

Warszawa, 10 stycznia 2008

„Oferta banków dla organizacji pozarządowych” – wspólny raport Bankier.pl, ngo.pl i Gazety Prawnej

Portal finansowy Bankier.pl we współpracy z portalem ngo.pl oraz Gazetą Prawną już po raz drugi zdecydował się zweryfikować czy banki posiadają w swojej ofercie konkretne rozwiązania dla organizacji non-profit. Wyniki badania pokazujące, że jedynie trzy instytucje finansowe w Polsce dysponują ofertą produktową skierowaną do organizacji non-profit, zostały opublikowane w specjalnym raporcie zatytułowanym „Oferta banków dla organizacji pozarządowych”.

Organizacje pozarządowe, czyli stowarzyszenia i fundacje tworzą tzw. trzeci sektor. Dwa pierwsze sektory skupiają administrację publiczną oraz instytucje prywatne, których działalność jest nastawiona na osiąganie zysku. Trzeci sektor to ogół prywatnych organizacji, działających społecznie i nie dla zysku, a dla zaspokajania jakichś potrzeb. Są to organizacje pozarządowe – organizacje non-profit.

Na koniec trzeciego kwartału 2006 roku w Polsce zarejestrowanych było 55 016 stowarzyszeń oraz 8 212 fundacji. Do lutego 2007 roku liczba ta sięgnęła odpowiednio 63 411 w przypadku stowarzyszeń i 8 514 w przypadku fundacji. Biorąc pod uwagę liczbę osób pracujących, w Polsce w sektorze pozarządowym obecnie zatrudnienie znajduje ok. 120 tysięcy osób – w przeliczeniu na pełne etaty, daje to 65 tysięcy miejsc pracy. Organizacje non-profit są głównym miejscem pracy dla ok. 75-80 tysięcy osób – bez względu na formę zatrudnienia.

Jak wynika z przygotowanego raportu „Oferta banków dla organizacji pozarządowych”, największym problemem z jakim borykają się fundacje i stowarzyszenia, jest zła sytuacja finansowa oraz trudności w pozyskiwaniu środków. Według pozyskanych danych 81% organizacji pozarządowych deklaruje, że nie posiada żadnego istotnego majątku. Instytucje non-profit twierdzą, że dodatkowym źródłem finansowania, które ułatwiłoby realizację wyznaczonych celów mogłyby być kredyt bankowy. Niestety dla większości instytucji finansowych warunkiem udzielenia pożyczki jest posiadanie zdolności kredytowej oraz przedstawienie odpowiedniego zabezpieczenia.

Warto zauważyć, że mimo braku deklaracji o stałym majątku, organizacje non-profit mogą stanowić atrakcyjny obszar dla banków. Całkowity budżet sektora pozarządowego w roku 2006 sięgnął bowiem ok. 7 mld złotych, z





czego ok. 18% stanowiły przychody z własnej działalności gospodarczej lub działalności odpłatnej.

Niestety powyższe dane nie przekonują do stworzenia przez banki specjalnych ofert produktowych dla organizacji pozarządowych. **Z badań przeprowadzonych przez portale Bankier.pl, ngo.pl i Gazetę Prawną wynika, że jedynie trzy banki w Polsce mają w swojej ofercie produkty skierowane wyłącznie do organizacji pozarządowych. Są to PKO BP, DnB Nord (dawny BISE) oraz Bank Poczty.** Pozostałe instytucje finansowe, które odpowiedziały na specjalnie przygotowaną ankietę, oferują organizacjom non-profit produkty przeznaczone dla małych i średnich firm. Organizacje pozarządowe, które decydują się na skorzystanie ze standardowej oferty banków, muszą spełniać wymogi stawiane kredytobiorcy z sektora MSP – czyli m.in. posiadać zdolność kredytową i ustanowić odpowiednie zabezpieczenie kredytu. Nieliczne banki decydują się na odstępianie od standardowych warunków, jeśli ich klientem jest fundacja czy stowarzyszenie.

Już podczas poprzedniej edycji raportu, część banków składała obietnice dostosowania oferty do potrzeb i specyfiki funkcjonowania organizacji pozarządowych. Można odnieść wrażenie, że deklaracje banków dotyczące rozwoju propozycji produktowych dla fundacji i stowarzyszeń są raczej zabiegami marketingowymi, które w ten sposób próbują budować wizerunek, niż realną próbą nawiązania współpracy.

Zapraszamy do zapoznania się z całym raportem, który jest dostępny na stronie www.ngo.pl lub na portalu Bankier.pl – <http://www.bankier.pl/wiadomosci/multiarticle.html/1695304,1,poradnik.html>

Bezpośredni link do raportu:

http://www.bankier.pl/static/att/39000/1695304_ofertabankowdlangov2.pdf

Więcej informacji na temat raportu udzielą:

Michał Macierzyński

Polski Portal Finansowy Bankier.pl

e-mail: m.macierzynski@firma.bankier.pl

tel: 503 003 386, (22) 630 82 36

Izabela Dembicka

Portal organizacji pozarządowych www.ngo.pl

Stowarzyszenie Klon/Jawor

e-mail: iza.dembicka@portal.ngo.pl

tel: (22) 828 91 28 w. 163, fax: (22) 828 91 29





Bankier.pl S.A.

Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 50 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl

Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W sierpniu 2007 roku ich liczba wyniosła 1,44 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 51,3 miliona.

Od 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. jest notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal www.ngo.pl to największy portal zajmujący się tematyką III sektora, platforma wiedzy i komunikacji. Składa się z około 50 serwisów tematycznych i regionalnych. Służy pomocą organizacjom, dostarcza wiedzy na temat kondycji społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. Jest również źródłem informacji dla przedstawicieli biznesu, mediów, instytucji publicznych oraz jednostek samorządu terytorialnego, które współpracują z organizacjami, bądź są zainteresowane nawiązaniem takiej współpracy. Na bieżąco informuje o tym co dzieje się w III sektorze, inicjuje dyskusje na ważne tematy, promuje ciekawe wydarzenia. Portal www.ngo.pl ma ponad 4 000 000 użytkowników rocznie. Portal www.ngo.pl powstał w ramach programu TWI Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Administratorem Portalu jest Stowarzyszenie Klon/Jawor.

Gazeta Prawna

Gazeta Prawna to największy polski dziennik gospodarczy, piszący kompetentnie o trendach w biznesie, rzetelnie o gospodarce, błyskawicznie o legislacji, wnikliwie o podatkach i prawie pracy. Jest codziennym źródłem niezbędnych informacji. Autorami artykułów są najlepsi specjaliści, eksperci i doradcy.

Gazeta Prawna prowadzi stałe prace nad ulepszeniem tytułu, poprawieniem jego przejrzystości i użyteczności dla czytelnika. Celem jest





podkreślenie gospodarczego charakteru dziennika, który stawia na rzetelność, obiektywizm i szybkość w przekazywaniu informacji. Wyniki sprzedażowe pokazują, że właśnie to doceniają czytelnicy. W 2007 roku sprzedaż Gazety Prawnej wzrosła o 6,6 % w stosunku do roku poprzedniego *. To również ceniona marka, której wartość wzrosła o 18 % w analogicznym okresie**. Cytowalność gazety, będąca wskaźnikiem opiniotwórczości tytułów prasowych, stale rośnie.

W tegorocznej edycji konkursu Webstarfestival gazetaprawna.pl uznana została za najlepszą witrynę w kategorii Finanse i biznes zarówno przez Akademię Internetu, jak i internautów.

* dane ZKDP: styczeń-październik 2007/2006

** dane wg Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek „Rzeczpospolitej”

