

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 22.06.2011 r.

### Nowoczesne oszczędzanie w wakacyjnym konkursie ING na Facebooku

ING Bank Śląski zorganizował na portalu Facebook konkurs „Podróżniczy Biznesplan ING”, który promuje zaradność w oszczędzaniu i wydawaniu pieniędzy. Nagrody to 2 tys. zł na wyjazd weekendowy i 10 tys. zł na wyjazd wakacyjny.

W konkursie „Podróżniczy Biznesplan ING”, prowadzonym na portalu Facebook, można wygrać fundusze na realizację wymarzonej wyprawy – 2 tys. zł na wyjazd weekendowy lub 10 tysięcy złotych na wyjazd wakacyjny. Aby walczyć o nagrody, należy przygotować biznesplan podróży, który za określone przez organizatora pieniądze pozwoli zobaczyć i przeżyć jak najwięcej. W biznesplanie podróży należy określić m.in. liczbę uczestników, plan wyprawy, rodzaj transportu oraz dokonać kalkulacji kosztów komunikacji, noclegu i wyżywienia.

W skład Jury konkursu wchodzi przedstawiciel banku oraz podróżnicy i organizatorzy wypraw i ekspedycji do najdalszych zakątków świata. Jury będzie oceniało kreatywność oraz oryginalność w planowaniu podróży, zaradność finansową oraz precyzyjność w oszacowaniu kosztów podróży. Zgłoszenia do konkursu „Podróżniczy Biznesplan ING można dokonywać do 20 lipca br. pod adresem <http://podrozeing.pl>.

---

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E [milosz.gromski@ingbank.pl](mailto:milosz.gromski@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodząca się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znanych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.