

Warszawa, 14 grudnia 2011

Startuje trzecia edycja plebiscytu „Złoty Bankier”

Trwa przyjmowanie zgłoszeń banków do udziału w plebiscycie „Złoty Bankier 2011”. Za dwa tygodnie rozpocznie się natomiast głosowanie internautów na najlepsze produkty finansowe w 9 kategoriach z zakresu bankowości indywidualnej oraz produktów dla firm. Kapituła złożona z ekspertów wyłoni także Innowację Finansową i Osobowość Roku 2011.

Nagroda Złoty Bankier przyznawana jest przez polskich internautów, klientów banków, którzy na co dzień korzystają z rozmaitych produktów finansowych i oceniają je z praktycznego punktu widzenia. Konkurs organizują serwis finansowy Bankier.pl i operator płatności internetowych PayU S.A.

- Taki plebiscyt to dla klientów doskonała okazja, by wyrazić swoje uznanie dla oferty proponowanej przez banki. Z kolei dla samych banków typowania internautów mogą być cennym głosem, który wpłynie na kierunek rozwoju nowych produktów – mówi Marcin Jabłoński, CEO PayU S.A.

Internauci zgłoszą na najlepsze produkty bankowości prywatnej w 6 kategoriach: najlepsze konto osobiste dla internauty, najlepsza karta kredytowa, najlepszy kredyt: gotówkowy, samochodowy i hipoteczny, najlepsza bankowość mobilna. Wskażą także najlepsze ich zdaniem produkty bankowe dla firm, czyli: najlepsze konto firmowe dla przedsiębiorcy internetowego, najlepszy kredyt dla firm, najlepszy produkt oszczędnościowy dla firm. Suma wszystkich oddanych głosów w wymienionych kategoriach pozwoli dodatkowo wybrać bank, który zyska miano Złotego Banku 2011 roku.

- Poprzednia edycja plebiscytu cieszyła się dużym zainteresowaniem internautów i instytucji finansowych. Strona wydarzenia www.ZlotyBankier.pl zanotowała ponad 170 000 odsłon, a w głosowaniu wzięło udział ponad 10 tysięcy osób. Chcemy oczywiście pobić ten rekord. Tym razem będzie więc kilka możliwości oddania głosu: bezpośrednio na stronie, poprzez aplikację w serwisie Facebook lub za pomocą telefonów komórkowych dzięki specjalnie przygotowanej aplikacji mobilnej – mówi dr Bogusław Półtorak, redaktor naczelny Bankier.pl.

Głosowanie internautów potrwa od 2 do 25 stycznia 2012 r.. Wszyscy, którzy wezmą w nim udział będą mieli szansę na nagrody, m.in. iPad'y, gadzety elektroniczne oraz książki. W tegorocznej edycji plebiscytu Złoty Bankier stworzono także dwie kategorie specjalne, w których zwycięzców wyłoni kapituła złożona z ekspertów rynku finansowego. Nowością jest kategoria Osobowość Roku 2011, a już tradycyjnie uzupełnia ją Innowacja Finansowa roku.

Biuro serwisu Bankier.pl • ul. Mokotowska 1 • 00-640 Warszawa • tel. +48 22 378 99 03 • faks +48 22 378 99 01

allegro group Grupa Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-324 Poznań, przy ul. Marcelesińskiej 90, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, o kapitale zakładowym w wysokości 33.474.500 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 527 25 25 995, Regon: 140762508.

- Tytuł Osobowość Roku 2011 to wyraz uznania za szczególne osiągnięcia w sektorze bankowości. Nominacje w tej kategorii zgłaszane są przez ekspertów, analityków i współpracowników Bankier.pl – dodaje dr Bogusław Półtorak.

Ogłoszenie wyników plebiscytu „Złoty Bankier 2011” odbędzie się 2 lutego 2012 r. podczas uroczystej gali w Teatrze Kamienica w Warszawie. Galę poprowadzi Artur Andrus, a gwiazdą wieczoru będzie zespół Perfect. Internauci będą mogli śledzić wydarzenie za pośrednictwem transmisji online w Bankier.tv.

Informacje na temat wydarzenia można na bieżąco śledzić na www.ZlotyBankier.pl.