

# Bloomberg Businessweek Polska



Najbardziej wpływowego magazynu na świecie – teraz w Polsce!\*

„Nasza praca nie polega na dostarczaniu czytelnikom przeglądu wydarzeń poprzedniego tygodnia, ale na przygotowaniu ich na tydzień nadchodzący.”

**Josh Tyrangiel**  
redaktor naczelny  
międzynarodowego wydania  
„Bloomberg Businessweek”

# Bloomberg Businessweek

na świecie:

**923 457**

Rozpowszechnienie płatne razem

**4,6 mln**

Czytelnictwo

**94 372 dol.**

Średni dochód roczny czytelnika

Średnia wieku czytelników: **45 lat**

Zasięg: **140 państw**



Z siecią ponad 2 300 dziennikarzy i analityków pracujących w 146 oddziałach w 72 krajach na całym świecie „Bloomberg Businessweek” nie ma sobie równych w przybliżaniu obrazu światowej gospodarki.

To wiarygodne źródło istotnych, wyczerpujących informacji i analiz, na których przedsiębiorcy opierają decyzje dotyczące przyszłości swoich firm.

Wzrost liczby prenumeratorów w 2010 roku - **+7 proc.**

Wzrost liczby stron reklamowych w I połowie 2011 roku - **+16 proc.**



\* według Adweek „Bloomberg Businessweek” jest uznawany za jeden z najbardziej wpływowych i najlepiej prosperujących magazynów na świecie.

„Łączymy wiedzę o polskiej gospodarce z doświadczeniem renomowanego amerykańskiego magazynu biznesowego.”

**Michał Kobosko**  
redaktor naczelny  
„Bloomberg Businessweek Polska”



**Michał Kobosko** – redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

Dziennikarskie szlify zdobywał w „Gazecie Wyborczej”, następnie był zastępcą redaktora naczelnego dziennika „Puls Biznesu” oraz szefem portalu pulsbiznesu.pl, był również związany z dwutygodnikiem „BusinessWeek”. W latach 2005–2006 pełnił obowiązki zastępcy redaktora naczelnego oraz redaktora naczelnego miesięcznika „Forbes”. Od października 2006 roku pełnił funkcję redaktora naczelnego „Newsweek Polska” (do wiosny 2009 roku). W czerwcu 2009 roku został redaktorem naczelnym gazety „Dziennik. Polska-Europa-Świat”. Od 14 września 2009 roku, gdy doszło do fuzji „Gazety Prawnej” i „Dziennika”, pełnił obowiązki redaktora naczelnego „Dziennika Gazety Prawnej”. W 2010 roku wrócił do Axel Springer Polska, gdzie został wydawcą czasopism „Newsweek Polska” i „Forbes”. Przez wiele lat zasiadał w jury konkursu Grand Press, jest członkiem kapituły Nagrody im. Lesława A. Pagi, Nagrody PAP im. Ryszarda Kapuścińskiego, członkiem Rady Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Od marca 2011 roku jest menedżerem projektu Point Group Business Unit, spółki zależnej Platformy Mediowej Point Group, wydawcy polskiej edycji „Bloomberg Businessweek Polska”.

# Bloomberg Businessweek

## w Polsce:

- **pierwsza zagraniczna licencja** „Bloomberg Businessweek”
- jedyny na polskim rynku dwutygodnik o gospodarce
- nowoczesny, dynamiczny magazyn o biznesie
- elitarne grono autorów
- ciekawe teksty na najwyższym poziomie
- analizy, raporty, wydania specjalne
- najnowsze informacje gospodarcze w serwisie internetowym [www.bbwp.pl](http://www.bbwp.pl)

Odbierz swój  
spersonalizowany  
egzemplarz!



Polska



**POINT GROUP**  
PLATFORMA MEDIOWA

wydawca „Bloomberg Businessweek Polska”

spółka  
notowana na  
**GPW**

Pokaż się w „Bloomberg Businessweek Polska”

Biuro Reklamy PMPG SA

tel. (22) 348 28 00

e-mail: reklama@point-group.pl

www.bbwp.pl

Odbierz swój personalizowany egzemplarz

- zarejestruj się na [www.rejestracja.bbwp.pl](http://www.rejestracja.bbwp.pl)

- dział prenumeraty:

Urszula Radzikowska  
tel. (22) 529 12 10

e-mail: prenumerata@point-group.pl

e-mail: prenumerata@point-group.pl

