

Informacja prasowa

Kolejna odsłona reklamowa Proama

W niedzielę (01.04.2012) rusza kolejna odsłona reklamowa Proama. Jest ona kontynuacją dotychczas prowadzonej komunikacji marki: promuje zespół specjalistów, Osobistego Doradcę i przypomina o 70% zniżki na OC i AC.

W nowej kampanii ubezpieczyciel zgodnie ze swoją polityką informacyjną, promuje najważniejsze przewagi swojej oferty.

*- W spocie widzimy zespół specjalistów Proama przy pracy. W stosunku do poprzednich naszych kreacji więcej mówimy o roli Osobistego Doradcy, który pomaga klientowi dobrać pakiet ubezpieczeń, najlepiej dopasowany do jego potrzeb – mówi **Mira Dobek**, Senior Brand Manager Proama. - Przypominamy również o ofercie, wyróżniającej nas na rynku, którą jest stała zniżka 70 % na OC i AC dla bezszkodowych kierowców.*

Spoty będą emitowane zarówno w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych, jak i na kanałach tematycznych, dopasowanych do grupy docelowej. Kampania będzie uzupełniona o reklamę w wyszukiwarkach i e-mailing.

Kreacje telewizyjne przygotowała Agencja Change Integrated. Planowaniem i zakupem mediów tradycyjnych zajmuje się dom mediowy Mediacom. Za kampanię w internecie, czyli za przygotowanie kreacji i zakup mediów online, odpowiada agencja Hypermedia Isobar

Proama rozpoczęła działalność w Polsce od sprzedaży ubezpieczeń komunikacyjnych: pakietów OC i AC, obudowanych w pełny wachlarz produktów dodatkowych. Proama kontaktuje się z klientami poprzez internet, telefon oraz multiagencje.

Kontakt dla mediów:

Proama

Justyna Szafraniec

Tel. 707 604 442

e-mail: justyna.szafraniec@proama.pl