

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2011

Warszawa – 9 lutego 2012 r.

www.ingbank.pl

Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU'). Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejścia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl

Spis treści

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa**
- Rozwój działalności
- Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2011

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w 2011 roku

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów:

- **3,07 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **321 tys.** nowych klientów w ciągu roku
- **39,7 mld zł** – kwota środków powierzonych przez klientów detalicznych → + 0,8 mld zł r/r (+2%)
- **18,5 mld zł** – wartość depozytów klientów korporacyjnych → +3,1 mld zł r/r (+20%)

Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- **39,3 mld zł** kredytów udzielonych klientom → + **6,9 mld zł** r/r (+21%)
- **15,0 mld zł** kredytów detalicznych → + 2,4 mld zł r/r (+19%)
- **24,4 mld zł** kredytów korporacyjnych → + 4,5 mld zł (+23%) r/r
- **11,0 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → + **2,5 mld zł** (29%) r/r; **9,2%** udział w rynku w nowej sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2011 r.

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie:

- 773 bankomatów własnych i 583 wpłatomatów, w tym 219 maszyn dwufunkcyjnych
- 439 oddziałów, 425 stref samoobsługowych
- **78%** wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **2 miliony rachunków bieżących, z czego 54% to Konta Direct**
- Kompleksowa obsługa bankowa **12** największych miast Polski (z ogólnej liczby 50-ciu)
- ING Direct Business oraz ING Direct Business Credit - rozwój internetowej oferty dla klientów korporacyjnych

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

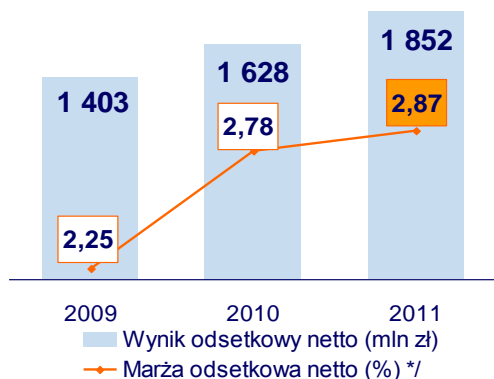
- **2 953 mln zł** przychodów w 2011 r. → **+8% r/r**
- **1 118 mln zł** wyniku przed opodatkowaniem → **+20% r/r**
- Zysk netto na poziomie **880 mln zł** → **+17% r/r**
- **ROE** na poziomie **14,7%** → **+0,5 p.p.** r/r
- **Współczynnik C/I** na poziomie **56,3%** → spadek o 2,0 p.p. w porównaniu z 2010 r.

Główne osiągnięcia biznesowe Banku

w mln zł	31.12.09	31.12.10	30.09.11	31.12.11	Zmiana kw/kw	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	47 972	48 455	51 475	53 769	4%	11%
Depozyty klientów detalicznych	33 450	33 014	34 033	35 235	4%	7%
Depozyty klientów korporacyjnych	14 523	15 441	17 443	18 534	6%	20%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	37 367	38 878	38 871	39 686	2%	2%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski S.A.	3 917	5 864	4 838	4 451	-8%	-24%
Kredyty klientów ogółem	27 640	32 384	37 239	39 331	6%	21%
Kredyty dla klientów detalicznych	9 748	12 551	14 498	14 964	3%	19%
Wolumen kredytów hipotecznych	6 042	8 521	10 479	11 020	5%	29%
Kredyty dla klientów korporacyjnych	17 892	19 833	22 741	24 367	7%	23%
Kredyty średnich i dużych klientów korporacyjnych	10 029	11 669	13 682	14 119	3%	21%

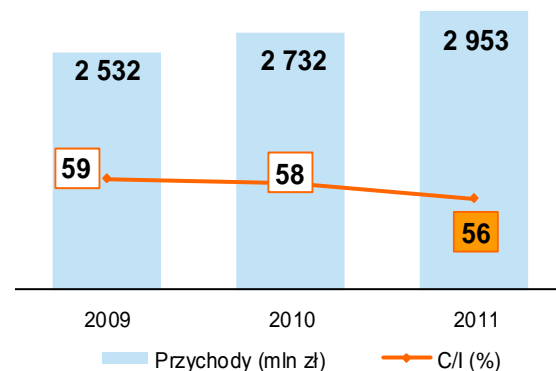
Wzrost efektywności

Marża odsetkowa netto:

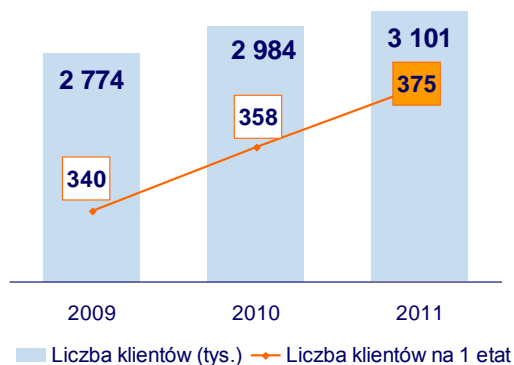


*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

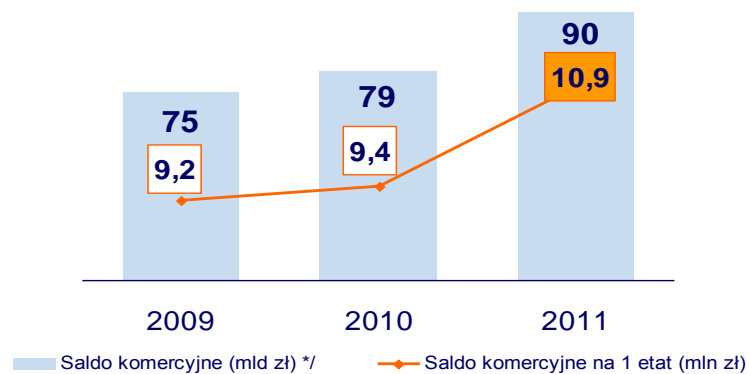
Przychody oraz efektywność kosztowa :



Liczba klientów na pracownika:



Salda komercyjne na pracownika */:



*/ Saldo komercyjne= kredyty i należności od klientów brutto bez obligacji + zobowiązania wobec klientów

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

w mln zł

	2010	2011	zmiana
Przychody ogółem *	2 731,7	2 953,5	+ 8%
Koszty ogółem	1 593,9	1 663,6	+ 4%
Wynik przed kosztami ryzyka	1 137,8	1 289,9	+ 13%
Koszty ryzyka	203,6	172,4	- 15%
Zysk brutto	934,1	1 117,5	+ 20%
Zysk netto **	753,1	880,1	+ 17%
Współczynnik wypłacalności	13,1%	12,3%	-0,8 p.p.
ROA (%)	1,2%	1,3%	+ 0,1 p.p.
ROE (%)	14,2%	14,7%	+ 0,5 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	58,3%	56,3%	- 2,0 p.p.

w mln zł

	4kw. 2010	4kw. 2011	zmiana
Przychody ogółem *	694,7	744,9	+ 7%
Koszty ogółem	392,5	410,5	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	302,2	334,4	+ 11%
Koszty ryzyka	61,2	50,5	- 17%
Wynik przed opodatkowaniem	241,0	283,9	+ 18%
Zysk netto **	191,7	213,6	+ 11%
Wskaźnik koszty/przychody (%)	56,5%	55,1%	-1.4 p.p.

*Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

**Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

•ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

•ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

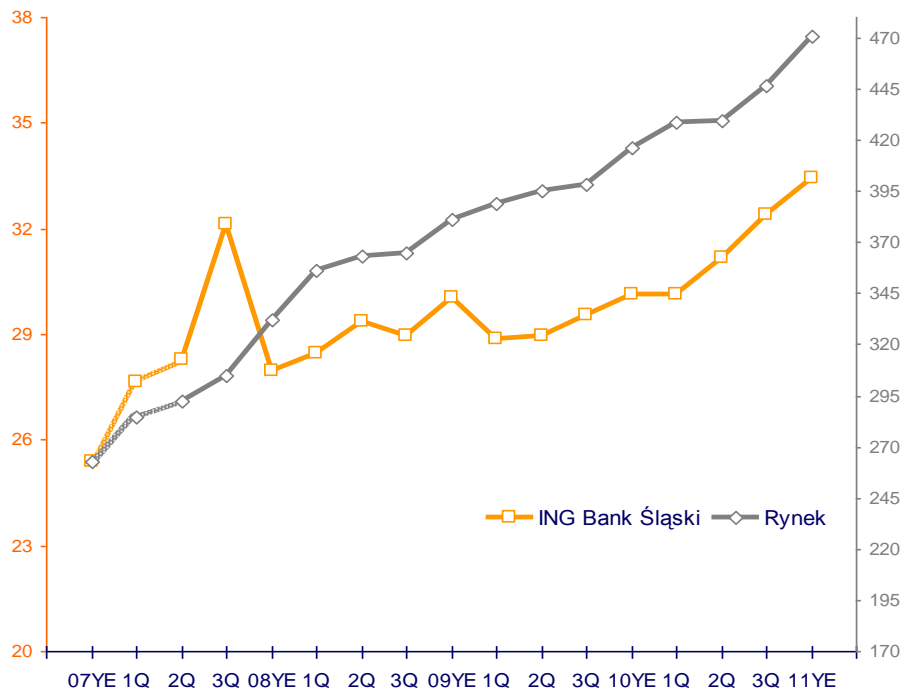


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:

Depozyty gospodarstwdomowych - wolumeny (wmld zł)

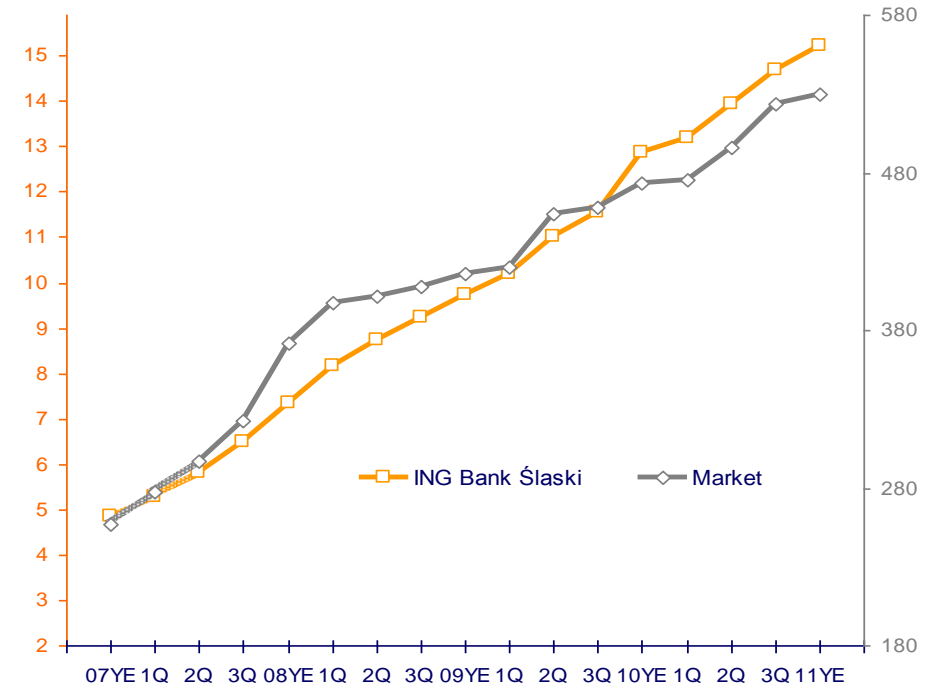


market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE
9,66	9,71	9,68	10,56	8,42	8,00	8,09	7,94	7,88	7,43	7,33	7,42	7,24	7,04	7,25	7,26	7,10

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych:

Kredyty gospodarstwdomowych - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE
1,92	1,94	2,00	2,04	2,00	2,08	2,20	2,29	2,36	2,45	2,45	2,55	2,67	2,79	2,83	2,83	2,89

Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

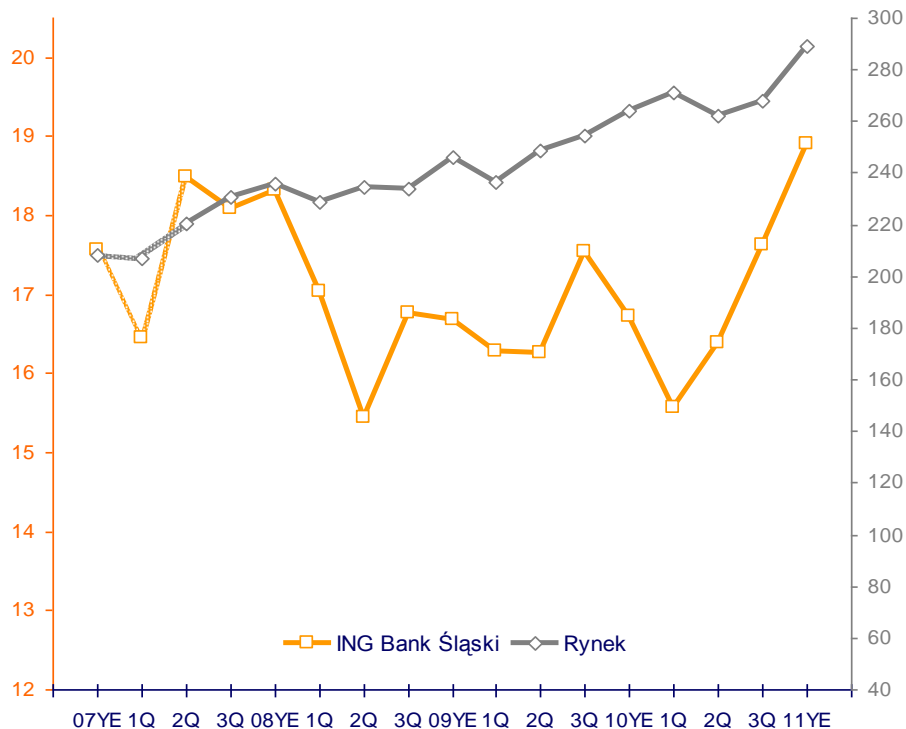


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych:

Depozyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)

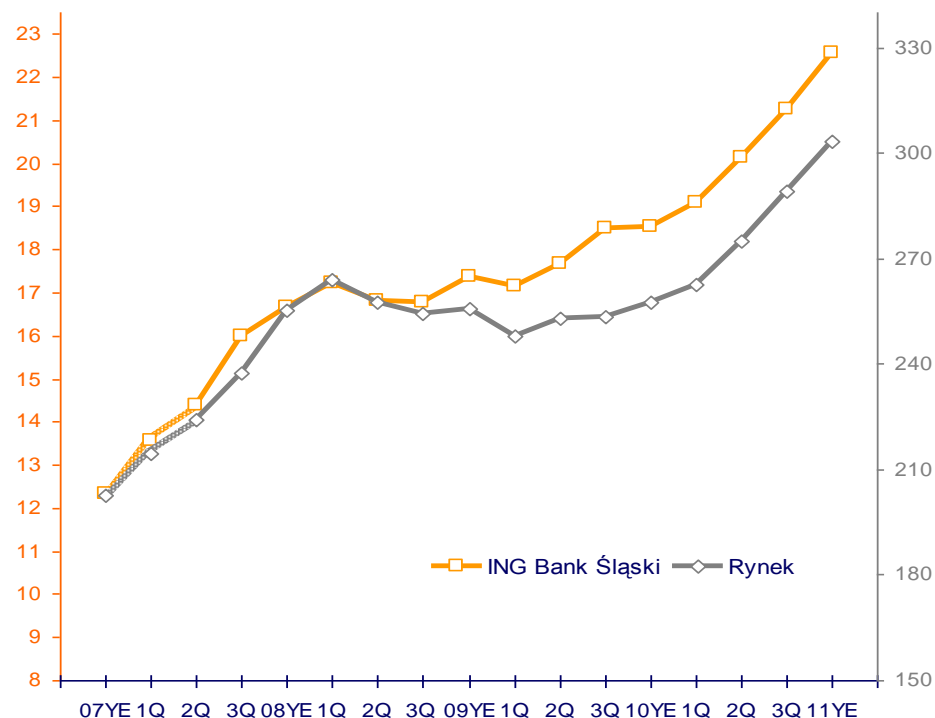


market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE
8,43	7,96	8,39	7,85	7,77	7,44	6,58	7,18	6,80	6,88	6,53	6,89	6,33	5,75	6,24	6,59	6,54

Udział w rynku kredytów korporacyjnych:

Kredyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE
5,84	6,09	6,19	6,52	6,34	6,34	6,39	6,60	6,70	6,79	7,10	7,13	7,08	7,15	7,18	7,27	7,27

Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- **Rozwój działalności**
- Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2011

Bankowość detaliczna

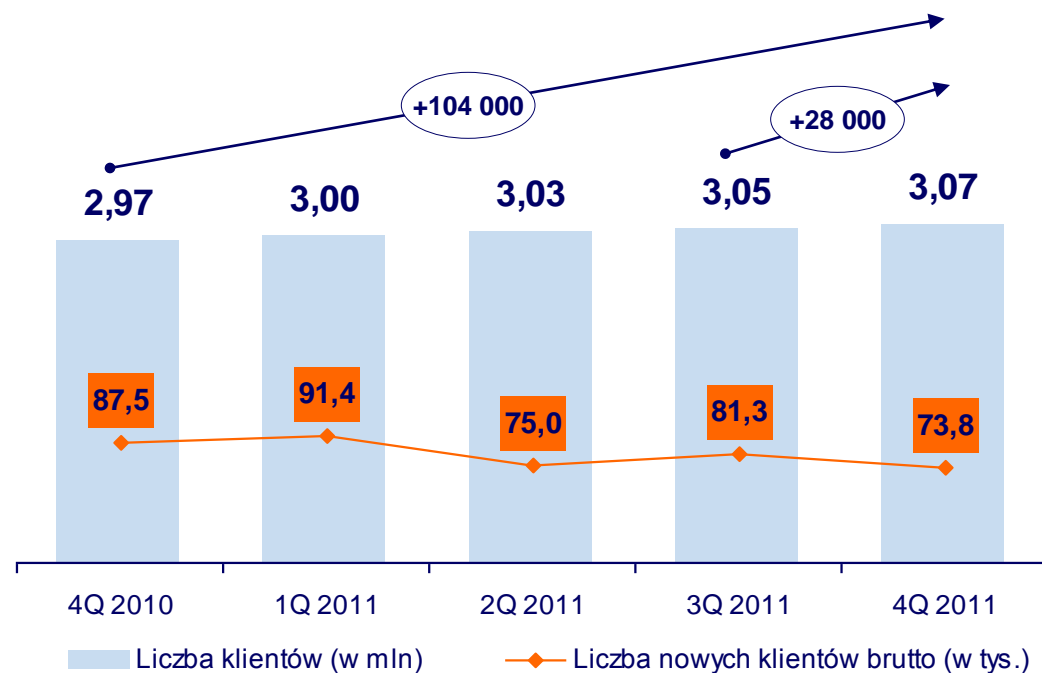
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- ⇒ **15 mld zł** kredytów detalicznych → **+19% r/r** oraz **+3% kw/kw**
- ⇒ **11 mld zł** kredytów hipotecznych → **+29% r/r** oraz **+5% kw/kw**
- ⇒ **39,7 mld zł** funduszy powierzonych → **+2% r/r** oraz **+2% kw/kw**
- ⇒ **9,2%** udziału w rynku sprzedaży nowych kredytów hipotecznych w 2011 r.
- ⇒ **3,07 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **321 tys.** w 2011 r.
- ⇒ Ponad **2 mln** rachunków bieżących, z czego **54%** to Konta Direct
- ⇒ **78%** wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów

Baza klientów

3,07 milionów klientów detalicznych; 321 tys. nowych klientów

Liczba klientów detalicznych:



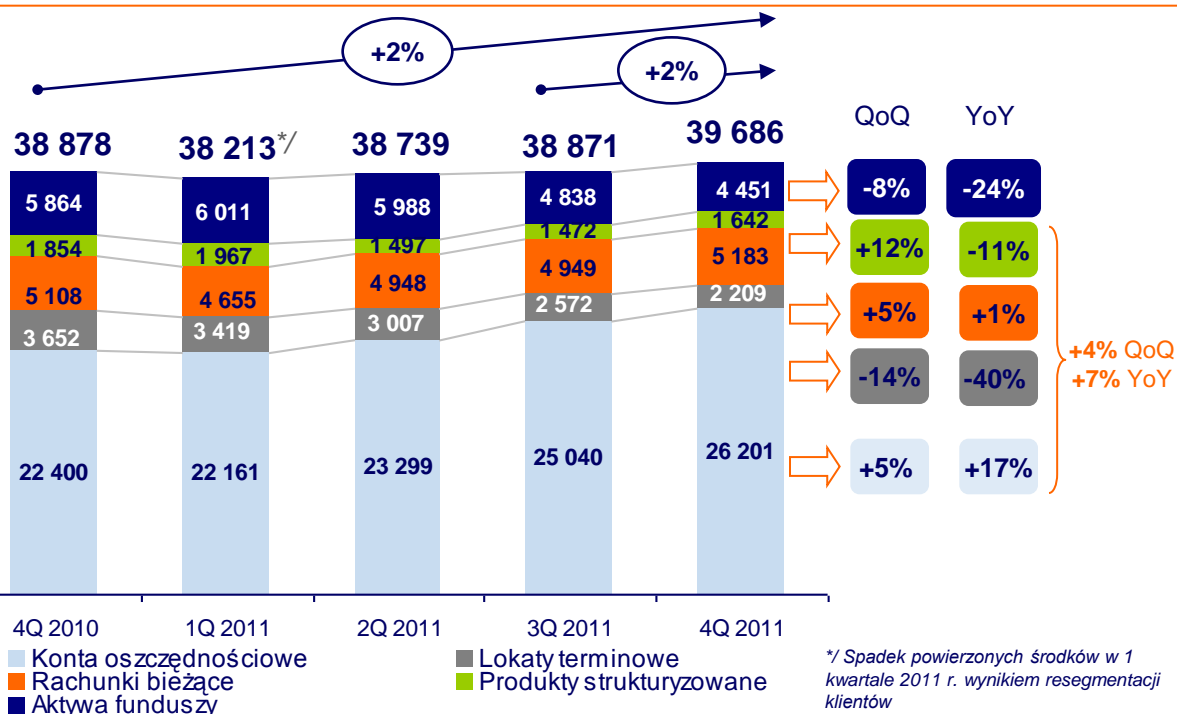
Oszczędności

stabilna baza finansowa

Barometr Finansowy ING

- Cykliczne badanie przeprowadzone na zlecenie Grupy ING w 19 krajach
- Badanie postaw i zachowań konsumentów wobec wybranych zagadnień finansowych
- Na przełomie roku odbyła się pierwsza edycja badania i dotyczyła **OSZCZĘDNOŚCI**

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł):



Ogólne wnioski:

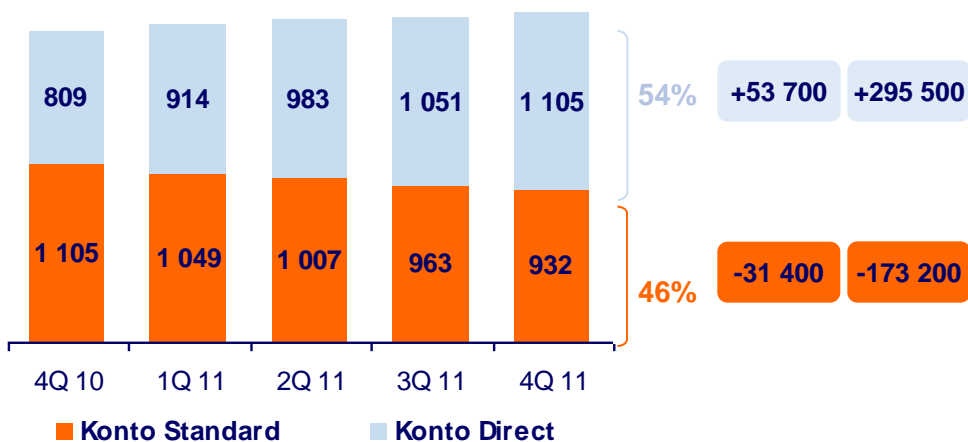
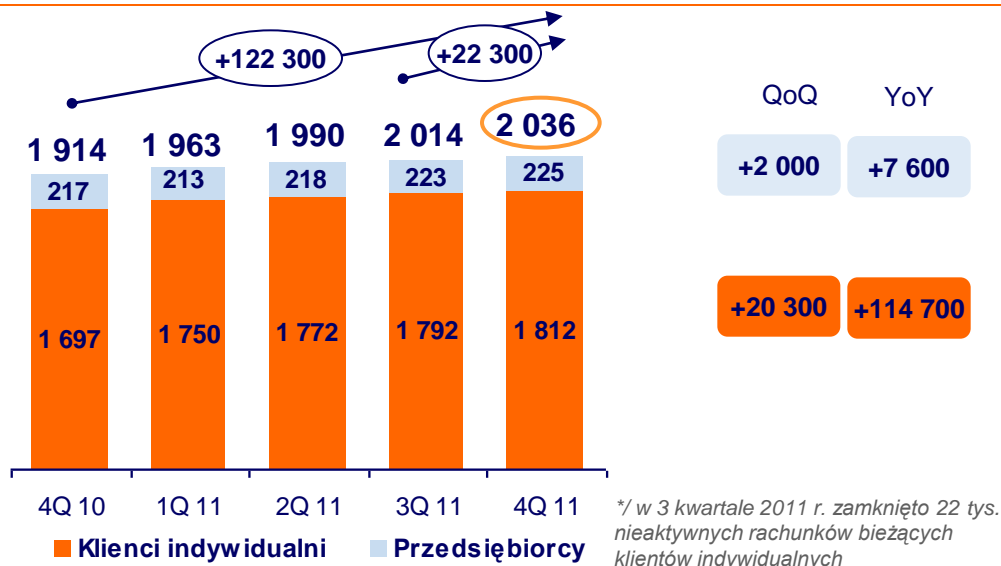
- Polacy czują się komfortowo pod względem posiadanych oszczędności pomimo, że posiadają mniej oszczędności niż mieszkańcy innych krajów
- Pomimo stosunkowo niskiego poziomu oszczędności, Polacy są bardziej skłonni wydać pieniądze na dobra konsumpcyjne (wakacje), jak również wydawać więcej na edukację



Rachunki bieżące

Ponad 2 miliony rachunków bieżących, z czego ponad 50% to Konta Direct

Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.):



Uwaga: rachunki bieżące w PLN

WiFi Express to serial o tym, że internetowi mają lepiej – kampania **Konta Direct**

od 24 grudnia 2011 r.



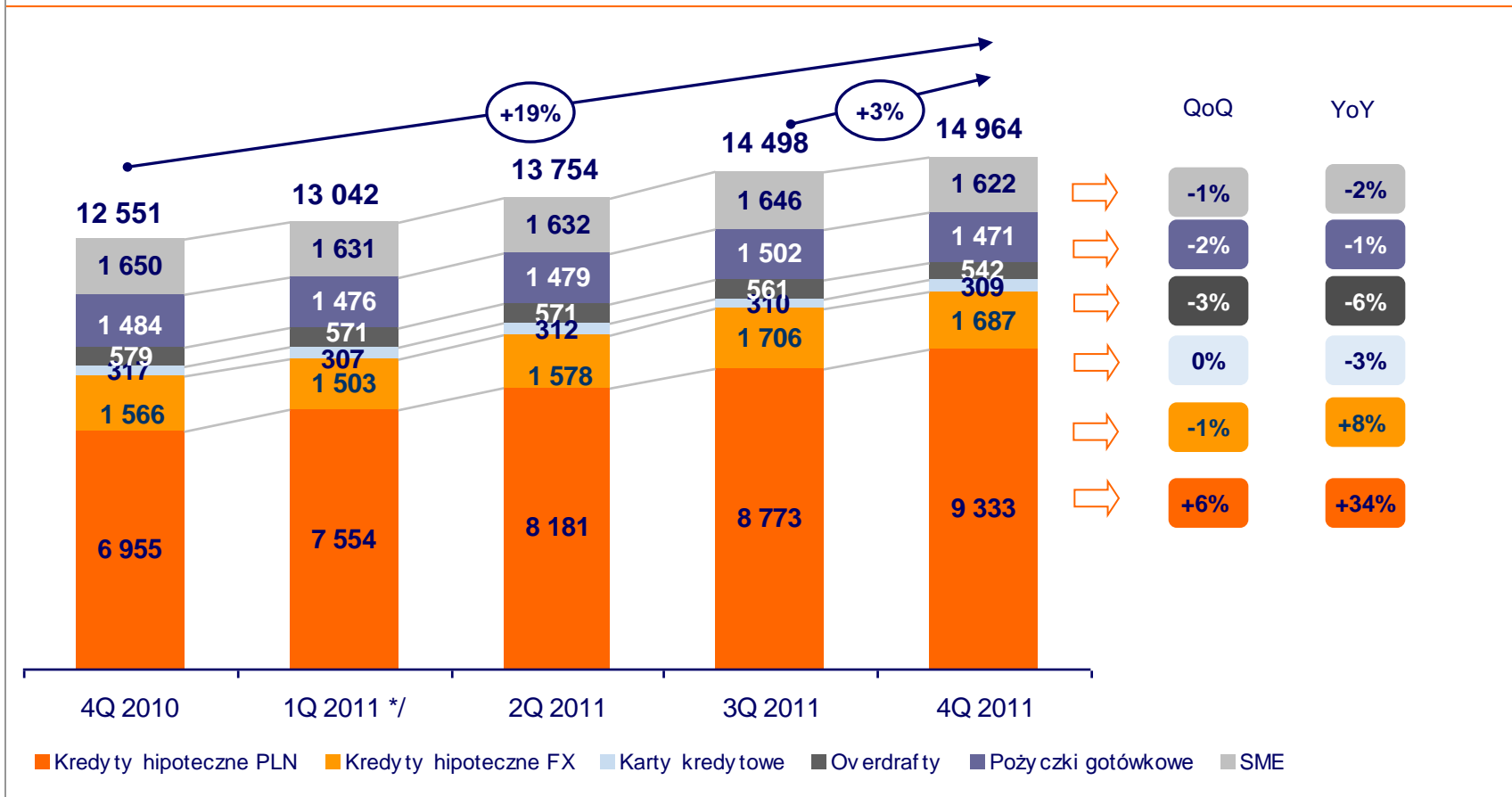
- ⇒ 0zł za prowadzenie konta
- ⇒ 0zł za przelewy internetowe w PLN
- ⇒ 0zł za wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce
- ⇒ 0zł za kartę debetową (przy wydatkach min. 100 zł miesięcznie)
- ⇒ Limit zadłużenia w wysokości dwukrotności dochodów netto od momentu założenia konta



Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

stały wzrost działalności kredytowej

Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł):



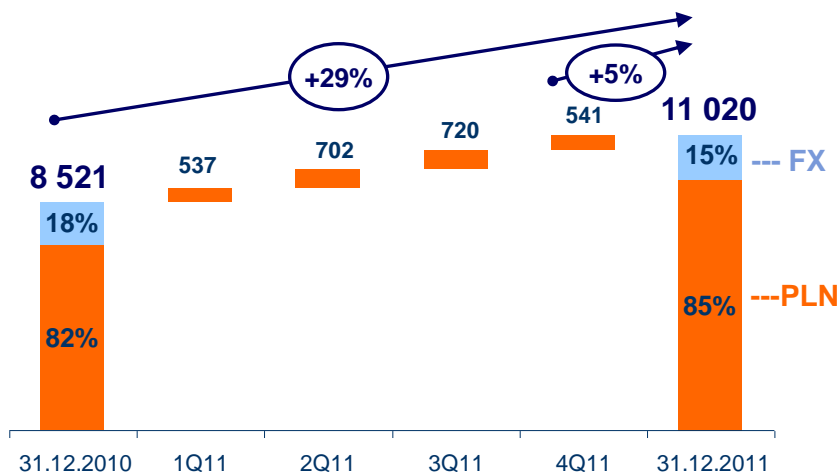
*/ / Efekt resegmentacji



Kredyty hipoteczne

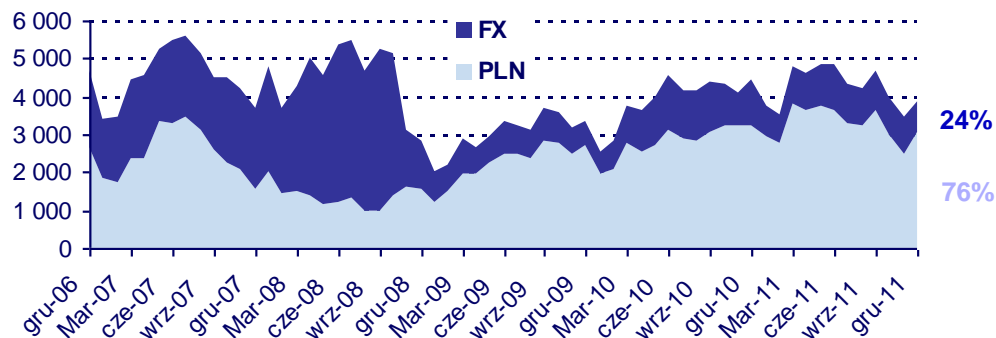
Ponad 11 miliardów zł udzielonych kredytów hipotecznych

Kredyty hipoteczne – detal (w mln zł):



- ➔ **2,5 mld zł r/r** przyrost wolumenów detalicznych produktów kredytowych
- ➔ **9,2%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2011 r., 4-ta pozycja na rynku. Całkowity udział sprzedaży na rynku kredytów hipotecznych wynosi **7,1%**, 5-ta pozycja na rynku. Wartość kredytów hipotecznych przyznanych w 2011 r. wynosi **3,6 mld zł**, w 4 kwartale 2011 r. wartość wyniosła 918 mln zł.
- ➔ **6,1%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN, **2,9%** w kredytach mieszkaniowych ogółem (na koniec 2011 roku)
- ➔ Bank kontynuuje politykę nieudzielania kredytów hipotecznych w walutach obcych.

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (mln zł):



Sieć dystrybucji i obsługi

szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

BANKOWOŚĆ MOBILNA:

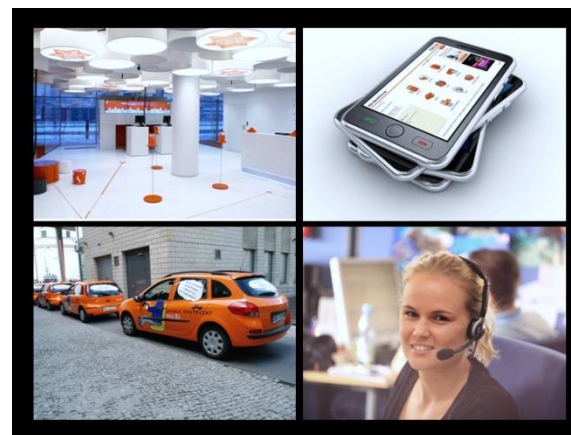


➔ Aplikacja ING Mobile Banking stworzona dla użytkowników iPhone'ów

➔ **8 085** ściągnięć od 9 stycznia br.

➔ średnio **2 000** odwiedzin dziennie

- ➔ **439** oddziałów oraz 425 stref samoobsługowych
- ➔ **219** urzędzeń dwufunkcyjnych, w 4 kwartale 2011 r. zainstalowano 42 urzędzenia, w całym 2011 r. zainstalowano 150 urzędzeń (funkcje wpłacania i wypłacania gotówki)
- ➔ **78%** wpłat na konto zrealizowanych samoobsługowo
- ➔ Wszystkie bankomaty w Polsce (**16 tys.** bankomatów) są dostępne za darmo dla posiadaczy konta Direct
- ➔ **67** oddziałów w nowym standardzie



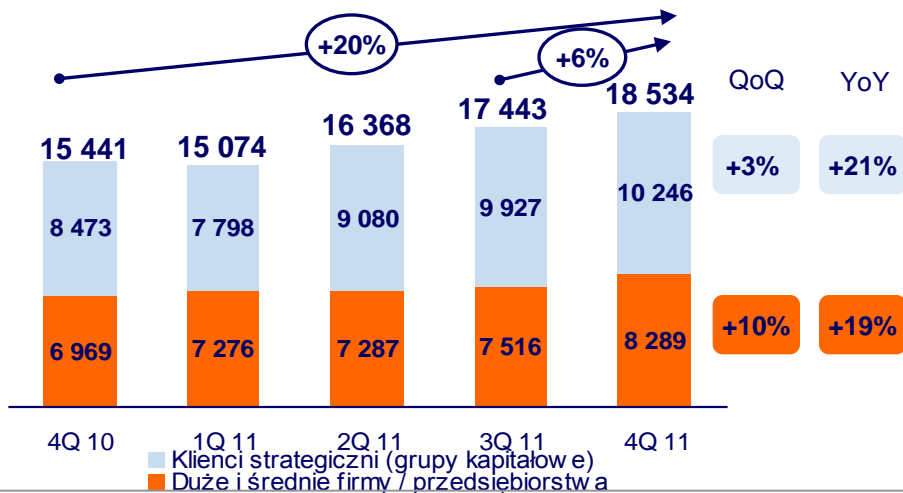
Bankowość Korporacyjna

Wzrost wolumenów

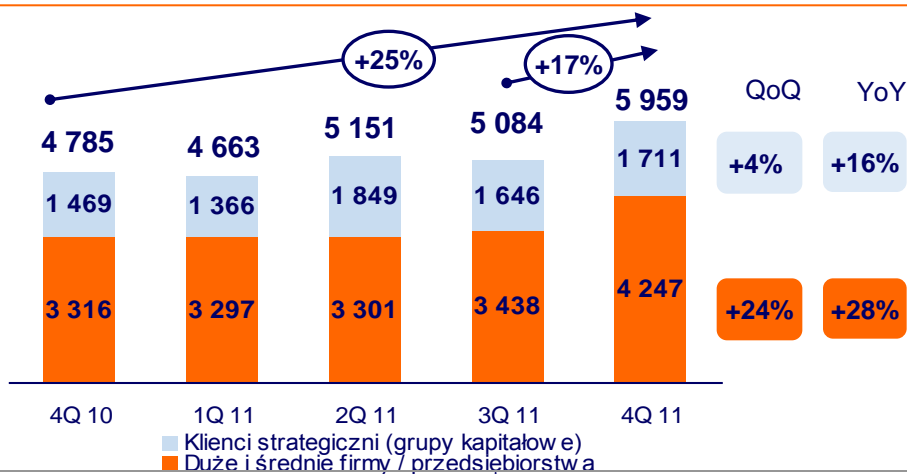
- ➔ **24,4 mld zł** kredytów korporacyjnych → **+23% r/r** oraz +7% kw/kw
- ➔ **18,5 mld zł** depozytów korporacyjnych → **+20% r/r** oraz +6% kw/kw
- ➔ **27,6 tys** klientów korporacyjnych
- ➔ ING Business Direct oraz ING Direct Business Credit: nowe produkty internetowe dobrze przyjęte przez klientów korporacyjnych; **52%** wniosków kredytowych obsłużono elektronicznie
- ➔ Finansowanie jednostek samorządu terytorialnego: **173** wygrane przetargi. Wartość umów wyniosła **1,1 mld zł** (w porównaniu z 244 wygranymi przetargami w 2010 r. o wartości 1,4 mld zł). 8,3% udział w rynku.
- ➔ Największe transakcje JST w 2011 r.: 3 kredyty dla województwa śląskiego (łącznie wartość 134 mln zł), kredyt dla województwa łódzkiego (107 mln zł), program emisji obligacji dla Sosnowca (42 mln zł), kredyt dla województwa lubuskiego (35,2 mln zł) oraz program emisji obligacji dla Chorzowa (30 mln zł)
- ➔ Kompleksowe usługi finansowe świadczone dla **12** największych miast w Polsce (z 50)

Zarządzanie środkami finansowymi

Wolumen depozytów (w mln zł)



Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)



ING Business Direct

Parkowanie: 3 zł

Wpłaty do wpłatomatu: 0 zł

Dziennik krajowy: 3 zł

Przelew krajowy: 90 gr

Przesyłka kurierska: 20 zł

Przelew europejski: 5 zł

Kredyty





Przejazd do centrum: 15 zł

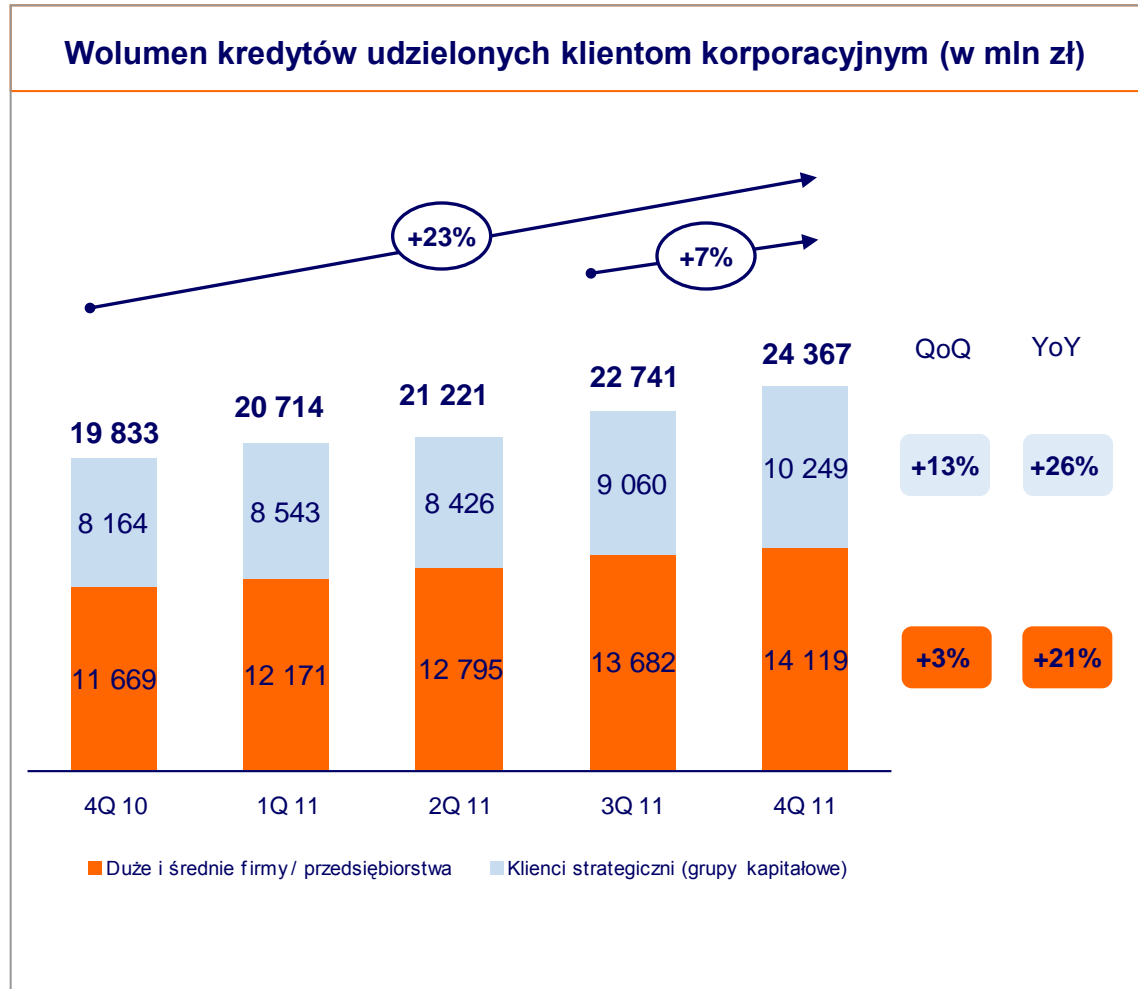


Wniosek kredytowy online: 0 zł

maj 2011> grud. 2011

0% **52%**

elektronicznych aplikacji kredytowych (w tym poprzez ING Business OnLine)



Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

ING Lease Polska Sp. z o.o. (leasing)

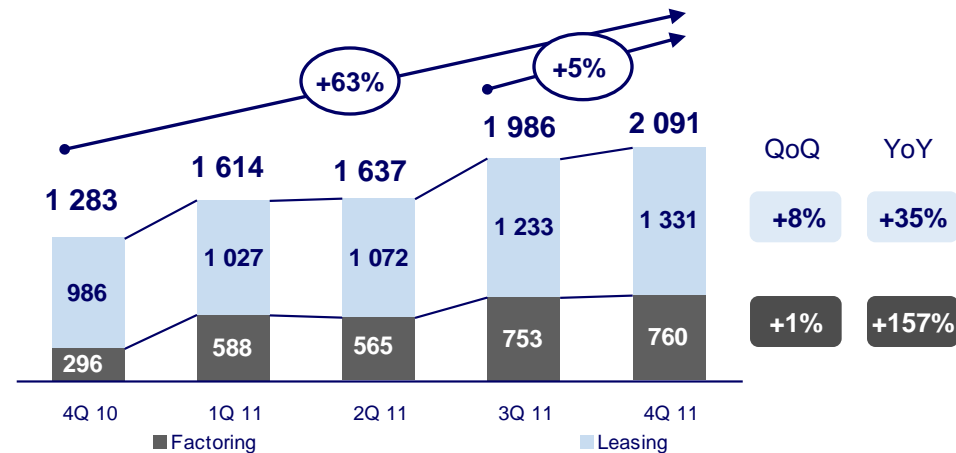
- ➔ Wartość portfela 4,4 mld zł (2011 r.) vs 4,2 mld zł (2010 r.)
- ➔ #3 pozycja na rynku z udziałem rynkowym na poziomie 7%
- ➔ 7 placówek regionalnych
- ➔ 114 etatów
- ➔ Zajmuje wiodącą pozycję na rynku w zakresie leasingu nieruchomości, rozwija inne formy finansowania, przede wszystkim dla małych i średnich firm

ING Commercial Finance S.A. (factoring)

- ➔ Wartość portfela 1,2 mld zł (2011 r.) vs 0,6 mld zł (2010 r.)
- ➔ #3 pozycja na rynku z udziałem rynkowym na poziomie 13%
- ➔ 9 placówek regionalnych
- ➔ 69 etatów



Wartość umów ABL zainicjowanych przez bank (w mln zł)



Od 1 stycznia 2012 r. ING Bank Śląski S.A. jest właścicielem spółki ABL Polska S.A., która posiada 100% udziałów spółek ING Lease Polska Sp. z o.o. (leasing) oraz ING Commercial Finance S.A. (factoring)



Największe transakcje w 2011 r.



OPERATOR GAZOCIĄGÓW
PRZESYŁOWYCH
GAZ-SYSTEM S.A.

Program Emisji Obligacji

1,7 mld zł

Umowa konsorcjalna
Organizator, Gwarant Emisji,
Sub-Agent ds. Płatności oraz
Sub-Depozytariusz

Marzec 2011 r.

[udział ING: 300 mln zł]



ORLEN

PKN ORLEN S.A.

Wielowalutowy Kredyt
Odnawialny

2,6 mld euro

Główny Wiodący
Organizator

Kwiecień 2011 r.

[udział ING: 250 mln euro]

Santander Consumer Bank
S.A.

Emisja Obligacji

150 mln zł

Zgodnie z programem na
2 mld zł z 2008 r.

Kwiecień 2011 r.



PGE polska Grupa
Energetyczna S.A.
Program Emisji Obligacji

5 mld zł

Umowa konsorcjalna
Organizator, Dealer, Sub-Agent,
Sub-Agent ds. Płatności oraz
Sub-Depozytariusz

Sierpień 2011 r.



Crédit Agricole Bank Polska

Program Emisji Obligacji

2 mld zł

Umowa konsorcjalna
Organizator, Dealer oraz
Agent ds. Płatności

Sierpień 2011 r.



PGNiG S.A.

Zwiększenie Programu
Emisji Obligacji

Do 7 mld zł
z 3 mld zł

Umowa konsorcjalna
Organizator, Agent Emisji,
Agent ds. Płatności oraz
Depozytariusz

Listopad 2011 r.

[udział ING: do 917 mln zł]



TAURON S.A.

Zwiększenie Programu
Emisji Obligacji

Do 4,3 mld zł
z 1,3 mld zł

Umowa konsorcjalna, Wiodący
Organizator, Gwarant Emisji,
Sub-Agent Emisji i Płatności oraz
Sub-Depozytariusz

Październik 2011 r.

[udział ING: do 716,4 mln zł]



EUROCASH S.A.

Kredyt długoterminowy

1,1 mld zł

Grudzień 2011 r.

[udział ING: 550 mln zł]

Finansowanie JST

173 wygrane przetargi o wartości 1,1 mld zł



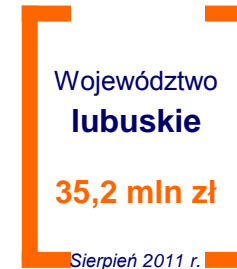
- ➔ Silna pozycja w kredytach udzielonych samorządom terytorialnym
- ➔ 173 wygrane przetargi na finansowanie JST (wartość 1,1 mld zł) w porównaniu z 244 wygranymi przetargami w 2010 r. (o łącznej wartości 1,4 mld zł)
- ➔ W wyniku wygranych przetargów w 2011 r., Bank rozpoczął współpracę w zakresie świadczenia kompleksowej obsługi bankowej budżetu kolejnym 4 samorządom: Mysłowice, Wadowice, powiat nowosądecki oraz gmina Belchatów oraz przedłużył umowy z 4 innymi samorządami: Gliwice, Żory, Legionowo oraz powiatem mińskim
- ➔ Obsługując budżety 12 z 50 największych miast Polski (powyżej 75 tys. mieszkańców), Bank utrzymał wiodącą pozycję na rynku obsługi bankowej największych samorządów w Polsce

Największe programy emisji obligacji w 2011 r.

(ING Bank Śląski S.A. jako Organizator, Agent ds. Emisji, Agent ds. Płatności, Depozytariusz oraz Dealer):



Największe umowy kredytowe w 2011 r.



Największe transakcje w 2011 r.:

KERNEL

Budowa
Przyspieszonej
Książki Popytu

430 mln zł

Marzec 2011 r.

TAURON
POLSKA ENERGIA

Budowa
Przyspieszonej
Książki Popytu

1,3 mld zł

Marzec 2011 r.

Nova KBM

Emisja praw poboru
oraz dual listing na
GPW

450 mln zł

Kwiecień 2011 r.

INDUSTRIAL MILK COMPANY

IPO
(4 maja 2011 r.)

81 mln zł

Kwiecień 2011 r.

NWR NEW WORLD RESOURCES

Notowany na giełdzie w
Londynie, Pradze i
Warszawie

Zamiana akcji (NWR
N.V./ NWR Plc.)
Kapitalizacja:
11,7 mld zł

Agent notowań w Polsce

Kwiecień 2011 r.

PZU | PZU

Budowa
Przyspieszonej
Książki Popytu

3,2 mld zł

Czerwiec 2011 r.

AZOTY
TARNÓW

Accelerated Global
Tender praw poboru

62 mln zł

Działający na rzecz
Ministerstwa Skarbu

Lipiec 2011 r.

#3

Pozycja rynkowa

Udział w rynku **9,1%**

(udział w obrotach na warszawskiej GPW w 2011 r.)

Bank Polski

ING został wybrany
jako jeden z
prowadzących księgę
popytu w planowanej
transakcji sprzedaży
akcji PKO BP

Lipiec 2011 r.

BOŚ
BANK

SPO

ING wybrany jako
Globalny Koordynator

Sierpień 2011 r.

plus
Polkomtel S.A.

Nabycie przez Spartan
Capital Holdings

18,1 mld zł

Doradztwo dla PGE

(~3,3 mld zł)

Listopad 2011 r.

VATTENFALL

Sprzedaż polskich
aktywów

7,2 mld zł

Grudzień 2011 r.

- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- Rozwój działalności
- **Wyniki finansowe za 4 kwartał / rok finansowy 2011**

Wyniki ING Banku Śląskiego za rok 2011

w mln zł

Wynik z tytułu odsetek
Wynik z tytułu prowizji i opłat
Trading i pozostałe przychody
Przychody ogółem
Koszty ogółem
Wynik przed kosztami ryzyka
Koszty ryzyka
Zysk brutto
Zysk netto
Współczynnik wypłacalności
ROA (%)
ROE (%)
Wskaźnik koszty/przychody (%)

2010	2011	zmiana
1 627,6	1 851,5	+ 14%
987,3	1 021,2	+ 3%
116,8	80,8	- 31%
2 731,7	2 953,5	+ 8%
1 593,9	1 663,6	+ 4%
1 137,8	1 289,9	+ 13%
203,6	172,4	- 15%
934,1	1 117,5	+ 20%
753,1	880,1	+ 17%
13,1%	12,3%	- 0,8 p.p.
1,2%	1,3%	+ 0,1 p.p.
14,2%	14,7%	+ 0,5 p.p.
58,3%	56,3%	- 2,0 p.p.

Uwaga:

Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności

Zysk netto - zyski netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



Wyniki ING Banku Śląskiego za 4 kwartał 2011 r.

w mln zł

	4kw. 2010	4kw. 2011	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	421,7	479,7	+ 14%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	256,3	250,0	- 2%
Trading i pozostałe przychody	16,7	15,2	- 9%
Przychody ogółem	694,7	744,9	+ 7%
Koszty ogółem	392,5	410,5	+ 5%
Wynik przed kosztami ryzyka	302,2	334,4	+ 11%
Koszty ryzyka	61,2	50,5	- 17%
Wynik przed opodatkowaniem	241,0	283,9	+ 18%
Zysk netto	191,7	213,6	+ 11%
Współczynnik wypłacalności	13,1%	12,3%	-0,8 p.p.
ROA (%)	1,2%	1,3%	+ 0,1 p.p.
ROE (%)	14,2%	14,7%	+ 0,5 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	56,5%	55,1%	-1,4 p.p.

Uwaga:

Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności

Zysk netto - zyski netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

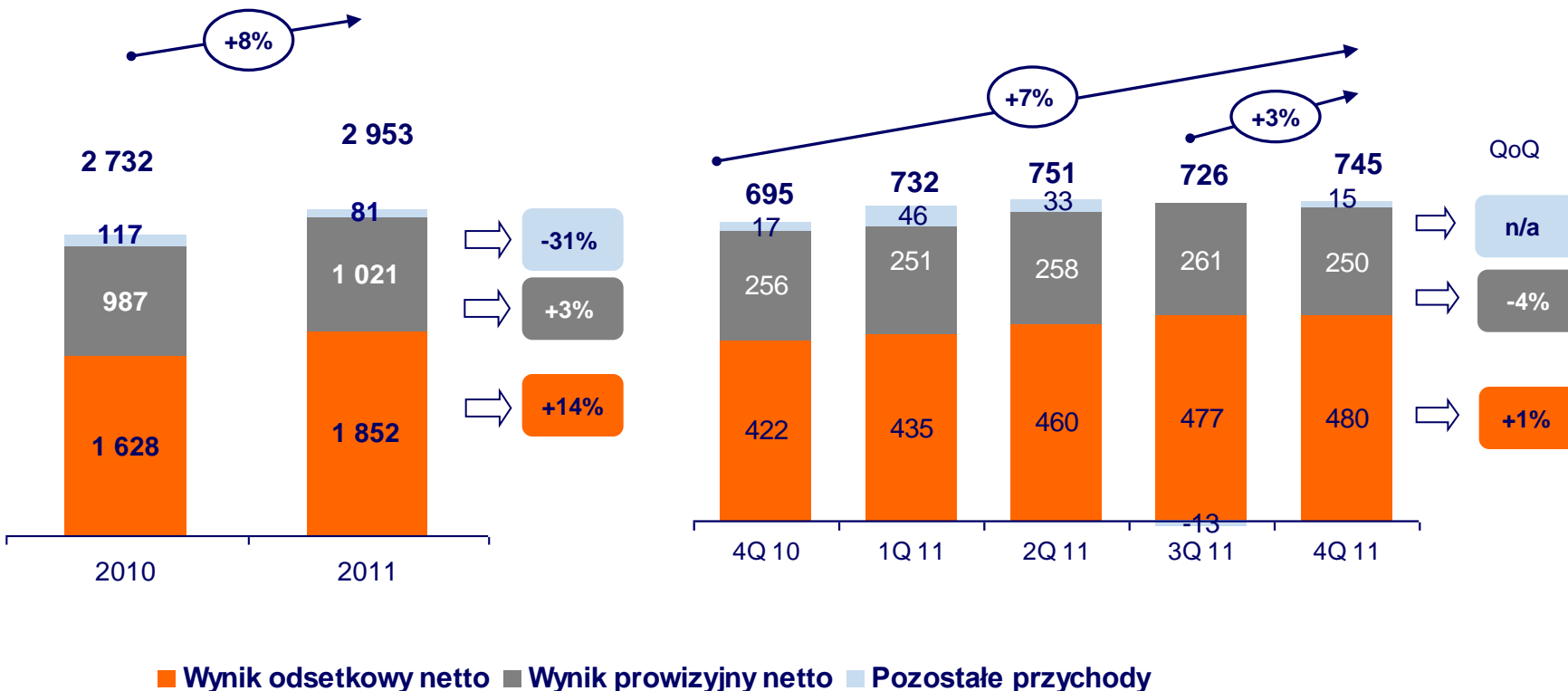
ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



Przychody według podziału na kategorie

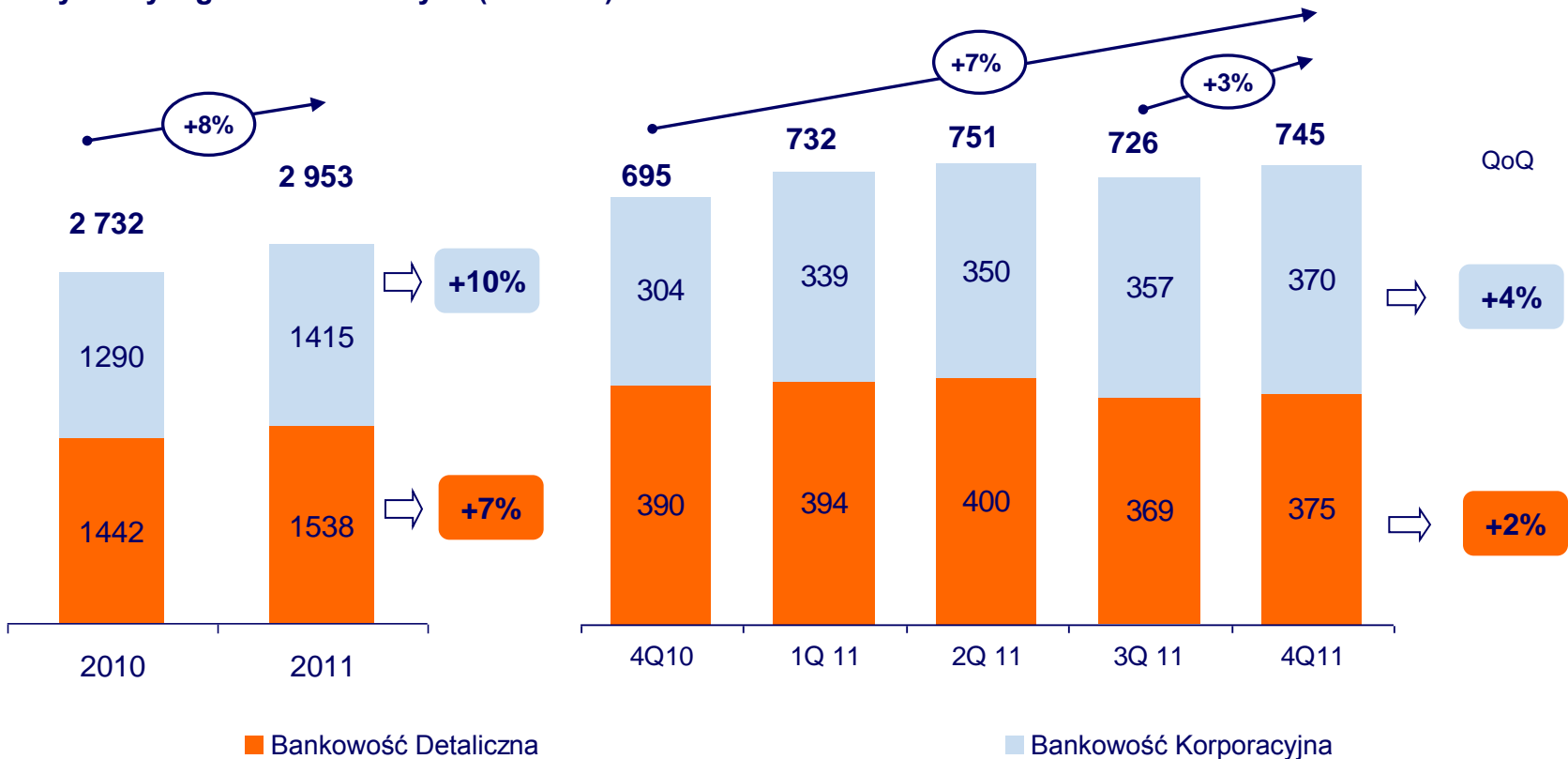
Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



Uwaga: W pozycji pozostałe przychody za 3 kwartał 2011 r. ujęto odpisy z tytułu ryzyka kontrahenta dotyczące transakcji na instrumentach pochodnych w wysokości 26 mln zł
 Pozycja pozostałe przychody zawiera udział w zysku (stracie) netto jednostek wycenianych na podstawie metody praw własności

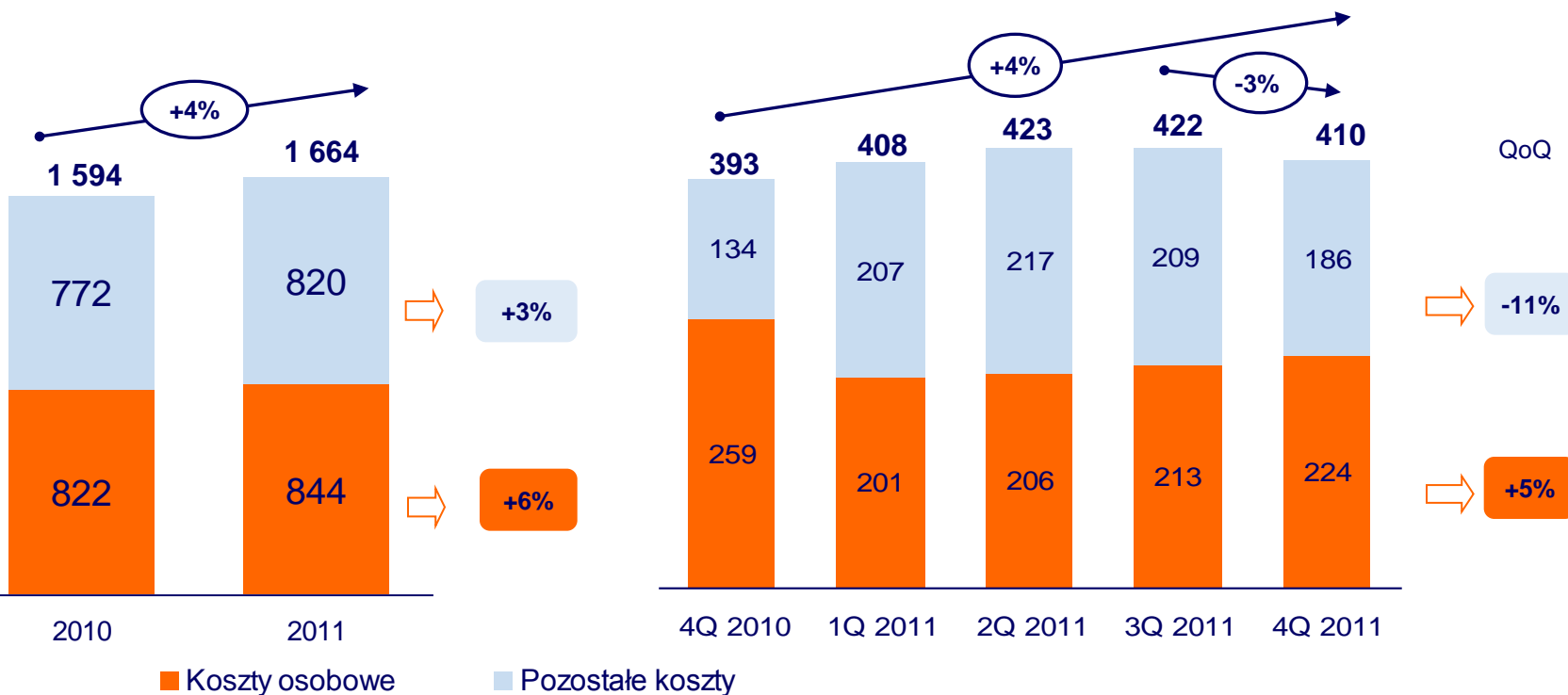
Przychody według linii biznesowych

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



Koszty ogółem

Koszty ogółem (w mln zł)

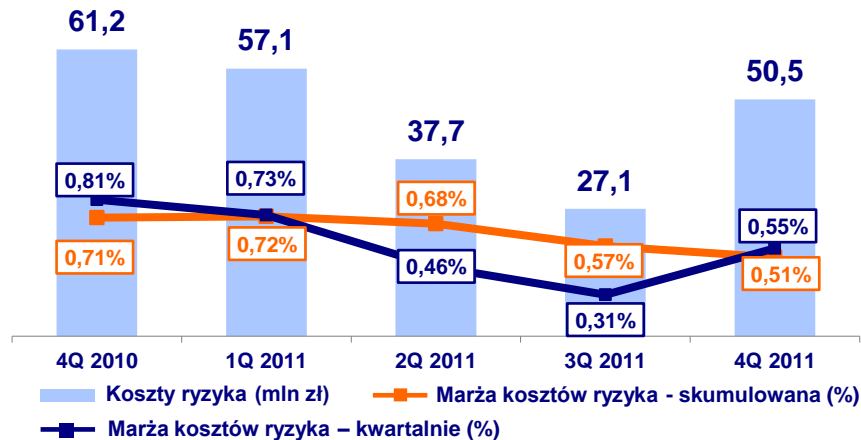


Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztów operacyjnych

Koszty ryzyka

Koszty ryzyka (w mln zł) oraz marża kosztów ryzyka (%)

Bank

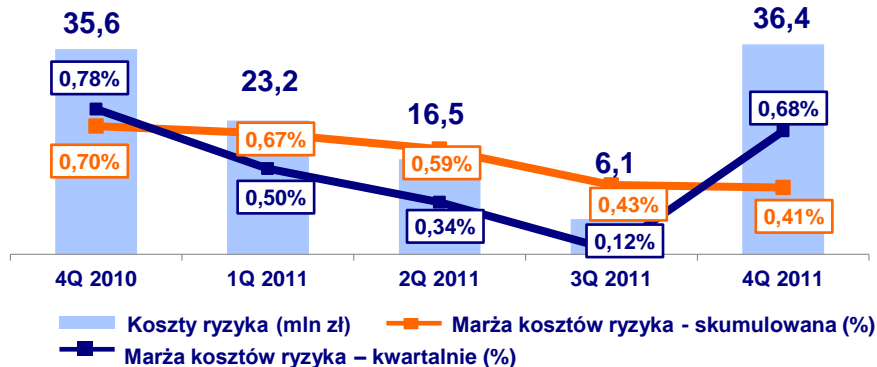


Definicje:

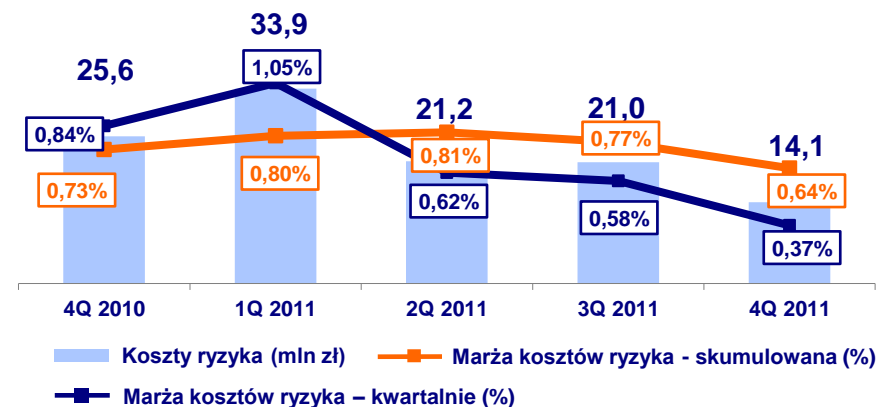
Marża kosztów ryzyka:

- Skumulowana = suma odpisów na utratę wartości z 4 kolejnych kwartałów / średnie saldo kredytów udzielonych klientom brutto z 5 kolejnych kwartałów
- Kwartalnie = zannualizowane odpisy na utratę wartości z danego kwartału (x4) / średnie saldo kredytów udzielonych klientom brutto z danego kwartału

Segment korporacyjny



Segment detaliczny



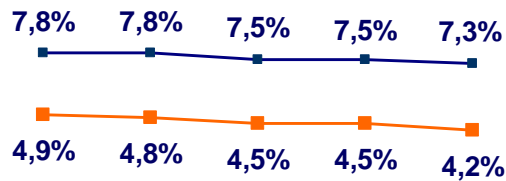
Uwaga: W 3 kwartale 2011 r. ujęto rozwiązanie odpisu z tytułu ryzyka kredytowego dotyczące jednego z klientów korporacyjnych w wysokości 26 mln zł; w 2 kwartale 2011 r. rozwiązano rezerwę na ryzyko kredytowe dotyczące innego klienta w wysokości 11,5 mln zł



Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

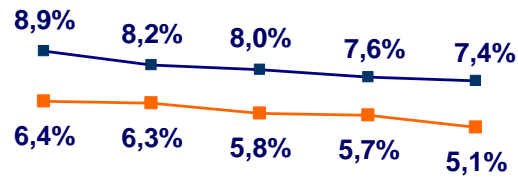
Bank



4Q 10 1Q 11 2Q 11 3Q 11 4Q 11

■ Rynek: % kredytów nieregularnych
■ ING BSK: % kredytów nieregularnych

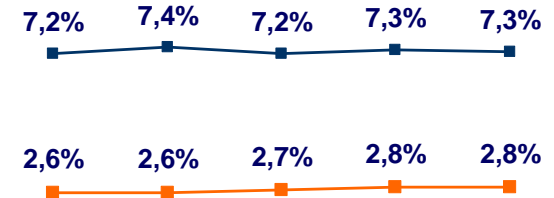
Segment korporacyjny



4Q 10 1Q 11 2Q 11 3Q 11 4Q 11

■ ING BSK: % korporacyjnych kredytów nieregularnych
■ Rynek: % kredytów niereg. klientów instytucjonalnych

Segment detaliczny



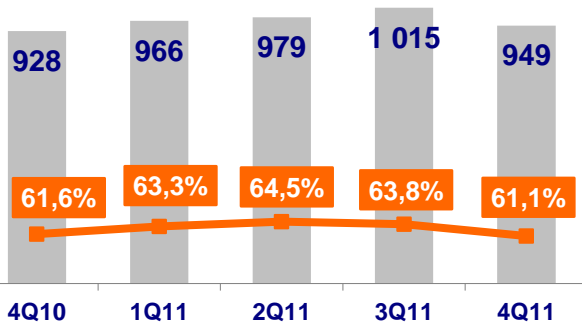
4Q 10 1Q 11 2Q 11 3Q 11 4Q 11

■ ING BSK: % detalicznych kredytów nieregularnych
■ Rynek: % kredytów nieregularnych gosp. domowych

Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP

Odpisy i rezerwy na należności z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

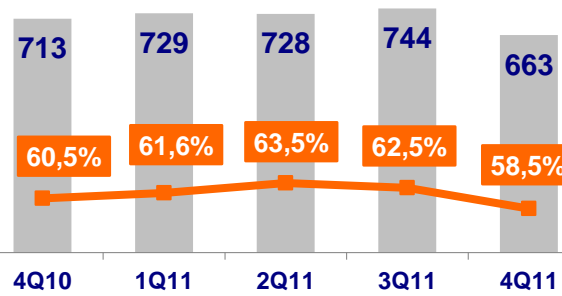
Bank



4Q10 1Q11 2Q11 3Q11 4Q11

■ Odpisy na portfel z przesłanką utraty wartości
■ Wskaźnik pokrycia rezerwami - BANK

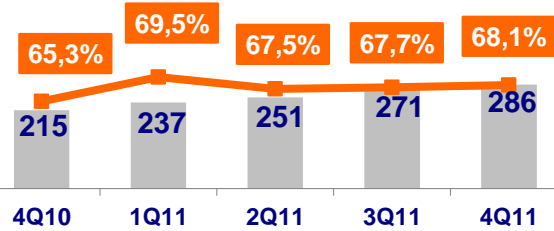
Segment korporacyjny



4Q10 1Q11 2Q11 3Q11 4Q11

■ Odpisy na portfel z przesłanką utraty wartości
■ Wskaźnik pokrycia rezerwami - klienci instytucjonalni

Segment detaliczny



4Q10 1Q11 2Q11 3Q11 4Q11

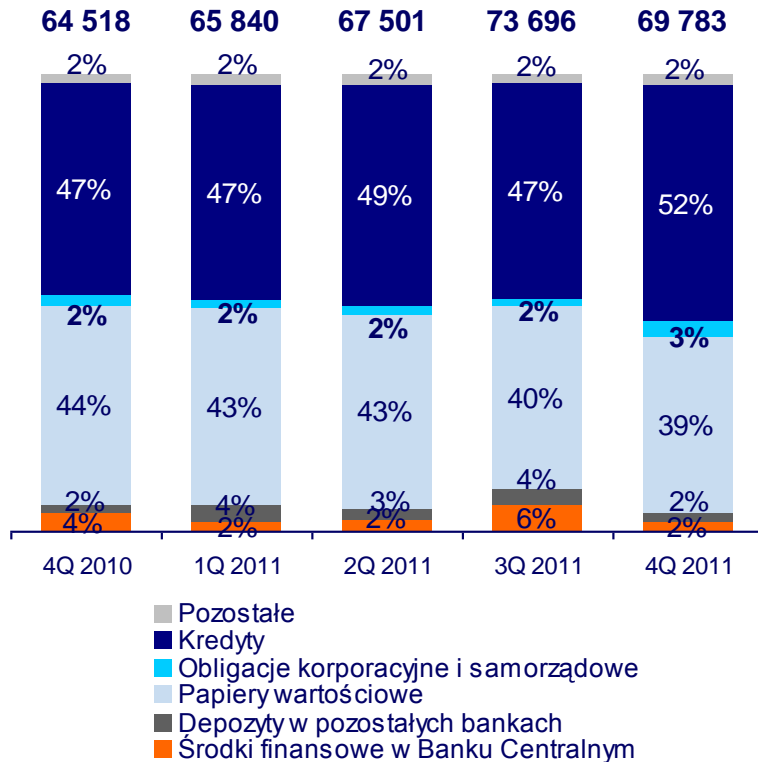
■ Odpisy na portfel z przesłanką utraty wartości
■ Wskaźnik pokrycia rezerwami - klienci detaliczni



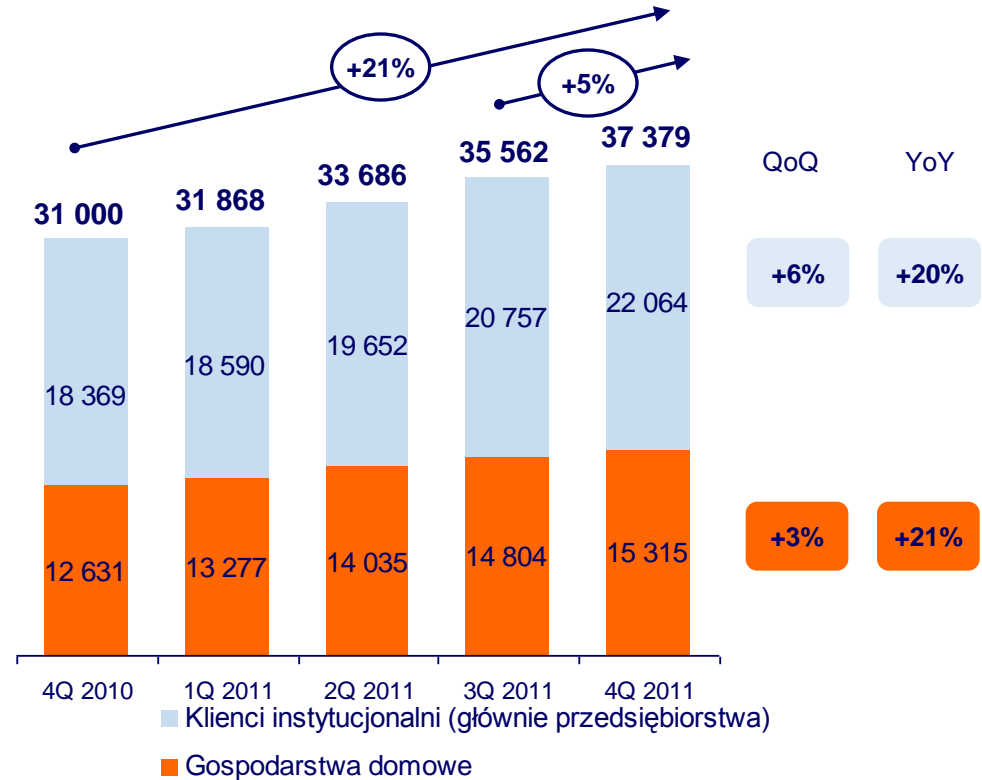
Aktywa Banku

rosnący udział kredytów w sumie bilansowej

Struktura aktywów (w mln zł)



Kredyty brutto sektora niebankowego (w mln zł)



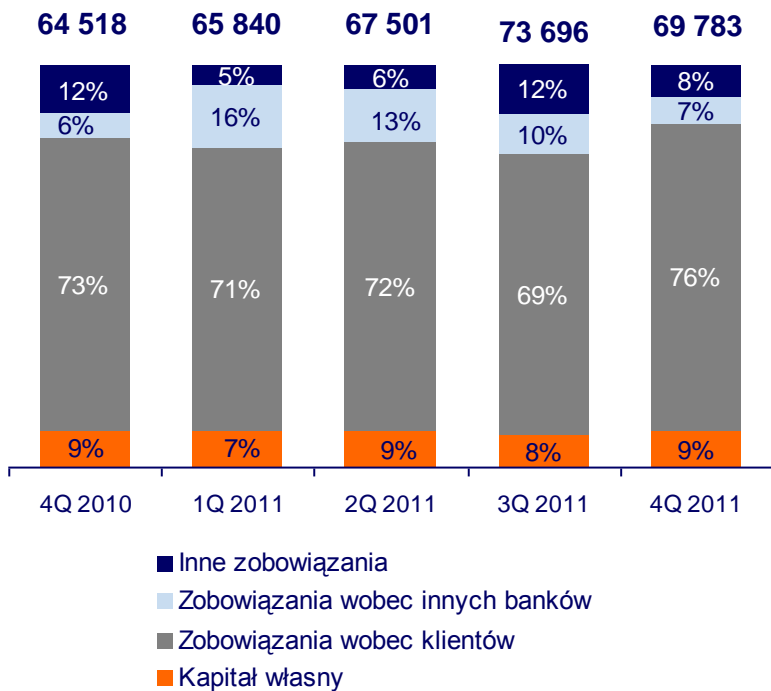
Uwaga: kredyty i pożyczki udzielone klientom nie obejmują dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów. Ww należności zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych



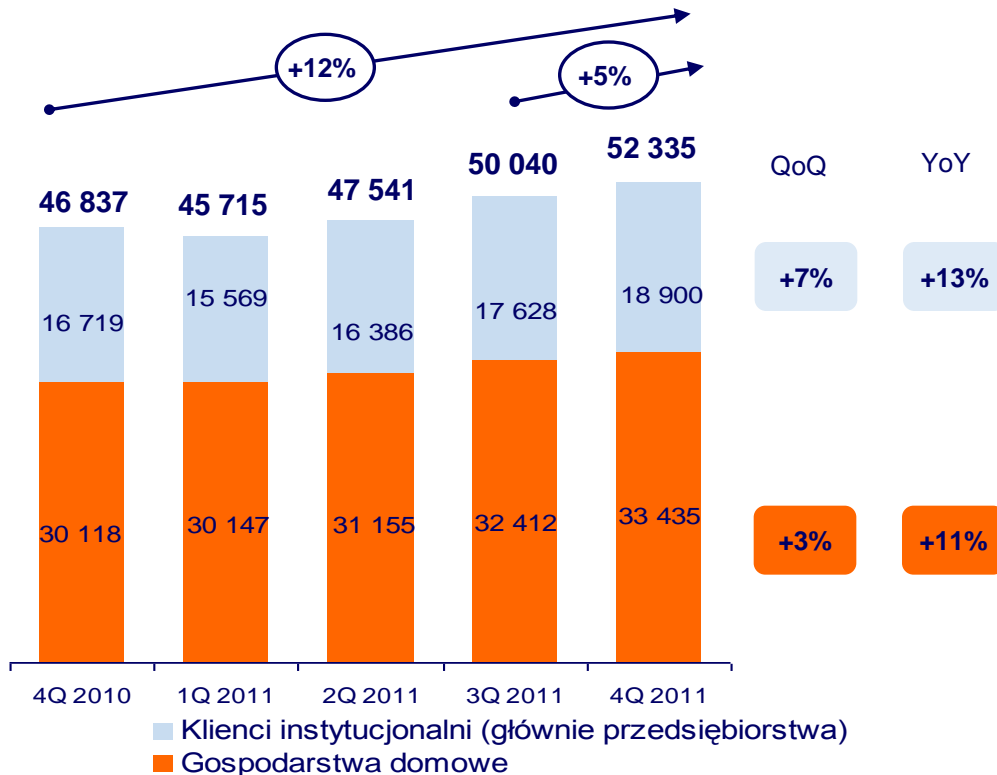
Pasywa Banku

stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań

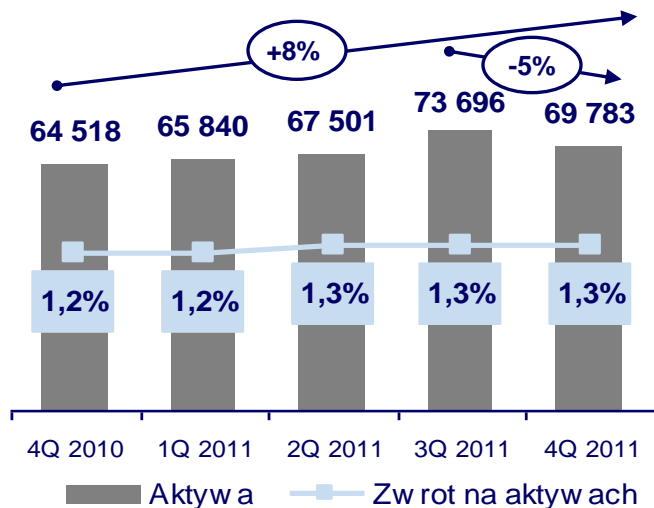


Depozyty sektora niebankowego (w mln zł)

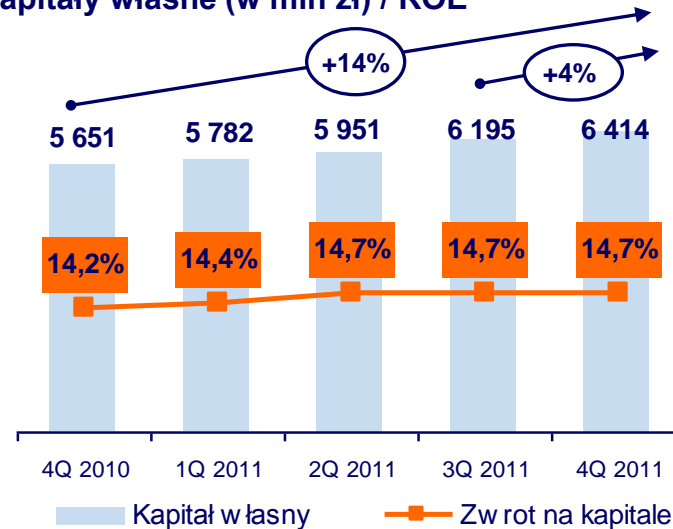


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

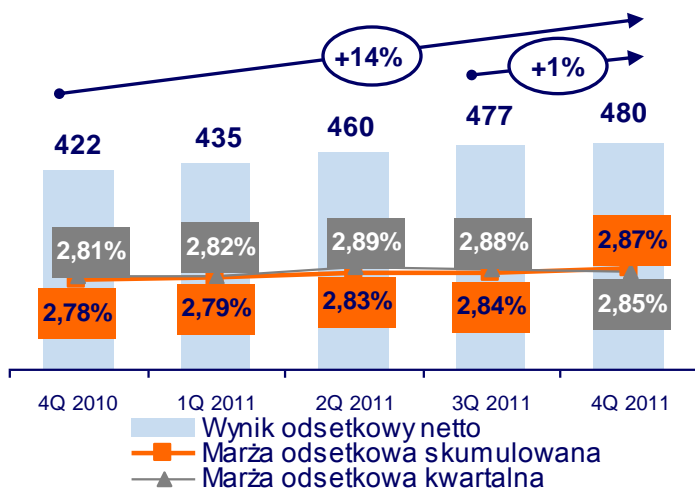
Aktywa (w mln zł) / ROA



Kapitały własne (w mln zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%):



Definicje:

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

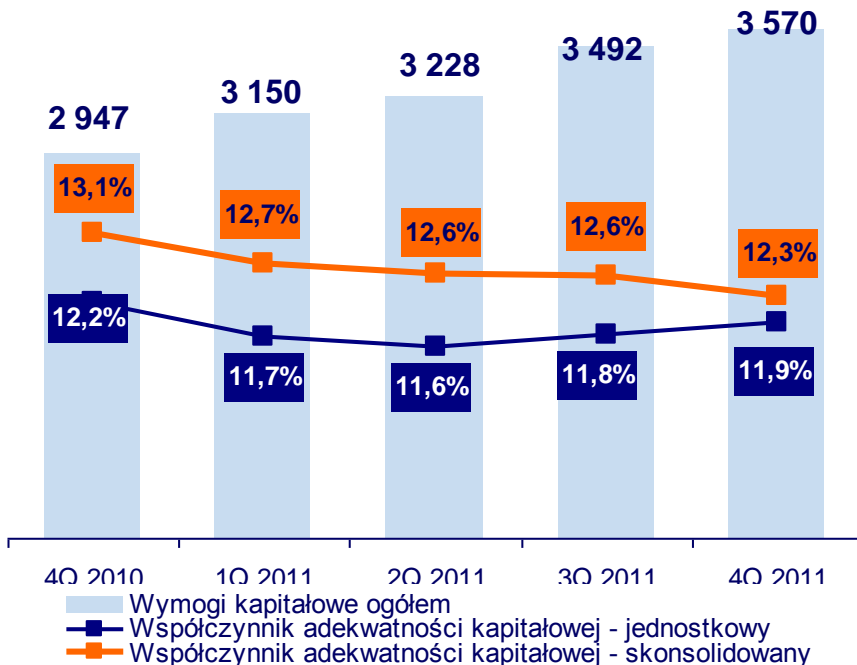
Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale

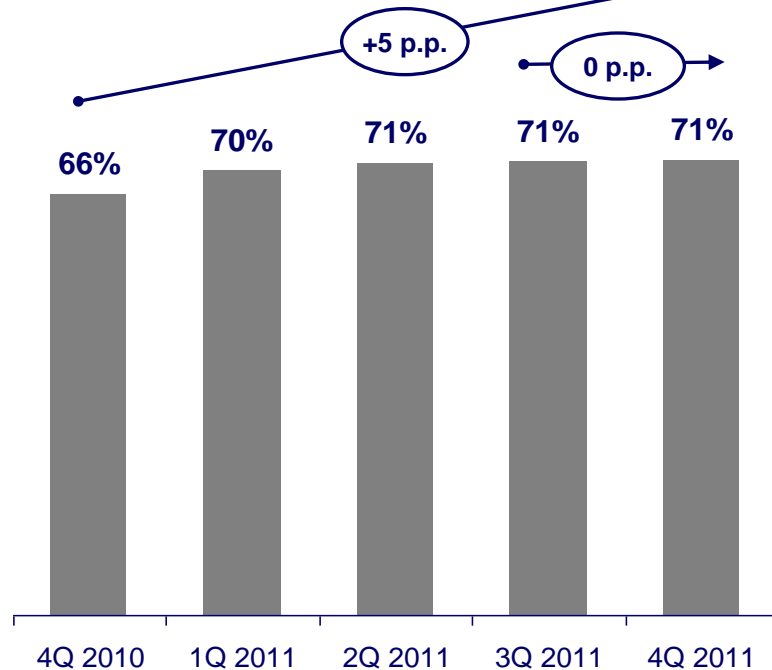
Adekwatność kapitałowa

- Dobra pozycja kapitałowa sprzyjająca dalszemu wzrostowi akcji kredytowej
- Zrównoważony wzrost liczby kredytów i depozytów → Współczynnik kredyty/depozyty na poziomie **71%** przez trzy ostatnie kwartały; **+5 p.p.** r/r
- Mniejsza różnica pomiędzy skonsolidowanym a jednostkowym współczynnikiem adekwatności kapitałowej w wyniku połączenia z ING Bankiem Hipotecznym S.A.

Współczynnik adekwatności kapitałowej oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



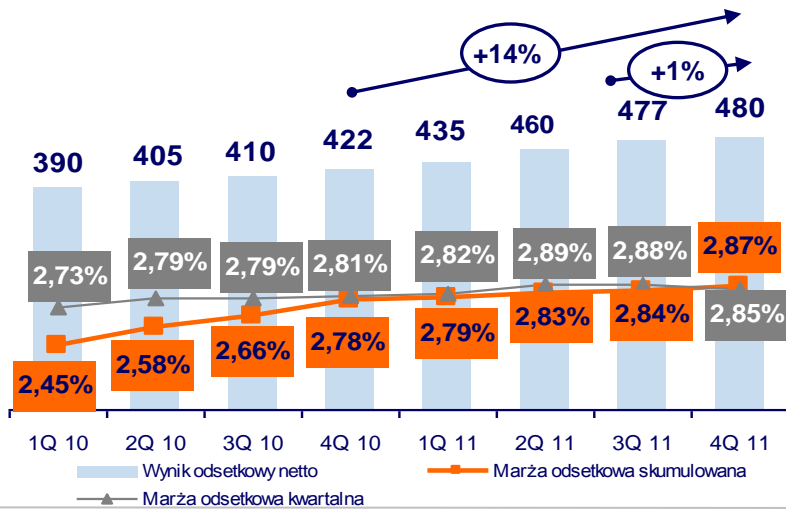
Załącznik

Rachunek Zysków i Strat kwartalnie - porównywalny

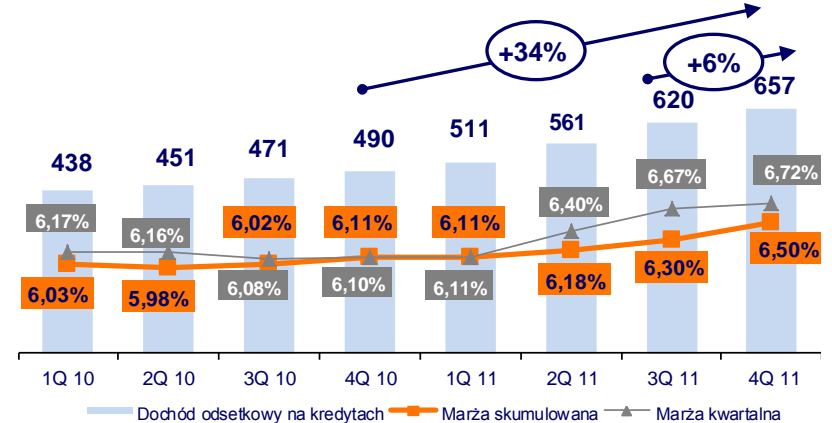
SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	1Q 2010	2Q 2010	3Q 2010	4Q 2010	1Q 2011	2Q 2011	3Q 2011	4Q 2011
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	390 427	405 248	410 221	421 691	434 901	459 541	477 395	479 667
- Przychody z tytułu odsetek, w tym:	726 806	723 058	747 371	751 486	772 557	833 618	882 317	896 971
- odsetki od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	24 219	29 924	21 663	23 460	26 340	29 825	30 210	41 852
- odsetki od kredytów i innych należności udzielonych klientom	424 077	431 259	461 720	479 123	496 887	546 470	608 171	635 027
- odsetki od dłużnych papierów wartościowych	255 403	249 943	245 163	254 224	265 773	270 592	245 731	204 780
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	23 045	11 862	18 764	-5 399	-16 620	-13 410	-1 934	15 213
- inne	62	70	61	78	177	141	139	99
- Koszty odsetek, w tym:	336 379	317 810	337 150	329 795	337 656	374 077	404 922	417 304
- odsetki od zobowiązań wobec innych banków	18 564	18 647	19 357	34 684	41 972	48 928	44 265	27 725
- odsetki od zobowiązań wobec klientów	317 815	299 163	317 793	295 111	295 684	325 149	360 657	389 579
II. Wynik z tytułu prowizji	228 468	246 952	255 592	256 319	251 352	258 358	261 426	250 036
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	25 625	10 571	17 261	14 168	28 724	14 514	-24 130	3 732
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	28 482	22 814	24 399	1 808	26 756	11 532	-8 229	-11 807
- Wynik na inwestycjach	4 037	3 023	718	-5 604	18 227	6 143	7 754	5 887
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	-6 894	-15 266	-7 856	17 964	-16 259	-3 161	-23 655	9 652
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	6 330	4 990	6 467	-9 877	7 782	4 911	2 702	1 369
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	7 280	10 916	10 652	12 384	9 720	13 182	8 222	10 082
Przychody	658 130	678 677	700 193	694 685	732 479	750 506	725 615	744 886
Koszty	390 552	403 160	407 663	392 534	408 287	422 800	421 989	410 480
I. Koszty działania banku	394 104	403 450	395 339	390 027	408 748	419 781	421 904	413 956
- koszty osobowe	179 454	187 318	196 122	258 975	201 039	205 654	212 612	224 361
- pozostałe koszty	214 650	216 132	199 217	131 052	207 709	214 127	209 292	189 595
II. Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	3 552	290	-12 324	-2 507	461	-3 019	-85	3 476
Koszty ryzyka	48 099	39 277	55 101	61 150	57 068	37 703	27 126	50 506
- segment detaliczny	21 227	13 020	21 300	25 582	33 872	21 233	21 034	14 080
- segment korporacyjny	26 872	26 257	33 801	35 568	23 196	16 470	6 092	36 426
Zysk brutto	219 479	236 240	237 429	241 001	267 124	290 003	276 500	283 900
Podatek dochodowy	41 966	44 709	44 982	49 353	54 594	56 178	56 382	70 314
Zysk (strata) netto, w tym:	177 513	191 531	192 447	191 648	212 530	233 825	220 118	213 586
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	177 520	191 530	192 370	191 680	212 543	233 849	220 100	213 583
Wynik netto przypadający na udziały mniejszości	-7	1	77	-32	-13	-24	18	3
CI (%)	59,3%	59,4%	58,2%	56,5%	55,7%	56,3%	58,2%	55,1%

Wynik odsetkowy netto i kształtowanie się marży

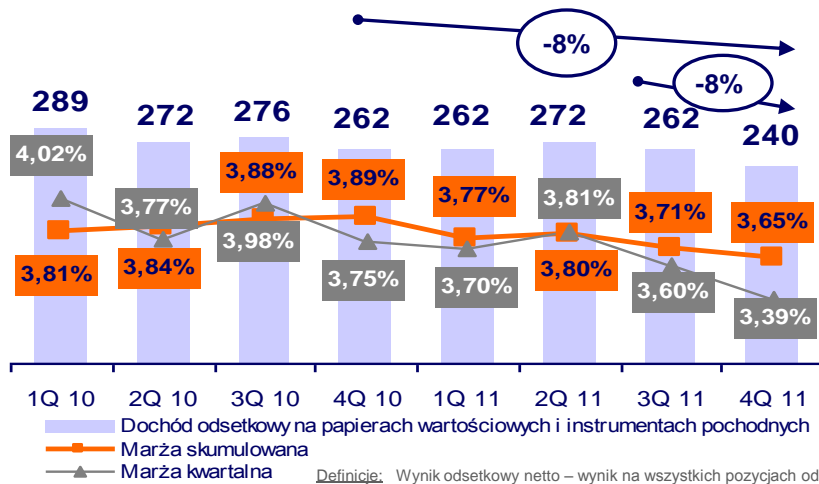
Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%):



Dochód odsetkowy na kredytach (w mln zł) / Marża (%):



Dochód odsetkowy na papierach wartościowych (w mln zł) / Marża (%):



Koszt depozytów (w mln zł) / Marża (%):

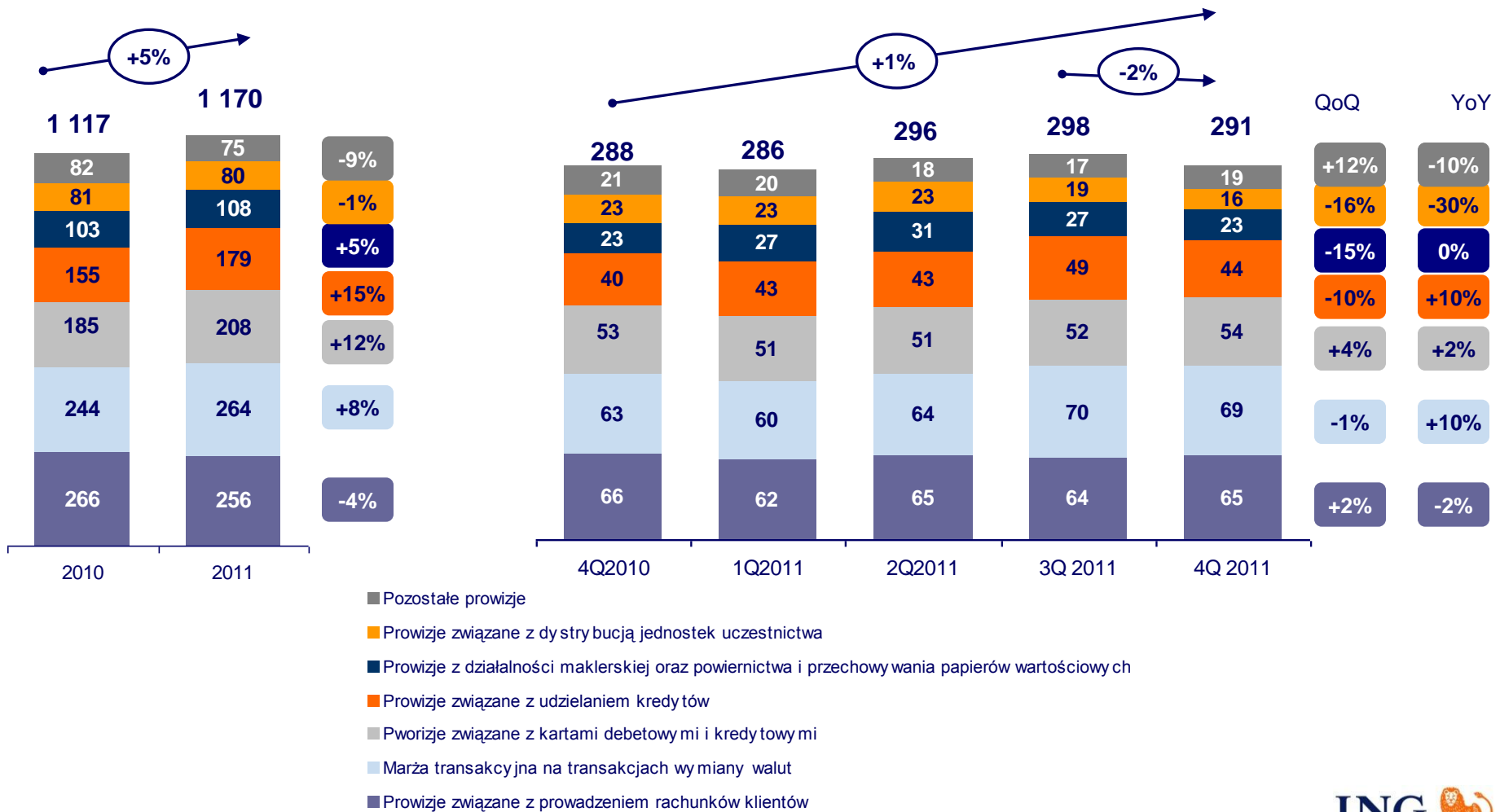


Definicje: Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
 Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów
 Marża odsetkowa netto kwartalnie = kwartalny wynik odsetkowy netto x4 / średnie aktywa odsetkowe w kwartale



Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (mln zł)



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (PLN tys)

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 31.12.2011	%
1	HANDEL HURTOWY	6 248 631	17,0%
2	POŚREDNICTWO FINANSOWE	3 865 703	10,5%
3	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 441 157	9,4%
4	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	2 448 035	6,7%
5	BUDOWNICTWO	2 407 911	6,5%
6	HANDEL DETALICZNY	1 755 876	4,8%
7	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 715 113	4,7%
8	PDUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 593 676	4,3%
9	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 438 230	3,9%
10	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	875 255	2,4%
11	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	781 820	2,1%
12	PRZEMYSŁ PALIW	780 703	2,1%
13	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	745 729	2,0%
14	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	678 106	1,8%
15	PRODUKCJA METALI	666 215	1,8%
16	PRZEMYSŁ GUMOWY	630 032	1,7%
17	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	621 301	1,7%
18	PRZEMYSŁ ŚRODKÓW TRANSPORTU	503 229	1,4%
19	INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA	480 783	1,3%
20	pozostałe	4 373 409	11,9%
Suma końcowa		36 789 394	100,0%