

„W sieci muzycznych hitów”, czyli wakacyjne przeboje od Wirtualnej Polski

Gdańsk, 21 czerwca 2011

Na rynku muzycznym ukazało się właśnie dwupłytowe wydawnictwo „W sieci muzycznych hitów”. Album składa się z 40 największych wakacyjnych przebojów, których najczęściej poszukują użytkownicy Wirtualnej Polski.

„W sieci muzycznych hitów” to pierwsze takie przedsięwzięcie w Polsce. Po raz pierwszy bowiem portal internetowy zdecydował się na wydanie płyty, a co ważne – płyty z muzyką, jakiej oczekują internauci. Wszystkie utwory znajdujące się na krążku wybrane zostały przez redakcję witryny muzyka.wp.pl, na podstawie gustu tysięcy użytkowników, którzy poszukiwali w serwisie informacji o ulubionych piosenkach.

*Bardzo cenimy sobie zdanie naszych użytkowników. Już wielokrotnie im zaufaliśmy, przypomnę chociażby poprzedni rok, kiedy, z okazji 15 urodzin portalu, oddaliśmy nasze logo w ich ręce. Teraz postanowiliśmy stworzyć wydawnictwo, tylko i wyłącznie na podstawie muzycznych gustów internautów WP. Wyszła z tego przebojowa składanka i jestem pewna, że okaże się hitem nadchodzących wakacji. – mówi **Anna Szuszkiewicz**, Specjalista ds. Marketingu Wirtualnej Polski.*

Dwupłytowy album zawiera 40 największych przebojów, idealnych na letni czas. Wśród nich znalazły się zarówno energiczne, popowe hity **Rihanny**, **Pink**, **Lady Gagi**, jak i klimatyczne piosenki buntowniczych artystek – **Florence Welch**, **Amy Macdonalds**, **Katy Perry**. Każdy znajdzie tutaj coś dla siebie.

*Przede wszystkim jest to płyta bardzo różnorodna, tak jak różnorodna jest muzyka, którą zajmuje się nasz serwis. Jednak jest coś, co łączy wszystkie utwory znajdujące się na tym wydawnictwie – są tu tylko piosenki przebojowe i tylko w dobrym guście, bo taki właśnie mają internauci, którzy korzystają z muzyka.wp.pl – dodaje **Waldemar Ulanowski**, koordynator serwisów muzycznych Wirtualnej Polski.*

Dodatkowo, serwis muzyka.wp.pl zorganizował wakacyjny [plebiscyt](http://muzyka.wp.pl/plebiscyt) dla użytkowników na hit lata. Internauci mogą decydować, która – ich zdaniem – piosenka okaże się największym przebojem tegorocznych wakacji. Do wygrania są właśnie składanki WP.

„W sieci muzycznych hitów WP” można nabyć w dobrych sklepach muzycznych na terenie całej Polski. Wydawcą płyty jest Magic Records.

<http://muzyka.wp.pl>

<http://muzyka.wp.pl/title.Plebiscyt-na-hit-lata-W-sieci-muzycznych-hitow-WP,wid,621687,wiadomosc.html>

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Anna Matuszak

kom. 519 336 482

e-mail: amatuszak@wp-sa.pl

Dorota Trojanowska

kom. 502 707 209

e-mail: dtrojanowska@wp-sa.pl

Lista utworów:**CD1**

1. Lady Gaga, Born This Way
2. Alexandra Stan, Mr Saxobeat
3. Katy Perry, Firework
4. Chris Brown, Benny Benassi, Beautiful People
5. Rihanna, S&M
6. Diddy-Dirty Money, Skylar Gray, Comming Home
7. Pink, Raise your Glass
8. Jessie, I Do it Like a Dude
9. Cheryl Cole, Parachute
10. Alex Gaudino, Kelly Rowland, What a Feeling
11. Martin Solveig, Dragonette Hello
12. Amy Macdonald, Don't Tell Me That It's Over
13. Milk & Sugar, Hey na na na
14. Hurts, Better Than Love
15. Usher, More
16. September, Me & Microphone
17. Pitbull, Bon Bon
18. Ayo, I'm Gonna Dance
19. Ian Carey feat. Snoop Dogg & Bobby Anthony, Last Night
20. OneRepublic, All the Right Moves

CD2

1. Caro Emerald, Back It Up
2. Laurent Wery, Hey Hey Hey
3. Matt Dusk, Good News
4. Owl City, Fireflies
5. MIKA, We Are Golden
6. La Roux, Bulletproof
7. Blue, I Can
8. Tinie Tempah, Eric Turner Written In The Stars
9. SIA, Clap Your Hands
10. Brandon Flowers, Only The Young
11. Take That, The Flood
12. Basto Live Tonight (Gregory's Theme)
13. Swedish House Mafia, Maimi 2 Ibiza
14. Eliza Doolittle, Mr. Medicine
15. Sunrise Avenue, Hollywood Hills
16. Mike Posner, Cooler Than Me
17. Kris Menace, Walking On The Moon
18. Sharam, Fun
19. Florence + The Machine, Dog Days Are Over
20. Clare Maguire, The Last Dance