

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 20.08.2012 r.

Karty zbliżeniowe dla Przedsiębiorców w ING Banku Śląskim

ING Bank Śląski oferuje pierwszą zbliżeniową kartę płatniczą dla Przedsiębiorców. Visa Business zbliżeniowa, oprócz tradycyjnych form płatności potwierdzanych kodem PIN lub złożeniem podpisu, umożliwi również bezgotówkowe płatności zbliżeniowe.

Karty zbliżeniowe cieszą się coraz większą popularnością na rynku, rośnie również liczba punktów akceptujących takie płatności. ING Bank Śląski, jako jeden z pierwszych banków zaoferował w 2009 karty zbliżeniowe klientom indywidualnym i do tej pory wydał ich ponad 1 250 000. Mamy nadzieję, że teraz również Przedsiębiorcy docenią wygodę, prostotę, a także bezpieczeństwo transakcji zbliżeniowych – powiedziała Barbara Borgiel-Cury, Dyrektor Departamentu Detalicznych Produktów Płatniczych i Kart w ING Banku Śląskim.

Karta płatnicza w technologii zbliżeniowej pozwala na wygodne i szybkie zakupy. Kartą Visa Business zbliżeniową można płacić w sklepach oznaczonych logo Visa na terenie całego kraju i za granicą. W odróżnieniu od standardowych transakcji stykowych, transakcje zbliżeniowe nie wymagają włożenia karty do terminala lub przeciągnięcia paska magnetycznego - wystarczy zbliżyć kartę na odległość kilku centymetrów do terminala oznaczonego logo Visa oraz znakiem akceptacji transakcji zbliżeniowych. W przypadku transakcji zbliżeniowych do kwoty 50 zł nie jest wymagany kod PIN lub podpis. Kartą dodatkowo można płacić zbliżeniowo powyżej 50 zł potwierdzając transakcję kodem PIN lub złożeniem podpisu.

Korzyści posiadania karty Visa Business zbliżeniowej:

- **0 zł** za wydanie karty;
- **0 zł** od transakcji bezgotówkowych, w tym zbliżeniowych;
- **0 zł** za wypłatę gotówki w ramach usługi Cashback;
- **0 zł** za użytkowanie karty, jeżeli wartość dokonanych przez klienta i rozliczonych przez Bank transakcji wyniesie w danym cyklu rozliczeniowym co najmniej:
 - 300 zł dla posiadaczy Konta Direct
 - 500 zł dla posiadaczy Konta Zysk

W przeciwnym wypadku pobierana jest opłata w wysokości 7 zł;

- **0 zł** za wpłaty we wpłatomatach Banku (do 50 000 zł) – dostęp do 626 wpłatomatów ING w Polsce;
- **0 zł** za wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce dla posiadaczy Konta Direct (w przypadku pozostałych kont opłata wynosi 3% kwoty wypłaty min. 5 zł);
- **0 zł** za wypłaty z bankomatów ING Banku Śląskiego;
- dokonywanie bezgotówkowych płatności zbliżeniowych **niezależnie od kwoty**;
- **bezpłatne** ustalanie oraz zmiana wysokości dziennego limitu transakcji gotówkowych i bezgotówkowych w ING BankOnline oraz w oddziałach Banku;
- możliwość nadania PIN i aktywacji karty przez Internet w ING BankOnline;
- **pomoc w codziennym zarządzaniu firmą**, zwłaszcza w sprawnej i efektywnej obsłudze bieżących wydatków firmowych;
- **możliwość sprawdzania salda na rachunku** za pomocą systemów bankowości elektronicznej oraz w bankomatach ING Banku Śląskiego;
- **swobodny dostęp do gotówki w bankomatach** - w tym aż 780 bankomatów ING w Polsce;
- możliwość robienia zakupów na całym świecie w punktach oznaczonych logo Visa;
- punkty na zakupy atrakcyjnych produktów z katalogu Programu bankujesz-kupujesz.

Karta płatnicza Visa Business zbliżeniowa oferowana jest Przedsiębiorcom do kont w PLN. Przedsiębiorcy sami decydują czy chcą skorzystać z nowej oferty (karta Visa Business zbliżeniowa) czy ze standardowej karty płatniczej.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer-Skorupa

T 32 357 8184

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 770 bankomatów i 590 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 100 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.