

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 18.05.2012 r.

ING Bank Śląski kolejny raz patronem konkursu SILESIA PRESS

ING Bank Śląski już siódmy raz wspiera organizację konkursu dziennikarskiego SILESIA PRESS. Od pierwszej edycji nagrodami w konkursie są karty przedpłacone ING Banku Śląskiego.

Konkurs dziennikarski SILESIA PRESS organizowany jest przez Stowarzyszenie Media dla Integracji Europejskiej od 2006 roku. Nagrody w konkursie przyznawane są za najlepsze teksty prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne, wyemitowane w danym roku. O przyznaniu nagród decyduje niezależne jury, składające się z uznanych dziennikarzy i publicystów z regionu Śląska.

Tegoroczna uroczysta gala rozdania nagród odbędzie się 21 maja br, w Hotelu Monopol w Katowicach (rozpoczęcie o godzinie 14.00).

Społeczna odpowiedzialność biznesu jest fundamentem działania ING Banku Śląskiego. We wszystkich przedsięwzięciach bank uwzględnia potrzeby interesariuszy, dba o środowisko i potrzeby lokalnych społeczności. Bank znajduje się w składzie giełdowego indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie - RESPECT Index, zajmuje I miejsce w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2012 w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy, a także jest Firmą Bliską Środowisku. ING Bank Śląski, jako jedyna instytucja finansowa, został wyróżniony przez tygodnik POLITYKA Srebrnym Listkiem CSR.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer-Skorupa

T 32 357 8184

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 540 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.