



MOBILNY INTERNET SIŁĄ NAPĘDOWĄ RYNKU ICT W POLSCE

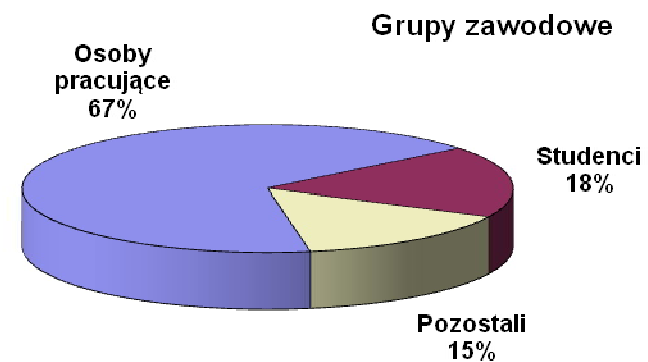
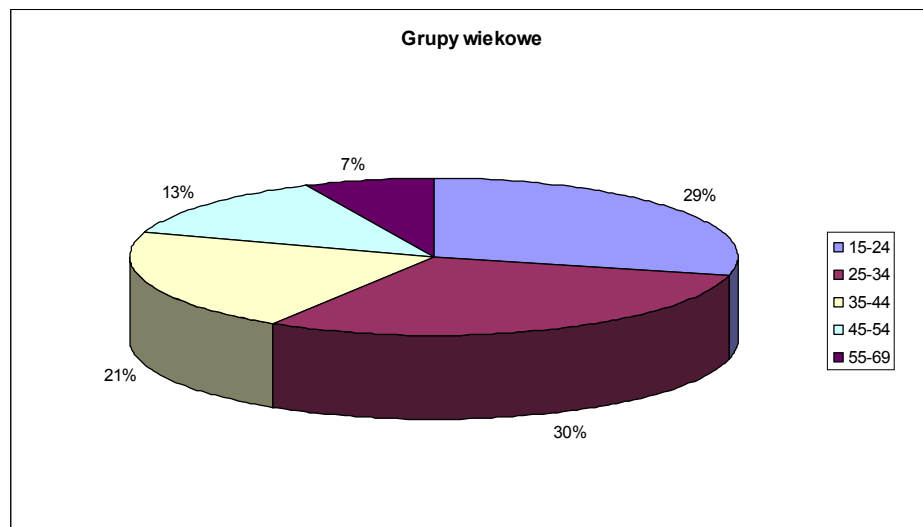
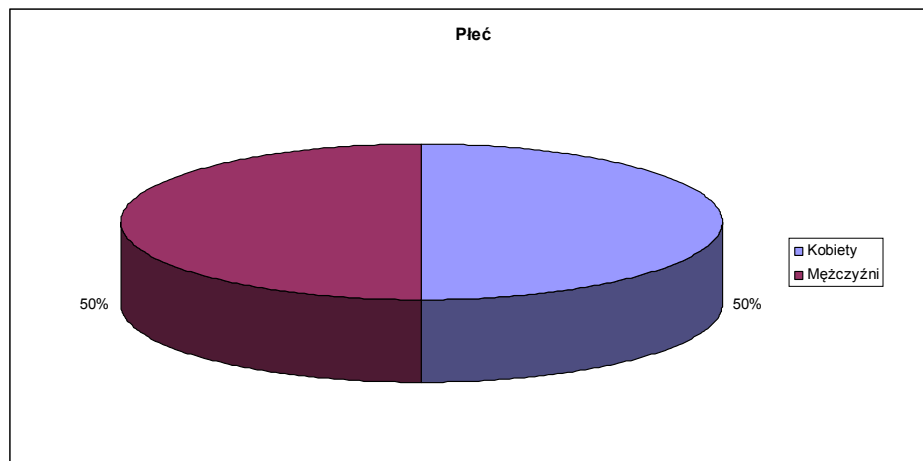
BADANIA ERICSSON CONSUMER LAB 2011

23 listopada 2011

PRÓBA I TECHNIKA BADANIA

- › Badanie reprezentatywne dla polskich internautów
 - w wieku 16-69 lat
 - ok. 18,5 mln osób (65% populacji)
 - Baza Rocznik statystyczny 2011
- › Badanie przeprowadzone w Internecie na terenie całego kraju
 - 1000 ankiet
 - Rozmowa trwała średnio 37 minut
- › Termin badania
 - 25 sierpnia 2011 – 8 września 2011
- › Dane do badania dostarczone przez firmę Synovate

STRUKTURA RESPONDENTÓW

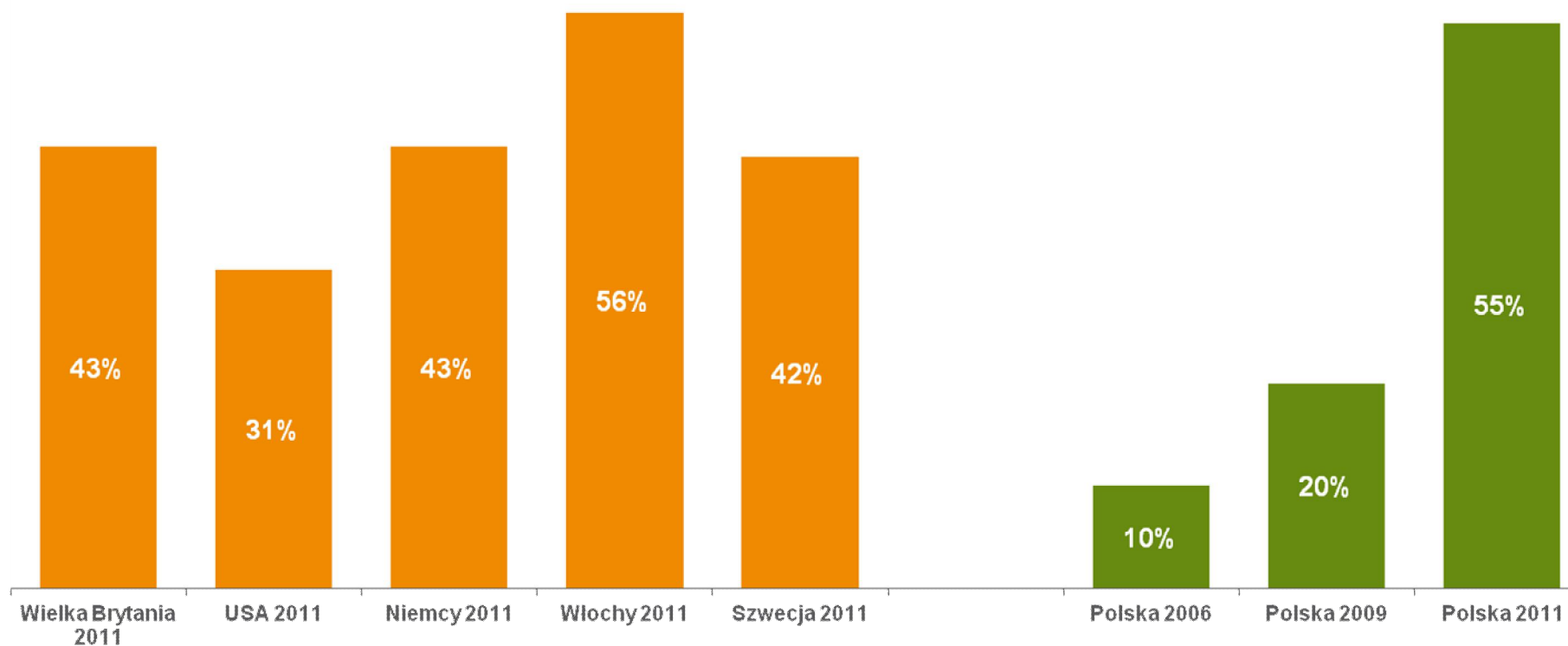


Baza: polski spis ludności

DUŻA POPULARNOŚĆ MOBILNEGO INTERNETU W POLSCE



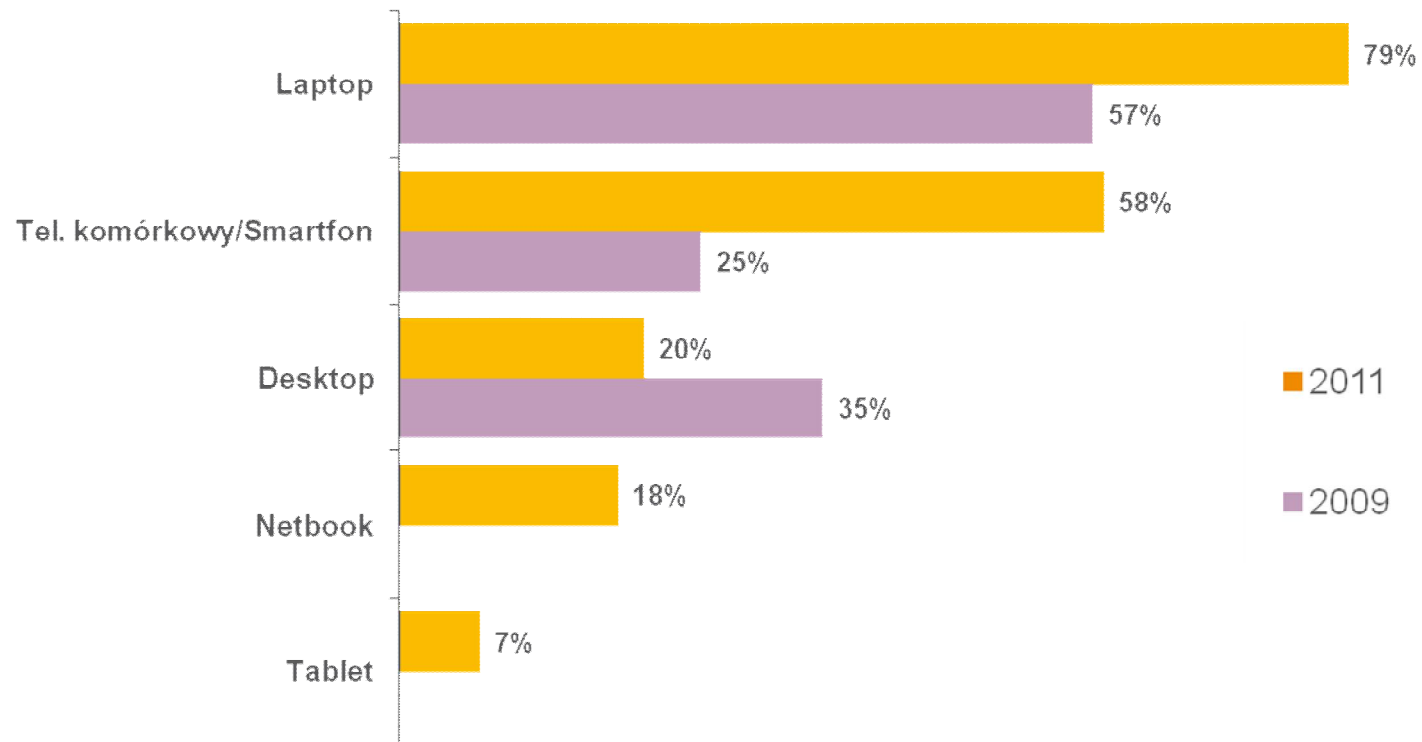
Udział użytkowników mobilnego Internetu wśród Internautów



Źródło: Badanie bezpośrednie Poland Global Infocom 2010, Fundamental 2011, krajowe badanie austriackie 2010

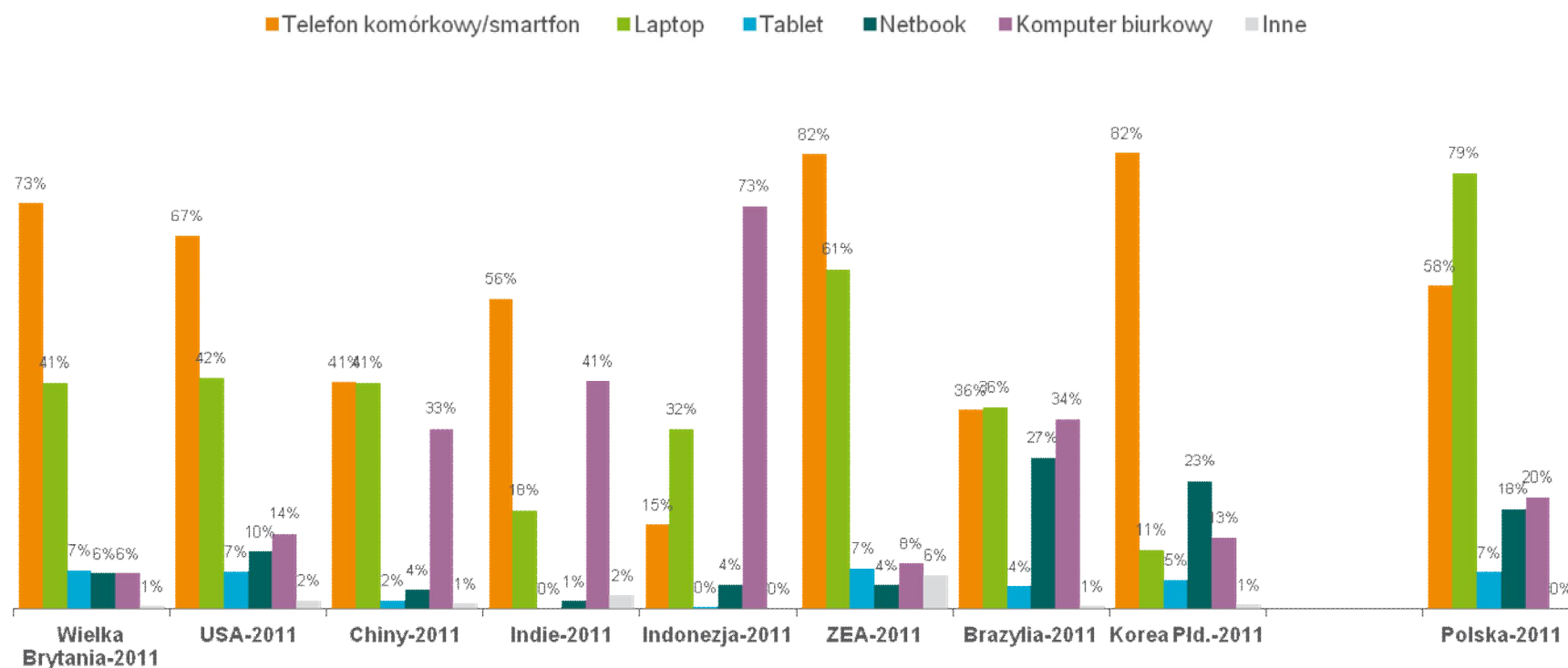
Baza: ogół Internautów

LAPTOP NAJWAŻNIEJSZYM URZĄDZENIEM MOBILNEGO INTERNETU



Baza: użytkownicy mobilnego Internetu (55%)

RÓŻNORODNOŚĆ KORZYSTANIA Z URZĄDZEŃ MOBILNYCH



Baza: użytkownicy mobilnego Internetu (55%)

ZWYCZAJE KORZYSTANIA Z INTERNETU MOBILNEGO W DOMU



Dane zbierane z okresów miesięcznych

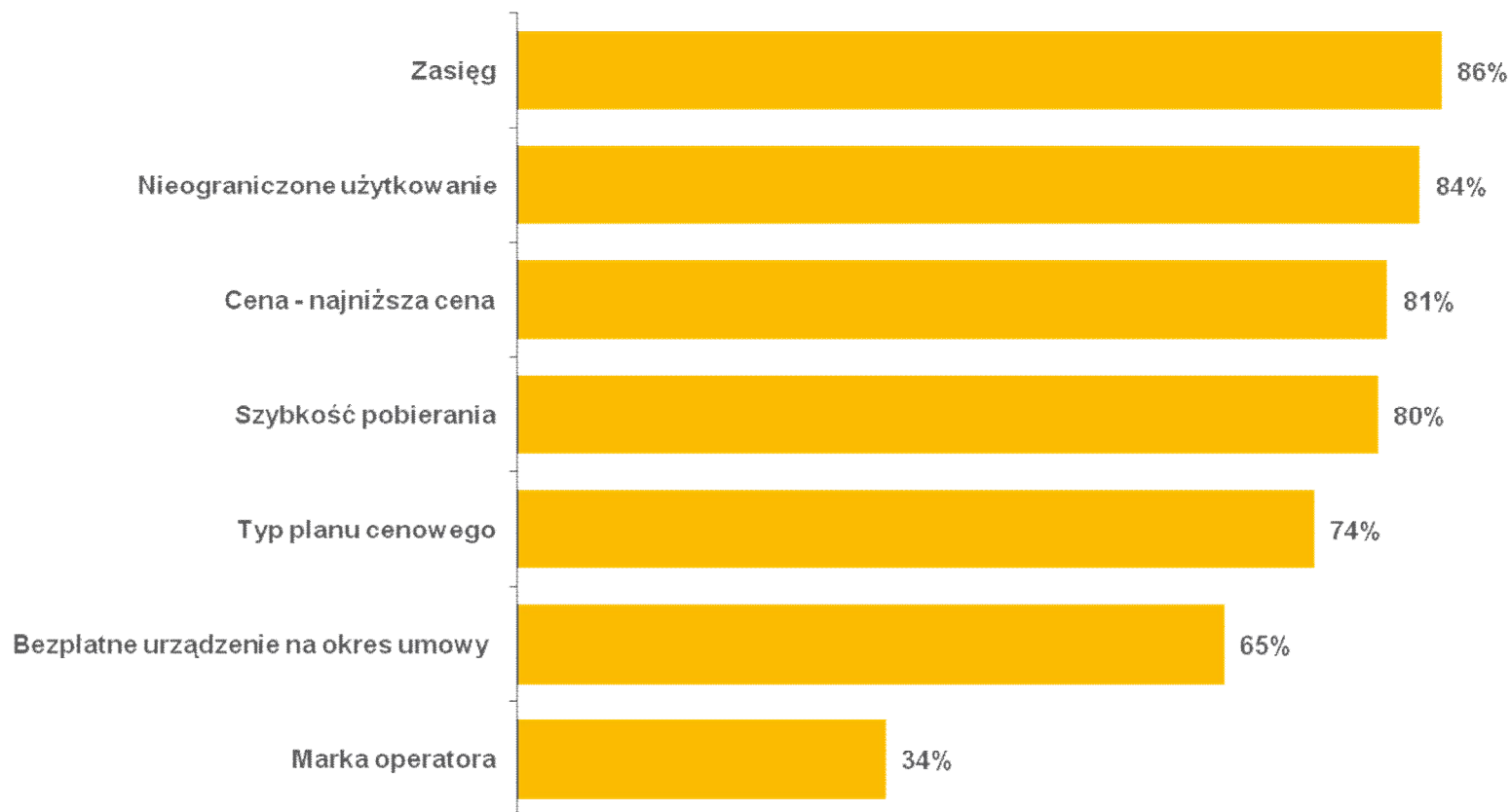
Baza: użytkownicy mobilnego Internetu (55%)

POWODY ROZPOCZĘCIA KORZYSTANIA Z MOBILNEGO INTERNETU



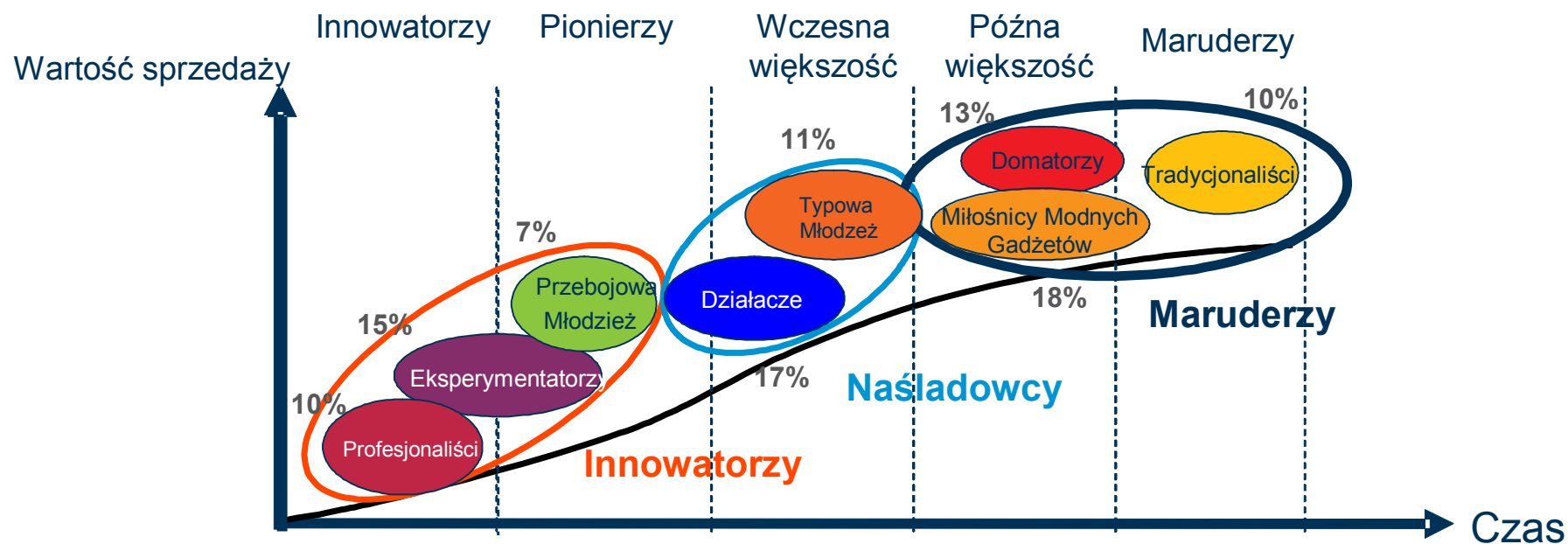
Baza: użytkownicy mobilnego Internetu (55%)

CO JEST WAŻNE PRZY WYBORZE MOBILNEGO INTERNETU



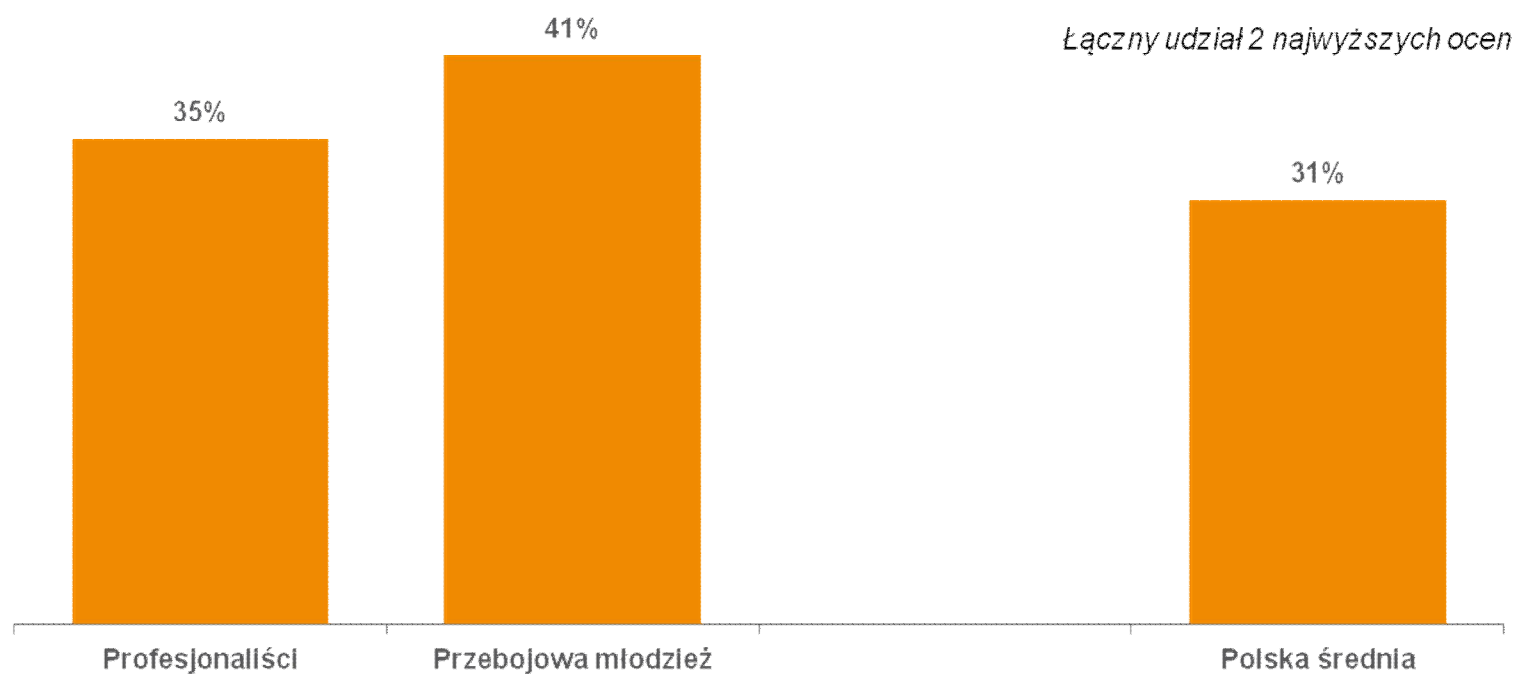
Baza: ogół Internautów

SEGMENTACJA RESPONDENTÓW A PRZEJMOWANIE NOWYCH WZORCÓW



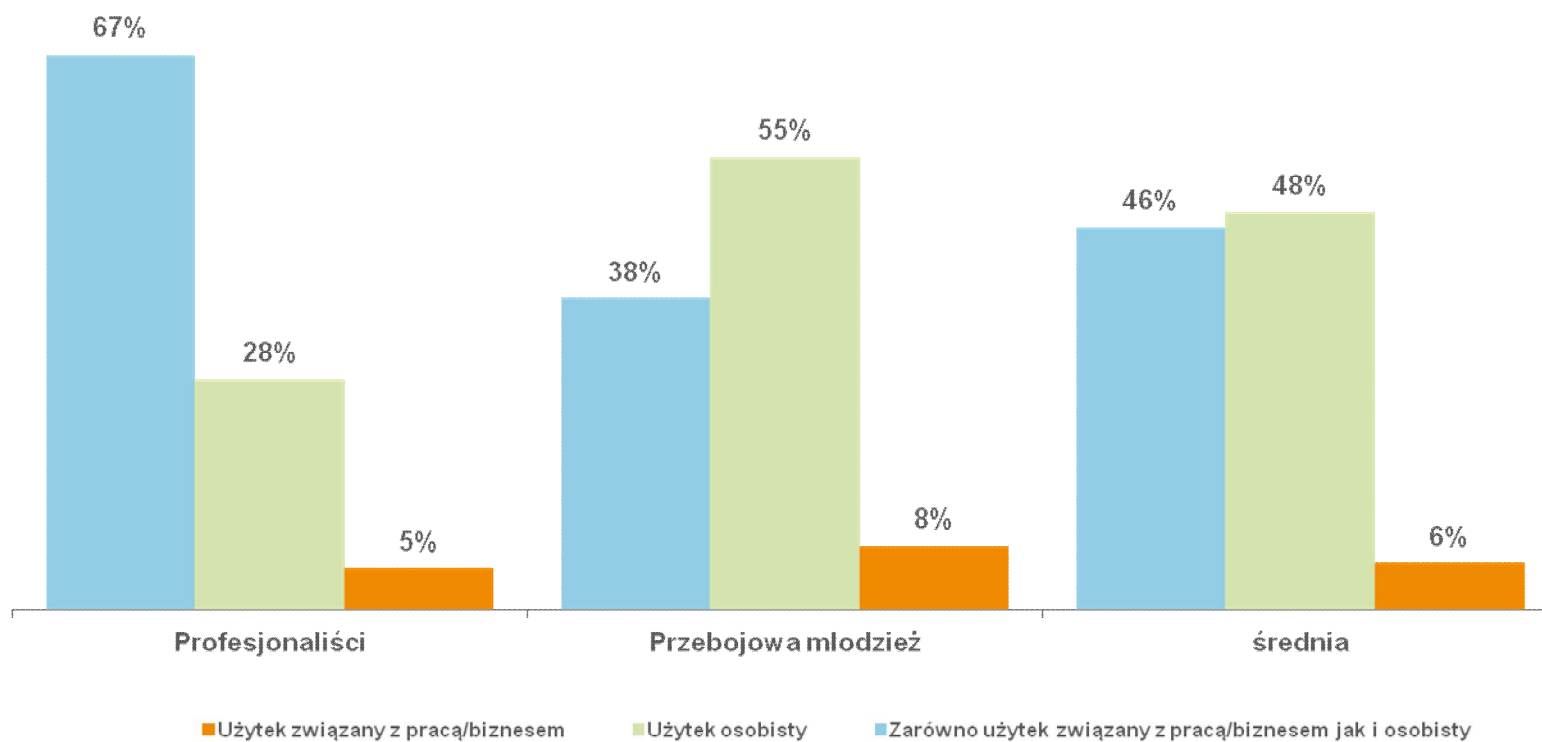
Baza: ogół Internautów

SATYSFAKCJA Z MOBILNEGO INTERNETU



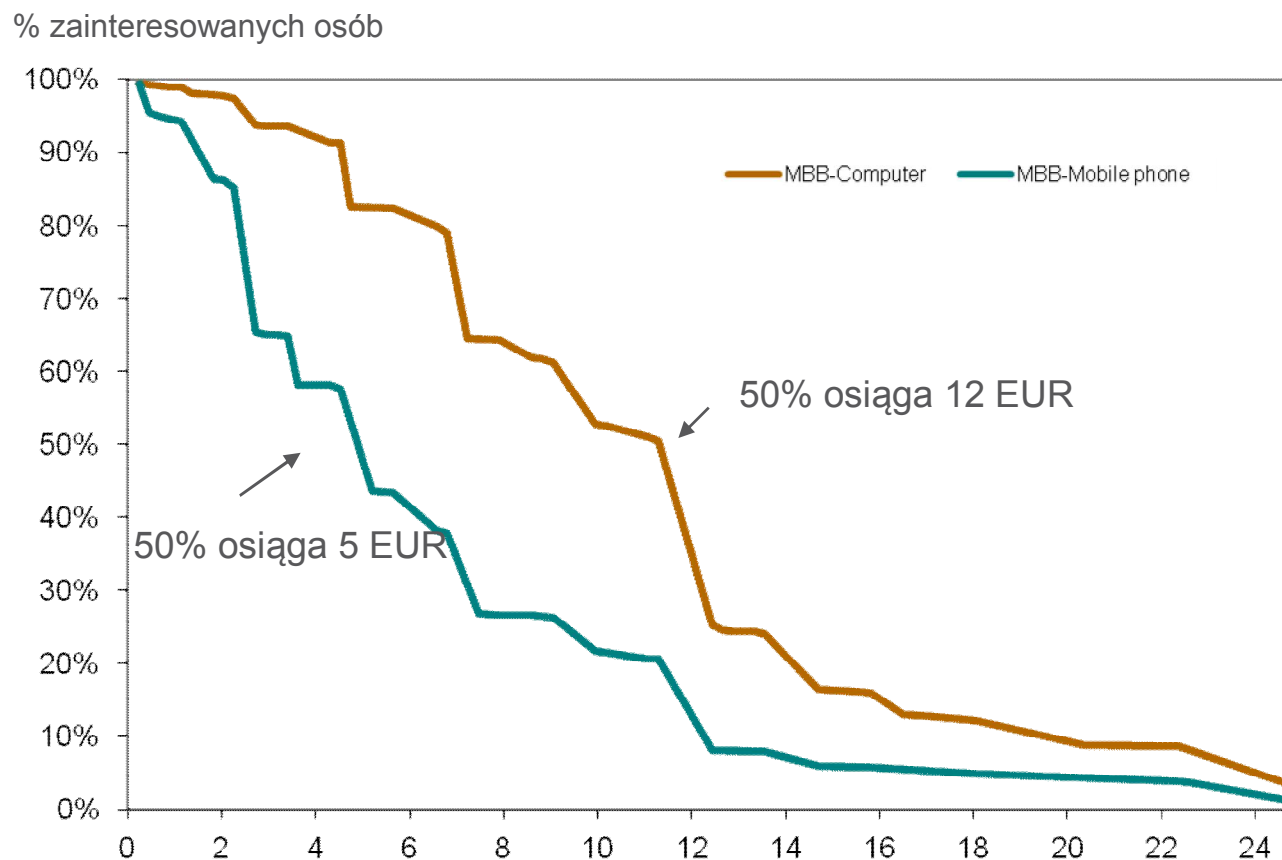
Baza: użytkownicy mobilnego Internetu (55%), w skali 1-7

POWODY KORZYSTANIA Z MOBILNEGO INTERNETU



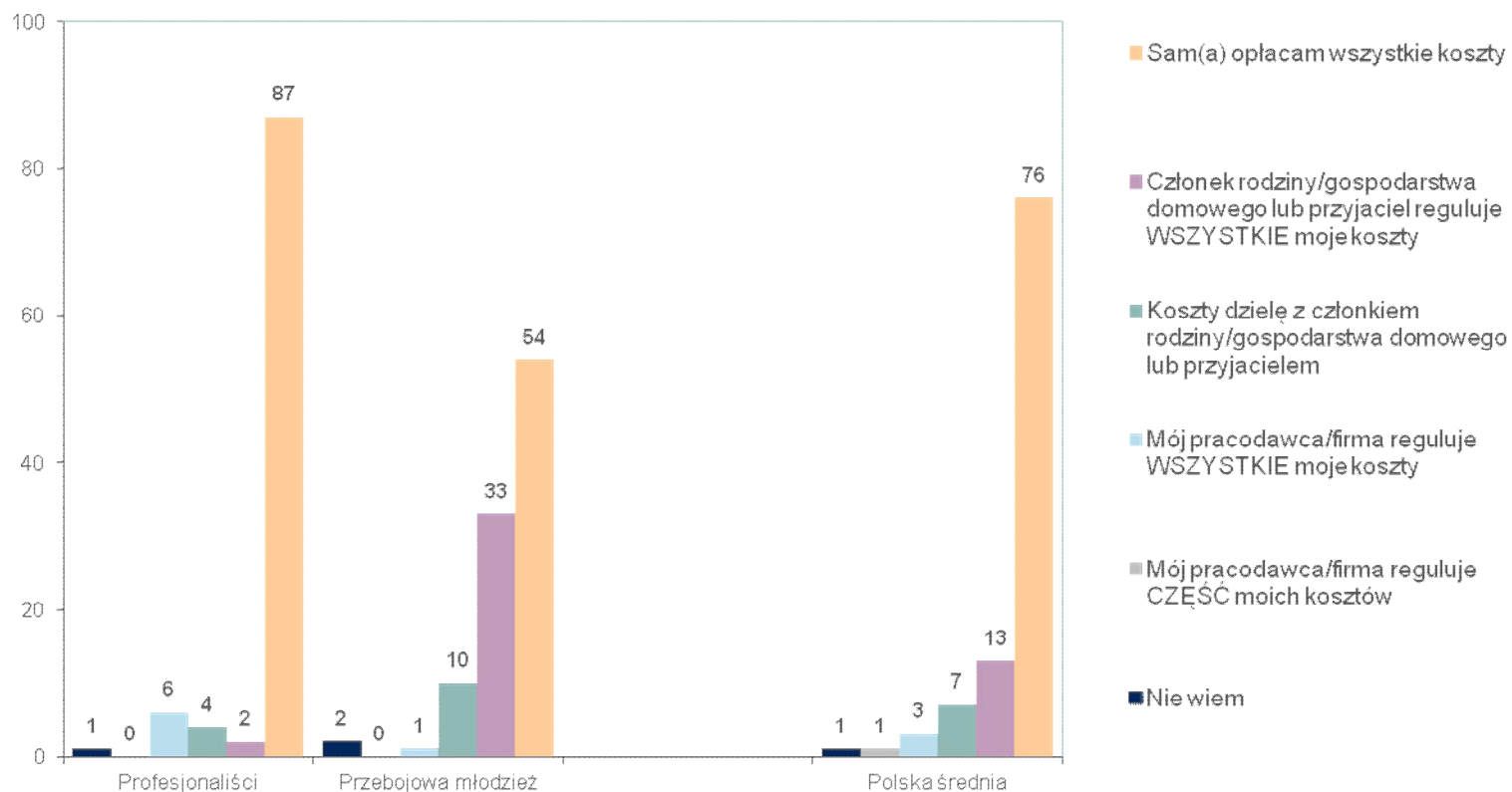
Baza: użytkownicy mobilnego Internetu 55%)

SKŁONNOŚĆ DO PŁACENIA ZA RACHUNKI



Baza: obojętni lub zainteresowani mobilnym Internetem w Polsce (88 %użytkowników ogółem)

KTO PŁACI ZA RACHUNKI?



Źródło: Badanie ConsumerLab Infocom 2011



ERICSSON