

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 08 sierpnia 2007

Wzrost przychodów powtarzalnych

W I półroczu 2007 roku ING Banku Śląski osiągnął skonsolidowany zysk netto w wysokości 335,2 mln zł w porównaniu z 332,1 mln zł w analogicznym okresie ub.r. Jednocześnie w Banku nastąpił wzrost dochodów powtarzalnych. Na koniec czerwca wynik przed kosztami ryzyka był wyższy o blisko 22% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r.

- W I półroczu Bank zanotował dalszy wzrost przychodów powtarzalnych wypracowanych na działalności podstawowej. Był to rezultat konsekwentnego wdrażania strategii polegającej na zwiększaniu liczby klientów i wartości wolumenów. Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych wyniósł blisko 9% a ogółem fundusze powierzone w zarządzanie przez klientów detalicznych wzrosły o 30% w porównaniu do roku ubiegłego. W wyniku prowadzonych projektów mających na celu rewitalizację akcji kredytowej w segmencie detalicznym nasza pozycja rynkowa w drugim kwartale br. zaczęła rosnąć. Szczególnie cieszy nas ponad 100-proc. wzrost portfela kredytów hipotecznych w złotych.

Zanotowaliśmy także szybki wzrost akcji kredytowej w segmencie korporacyjnym, który wyniósł 31%. Towarzyszył temu wysoki 27-proc. przyrost depozytów. Pozytywny wpływ na wynik banku miał Dom Maklerski ING Securities, którego zysk netto wzrósł o 44% – powiedział Mirosław Boda, wiceprezes ING Banku Śląskiego.

Wzrost w kluczowych obszarach działalności w I połowie 2007 roku:

- wzrost wartości Otwartych Kont Oszczędnościowych w złotych o 15% do 16 184 mln zł z 14 110 mln zł na koniec czerwca 2006 roku,
- wzrost wartości aktywów funduszy inwestycyjnych dystrybuowanych przez bank o 158% do 8 211 mln zł z 3 181 mln zł na koniec czerwca 2006 roku,
- wzrost liczby Otwartych Kont Oszczędnościowych w złotych o 41% do 1 167 tys. z 825 tys. na koniec czerwca 2006 roku,
- wzrost salda złotych kredytów hipotecznych udzielonych klientom detalicznym o 104% do 1 783 mln zł z 873 mln zł na koniec czerwca 2006 roku (wartość sprzedaży nowych kredytów osiągnęła poziom 791 mln zł w porównaniu z 351 mln zł w I półroczu 2006 roku - wzrost o 125%),
- wzrost wartości kredytów dla małych firm o 26% do 722 mln zł z 574 mln zł na koniec czerwca 2006 roku,
- wzrost akcji kredytowej dla klientów korporacyjnych o 31% do 11 896 mln zł z 9 082 mln zł na koniec I półrocza 2006 roku,
- wzrost depozytów klientów korporacyjnych o 27% do 14 368 mln zł z 11 329 mln zł na koniec I półrocza 2006 roku,
- wzrost przychodów ze sprzedaży produktów rynków finansowych wśród średnich i dużych firm o 53% do 43,7 mln zł z 28,5 mln zł na koniec czerwca 2006 roku,
- spadek do 1,2% udziału przelewów papierowych w ogólnej liczbie realizowanych przelewów

Analiza wyników finansowych

Na koniec czerwca br. wartość aktywów Grupy ING Banku Śląskiego wyniosła 52 796,6 mln zł. W porównaniu do I półrocza 2006 oznacza to wzrost o 22,4%.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY ING BANKU ŚLĄSKIEGO (układ rodzajowy)

w milionach zł	6M 2006	6M 2007	6M 2007 / 6M 2006	
Odsetki	447,6	518,5	70,9	115,8%
Prowizje	311,1	415,5	104,4	133,6%
Pozostałe dochody	153,4	133,9	-19,5	87,3%
Dochody z działalności operacyjnej *	912,1	1 068,0	155,8	117,1%
Koszty osobowe	279,2	321,6	42,4	115,2%
Amortyzacja	69,2	70,8	1,6	102,3%
Koszty marketingu	26,2	26,6	0,4	101,5%
Pozostałe koszty	227,9	270,6	42,7	118,7%
Koszty	602,5	689,5	87,0	114,4%
Odpisy na utratę wartości aktywów finansowych i rezerwy na zobowiązania pozabilansowe	93,9	34,8	-59,1	37,1%
Wynik brutto	403,5	413,3	9,7	102,4%
CIT	-68,3	-73,0	-4,7	106,9%
Wynik netto	335,3	340,3	5,0	101,5%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	332,1	335,2	3,1	100,9%
- przypadający na udziały mniejszości	3,2	5,1	1,9	158,8%

*/ Kategoria *Dochody z działalności operacyjnej* obejmuje wynik na działalności podstawowej powiększony o udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych.

Dochody z działalności operacyjnej uzyskane przez grupę kapitałową ING Banku Śląskiego S.A. na koniec czerwca 2007 r. wyniosły 1 068,0 mln zł i były wyższe o 155,8 mln zł, tj. o 17,1% w porównaniu do wyniku osiągniętego w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Dochody odsetkowe na koniec czerwca 2007 r. wyniosły 518,5 mln zł i były wyższe o 70,9 mln zł, tj. o 15,8% w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego. Wielkość tych dochodów była efektem dobrych wyników komercyjnych, zarówno w obszarze pozyskiwania depozytów jak również w zakresie akcji kredytowej.

Dochody z tytułu prowizji i opłat na koniec czerwca br. wyniosły 415,5 mln zł, co oznacza wzrost o 104,4 mln zł, tj. o 33,6% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. W porównaniu do I półrocza 2006 r. odnotowano wzrost prowizji i opłat z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI, prowizji maklerskich oraz prowizji i opłat dotyczących kart płatniczych i kredytowych. W strukturze dochodów prowizyjnych największy udział posiadały prowizje i opłaty z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI, prowizje z tytułu usług związanych z rachunkami bieżącymi, z operacji dokonywanych przy użyciu kart płatniczych oraz prowizje maklerskie.

Pozostałe dochody na koniec czerwca br. wyniosły 133,9 mln zł i były niższe o 19,5 mln zł, tj. o 12,7% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Główną przyczyną spadku były niższe dochody na działalności handlowej wynikające z ujemnej wyceny instrumentów finansowych.

Poniższa tabela prezentuje udział poszczególnych linii biznesowych w tworzeniu dochodu z działalności operacyjnej.

w milionach zł	6M 2006	6M 2007	6M 2007 / 6M 2006	
Bankowość detaliczna	468,4	578,3	109,8	123,4%
<i>Działalność depozytowo-kredytowa i rozliczeniowa</i>	446,9	548,9	102,0	122,8%
<i>Dochody z tytułu udziałów w PTE</i>	17,2	23,3	6,1	135,7%
<i>Sprzedaż produktów Pionu Rynków Finansowych (RF)</i>	4,3	6,0	1,7	139,9%
Bankowość korporacyjna	292,5	353,5	61,0	120,9%
<i>Działalność depozytowo-kredytowa i rozliczeniowa</i>	198,6	247,2	48,7	124,5%
<i>Sprzedaż produktów RF</i>	68,0	72,2	4,3	106,3%
<i>Rynki Kapitałowe</i>	25,9	34,0	8,1	131,1%
Operacje własne	151,2	136,2	-15,0	90,1%
<i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>	64,2	63,4	-0,7	98,9%
<i>ALCO</i>	87,1	72,8	-14,3	83,6%
Dochody z działalności operacyjnej	912,1	1 068,0	155,8	117,1%

Pion Bankowości Detalicznej na koniec czerwca br. osiągnął dochody na poziomie 578,3 mln zł, co oznacza wzrost o 109,8 mln zł, tj. o 23,4% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Zasadniczy wpływ na wielkość dochodów Pionu w I półroczu br. miał przyrost dochodów z działalności depozytowo-kredytowej i rozliczeniowej, wyższe były również dochody z tytułu udziałów w PTE¹. Lekki wzrost odnotowano również w zakresie dochodów ze sprzedaży produktów Pionu Rynków Finansowych. Dochody Pionu Bankowości Detalicznej stanowiły 54,1% wyniku z działalności operacyjnej wobec 51,4% na koniec czerwca 2006 r.

Dochody Pionu Bankowości Korporacyjnej na koniec czerwca br. wyniosły 353,5 mln zł wobec 292,5 mln zł w porównywalnym okresie roku poprzedniego. Wzrost dochodów wynikał przede wszystkim z dobrych wyników w zakresie działalności depozytowo-kredytowej i rozliczeniowej, wyższe były również dochody uzyskane z transakcji na rynkach kapitałowych oraz ze sprzedaży produktów Pionu Rynków Finansowych. Dochody Pionu Bankowości Korporacyjnej stanowiły 33,1% dochodów z działalności operacyjnej, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego ich udział wynosił 32,1%.

Dochody z operacji własnych Grupy po I półroczu br. wyniosły 136,2 mln zł wobec 151,2 mln zł w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Dochody generowane w obszarze rynków finansowych uzyskane na koniec czerwca br. wyniosły 63,4 mln zł i były niższe o 0,7 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Dochody generowane w obszarze ALCO² na koniec I półroczu br. wyniosły 72,8 mln zł wobec 87,1 mln zł w porównywalnym okresie roku poprzedniego. Dochody z operacji własnych Grupy stanowiły 12,8% dochodów z działalności operacyjnej, podczas gdy na koniec czerwca 2006 r. ich udział wynosił 16,5%.

Koszty ogółem na koniec czerwca 2007 roku wyniosły 689,5 mln zł i były wyższe o 87,0 mln zł, tj. o 14,4% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Koszty osobowe na koniec I półroczu br. wyniosły 321,6 mln i były wyższe o 42,4 mln zł, tj. o 15,2% od kosztów poniesionych w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrost kosztów osobowych spowodowany był indeksacją płac od kwietnia br. oraz wyższymi kosztami wynagrodzeń na skutek powiązania systemu motywacyjnego z wynikami Banku.

Amortyzacja po 6 miesiącach 2007 r. wyniosła 70,8 mln zł i była wyższa o 1,6 mln zł, tj. o 2,3% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Koszty marketingu na koniec czerwca 2007 roku wyniosły 26,6 mln zł i były wyższe o 0,4 mln zł, tj. o 1,5% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Pozostałe koszty na koniec czerwca 2007 r. wyniosły 270,6 mln zł i były wyższe o 42,7 mln zł, tj. o 18,7% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrost kosztów był głównie spowodowany prowadzeniem projektów strategicznych zmierzających do dalszego udoskonalenia procesów oraz optymalizacji struktur sprzedaży.

Koszty ryzyka na koniec czerwca 2007 r. były dodatnie i wyniosły 34,8 mln zł. Główną pozycję stanowiły dochody w kwocie 46,9 mln zł, uzyskane ze spłaty części należności z portfela kredytów straconych przeniesionych w poprzednich latach do ewidencji pozabilansowej. Równocześnie dokonano odpisów z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek oraz zobowiązań pozabilansowych w łącznej wysokości 12,4 mln zł. Ponadto rozwiązano odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży na kwotę 0,3 mln zł.

Wynik finansowy brutto uzyskany na koniec czerwca 2007 r. wyniósł 413,3 mln zł wobec 403,5 mln zł w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Wynik finansowy netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej ukształtował się na poziomie 335,2 mln zł i był o 3,1 mln zł, tj. o 0,9% wyższy w stosunku do czerwca 2006 r.

Najważniejsze osiągnięcia biznesowe i pozycja rynkowa

W I półroczu br. Bank odnotował dalszy, stabilny wzrost bazy depozytowej, w efekcie czego nastąpiło umocnienie udziału w rynku depozytów gospodarstw domowych. W końcu czerwca 2007

¹ Dochody z wyceny pomniejszone o koszty finansowania.

² Dochód ALCO (Komitet Zarządzania Aktywami i Pasywami) łącznie z wynikiem na działalności inwestycyjnej.

roku ogólna wartość środków powierzonych przez klientów³ Grupy ING Banku Śląskiego wyniosła 46 470,9 mln zł i była o 9,0% wyższa niż w grudniu 2006 roku oraz o 28,7 % wyższa w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego.

Struktura środków powierzonych przez klientów Grupy ING Banku Śląskiego S.A. (mln zł)

	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
Segment detaliczny	32 103,1	28 635,9	24 768,1
Segment korporacyjny	14 367,8	13 983,7	11 329,6
Ogółem	46 470,9	42 619,6	36 097,7

Intensywne działania podejmowane w kierunku zaktywizowania akcji kredytowej przyniosły efekt w postaci wzrostu wolumenu kredytów, których łączna wartość na koniec czerwca 2007 r. wyniosła 15 725,2 mln zł i była o 11,6% wyższa w porównaniu do grudnia 2006 r. oraz o 29,1% wyższa w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Struktura kredytów Grupy ING Banku Śląskiego S.A. (mln zł)

	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
Segment detaliczny	3 829,2	3 297,0	3 101,9
Segment korporacyjny	11 896,0	10 794,7	9 081,9
Ogółem	15 725,2	14 091,7	12 183,8

Udział ING Banku Śląskiego w rynku depozytów i zobowiązań długookresowych ukształtował się na poziomie 8,46% (8,58% na koniec 2006 r. i 8,36% na koniec czerwca 2006 r.). Odnotowano wzrost udziału w rynku depozytów gospodarstw domowych z 8,77 % na koniec 2006 r. do 8,97% na koniec czerwca 2007 r. W analogicznym okresie roku poprzedniego udział w rynku depozytów gospodarstw domowych kształtował się na poziomie 8,79%. Udział w rynku depozytów podmiotów gospodarczych na koniec czerwca 2007 r. wyniósł 7,84% wobec 8,32% na koniec grudnia 2006 r. i 7,70% na koniec czerwca 2006 r.

Udział Banku w rynku należności kredytowych na koniec czerwca 2007 r. wyniósł 3,70% (3,79% na koniec grudnia 2006 r. i 3,78% na dzień 30.06.2006 r.). Udział w rynku kredytów dla przedsiębiorstw na koniec czerwca 2007 r. wyniósł 5,79% wobec 5,80% na koniec grudnia 2006 r. i 5,48% na koniec czerwca 2006 r. Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych na koniec czerwca 2007 r. wyniósł 1,83% wobec 1,87% na koniec grudnia 2006 r. i 2,05% na koniec czerwca 2006 r.

Bankowość Detaliczna

Środki powierzone przez klientów

Środki pozyskane od klientów segmentu detalicznego stanowiły główny składnik środków powierzonych przez klientów ING Banku Śląskiego. Na koniec czerwca br. ich udział kształtował się na poziomie 69,1%, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego stanowiły one 68,6% całości środków powierzonych przez klientów Banku. Wartość środków klientów detalicznych na koniec czerwca 2007 r. wyniosła 32 103,1 mln zł i wzrosła o 12,1% w porównaniu do końca 2006 r. oraz o 29,6% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Struktura środków powierzonych przez klientów segmentu detalicznego (mln zł)

	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
Rachunki bieżące	3 593,6	3 287,1	2 875,8
Rachunki oszczędnościowe	16 183,6	15 450,3	14 109,5
Rachunki i lokaty terminowe	4 115,3	4 203,3	4 601,4
Aktywa TFI	8 210,6	5 695,2	3 181,4
Segment detaliczny razem	32 103,1	28 635,9	24 768,1

W okresie I półrocza 2007 r. odnotowano dalszy, stabilny wzrost sprzedaży Otwartego Konta Oszczędnościowego. Wartość portfela tego produktu wzrosła o 4,8% w porównaniu do końca 2006

³ W tym aktywa TFI.

r. oraz o 14,7% w stosunku do czerwca 2006 r. Liczba Otwartych Kont Oszczędnościowych⁴ na koniec czerwca br. wyniosła 1 167 tys. wobec 825 tys. w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Bank jest również dystrybutorem jednostek funduszy inwestycyjnych ING TFI. W I półroczu br. utrzymała się wysoka dynamika sprzedaży tego produktu. Na koniec czerwca 2007 r. saldo pozyskanych jednostek wyniosło 8 210,6 mln zł i wzrosło o 44,2% w stosunku do końca 2006 r. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego saldo pozyskanych jednostek TFI było o 158,1% wyższe. Rachunki oszczędnościowe oraz jednostki funduszy inwestycyjnych na koniec czerwca br. stanowiły 76,0% portfela środków powierzonych przez klientów segmentu detalicznego (w analogicznym okresie roku ubiegłego ich udział wynosił 69,8%).

Liczba prowadzonych przez Bank rachunków osobistych na koniec czerwca 2007 roku wyniosła 1 093,9 tys. wobec 1 035,5 tys. na dzień 31.12.2006 r. i 1 021,6 tys. w porównywalnym okresie roku poprzedniego.

Rozwój elektronicznych kanałów dystrybucji

Liczba klientów korzystających z systemów bankowości elektronicznej na koniec czerwca 2007 r. wyniosła 1 201 588. W stosunku do grudnia 2006 r. odnotowano dynamiczny wzrost klientów INGBankOnLine, kluczowego produktu w obszarze bankowości elektronicznej. W I półroczu 2007 roku istotnie wzrosła również liczba klientów korzystających z usługi SMS oraz liczba klientów HaloŚląski. W okresie pierwszego półroczu 2007 r. obserwowany był dalszy spadek liczby klientów korzystających z systemu MultiCash, co wynika z rezygnacji z tego produktu na rzecz ING OnLine.

Dane dotyczące klientów bankowości elektronicznej kształtują się następująco:

System bankowości elektronicznej	30.06.2007	31.03.2007	31.12.2006	30.06.2006	31.03.2006
ING BankOnLine, ING OnLine	646 026	606 822	507 905	421 649	406 037
HaloŚląski	353 347	337 994	295 833	263 466	249 824
SMS	196 414	182 888	148 197	106 526	95 370
MultiCash	5 801	7 575	7 818	8 999	9 359

Miesięczna ilość transakcji realizowanych za pomocą systemów bankowości elektronicznej w czerwcu 2007 r. osiągnęła poziom 4,8 miliona. W analogicznym okresie roku poprzedniego ilość transakcji realizowanych za pomocą systemów bankowości elektronicznej wyniosła 4,0 miliony.

Kredyty

Kredyty dla klientów segmentu detalicznego na koniec czerwca br. wyniosły 3 829,2 mln zł i wzrosły o 16,1% w porównaniu do końca 2006 r. i o 23,4% w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego.

Struktura kredytów dla klientów sektora detalicznego (mln zł)

	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
Kredyty hipoteczne	2 031,3	1 511,3	1 230,0
Pozostałe kredyty detaliczne	1 797,9	1 785,7	1 871,9
Segment detaliczny razem	3 829,2	3 297,0	3 101,9

W obszarze kredytów dla segmentu detalicznego odnotowano dynamiczny wzrost wolumenu w zakresie kredytów hipotecznych. Wartość portfela tego produktu na koniec czerwca 2007 r. wyniosła 2 031,3 mln zł i wzrosła o 34,4% w porównaniu do grudnia 2006 r. oraz o 65,1% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W strukturze kredytów hipotecznych na dzień 30.06.2007 r. dominowały kredyty złotowe. Na koniec czerwca br. ich wartość wyniosła 1 783,3 mln zł, co oznacza wzrost o 104% w stosunku do czerwca 2006 r. oraz 45,4% wzrost w porównaniu do grudnia 2006 r. (na dzień 30.06.2006 r. wolumen złotych kredytów hipotecznych wynosił 872,6 mln zł, a na koniec 2006 r. kształtował się na poziomie 1 226,1 mln zł).

⁴ Rachunki w złotych polskich.

Karty płatnicze

ING Bank Śląski należy do grona największych emitentów kart bankowych na rynku polskim. Oferta Banku obejmuje karty debetowe, karty charge, karty kredytowe oraz karty przedpłacone. Liczba wydanych nowo oferowanych kart kredytowych⁵ wzrosła z 121 791 kart na koniec czerwca 2006 r. do 177 516 kart na koniec czerwca 2007 r. Łącznie z kartami VE Credit oraz VE Credit NN-P liczba wydanych kart kredytowych na koniec czerwca 2007 r. wyniosła 184 905.

Bankowość Korporacyjna

Środki powierzone przez klientów

Wartość środków ulokowanych przez klientów segmentu korporacyjnego na koniec czerwca br. wyniosła 14 367,8 mln zł, co oznacza wzrost o 2,7% w porównaniu do końca 2006 r. oraz o 26,8 % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Depozyty klientów strategicznych w porównaniu do czerwca 2006 r. wzrosły o 1 135,3 mln zł, tj. o 19,5%. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrost wolumenu odnotowano również w zakresie depozytów średnich firm i dużych firm (odpowiednio o: 1 296,7 mln zł, tj. 43,6% oraz 606,2 mln zł, tj. o 23,8%).

Struktura środków powierzonych przez klientów segmentu korporacyjnego (mln zł)

	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
Klienci strategiczni	6 951,4	6 851,5	5 816,1
Duże firmy	3 148,6	3 161,5	2 542,4
Średnie firmy	4 267,8	3 970,7	2 971,1
Segment korporacyjny razem	14 367,8	13 983,7	11 329,6

Kredyty

Kredyty segmentu korporacyjnego wzrosły o 10,2% w stosunku do grudnia 2006 r. oraz o 31,0% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, na co wpłynęły przede wszystkim kredyty dla klientów strategicznych. Wartość kredytów dla tej grupy klientów w stosunku do czerwca 2006 r. wzrosła o 1 546,4 mln zł, tj. o 33,4%. Zaangażowanie kredytowe w segmencie dużych firm w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosło o 644,8 mln zł, tj. o 23,7%. Wzrost zaangażowania o 622,9 mln zł, tj. o 36,0% w stosunku czerwca 2006 r. odnotowano również w zakresie kredytów dla średnich firm.

Struktura kredytów dla klientów segmentu korporacyjnego (mln zł)

	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
Klienci strategiczni	6 178,9	5 780,5	4 632,5
Duże firmy	3 363,5	2 943,0	2 718,7
Średnie firmy	2 353,6	2 071,2	1 730,7
Segment korporacyjny razem	11 896,0	10 794,7	9 081,9

Ratingi

W dniu 11 kwietnia 2007 roku agencja ratingowa Fitch Ratings Ltd. poinformowała Zarząd ING Banku Śląskiego S.A. o podwyższeniu ratingu indywidualnego z 'C/D' do 'C' oraz ratingu krótkoterminowego z „F1” do „F1+”. Jednocześnie agencja potwierdziła pozostałe ratingi Banku: rating podmiotu (Issuer Default Rating – IDR) „AA-”, i rating wsparcia „1”. Perspektywa ratingu IDR jest stabilna. Podwyższenie ratingu Banku wynika z poprawiającej się jakości aktywów, niskiego profilu ryzyka i silnej bazy kapitałowej Banku.

Rating indywidualny stanowi międzynarodowe porównanie, oceniające w jaki sposób Bank byłby postrzegany gdyby traktować go jako podmiot niezależny (pozbawiony zewnętrznego wsparcia). Rating indywidualny na poziomie „C” odzwierciedla dobrą sytuację Banku.

⁵ Visa Classic, Visa Credit Gold, MasterCard Credit, Pomarańczowa Karta Kredytowa Visa.

Rating krótkoterminowy na poziomie „F1+” oznacza wiarygodność kredytową najwyższej jakości. Jest wskazaniem najsilniejszej zdolności do terminowej obsługi zobowiązań finansowych; z dodanym znakiem „+” oznacza wyjątkowo silną zdolność kredytową.

Ponadto Bank posiada ocenę wiarygodności finansowej wystawioną przez **Moody's Investors Service Ltd.:**

Depozyty długoterminowe w walucie obcej	A2	
Depozyty długoterminowe w walucie krajowej	A1	
Depozyty krótkoterminowe		P-1
Siła finansowa Banku	D+	
Perspektywa ratingów depozytów długoterminowych i krótkoterminowych	Stabilna	

Zatrudnienie

Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej wynosiło odpowiednio:

30.06.2007 7 683 osoby, co stanowiło 7 448,1 etatów,

31.12.2006 7 515 osób, co stanowiło 7 286,8 etatów,

30.06.2006 7 547 osoby, co stanowiło 7 339,1 etatów.

Liczba oddziałów, bankomatów

Według stanu na dzień 30.06.2007 r. Bank prowadził działalność operacyjną poprzez sieć 330 oddziałów, wobec 332 oddziałów na koniec czerwca 2006 r. Ponadto według stanu na koniec czerwca 2007 r. działalność prowadziło 31 placówek partnerskich, bazujących na modelu franczyzy. Według stanu na dzień 30.06.2007 r. Bank posiadał sieć 592 bankomatów.

Skład akcjonariatu

Lp.	Podmiot	Liczba akcji i głosów	% ogólnej liczby akcji i głosów na WZA
1.	ING Bank N.V.	9.757.500	75,00
2.	Commercial Union Otwarty Fundusz Emerytalny BPH CU WBK	800.000	6,15

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata, T:22 820 40 22, M: 601308378, E: piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 360 placówek i ponad 590 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

ZAŁĄCZNIK

Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego

Pozycja	tys. zł		tys. EUR	
	30.06.2007	30.06.2006	30.06.2007	30.06.2006
Przychody z tytułu odsetek	1 178 207	957 143	306 139	245 409
Przychody z tytułu prowizji	467 749	351 537	121 537	90 133
Wynik na działalności podstawowej	1 044 664	894 960	271 440	229 465
Zysk (strata) brutto	413 255	403 544	107 378	103 468
Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	335 187	332 052	87 093	85 137
Przepływy pieniężne netto	-3 175 428	209 241	-825 087	53 649
Zysk (strata) na 1 akcję zwykłą (w zł/EUR)	25,76	25,52	6,69	6,54
Wskaźnik rentowności (w %)	29,5	35,0	X	X
Wskaźnik zwrotu na aktywach (w %)	1,4	1,6	X	X
Wskaźnik zwrotu z kapitału (w %)	20,5	21,1	X	X
Wskaźnik udziału kosztów (w %)	64,6	66,1	X	X
Aktywa razem	52 796 623	43 119 830	14 020 028	10 664 250
Kapitał własny	3 621 892	3 389 608	961 786	838 306
Kapitał zakładowy	130 100	130 100	34 548	32 176
Liczba akcji	13 010 000	13 010 000	X	X
Wartość księgowa na 1 akcję (w zł/EUR)	278,39	260,54	73,93	64,44
Współczynnik wypłacalności (w %)	13,41	16,09	X	X

Wskaźnik rentowności - stosunek zysku brutto do kosztów ogółem.

Wskaźnik zwrotu na aktywach (ROA) - stosunek zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej do średniego stanu aktywów.

Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) - liczony jako relacja zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej do średniego stanu kapitałów i funduszy własnych.

Wskaźnik udziału kosztów (C/I) - relacja kosztów ogółem do dochodów z działalności operacyjnej w układzie rodzajowym.

Współczynnik wypłacalności - wyrażający relację między kapitałami i funduszami własnymi netto a aktywami i zobowiązaniami pozabilansowymi z uwzględnieniem wag ryzyka.

Dla celów ustalenia podstawowych wielkości w EURO zastosowano następujące kursy:

- dla pozycji bilansowych - 3,7658 zł, kurs NBP z dnia 30.06.2007 r., 4,0434 kurs NBP z dnia 30.06.2006 r.,
- dla pozycji rachunku zysków i strat na 30.06.2007 - 3,8486 zł, kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca I i II kwartału 2007 r., 3,9002 kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca I i II kwartału 2006 r.