

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 28.06.2011 r.

Test na oszczędzanie ING Banku Śląskiego

ING Bank Śląski otworzył stronę www.sprytnie-oszczedzamy.pl, na której Polacy mogą sprawdzić czy potrafią **nowocześnie oszczędzać nie rezygnując z przyjemności**. Strona wspiera ofertę depozytową banku, w ramach której oprocentowanie na kontach oszczędnościowych jest **podwyższone o 1,75% w skali roku dla nowych środków**.

Nowoczesne oszczędzanie nie oznacza zaciskania pasa i rezygnacji z przyjemności, tylko pełniejsze wykorzystanie każdego dnia i złotówki. Współczesny świat oferuje wiele sposobów oszczędzania bez wyrzeczeń np. korzystanie z kart rabatowych, porównywarek cenowych czy robienie zakupów w Internecie. Teraz Polacy mogą sprawdzić jak sobie radzą w kwestii oszczędzania bez wyrzeczeń odpowiadając na pytania na stronie www.sprytnie-oszczedzamy.pl

Aby sprawdzić swoje umiejętności nowoczesnego oszczędzania należy odpowiedzieć na 12 krótkich pytań dotyczących sytuacji, w których można zaoszczędzić pieniądze lub lepiej kontrolować swój budżet. Po udzieleniu odpowiedzi użytkownik dowiaduje się więcej o swoich umiejętnościach konsumenckich oraz stosunku do oszczędzania. Na stronie bank przedstawia także praktyczne porady, jak nie rezygnując z dotychczasowych przyjemności wydawać mniej w takich obszarach życia jak kultura, sport, rachunki i opłaty, rozrywka czy zakupy.

Przypominamy, że w ramach specjalnej oferty ING Banku Śląskiego, oprocentowanie na kontach oszczędnościowych OKO i OKO Direct zostało podwyższone o 1,75% w skali roku dla nowych środków. Oznacza to, że oprocentowanie dla uczestników promocji wynosi 5% i więcej w skali roku. Oferta obejmuje dwie promocje”

- **„Bonus na start”** – oferta przeznaczona dla **nowych** posiadaczy OKO lub OKO Direct (klientów indywidualnych). W ramach oferty bank proponuje klientom oprocentowanie podwyższone o 1,75% w skali roku. Oferta podwyższonego oprocentowania obowiązuje przez 6 miesięcy od daty otwarcia konta.
- **„Bonus za dopłaty”** – oferta przeznaczona dla **dotychczasowych** posiadaczy OKO lub OKO Direct (klientów indywidualnych i przedsiębiorców). W ramach oferty bank proponuje klientom oprocentowanie podwyższone o 1,75% w skali roku dla nowych środków wpłaconych na konto oszczędnościowe. Oferta podwyższonego oprocentowania obowiązuje do 10 stycznia 2012 r. Aby wziąć udział w ofercie „Bonus za dopłaty”, klient powinien zapisać się do promocji w serwisie bankowości internetowej ING BankOnLine lub w oddziałach Banku w terminie do 10 lipca 2011r.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 4117

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 770 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodząca się z Holandii, globalną instytucją finansową świadcząca usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.