



# Progressions 2012

Trzecie miejsce: opieka zdrowotna dostępna  
bez względu na miejsce

# Trzecie miejsce: opieka medyczna wszędzie

## Aktualny punkt widzenia

Sytuacja	Niemożliwa do utrzymania rutyna systemów ochrony zdrowia
Komplikacje	A będzie jeszcze gorzej!
Pytanie	Co teraz i jaka przyszłość czeka firmy z sektora Life Science?

### Możliwa odpowiedź

## Trzecie miejsce: opieka medyczna wszędzie

Możliwości



*Pacjenci: zachęcanie do zmian zachowań*



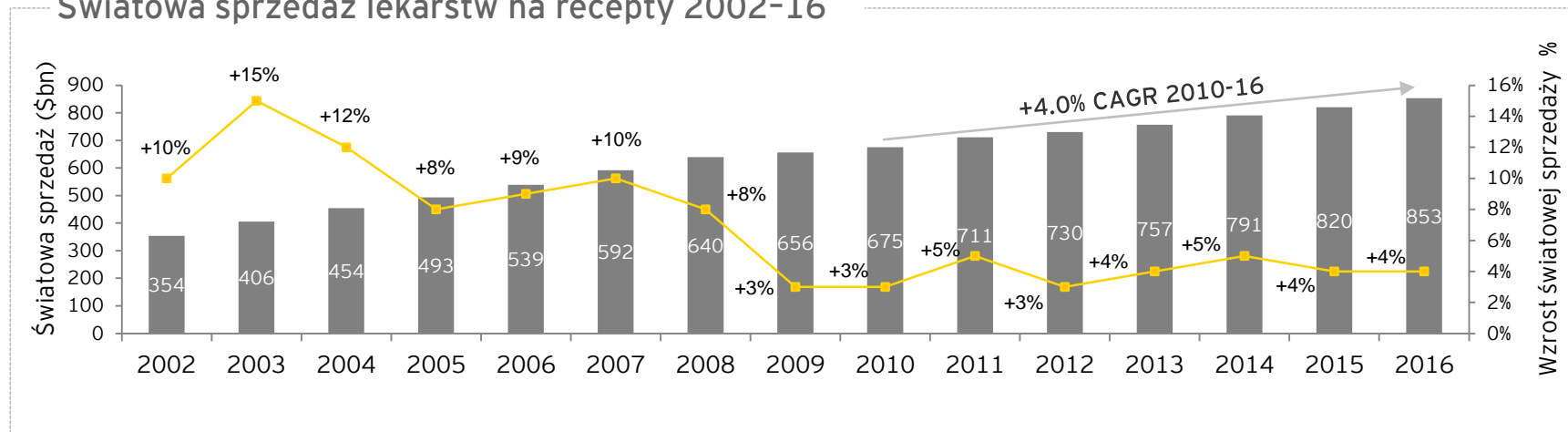
*Firmy: kreatywny przełom*



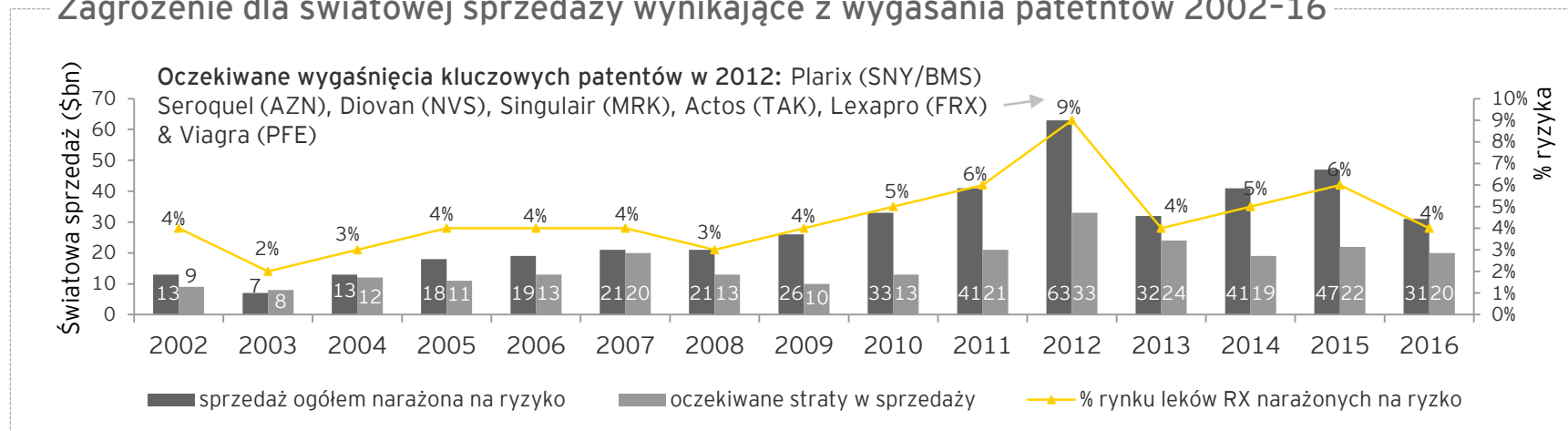
*Ecosystem: integracja/dostosowanie do zmian*

# Sprzedaż farmaceutyków i wygasanie patentów

## Światowa sprzedaż lekarstw na recepty 2002-16



## Zagrożenie dla światowej sprzedaży wynikające z wygasania patentów 2002-16



# Sytuacja

## Czynniki zmian

- ▶ Klif patentowy
- ▶ B+R: produktywność
- ▶ Globalizacja
- ▶ Demografia
- ▶ Polityka cenowa i refundacje

- ▶ Reforma sektora zdrowia
- ▶ IT dla sektora zdrowia
- ▶ Konsumpcjonizm
- ▶ Wydobycie wartości

## Modele biznesowe

Leki opatentowane

Pharma  
1.0

Dywersyfikacja  
portfolio leków

Pharma  
2.0

Efekty zdrowotne

Pharma  
3.0

## Klienci

Lekarz

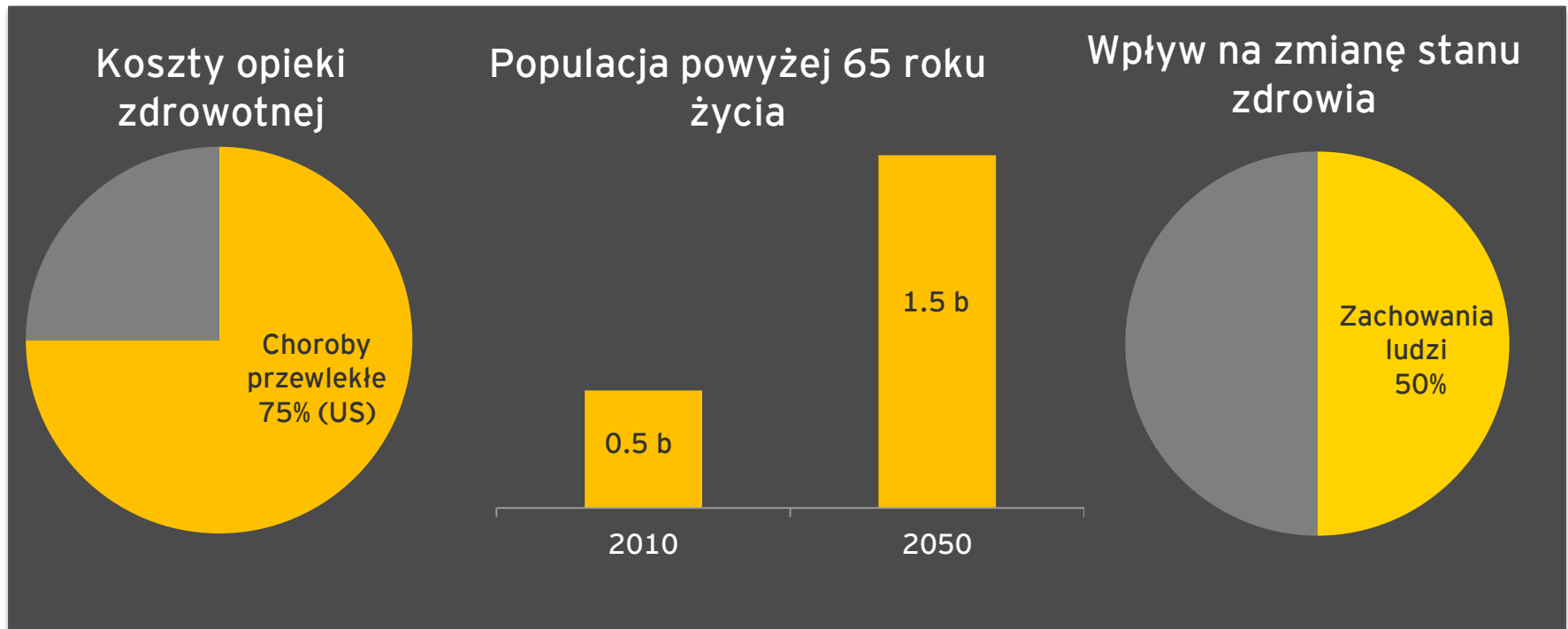
Pacjent

Płatnik



Trzecie miejsce:  
Opieka zdrowotna dostępna wszędzie

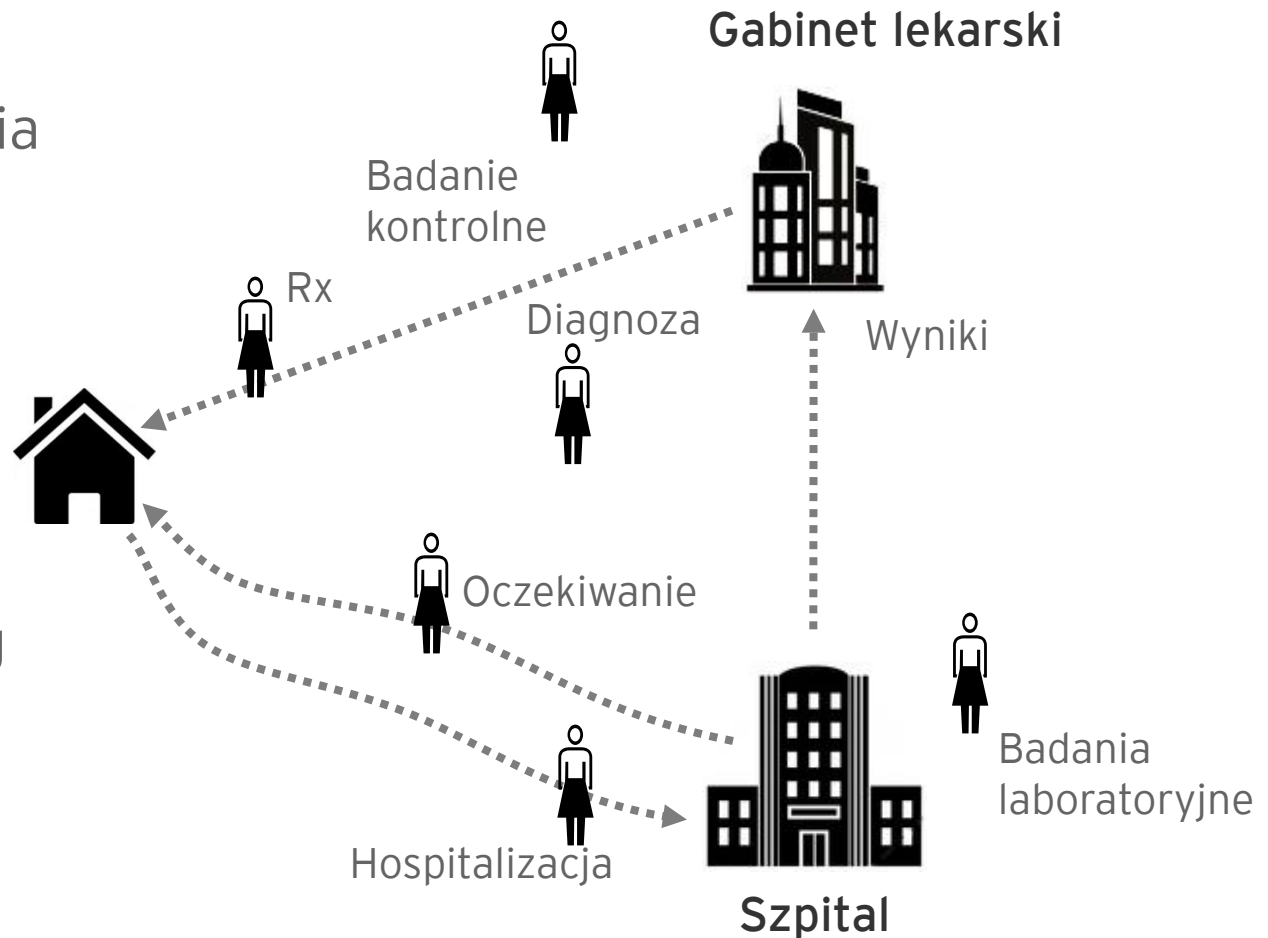
# Stajemy się ofiarą własnego sukcesu



**Szansą na poprawę zdrowia pacjentów jest wpływ na ich zachowania**

# Obecnie, świadczenia zdrowotne otrzymujemy w dwóch miejscach

- ▶ Okresowe badania kontrolne
- ▶ Leczenie chorób
- ▶ Niejasny system
- ▶ Kontrola dostawców usług



# Witaj w trzecim miejscu

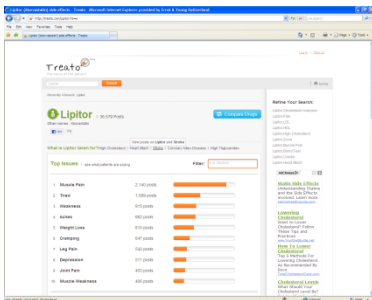
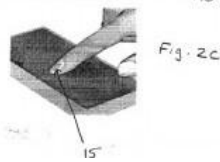
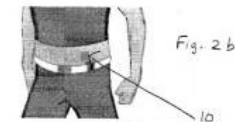
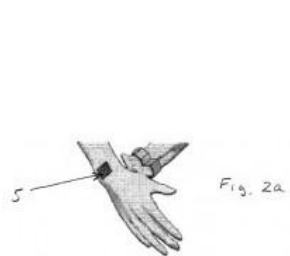
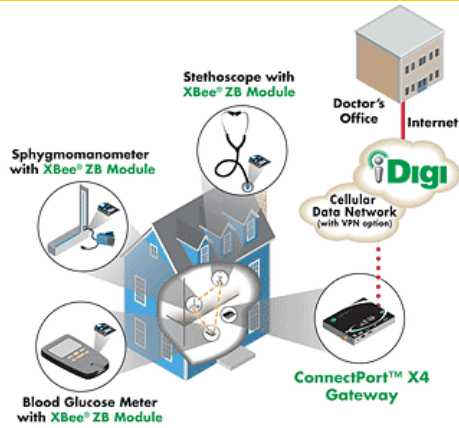
## Trzecie miejsce to pacjent



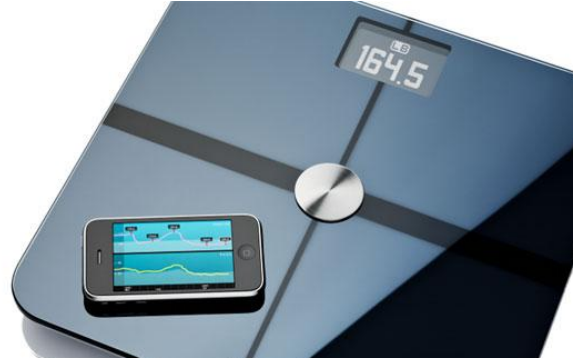


# Trzecie miejsce

## Opieka zdrowotna wszędzie: technologia



# Co jest motorem zmian? Zmieniające się technologie



## Aplikacje smartfonowe

- ▶ Dynamiczny rozwój
- ▶ Edukacja, zdrowy styl życia, wspieranie decyzji, monitorowanie choroby, analiza danych, komunikacja z usługodawcą/opiekunem i inne

## Czujniki i monitory

- ▶ Buty do biegania, wagi, samochody i inne urządzenia z czujnikami,
- ▶ Wszepiane i poręczne czujniki, pozwalające na zdalne monitorowanie w czasie rzeczywistym
- ▶ Zautomatyzowane, zawsze czujne, ograniczają możliwość ludzkiego błędu
- ▶ Urządzenia medyczne w jakości konsumenckiej, inteligentne pigułki, zmedykalizowane urządzenia konsumenckie

## Media społecznościowe

- ▶ Dzielenie się z innymi pacjentami opiniami i doświadczeniami i uczenie się od nich
- ▶ Zbieranie i analizowanie wątków z dyskusji poruszanych na różnych portalach, aby określić trend
- ▶ Opinie motywujące zmianę zachowań

# Nowoczesne technologie w opiece zdrowotnej



**Ford Motor Company and WellDoc® podjęli unikatowe studia badawcze, aby pomóc pacjentom zajmować się ich zdrowiem podczas jazdy samochodem** 18 maja 2011

Nowatorska integracja ma na celu przyniesienie usług mHealth do przemysłu motorniczego Ford Motor Company and WellDoc®, firma life science, która rozwija technologiczne rozwiązania, aby poprawić efekty zarządzania chorobami przewlekłymi i zredukować koszty opieki zdrowotnej, ogłasza dzisiaj partnerstwo w dziedzinie badań, które ma na celu zintegrowanie usług WellDoc w samochodach Forda. Dodanie pojazdów jako punktu dostępu poszerza środowisko połączeń WellDoc poza telefonami komórkowymi i komputerami, tak, aby jeszcze bardziej pomagać ludziom przewlekle chorym, a także tym, którzy udzielają im pomocy i lepiej opiekować się swoim zdrowiem w codziennym życiu.

**NowaTOTO Inteligentna Toaleta jest czymś niezawodnym jeśli chodzi o monitoring Twojego zdrowia.** 07 września 2010

Ta wyjątkowa toaleta jest w stanie natychmiast poznać ciężar Twojego ciała jeśli staniesz na skali umieszczonej w podłodze i usiądziesz na niej. Toaleta analizuje mocz, BMI, temperaturę ciała i poziom cukru.

Wszystkie pozyskane dane zostaną wyświetlone na ściennym monitorze lub mogą być przetransferowane do Twojego komputera po podłączeniu do sieci. Dane ukażą się w postaci wykresu, a także mogą podać wskazania dietetyczne.





## 60 sekund w mediach społecznościowych

**Pinterest**

1090 Odwiedzający

**foursquare**

2000 Sprawdzenia

**flickr**

3125 Załadowane zdjęcia

**TAGGED**

3500 Zawarte nowe znajomości

**Linked in**

7610 wyszukiwań

**StumbleUpon**

7630 stumbli

**twitter**

175,000 tweet'ów

**facebook**

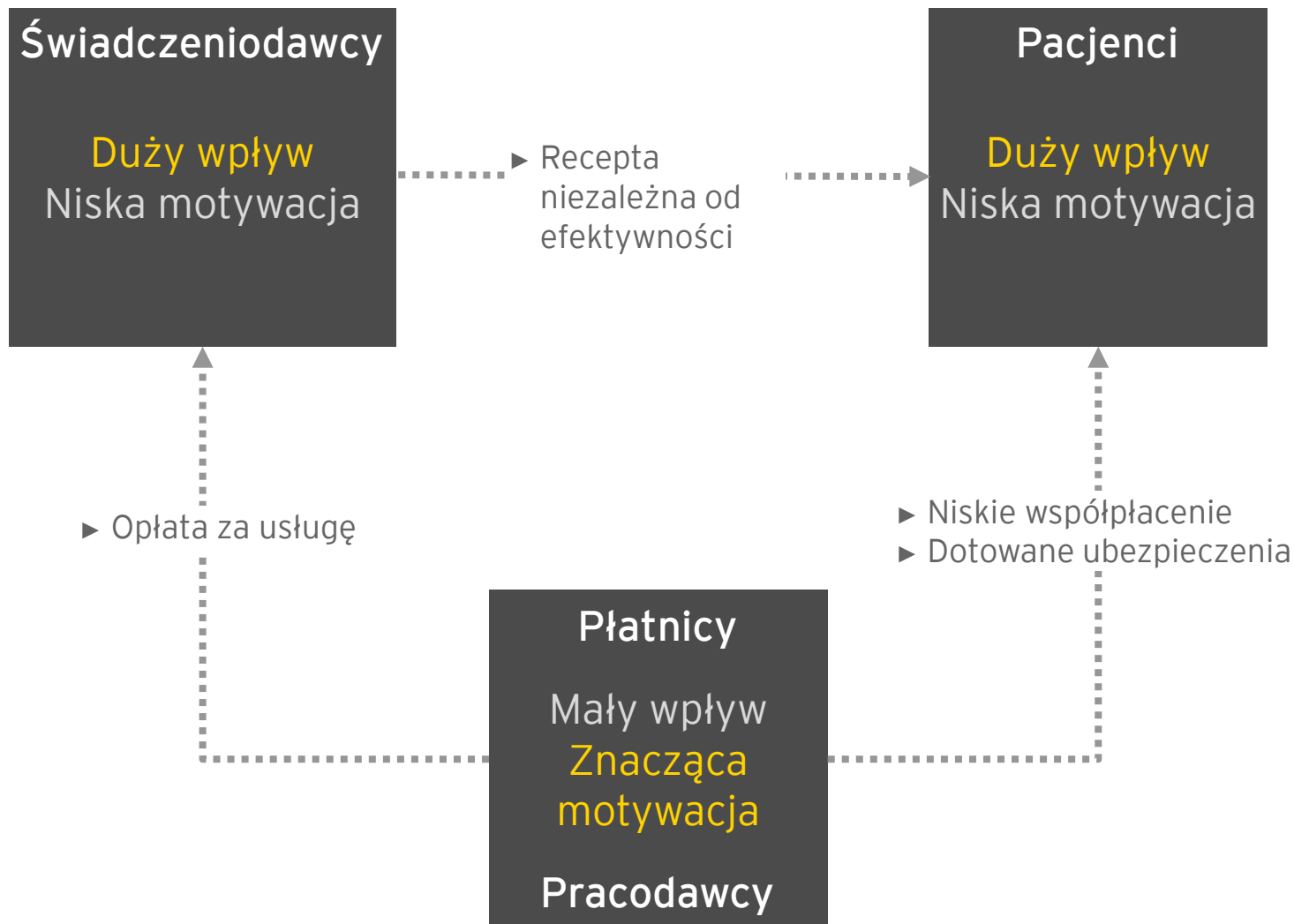
700,000 wysłanych wiadomości

**You Tube**

20,000,000 obejrzanych wideo

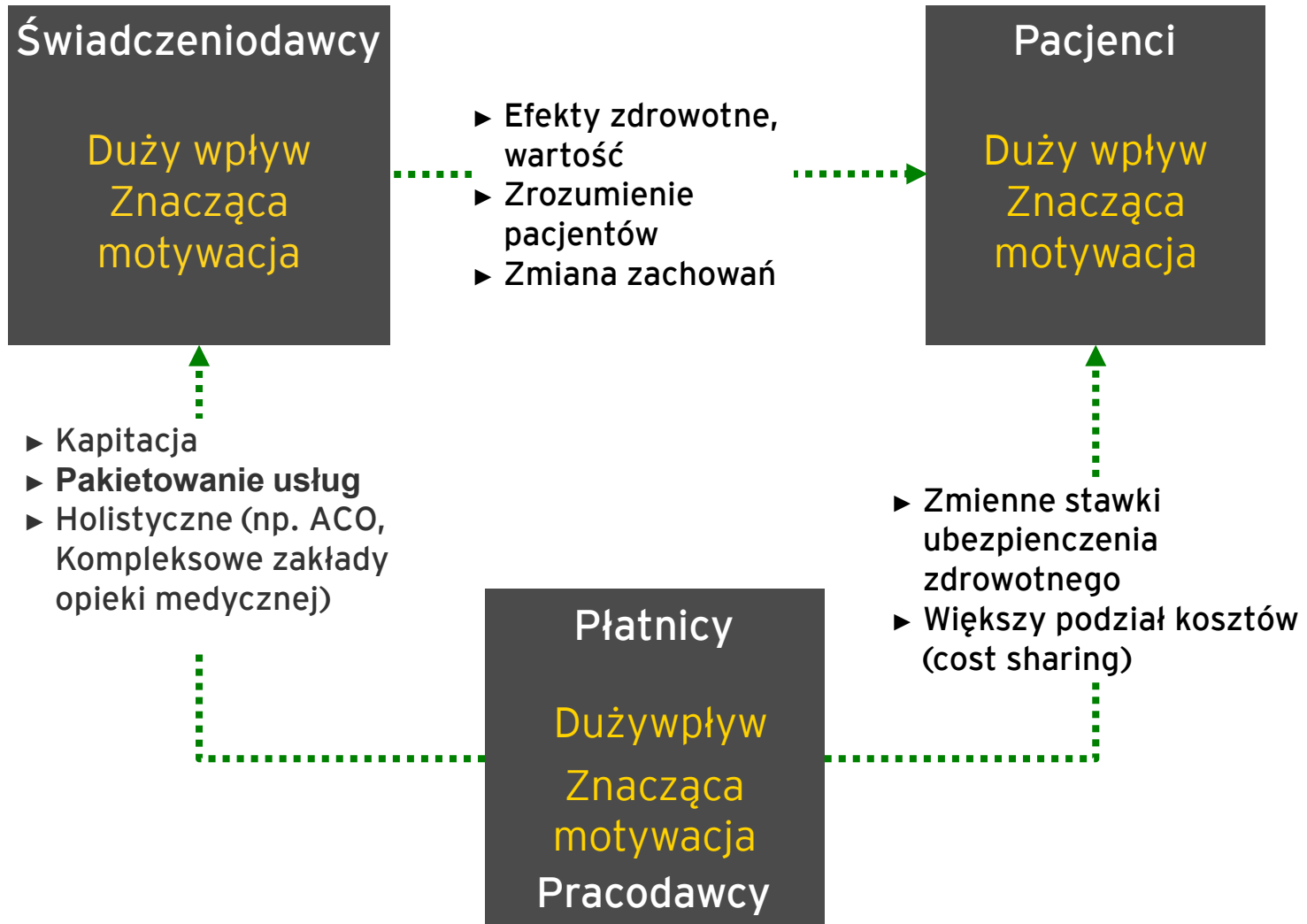
# Co jest motorem zmian?

## Zmiana motywacji



# Co jest motorem zmian?

## Zmiana motywacji





**Pacjenci:**

Zachęcanie pacjentów do zmian zachowania

# Zachowujemy się irracjonalnie ale przewidywalnie...

---

- ▶ Rezygnacja z dawstwa narządów
- ▶ Pączek dzisiaj
- ▶ Niezadowolenie ze straty \$100



- ▶ Deklaracja dawstwa organów
- ▶ Dłuższe, zdrowsze życie
- ▶ Przyjemność z uzyskania \$100

...a przewidywalność naszych zachowań  
pozwala nam je poprawić



# „Zdrowy rozsądek” - niekoniecznie

## Motywacja

- ▶ Zróżnicowanie składek na ubezpieczenie zdrowotne na podstawie zachowań (np. palenie)



## „Zdrowy rozsądek”

- ▶ „Uderzenie po kieszeni zniechęca
- ▶ Ograniczenie niezdrowych zachowań

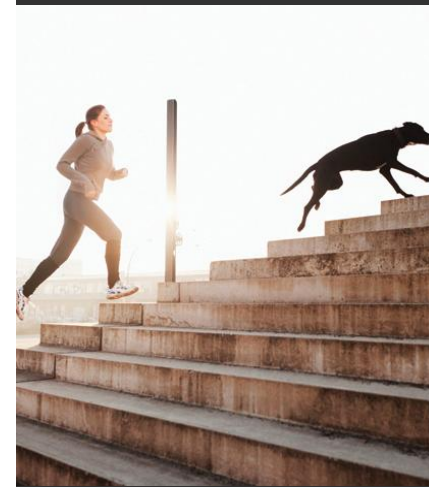


## Ekonomia behawioralna

- ▶ Dostosowanie składek zbyt **oddalone w czasie**
- ▶ Obniżki zaś **nieodczuwalne**
- ▶ Do działania zachęcają natychmiastowe zwrotne gratyfikacje

## Rozwiązanie

- ▶ **Natychmiastowe, wymierne korzyści** (np. miesięczne czeki rabatowe)



# Przykłady

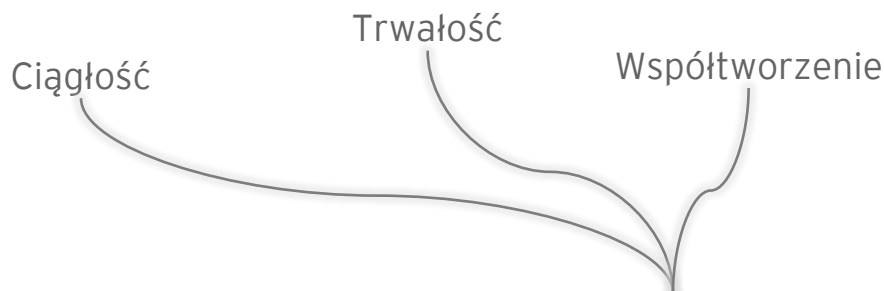
HealthPrize	Startup posługujący się wieloma behawioralnymi, ekonomicznymi instrumentami, aby poprawić dyscyplinę stosowania leków ( <b>drug adherence</b> )
GymPact	Startup używający zasad ekonomii behawioralnej ( <b>niska awersja, hyperbolic time discounting, status quo</b> ) i technologii mobilnych do motywowania ludzi, aby ćwiczyli regularnie
HumanaVitality	JV pomiędzy Humana i Discovery Holdings, które używają punktów, nagród i innych metod jak gamifikacja, żeby motywować zdrowe zachowania
"Get Active!" by Aetna	Inicjatywa, która pozwala pracownikom w firmie łączyć się w grupy, żeby wspólnie ćwiczyć i przestrzegać zasad zdrowego odżywiania się
FriendFit	Strona internetowa, która pozwala użytkownikom dzielić się przykładami ćwiczeń fizycznych w mediach społecznościowych i motywować się wzajemnie
Nike+	Produkty, które motywują użytkowników poprzez komunikat dotyczący ćwiczeń, przekazywany w czasie rzeczywistym (np. <b>sensory śledzące poziomy aktywności</b> , integracja z aplikacjami smartfonowymi)
DailyFeats	Motywuje użytkowników do osiągania celów odnoszących się do zdrowia lub innych celów przez przypomnienia, motywującą informację zwrotną z mediów społecznościowych i od przyjaciół
Pfizer/Keas	Współpraca ma platformie Keas, żeby rozwijać online spersonalizowane plany opieki dla użytkowników. Strona internetowa Keas motywuje pracowników punktami, tarczami i komunikatem zwrotnym od pracowników.



Model biznesowy:  
Kreatywny przełom

# „Uczenie się” od branż skoncentrowanych na kliencie

## Zmiana **propozycji wartości**



Firmy tworzą **nowe relacje** z klientem

Więcej informacji i większy wybór **wzmacniają pozycję** klienta



## Nowe modele **pozyskania przychodów**



Zasiedziałe firmy **miały trudności** w reagowaniu

# Modele biznesowe dla trzeciego miejsca

Skoncentrowanie  
na danych

Opanowanie i skapitalizowanie informacji z danych

Ekonomia  
behawioralna

Wykorzystanie ekonomii behawioralnej do osiągnięcia sukcesu w biznesie zmian zachowań

Ukierunkowanie  
na  
doświadczenie

Skupienie się na masowych dostosowaniach i wzornictwie przemysłowym celem polepszenia doświadczeń pacjentów

Podjęcie  
holistyczne

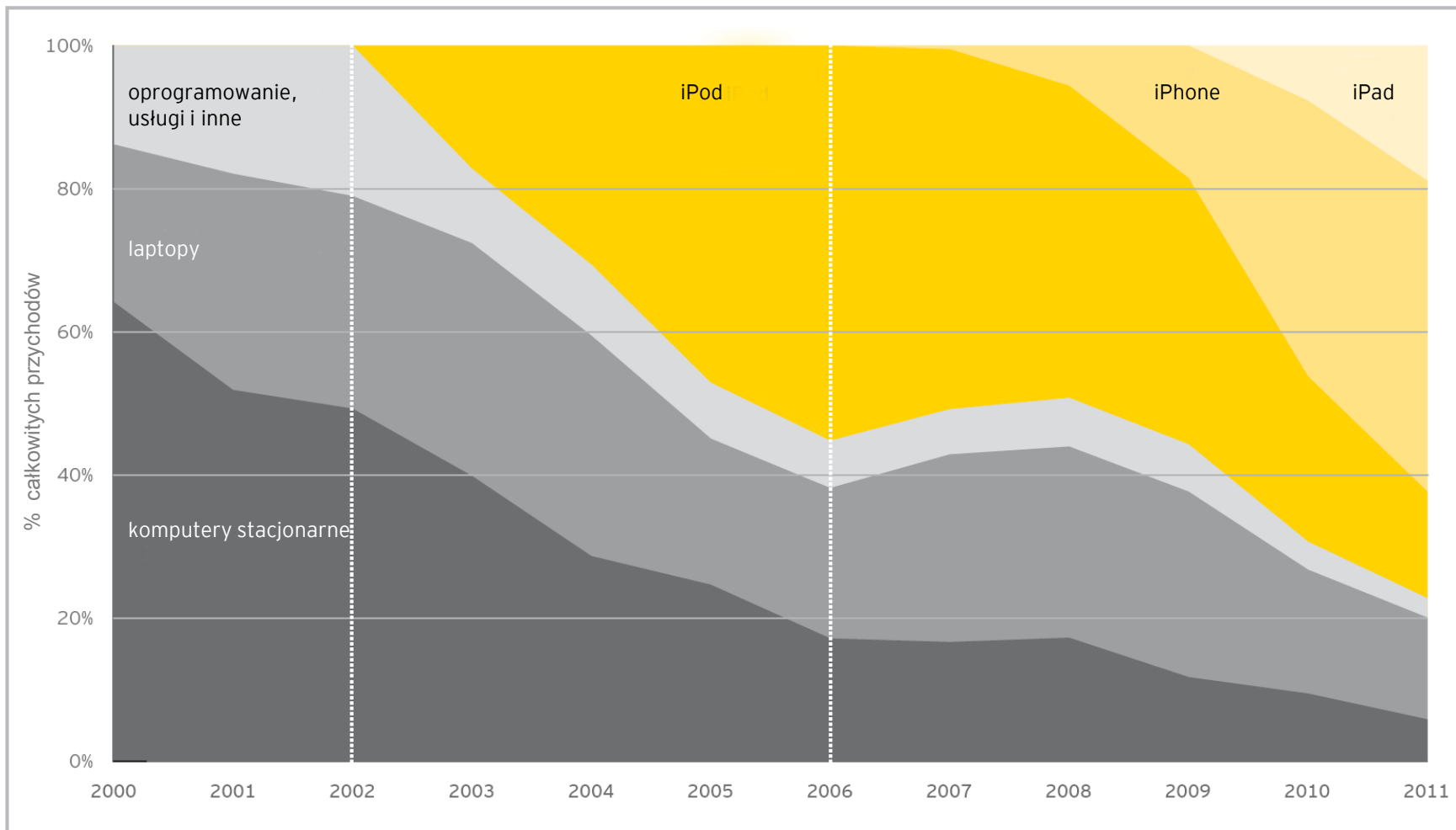
Obejmujące cykl opieki i cykl życia pacjenta

Elastyczne  
podejście do  
przychodów

Identyfikacja innowacyjnych sposobów przechwytywania wartości

# Kreatywny przełom

## Przychody Apple w czasie



Źródło: Ernst & Young

Uwaga: dane prezentowane dla iPod'a, iPad'a i iPhone'a zawierają dane o powiązanych produktach i usługach

# Połączenie rozrywki z ochroną zdrowia

42-letnie kobiety - najwięksi gracze!!!

3 miliardy godzin spędzone w tygodniu na graniu na komputerze w USA

Obama chce edukacyjnych gier

80% gier online kończy się porażką - i ludzie czują się z tym dobrze

*Biuro Nauki i Technologii Białego Domu kształtuje politykę administracji Obamy wobec gier, które poprawiają m. in. zdrowie, edukację, zaangażowanie obywatelskie i środowisko*

USA Today, January 2012

Rynek gier na urządzenia przenośne i gry społecznościowe wzrośnie z 4.4 mld dolarów w 2010 do 17 mld dolarów w 2014.

*Zynga - światowy lider w dostarczaniu gier społecznościowych*

- ▶ 232 miliony aktywnych użytkowników miesięcznie
- ▶ 60 milionów aktywnych użytkowników dziennie
- ▶ 10%+ przychodów Facebook'a



Ekosystem: zintegrowane działanie



# Pięć filarów zawierania sojuszków

---

Wspólny program

Wspólne systemy pomiarowe

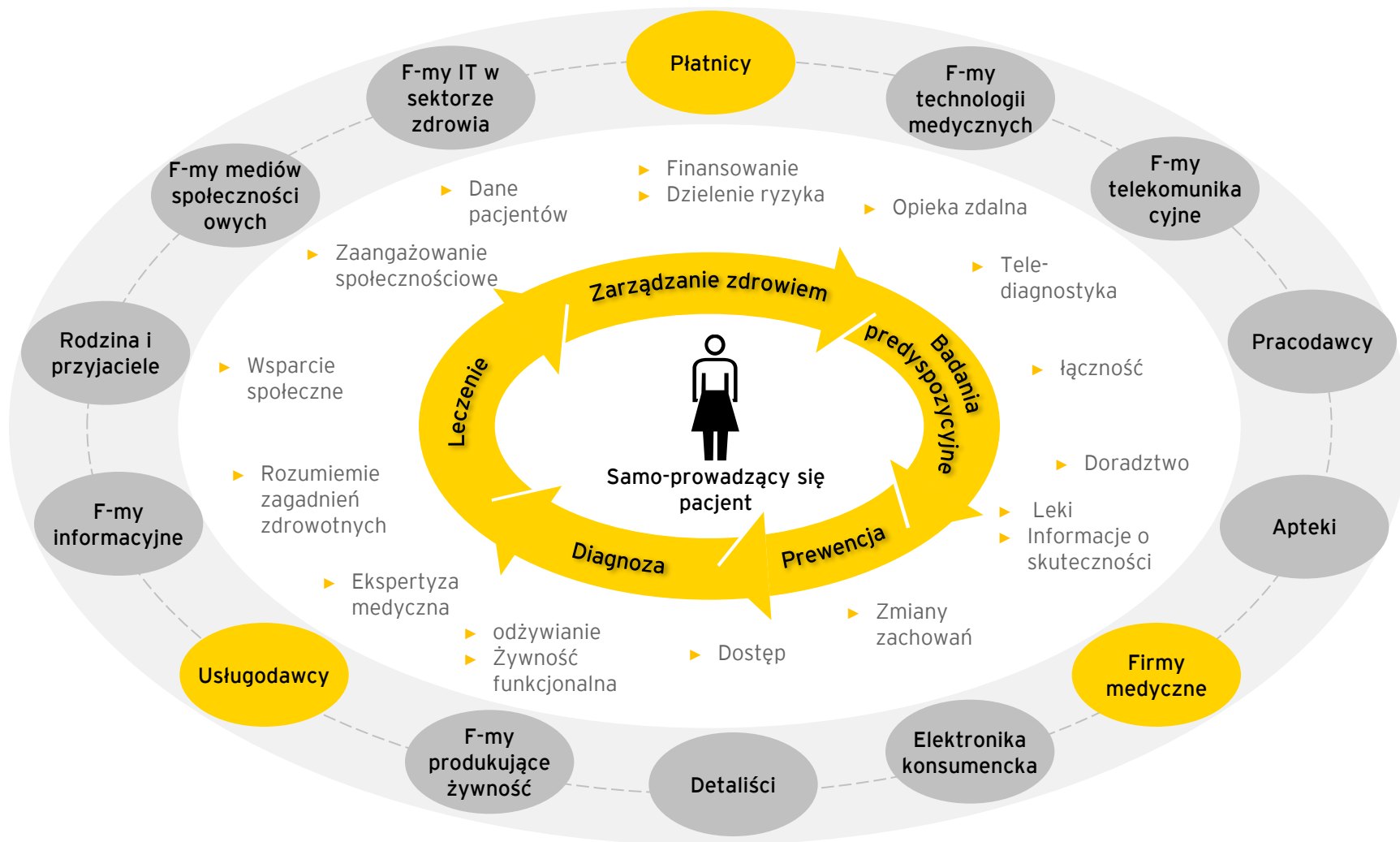
Wzajemnie wspierająca działalność

Ciągła komunikacja

Wspólna organizacja tworząca platformę wspierającą

# Wywieranie wpływu w sojuszu

## Innowacje w modelu biznesowym branży skupione na pacjencie



# Wielkie zmiany w ochronie zdrowia

---

- ▶ Ochrona zdrowia dostępna wszędzie
- ▶ Pacjent płaci za efekt zdrowotny
- ▶ Wpływ na zmianę zachowania pacjenta
- ▶ Ekosystem - integracja/dostosowanie do zmian
  - innowacja nie tylko produktu - ale również modelu biznesowego

# Dziękujemy za uwagę

Opieka zdrowotna  
dostępna będzie  
wszędzie

