

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 15.03.2012 r.

W ING kasy wzięcie na mrugnięcie

W najnowszej kampanii ING Bank Śląski promuje atrakcyjne cenowo i łatwo dostępne pożyczki gotówkowe. Wykorzystując format parodii audio-tele, Bank przekonuje, że łatwiej pożyczyć pieniądze niż je wygrać. Już od 18 marca w ofercie Banku dostępny będzie prosty i przejrzysty dla klientów Pakiet 5000 zł.

*Silne wejście na rynek kredytów gotówkowych jest konsekwencją przyjętych wcześniej założeń. Nadal chcemy być bankiem mocnym pod względem depozytów, ale jednocześnie chcemy budować stronę kredytową. Dotychczas byliśmy bardzo aktywni w kredytach hipotecznych, teraz chcemy rosnać również w kredytach gotówkowych. Przykład wzrostu naszego portfela kredytów hipotecznych pokazuje, że potrafimy to zrobić. Mamy silną bazę kapitałową do rozwoju, inwestujemy również w nowoczesną ofertę i nowoczesny marketing. Jest to pierwsza tak duża kampania kredytu gotówkowego od 5 lat, potrzebna z uwagi na konieczność budowania świadomości ING, jako banku oferującego atrakcyjne kredyty gotówkowe – powiedział **Ignacio Juliá Vilar, wiceprezes zarządu ING Banku Śląskiego odpowiedzialny za bankowość detaliczną.***

Nowa kampania ING Banku Śląskiego promuje **Pakiet 5000 zł**, który został stworzony, aby ułatwić klientom podjęcie decyzji i zaoszczędzić ich cenny czas. Na rynku jest wiele różnych pożyczek, których analizowanie i porównywanie pochłania bardzo dużo czasu. **Pakiet 5000 zł** wyróżnia się na prostotą i przejrzystością, dzięki czemu klienci mogą szybciej i łatwiej dokonać wyboru atrakcyjnej pożyczki.

*Nowy produkt jest zgodny z strategią ING oferowania prostych i przejrzystych produktów finansowych, bez ukrytych opłat i gwiazdek opisywanych drobnym drukiem. Z kolei warunki finansowe oferowanej pożyczki są jednymi z najbardziej atrakcyjnych cenowo dla klientów – dodał **Ignacio Juliá Vilar.***

Pakiet 5000 zł zawiera pożyczkę na 5000 zł, która jest jedną z najbardziej popularnych kwot pożyczek branych przez Polaków. Z badań rynkowych przeprowadzonych w zeszłym roku wynika, że kredyt w wysokości od 2 000 do 5000 zł jest najczęściej zaciągany zobowiązaniem przez klientów.

Pakiet 5000 zł obejmuje:

- Oprocentowanie zmienne 12% (RRSO 12,69%);
- Kwotę kredytu 5000 zł;
- Okres kredytowania 84 miesiące;
- Prowizję za udzielenie 0 zł;
- Ubezpieczenie na życie 0 zł;
- Termin ważność decyzji kredytowej - 1 miesiąc.

W nowych spotach reklamowych ING Banku Śląskiego, będących parodią teleturnieju audio-tele, wykorzystano prostą formę i humor. W rolę prowadzącego wcielił się Marek Kondrat, który zadaje łatwe i zabawne pytania. Podsumowaniem każdego spotu jest wypowiedziane przez aktora stwierdzenie: „łatwiej pożyczyć, niż wygrać”. Pierwszy z serii spotów telewizyjnych dostępny jest na stronie <http://youtu.be/yvnfjeRZCZg>

Tytuł kampanii: Łatwiej pożyczyć niż wygrać.

Czas trwania: od 18 marca

Narzędzia:

- TV –spoty w stacjach ogólnopolskich oraz niszowych;
- Radio – spoty w największych stacjach, wspierające TV;
- Internet: własna strona oraz bannery na największych portalach;
- BTL: wyklejki, POS-y w oddziałach.

Kreacja: Brain.

Zakup mediów: PanMedia Western.

Grupa docelowa: Klienci, których dochody wystarczają na zaspokojenie bieżących potrzeb, ale nie pozwalają na większe wydatki, np. na remont.

Cele komunikacyjne:

- kreowanie wizerunku banku aktywnego na rynku kredytów;
- przekonanie klientów, że warto przyjść do ING, ponieważ ma łatwo dostępne pożyczki gotówkowe i jedną z najlepszych ofert cenowych na rynku.

Informacje na temat szczegółów oferty i kampanii można znaleźć na stronie www.ingbank.pl.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer-Skorupa

T 32 357 8184

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.