

OSZCZĘDNOŚCIOWY BAROMETR ING

NOWOCZESNE OSZCZĘDZANIE

Wybrane wyniki badania przeprowadzonego dla ING Banku Śląskiego przez Millward Brown SMG/KRC

16 czerwca 2011



Oszczędzanie niejedno ma imię



Dlaczego Oszczędnościowy Barometr ING?

- Oszczędności są od lat filarem strategii ING Banku Śląskiego. Jako pierwsi w Polsce zaoferowaliśmy klientom **Otwarte Konto Oszczędnościowe**, cechujące się prostotą, przejrzystością i wysokim oprocentowaniem.
- Zaobserwowaliśmy na świecie nowy trend: **The new frugality** – consume less, save more, live better.
- Dziś finanse osobiste to coś więcej niż pieniądze – to także co, jak i dlaczego konsumujemy. **To nie tyle zaciskanie pasa, co pełniejsze wykorzystanie każdego dnia i każdej złotówki.**
- Chcemy powiedzieć naszym klientom:

„Czasy się zmieniają – dziś oszczędzanie nie oznacza rezygnacji z przyjemności”

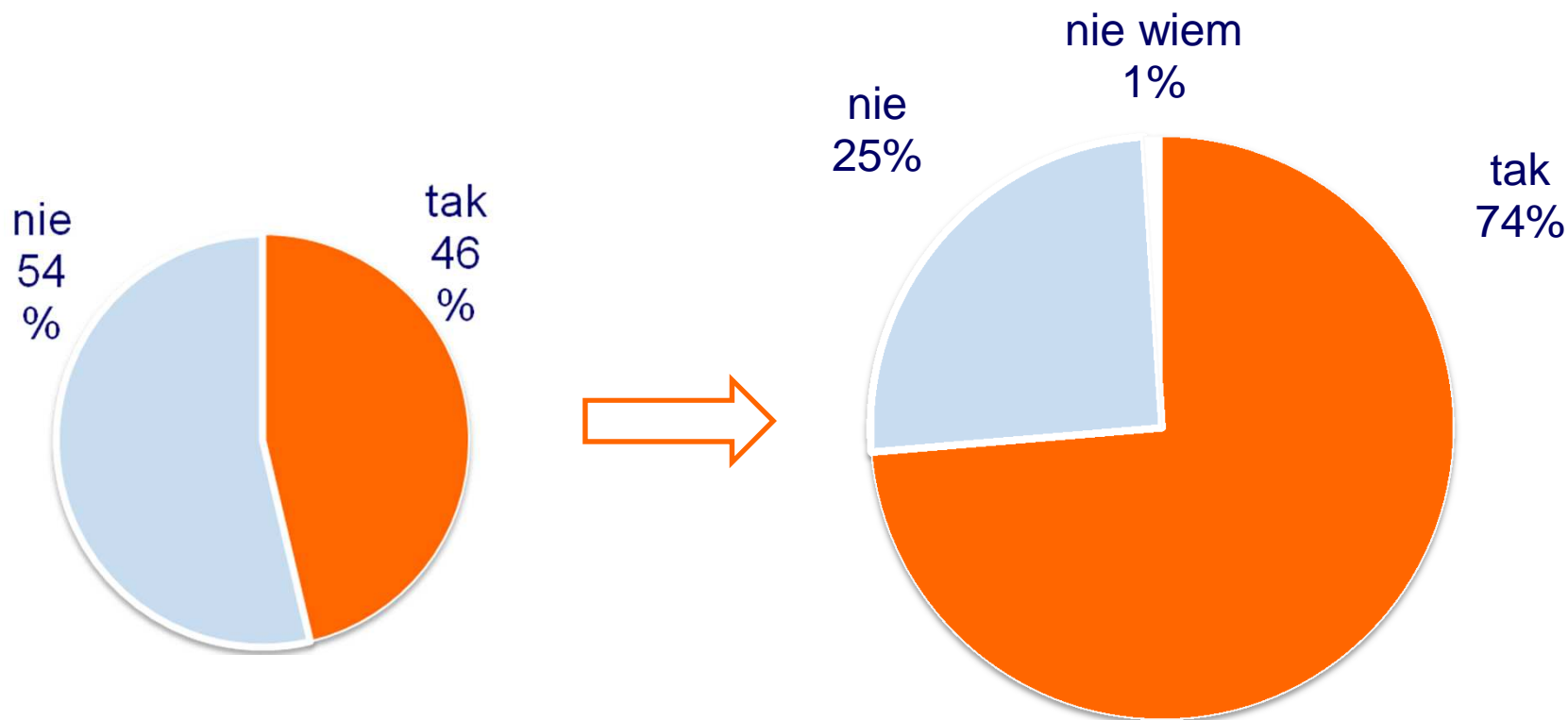


OSZCZĘDZANIE PO POLSKU

w jaki sposób Polacy oszczędzają?

Od kryzysu jesteśmy bardziej zapobiegliwi - trzech na czterech Polaków deklaruje posiadanie oszczędności

Czy obecnie posiada P. jakieś oszczędności?



Badanie Money Track, styczeń-luty 2008 r.

Badanie Oszczędnościowy Barometr ING, maj 2011 r.

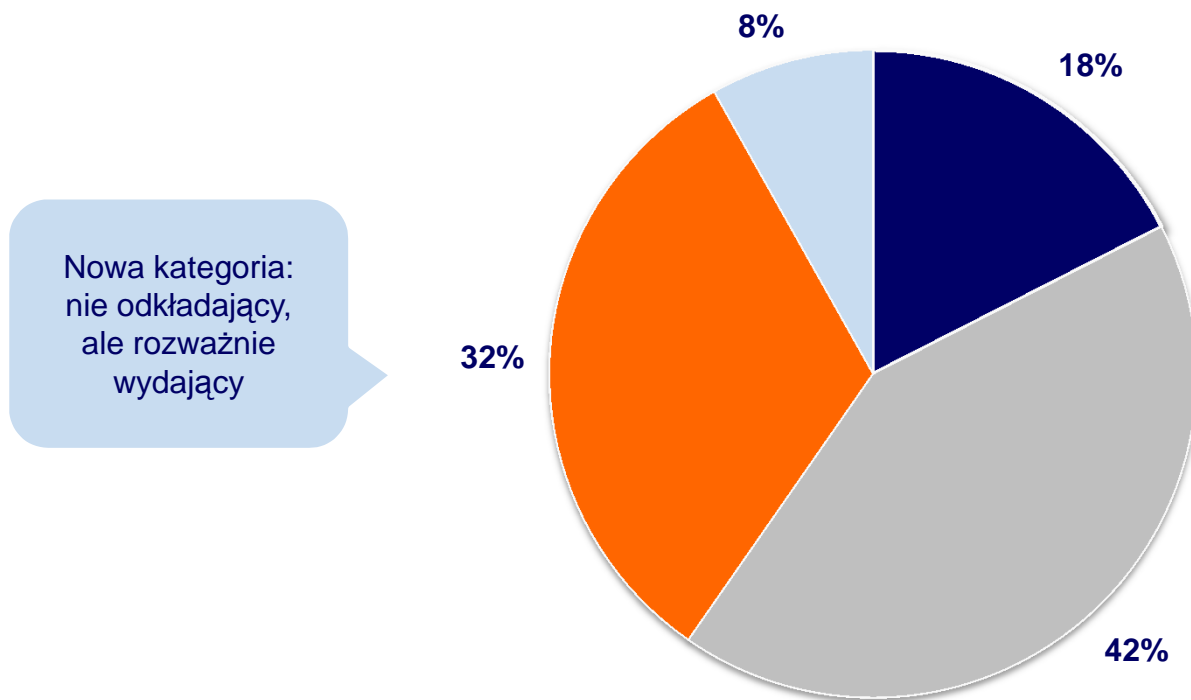
Trzymanie pieniędzy w banku jest najpopularniejszym sposobem oszczędzania

Istnieją różne formy oszczędzania. Przeczytam P. różne możliwe takie formy. Proszę wskazać te, z których P. obecnie korzysta.



Nowoczesne oszczędzanie to także rozważne wydawanie

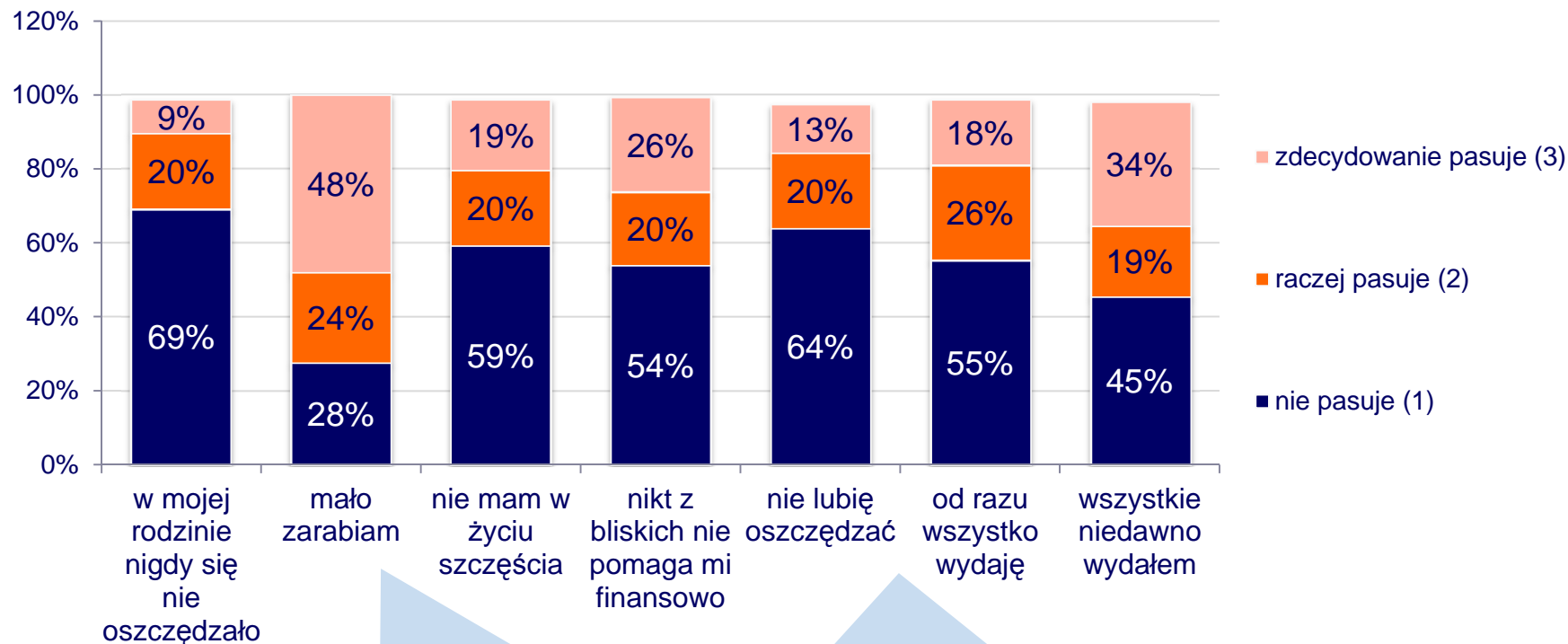
Proszę powiedzieć, które stwierdzenie najlepiej odnosi się do P.?



- oszczędzam regularnie - regularnie odkładam stałą kwotę pieniędzy
- oszczędzam nieregularnie – oszczędzam, gdy zostanie mi jakaś nadwyżka z bieżących wydatków
- nie odkładam pieniędzy, ale rozważnie je wydaję – dzięki temu mogę pozwolić sobie na więcej
- w ogóle nie oszczędzam

Jeżeli nie mamy oszczędności, to dlatego że za mało zarabiamy

Proszę powiedzieć, na ile każde ze stwierdzeń pasuje do P. sytuacji?



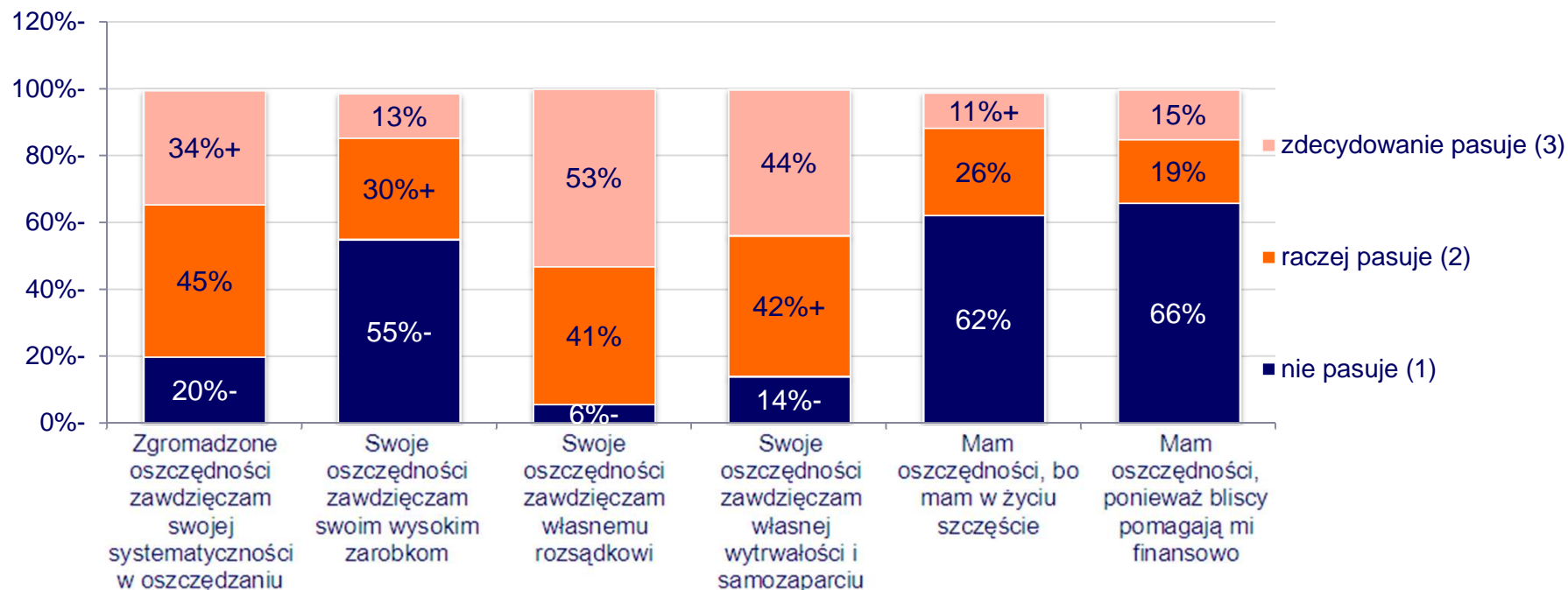
Trzy na cztery osoby, które nie posiadają oszczędności, jako przyczynę takiego stanu rzeczy podają niskie zarobki.

Co trzeci Polak, który nie posiada oszczędności, po prostu nie lubi oszczędzać.

Blisko co drugi (44%) od razu wszystko wydaje.

Jeżeli mamy oszczędności, to dlatego że jesteśmy wytrwali

Proszę powiedzieć, na ile każde ze stwierdzeń pasuje do P. sytuacji?



43% posiadających oszczędności

vs

72% osób bez oszczędności

34% posiadających oszczędności

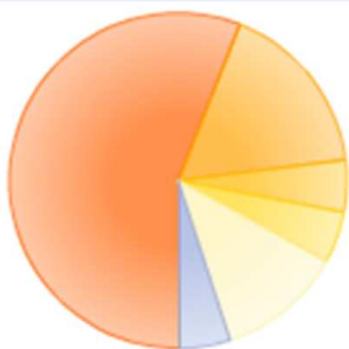
vs

46% osób bez oszczędności



Już trzykrotność miesięcznych dochodów zapewni nam poczucie bezpieczeństwa

Jaka najmniejsza suma Twoich przeciętnych miesięcznych dochodów dałaby Ci poczucie bezpieczeństwa?



- 3-krotność (56%)
- 6-krotność (17%)
- 9-krotność (5%)
- 12-krotność (5%)
- Powyżej 12-krotności (12%)
- nie wiem / trudno powiedzieć (5%)

Ankieta internetowa na stronie
ING BankOnLine

10-15 czerwca

N=16586

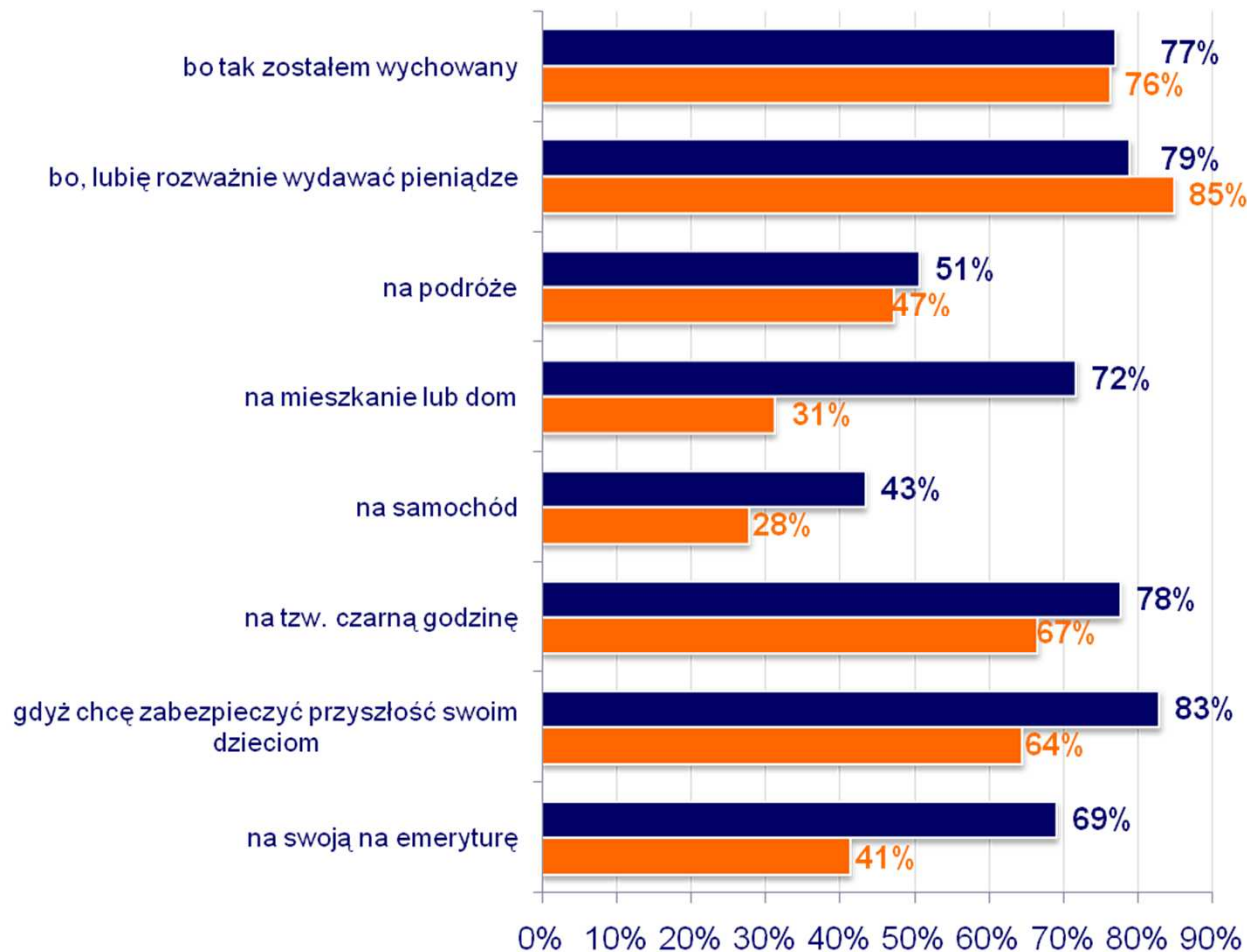


NOWOCZESNE OSZCZĘDZANIE:

W jaki sposób Polacy wydają swoje pieniądze?

Oszczędzamy, bo lubimy rozważnie wydawać pieniądze

Ludzie oszczędzają z różnych powodów. Przeczytam P. kilka powodów oszczędzania, przy każdym z nich proszę powiedzieć na ile odnosi się do Pana / Pani.



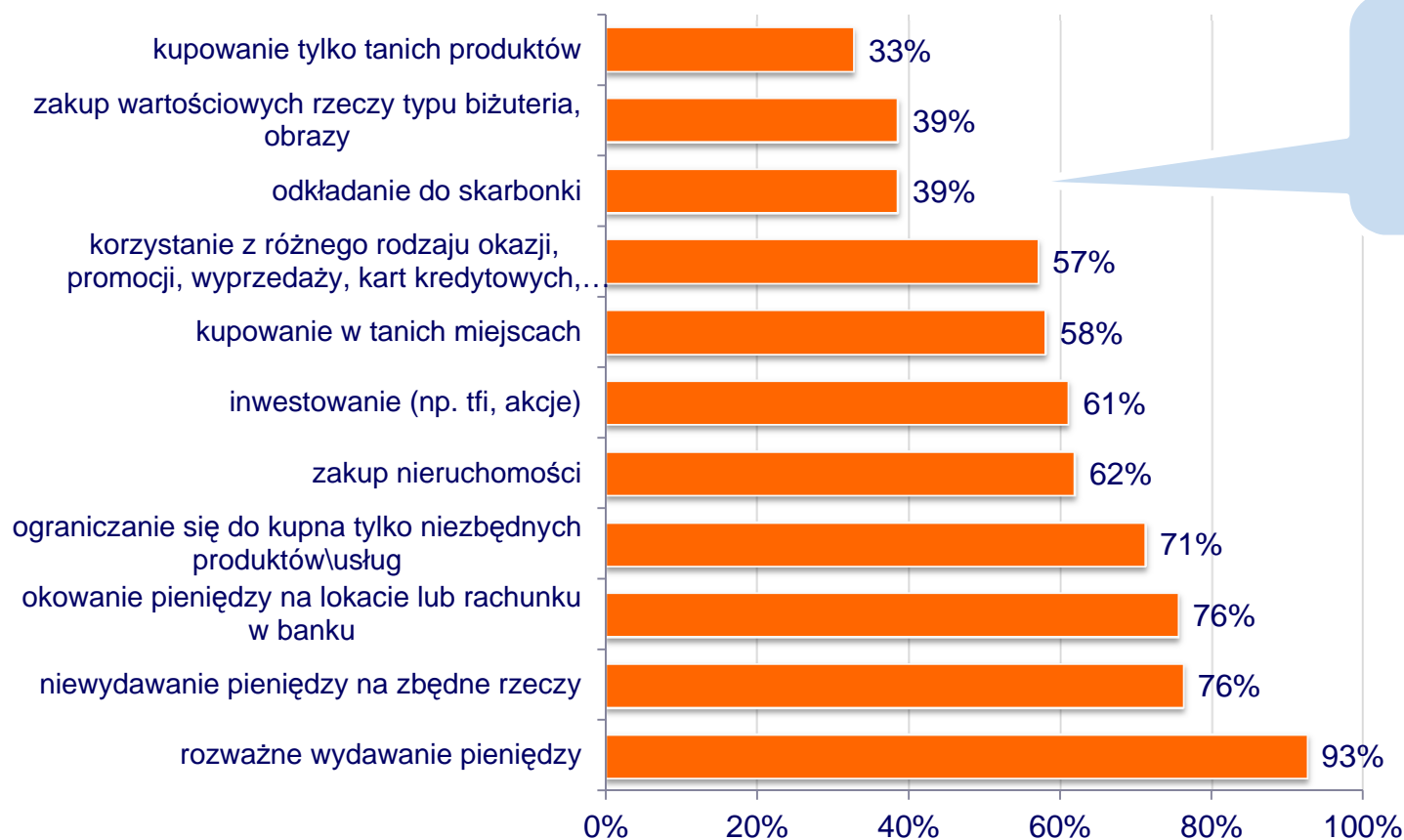
W grupie obecnie nie posiadających żadnych oszczędności obserwujemy wyższy poziom deklarowanych potrzeb

■ Nie posiadający oszczędności

■ Posiadający oszczędności

Oszczędzamy, bo lubimy rozważnie wydawać pieniądze cd.

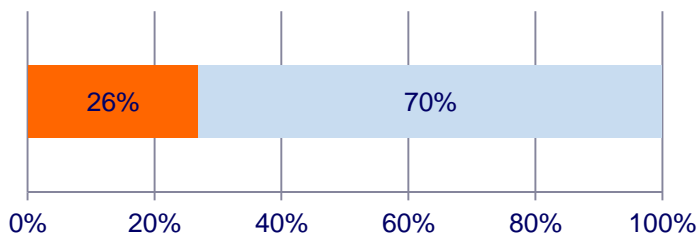
Ostatnio wiele mówi się na temat oszczędzania. Wymienię teraz P. szereg różnych zachowań. Przy każdym z nich proszę powiedzieć na ile odnosi się ono do pojęcia oszczędzania.



Oszczędzanie nadal kojarzy się z odkładaniem do skarbonki

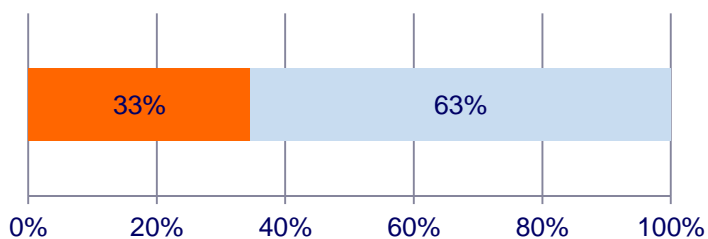
Polacy deklarują rozważne wydawanie, ale... kupują jak jest im wygodniej

robiąc zakupy wybieram te produkty, które są w promocji



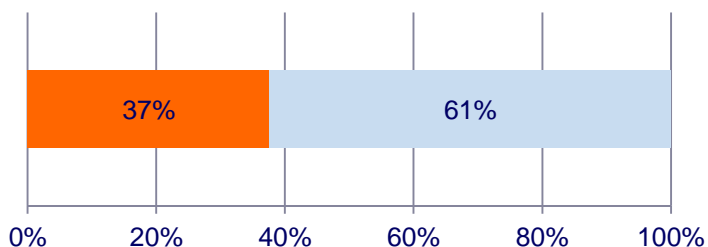
robiąc zakupy kupuję po prostu, to co lubię

aby było taniej po nowe ubranie\buty wolę pojechać do centrum wyprzedażowego, nawet jeśli jest dalej i poświęcę na to więcej czasu



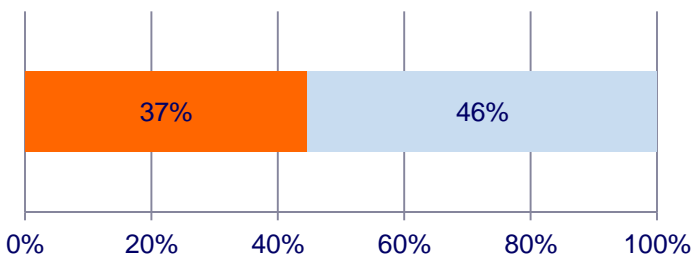
szkoda mi czasu na dalekie wizyty w centrach wyprzedażowych

robiąc zakupy wybieram miejsce, w którym wiem, że jest taniej lub takie w którym mogę skorzystać z kart rabatowych/lojalnościowych



robiąc zakupy wybieram po prostu najwygodniejsze z różnych powodów miejsce

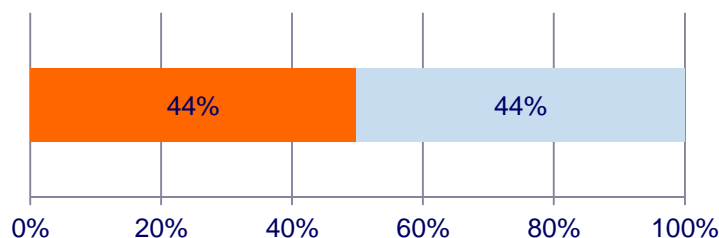
podróżując szukam miejsc w których wiem, że jest taniej



podróżując najczęściej tankuję tam gdzie jest mi wygodnie i po drodze

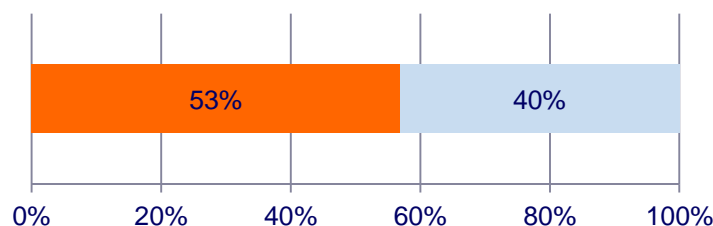
Polacy deklarują rozważne wydawanie, ale... kupują jak jest im wygodniej cd.

aby kupić nowe ubranie wolę poczekać kilka miesięcy i kupić na wyprzedzący



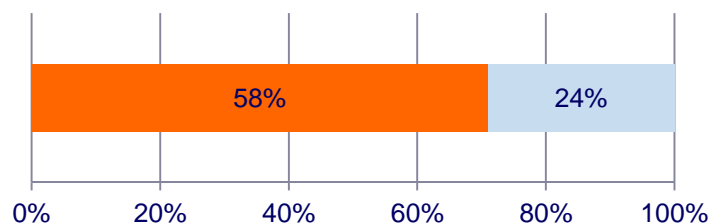
Nowe ubrania zawsze kupuję na początku sezonu

gdy chcę skorzystać z nowej usługi/produktu, to czekam, aż nadarzy się dobra okazja (np. kupon rabatowy lub promocja)



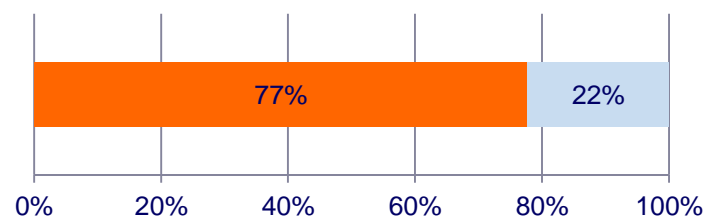
gdy chcę skorzystać z nowej usługi/produktu, to od razu to robię

szukam bankomatu, w którym nie płacę prowizji



korzystam z najbliższego bankomatu, licząc się z koniecznością opłaty prowizji

robiąc zakupy powinno kupować się tylko to, co jest w danej chwili potrzebne

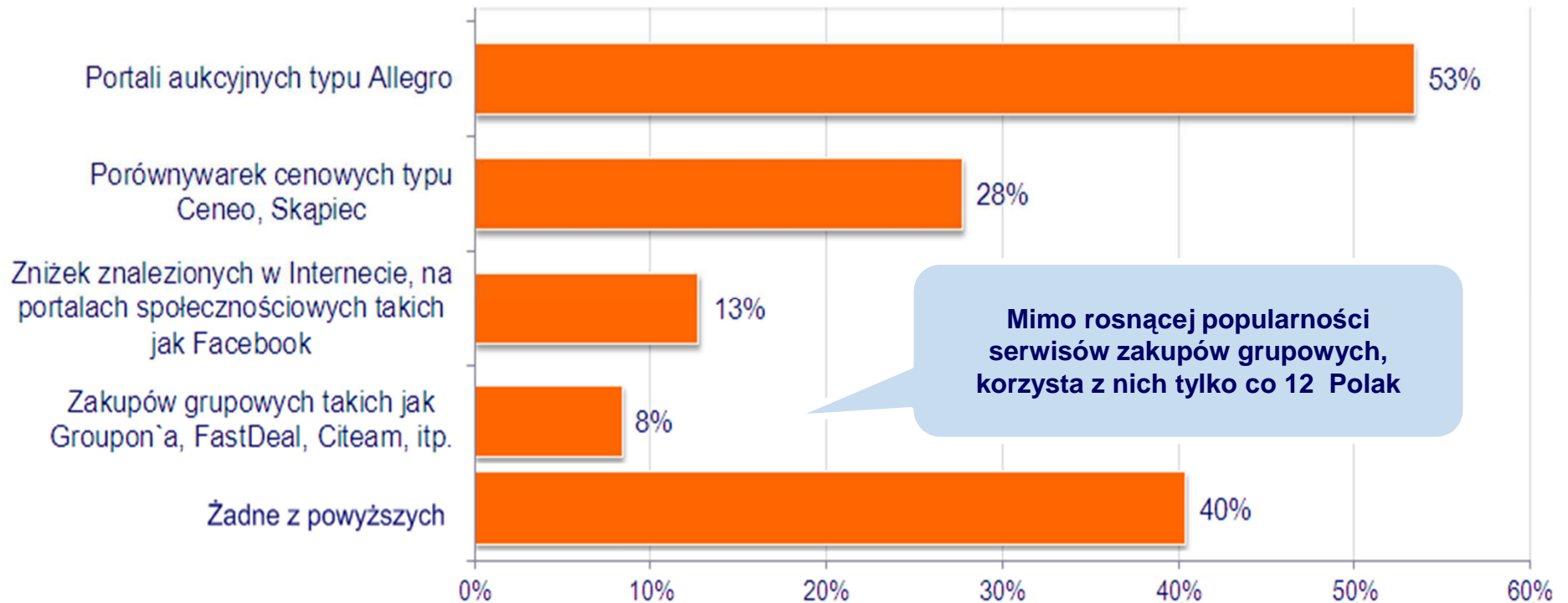


jeśli są jakieś promocje, to warto na nich kupować, nawet jeśli produkty te nie są potrzebne w danej chwili



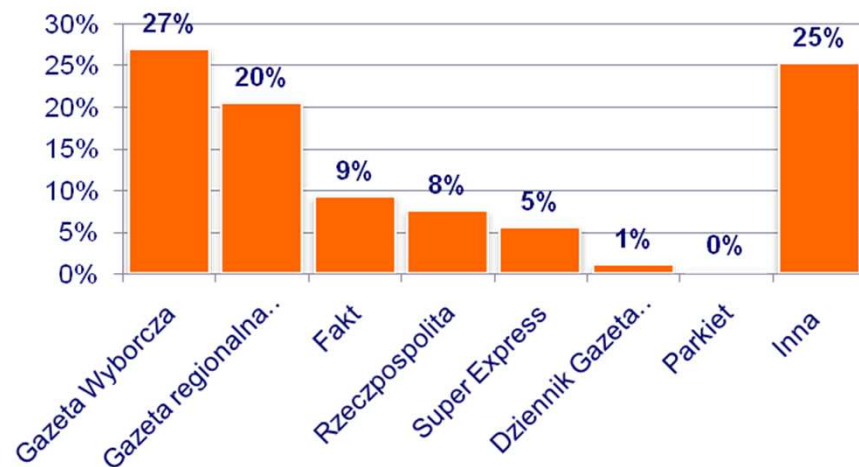
Nowoczesne wydawanie w internecie

Proszę powiedzieć, czy korzysta Pan / Pani z ...?



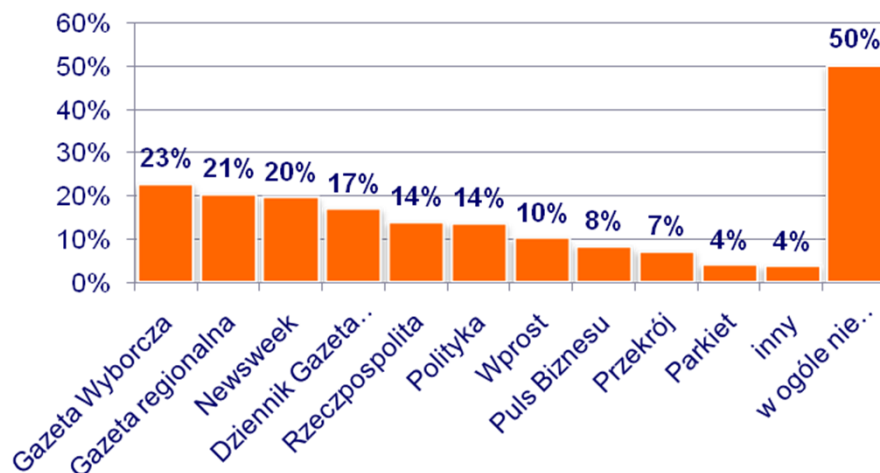
Co druga osoba czytająca gazety korzystałaby z elektronicznych wydań, gdyby były one tańsze od papierowych

Jaka jest P. ulubiona gazeta codzienna?



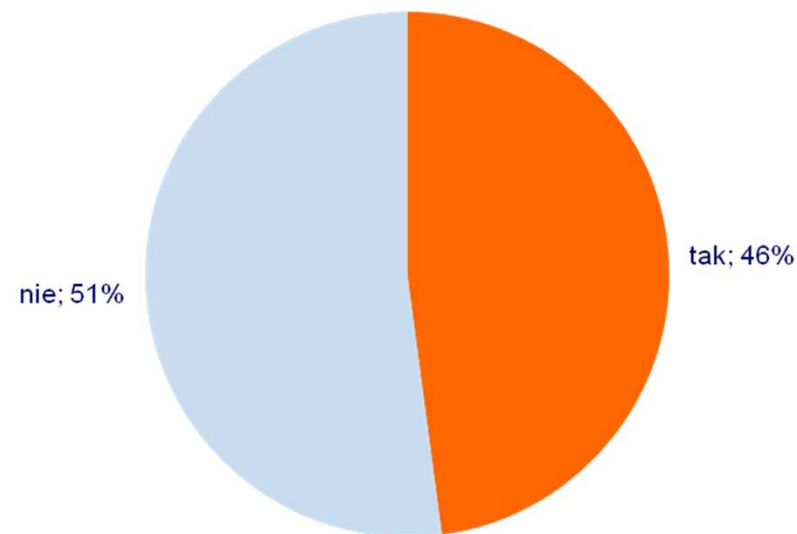
Podstawa: N = 293, osoby czytające gazety codzienne

Jakie polskie dzienniki/magazyny czyta P. w Internecie?



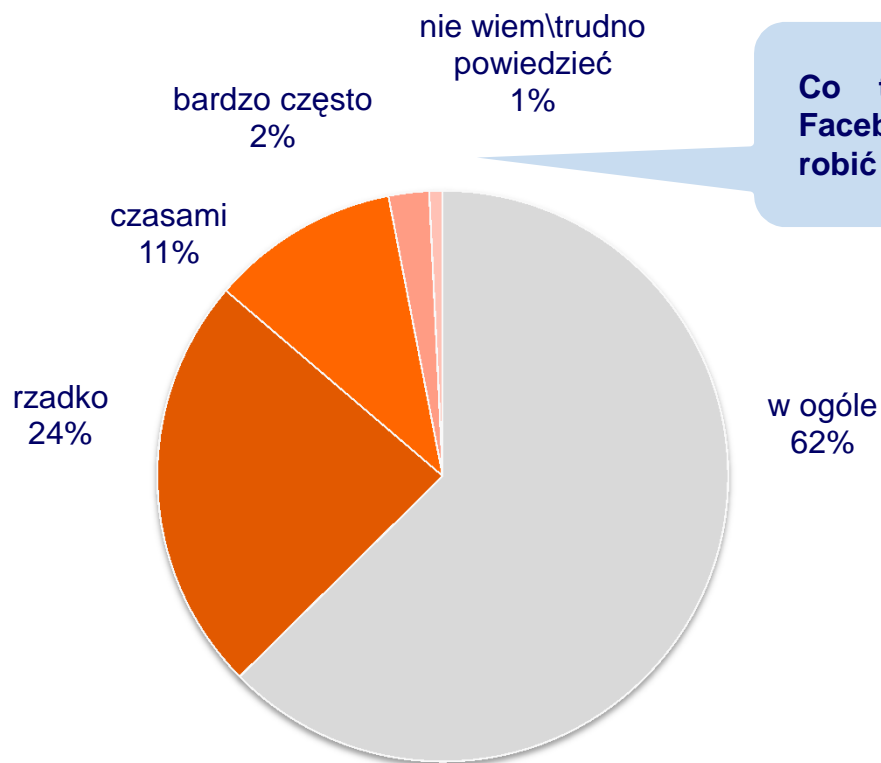
Podstawa: N = 293, osoby czytające gazety codzienne

Czy kupowałby P. dostęp do codziennego elektronicznego wydania P. ulubionej gazety codziennej, gdyby jego koszt był niższy niż koszt zakupu



Zakupy za pośrednictwem Facebooka

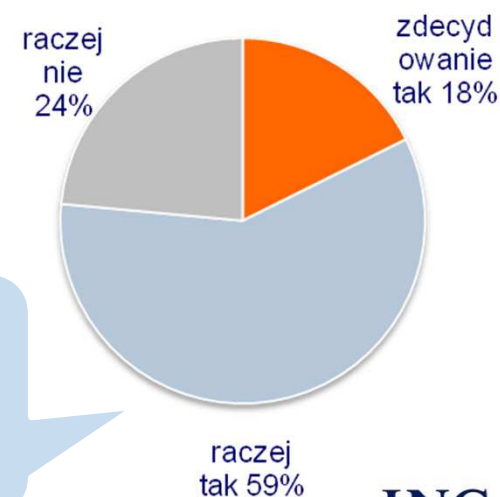
Jak często robi P. zakupy w sklepach internetowych za pośrednictwem Facebooka?



Co trzecia osoba korzystająca z Facebooka deklaruje, że zdarza się jej robić zakupy za jego pośrednictwem



Czy skorzystałby P. z mobilnych zakupów grupowych za pośrednictwem usługi Facebook Deal, gdyby była ona dostępna w Polsce?



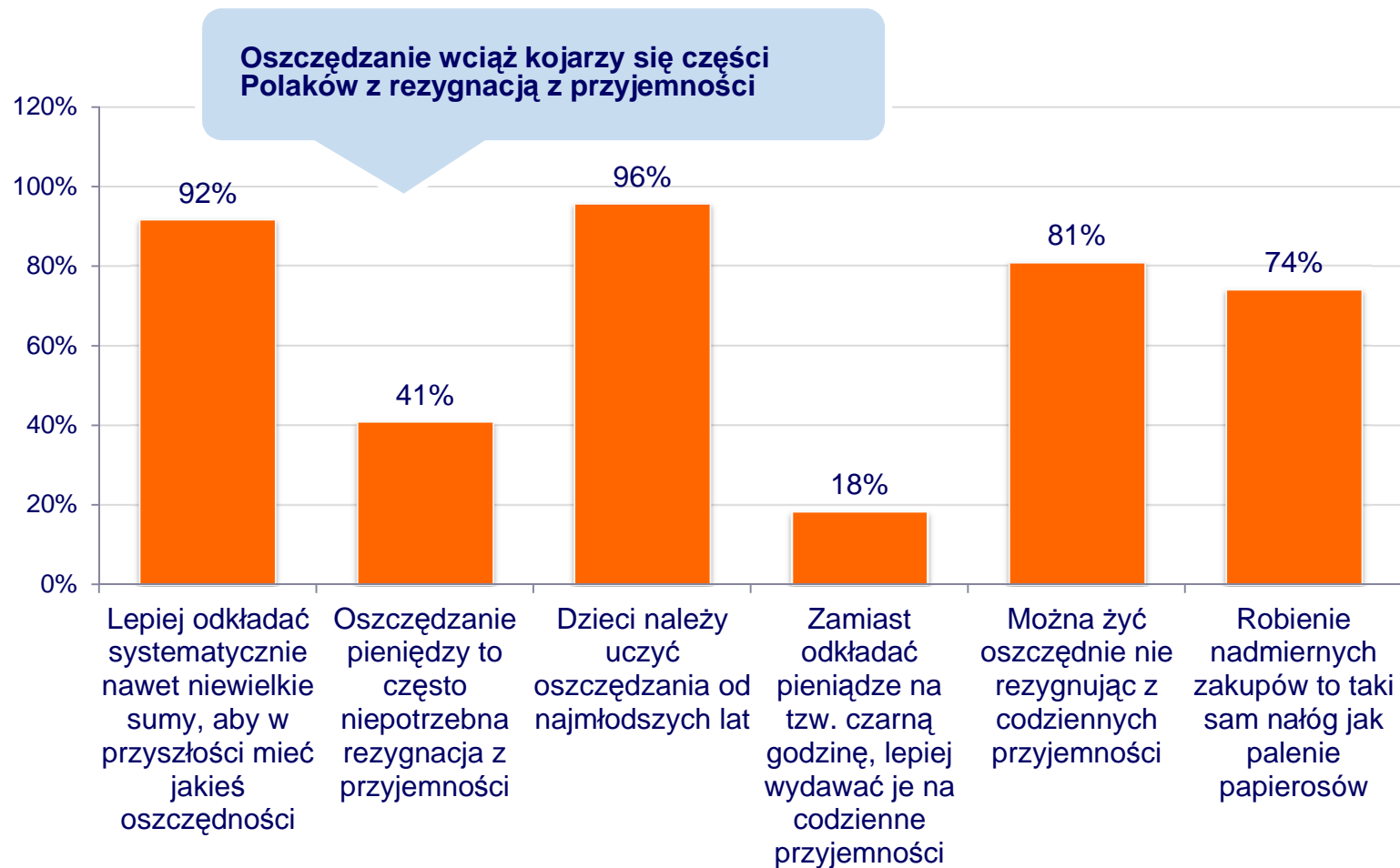
W Polsce usługa Facebook Deal jest mało znana – mimo że w USA działa od ub. roku. Na nasze pytanie odpowiedziało tylko 3% respondentów



STEROTYPY NA TEMAT OSZCZĘDZANIA:

W sferze deklaracji Polacy są świadomi zalet oszczędzania

Proszę powiedzieć na ile zgadza się P. z następującymi stwierdzeniami.



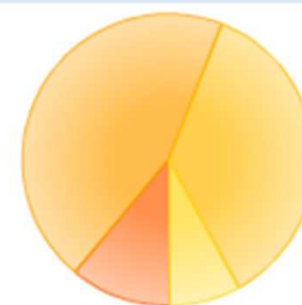
Respondenci i klienci ING uważają, że Polacy żyją na kredyt

Proszę powiedzieć, czy Polacy to naród ...



Ankieta internetowa
na stronie ING BankOnLine

Polacy to naród:



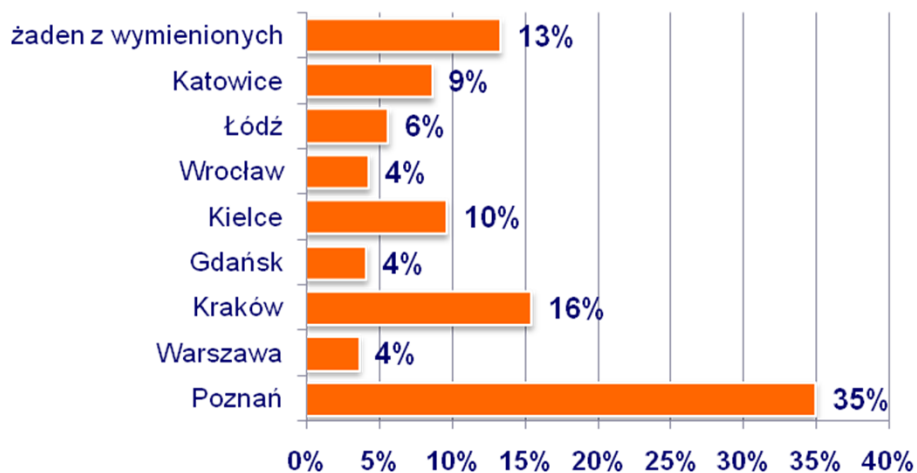
- oszczędny i ostrożnie dysponujący pieniędzmi (11%)
- żyjący na kredyt i ponad stan (45%)
- żyjący na kredyt, ale na przeciętnym europejskim poziomie (36%)
- nie wiem / trudno powiedzieć (8%)

czerwiec 2011, N=24908

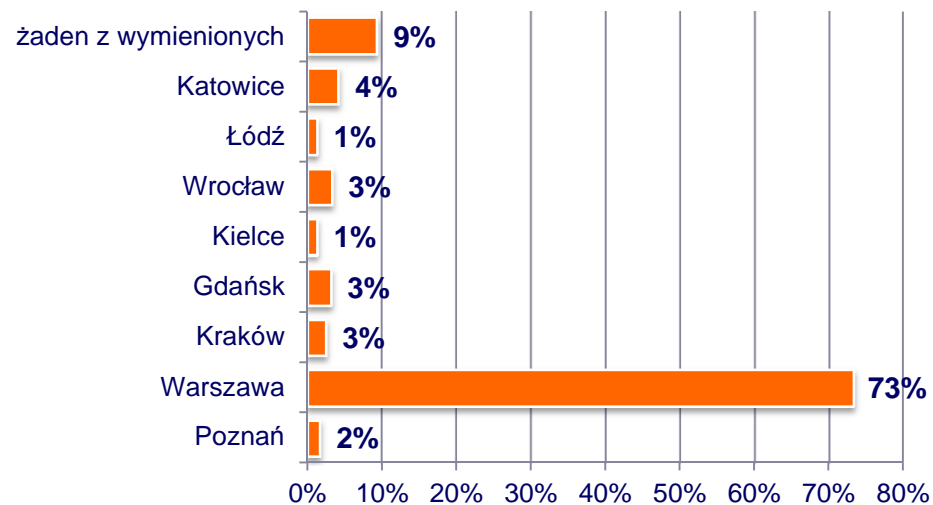


Najoszczędniejsi Poznaniacy, najrozzutniejsi Warszawiacy

W którym z wymienionych miast polskich mieszkają najbardziej oszczędni ludzie?



Mieszkańcy, którego miasta są najbardziej rozrzutni?



METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone:
 - na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15-75 lat
 - wielkość badanej próby wynosi N=600 respondentów, błąd pomiaru +/- 4,08%
 - metodą CATI (computer assisted telephone interview).
- Czas realizacji badania: czerwiec 2011.



Niech dobry stan konta nigdy Cię nie opuszcza

5%

i więcej na koncie oszczędnościowym.



[Sprawdź](#)

Dziękujemy za uwagę 😊