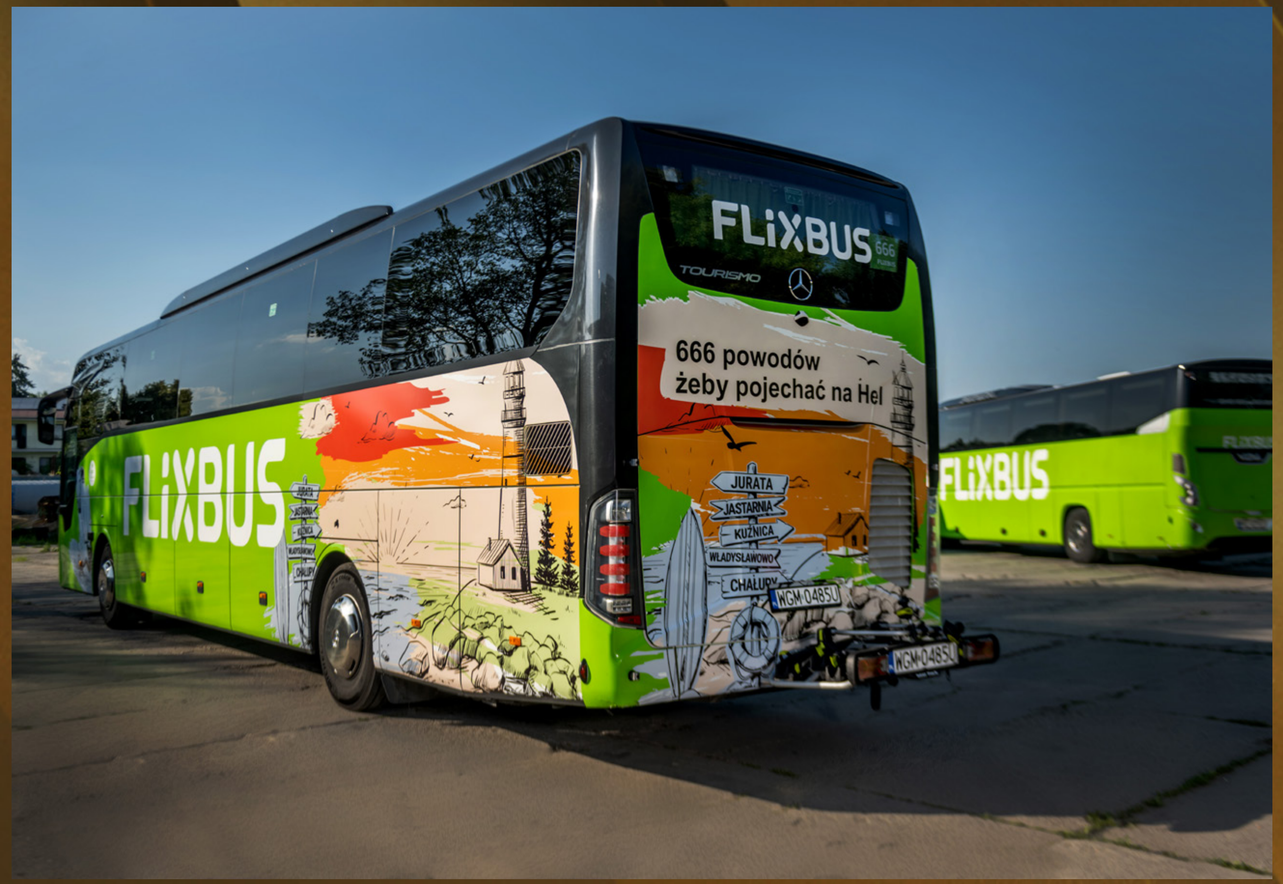


PR korporacyjny

Kampania „Cała nadzieja w ludziach” – Green Caffè Nero

oLIVE media, Green Caffè Nero

PR WINGS 2026



PR produktowy

FlixBus linia 666
FlixBus Polska

PR WINGS
2026



PR produktowy

Nowa Karta Warszawy w Hali Koszyki
Imago Public Relations, Globalworth Poland

PR WINGS 2026



PR produktowy

Złodzieje! Oni byli najbardziej zasięgowi przed TĄ kampanią

mBank

PR WINGS 2026



Public Affairs
i lobbing

#MyMetropolia Kampania Ustawy Metropolitalnej dla Pomorza
Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

PR WINGS
2026



Public Affairs i lobbing

Co wynosisz z domu? Od historii młodych do realnej zmiany
Fundacja Dobrych Inicjatyw

PR WINGS 2026



Public Affairs i lobbing

Nutri-Score Fakty
PR Hub

PR WINGS
2026



Bezpieczeństwo i obronność

Kobiety NATO / Women of NATO
5 Mazowiecka Brygada Obrony Terytorialnej

PR WINGS
2026



Branża motoryzacyjna

Dwa powroty. Jedna historia skuteczności
ConTrust Communication

PR WINGS 2026



Branża motoryzacyjna

Pomoc ma znaczenie. Od sponsoringu do programu grantowego

Good One PR, Grupa Cichy-Zasada

PR WINGS 2026



Branża motoryzacyjna

Rally The Girard. Pierwszy rajd z fabułą po Żyrardowie
Good One PR, Gosia Rdest

PR WINGS 2026



Finanse i ubezpieczenia

Dlaczego bank otworzył spożywczaka?
mBank

PR WINGS 2026



Finanse i ubezpieczenia

Erste Bank Polska. Rebranding, który nie zachwiał zaufaniem

Erste Bank Polska

PR WINGS 2026



Finanse i ubezpieczenia

Przytul kartę Pupil
BNP Paribas Bank Polska

PR WINGS 2026



Nieruchomości, budownictwo, infrastruktura

naj m®
PFR Nieruchomości

PR WINGS
2026

PROFBUD

SPONSOR
POLSKIEJ REPREZENTACJI OLIMPIJSKIEJ

Nieruchomości, budownictwo, infrastruktura

Olimpijski adres.
Od medalu do olimpijskiej historii
Grupa PROFBUD

PR WINGS
2026



PR instytucji publicznych

Aktywna Szkoła

SEC Newgate CEE, Fundacja Orły Sportu

PR WINGS 2026



PR instytucji publicznych

Twins.pl
Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

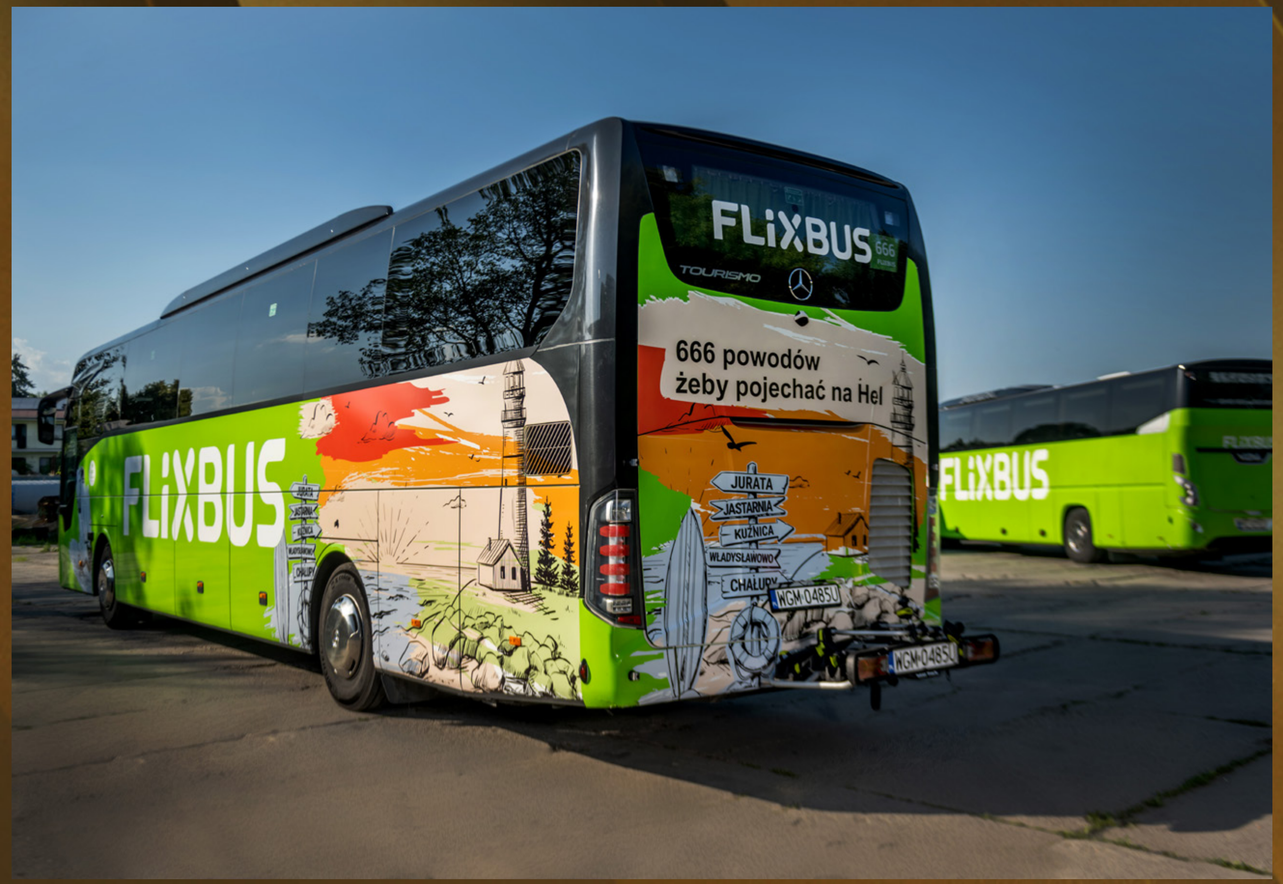
PR WINGS 2026



PR instytucji publicznych

Twój ruch z AWF Wrocław
Akademia Wychowania Fizycznego im. Polskich Olimpijczyków we Wrocławiu

PR WINGS 2026



PR terytorialny, turystyka, hotelarstwo

FlixBus linia 666
FlixBus Polska

PR WINGS
2026



PR terytorialny, turystyka, hotelarstwo

Powrót na Węgry zaczyna się od wspomnień - Hunguest Hotels
PUBLIC DIALOG, HUNGUEST HOTELS

PR WINGS 2026



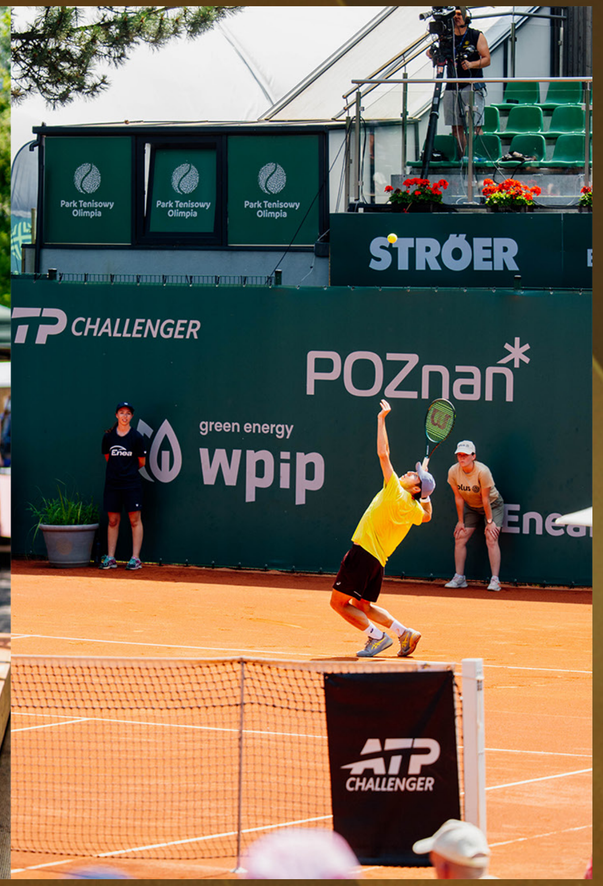
PR terytorialny, turystyka, hotelarstwo

Rally The Girard. Pierwszy rajd z fabułą po Żyrardowie
Good One PR, Gosia Rdest, Miasto Żyrardów, Powiat Żyrardowski

PR WINGS 2026







Przemysł, chemia, energetyka

Dajemy energię do gry! Anatomia zielonego uderzenia

WPIP Green Energy

PR WINGS 2026



Przemysł, chemia, energetyka

Horyzont Atomowy: ponad podziałami dla polskiego atomu

Accenture w Polsce, TAILORS Group

PR WINGS 2026



Przemysł, chemia, energetyka

Strażnik Energii. Licznik, który przemówił po polsku

Enea, Ministerstwo Aktywów Państwowych, Apator

PR WINGS 2026



Retail i e-commerce

Elektrownia Powiśle x Marlena Stawarz
White Star Real Estate

PR WINGS
2026



Retail i e-commerce

Nowa Karta Warszawy w Hali Koszyki
Imago Public Relations, Globalworth Poland

PR WINGS 2026

Wszystko do szkoły jest tu

Jak Pepco zamieniło
sezon Back to School
w projekt budujący
relacje z rodzinami

pepco

ALERT MEDIA COMMUNICATIONS

Retail & E-commerce | PR Wings 2026



Retail i e-commerce

Wszystko do szkoły jest tu
Pepco, Alert Media Communications

PR WINGS 2026



Rynek zdrowia

Szpital otwarty na ludzi - komunikacja bez murów

Wojewódzki Szpital Zdrowia Psychicznego im. dr. Józefa Bednarza w Świeciu

PR WINGS 2026



Rynek zdrowia

Twins.pl
Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

PR WINGS 2026

WIELOGŁOSY

POEZJA, KTÓRA ODDAJE GŁOS

Projekt polegał na wydaniu tomiku poezji stworzonego przez pacjentów, pracowników Szpitala oraz pisarkę Margotę Kott. Publikacja stała się narzędziem arteterapii, komunikacji społecznej i przełamywania stereotypów dotyczących zdrowia psychicznego.

Kategorie :
Custom Publishing / Rynek zdrowia



Rynek zdrowia

Wielogłosy - poezja, która oddaje głos
Wojewódzki Szpital Zdrowia Psychicznego
im. dr. Józefa Bednarza w Świeciu

PR WINGS
2026

715 dawców

320 zebranych litrów krwi

700 osób oddało krew za grę wideo









better. gaming agency

TOPLITZ PRODUCTIONS

Sport, e-sport i gaming

700 osób oddało krew za grę wideo
better. gaming agency, Toplitz Productions

PR WINGS 2026



Sport, e-sport i gaming

Klaudia Zwolińska - Sportowiec Roku 2025
i-Sport

PR WINGS 2026



Sport, e-sport i gaming

Let's Run This Party! 20. Półmaraton Warszawski
Grupa PRC Holding, Fundacja „Maraton Warszawski"

PR WINGS 2026



Technologia i innowacje

Extreme Science. Global Impact. Od laboratorium do kapitału
TAILORS Group, QNA Technology

PR WINGS 2026



Technologia i innowacje

Polska Gotowa na AI: Microsoft buduje kompetencje jutra

Microsoft

PR WINGS 2026



Technologia i innowacje

Złodzieje! Oni byli najbardziej zasięgowi przed TĄ kampanią

mBank

PR WINGS 2026