

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 23.03.2012 r.

„Dzień przedsiębiorczości” w ING Banku Śląskim

ING Bank Śląski już po raz kolejny wziął udział w programie „Dzień przedsiębiorczości” organizowanym przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. 22 marca br., uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski, mieli możliwość zapoznania się z pracą w banku na różnych stanowiskach.

„Dzień przedsiębiorczości” w ING Banku Śląskim od lat cieszy się dużym zainteresowaniem młodzieży. W tegorocznej edycji, Bank przygotował dla uczniów ponad 80 różnych stanowisk. Uczniowie sami wybrali stanowiska, które chcieliby w tym dniu odwiedzić. Pracownicy banku zapoznawali gości ze specyfiką pracy w danej jednostce oraz z zakresem wykonywanych obowiązków, a także udzielali informacji o wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do wykonywania danego zawodu. Bank uczestniczy w projekcie od 2006 roku.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości organizuje „Dzień przedsiębiorczości”, aby przybliżyć młodym ludziom różne zawody i pomóc im w racjonalnym wyborze ścieżki zawodowej w dorosłym życiu. Dzięki kilkugodzinnym praktykom w wybranym miejscu pracy uczniowie mają możliwość zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonym zawodzie.

Projekt „Dzień przedsiębiorczości” jest objęty honorowym patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer-Skorupa

T 32 357 8184

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.