

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 17.05.2012 r.

Kolejne 2012 nagród dla klientów ING Banku Śląskiego

14 maja br. przyznano kolejne 2012 koszulek sportowych w ramach II etapu Loterii ING Banku Śląskiego „Biało-czerwoni przez cały rok”. Nagrody zostały wylosowane spośród transakcji dokonanych w kwietniu przez klientów banku, którzy zarejestrowali się w Loterii oraz spełnili wszystkie warunki promocji.

Nagrody w postaci czerwonych koszulek sportowych z krótkim rękawem zostaną dostarczone do 30 maja br. do wszystkich placówek banku, wskazanych przez laureatów Loterii, jako miejsce odbioru nagród. Wręczanie nagród klientom odbędzie się od 30 maja do 31 lipca 2012. Lista laureatów została opublikowana na stronie www.ingbank.pl/2012

Przypominamy, że loteria jest skierowana do klientów indywidualnych ING Banku Śląskiego, którzy są posiadaczami Konta z Lwem, korzystającymi z bankowości elektronicznej ING BankOnLine. Aby wziąć udział w loterii należy zarejestrować swój udział na stronie www.ingbank.pl/2012 oraz dokonać przynajmniej jednej transakcji bezgotówkowej kartą wydaną do rachunku Konto z Lwem w PLN, o wartości, co najmniej 10 zł. Każda transakcja bezgotówkowa stanowi jeden los na loterii. Do wygrania wciąż pozostało 2012 nagród.

Ostatnie losowanie nagród odbędzie się:

- 13.06.2012 r. - w losowaniu wezmą udział losy, które zostały przyznane na podstawie transakcji dokonanych w dniach od 1 maja do 31 maja br.

Szczegóły loterii oraz pełna treść regulaminu są dostępne na stronie www.ingbank.pl/2012

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.