

**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 07 listopada 2007

**Wzrost sprzedaży i umocnienie pozycji na rynku**

**Po trzech kwartałach br. skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wyniósł 533,2 mln zł, czyli 9,1% więcej niż w analogicznym okresie 2006 roku. Zwrot z kapitału (ROE) na koniec września br. osiągnął poziom 21,1%.**

W III kwartale br. skonsolidowany zysk netto wyniósł 198,1 mln zł, co oznacza wzrost o 26,3% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r.

**Główne czynniki wpływające na wzrost wyników finansowych Banku w ciągu trzech kwartałów br.:**

- wzrost wyniku z tytułu odsetek do poziomu 780,2 mln zł, czyli o 13% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. dzięki wzrostom wartości kredytów oraz depozytów,
- wzrost dochodów z tytułu prowizji i opłat do 687,1 mln zł, czyli o 30,0% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. dzięki wzrostom prowizji i opłat z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI, prowizji maklerskich oraz prowizji i opłat dotyczących kart płatniczych i kredytowych,

W ciągu trzech kwartałów br. ING Bank Śląski zanotował wzrost dochodów powtarzalnych, wypracowanych na działalności podstawowej. Na koniec września wynik przed kosztami ryzyka wyniósł 562,8 mln zł i był wyższy o 24% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r.

*- Od początku br. Bank podejmuje działania, których celem jest podnoszenie atrakcyjności oferty skierowanej do Klientów. Wprowadzanie nowych produktów i usług, promocje cenowe oraz dalsza poprawa jakości obsługi przełożyły się na wzrost sprzedaży oraz umocnienie pozycji na rynku. Szczególnie cieszy nas wzrost udziału w rynku depozytów gospodarstw domowych, który na koniec września br. przekroczył poziom 9,2% w porównaniu z 8,97% na koniec pierwszego półrocza br. To rekordowy poziom w historii Banku – **powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego.***

*- Szybko rozwija się bankowość korporacyjna i detaliczna. Wzrost dochodów w obu obszarach działalności jest równomierny i wynosi blisko 23%. Wartość kredytów udzielonych firmom była wyższa o 26%, a depozytów o 15% w porównaniu z analogicznym okresem 2006 roku. Bardzo dobre osiągnięcia Bank zanotował w obszarze bankowości detalicznej. Wzrost wartości kredytów wyniósł blisko 34%, a środków powierzonych przez klientów detalicznych 28%.*

**Wzrost w kluczowych obszarach działalności w ciągu 3 kwartałów 2007 roku:**

- wzrost wartości Otwartych Kont Oszczędnościowych w złotych o 25% do 17 572 mln zł z 14 104 mln zł na koniec września 2006 roku,
- wzrost wartości aktywów funduszy inwestycyjnych dystrybuowanych przez bank o 75% do 8 281 mln zł z 4 721 mln zł na koniec września 2006 roku,
- wzrost liczby Otwartych Kont Oszczędnościowych w złotych o 40% do 1 233 tys. z 884 tys. na koniec września 2006 roku,
- wzrost salda złotych kredytów hipotecznych udzielonych klientom detalicznym o 104% do 2 099 mln zł z 1 027 mln zł na koniec września 2006 roku (wartość sprzedaży nowych kredytów osiągnęła poziom 1 216 mln zł w porównaniu z 562 mln zł na koniec września 2006 roku - wzrost o 116%),
- wzrost wartości kredytów dla małych firm o 39% do 796 mln zł z 574 mln zł na koniec września 2006 roku,
- wzrost akcji kredytowej dla klientów korporacyjnych o 26% (niemal dwukrotnie szybciej niż na rynku) do 12 246 mln zł z 9 715 mln zł na koniec września 2006 roku,
- wzrost depozytów klientów korporacyjnych o 15% do 14 229 mln zł z 12 326 mln zł na koniec września 2006 roku,

- wzrost dochodów ze sprzedaży produktów rynków finansowych wśród średnich i dużych firm o 49% do 65 mln zł z 43,7 mln zł na koniec września 2006 roku,
- wzrost wartości podpisanych umów leasingowych o 390% do 298 mln zł z 61 mln zł na koniec września 2006 roku (efekt współpracy ze spółkami leasingowymi - ING Lease i ING Car Lease),
- wzrost zysku netto ING Securities do poziomu 53,4 mln zł, czyli o 40% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r.

## Analiza wyników finansowych

Na koniec września br. wartość aktywów Grupy ING Banku Śląskiego wyniosła 53 070 mln zł. W porównaniu z III kwartałem 2006 oznacza to wzrost o 14%.

## Rachunek zysków i strat

### RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY ING BANKU ŚLĄSKIEGO (układ rodzajowy)

| w milionach zł  | 9M 2006        | 9M 2007        | 9M 2007 /9M 2006 |               |
|---|----------------|----------------|------------------|---------------|
| Odsetki   | 690,9          | 780,2          | 89,3             | 112,9%        |
| Prowizje  | 528,5          | 687,1          | 158,6            | 130,0%        |
| Pozostałe dochody   | 139,9          | 136,6          | -3,2             | 97,7%         |
| <b>Dochody z działalności operacyjnej *</b>   | <b>1 359,3</b> | <b>1 604,0</b> | <b>244,7</b>     | <b>118,0%</b> |
| Koszty osobowe  | 418,0          | 493,6          | 75,6             | 118,1%        |
| Amortyzacja   | 106,5          | 105,8          | -0,8             | 99,3%         |
| Koszty marketingu   | 40,5           | 43,9           | 3,5              | 108,6%        |
| Pozostałe koszty  | 340,3          | 397,8          | 57,5             | 116,9%        |
| <b>Koszty</b>   | <b>905,3</b>   | <b>1 041,1</b> | <b>135,8</b>     | <b>115,0%</b> |
| Odpisy na utratę wartości aktywów finansowych i rezerwy na zobowiązania pozabilansowe | 146,0          | 100,2          | -45,8            | 68,6%         |
| <b>Wynik brutto</b>   | <b>600,0</b>   | <b>663,1</b>   | <b>63,1</b>      | <b>110,5%</b> |
| CIT   | -105,1         | -123,7         | -18,7            | 117,8%        |
| <b>Wynik netto</b>  | <b>495,0</b>   | <b>539,4</b>   | <b>44,4</b>      | <b>109,0%</b> |
| - przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej                                 | 488,9          | 533,2          | 44,4             | 109,1%        |
| - przypadający na udziały mniejszości   | 6,1            | 6,1            | 0,0              | 100,6%        |

\*/ Kategoria *Dochody z działalności operacyjnej* obejmuje wynik na działalności podstawowej powiększony o udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych.

Dochody z działalności operacyjnej uzyskane przez grupę kapitałową ING Banku Śląskiego S.A. na koniec września 2007 r. wyniosły 1 604,0 mln zł i były wyższe o 244,7 mln zł, tj. o 18,0% w porównaniu do wyniku osiągniętego w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Dochody odsetkowe na koniec września 2007 r. wyniosły 780,2 mln zł i były wyższe o 89,3 mln zł, tj. o 12,9% w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego. Wielkość tych dochodów była efektem dobrych wyników komercyjnych, zarówno w obszarze pozyskiwania depozytów jak również w zakresie akcji kredytowej.

Dochody z tytułu prowizji i opłat na koniec września br. wyniosły 687,1 mln zł, co oznacza wzrost o 158,6 mln zł, tj. o 30,0% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. W porównaniu do 9 miesięcy 2006 r. odnotowano wzrost prowizji i opłat z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI, prowizji maklerskich oraz prowizji i opłat dotyczących kart płatniczych i kredytowych. W strukturze dochodów prowizyjnych największy udział posiadały prowizje i opłaty z tytułu dystrybucji jednostek uczestnictwa TFI, prowizje z tytułu usług związanych z rachunkami bieżącymi, z operacji dokonywanych przy użyciu kart płatniczych oraz prowizje maklerskie.

Pozostałe dochody na koniec września br. wyniosły 136,6 mln zł i były niższe o 3,2 mln zł, tj. o 2,3% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

**Poniższa tabela prezentuje udział poszczególnych linii biznesowych w tworzeniu dochodu z działalności operacyjnej.**

| w milionach zł  | 9M 2006        | 9M 2007        | 9M 2007 /9M 2006 |               |
|---|----------------|----------------|------------------|---------------|
| Bankowość detaliczna                                    | 702,2          | 863,0          | 160,8            | 122,9%        |
| <i>Działalność depozytowo-kredytowa i rozliczeniowa</i> | <i>667,9</i>   | <i>821,5</i>   | <i>153,7</i>     | <i>123,0%</i> |
| <i>Dochody z tytułu udziałów w PTE</i>                  | <i>27,5</i>    | <i>32,9</i>    | <i>5,4</i>       | <i>119,6%</i> |
| <i>Sprzedaż produktów Pionu Rynków Finansowych (RF)</i> | <i>6,8</i>     | <i>8,5</i>     | <i>1,7</i>       | <i>124,9%</i> |
| Bankowość korporacyjna                                  | 437,6          | 536,5          | 99,0             | 122,6%        |
| <i>Działalność depozytowo-kredytowa i rozliczeniowa</i> | <i>303,6</i>   | <i>378,6</i>   | <i>75,0</i>      | <i>124,7%</i> |
| <i>Sprzedaż produktów RF</i>                            | <i>94,6</i>    | <i>109,3</i>   | <i>14,7</i>      | <i>115,5%</i> |
| <i>Rynki Kapitałowe</i>                                 | <i>39,3</i>    | <i>48,7</i>    | <i>9,4</i>       | <i>123,8%</i> |
| Operacje własne   | 219,5          | 204,5          | -15,0            | 93,2%         |
| <i>Działalność handlowa na własny rachunek</i>          | <i>92,2</i>    | <i>102,2</i>   | <i>10,0</i>      | <i>110,8%</i> |
| <i>ALCO</i>   | <i>127,3</i>   | <i>102,3</i>   | <i>-25,0</i>     | <i>80,4%</i>  |
| <b>Dochody z działalności operacyjnej</b>               | <b>1 359,3</b> | <b>1 604,0</b> | <b>244,7</b>     | <b>118,0%</b> |

W obszarze bankowości detalicznej na koniec września br. uzyskano dochody na poziomie 863,0 mln zł, co oznacza wzrost o 160,8 mln zł, tj. o 22,9% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Zasadniczy wpływ na wielkość dochodów segmentu detalicznego w okresie 9 miesięcy br. miał przyrost dochodów z działalności depozytowo-kredytowej i rozliczeniowej, wyższe były również dochody z tytułu udziałów w PTE<sup>1</sup>. Lekki wzrost odnotowano również w zakresie dochodów ze sprzedaży produktów Pionu Rynków Finansowych. Dochody bankowości detalicznej stanowiły 53,8% wyniku z działalności operacyjnej wobec 51,7% na koniec września 2006 r.

Dochody w obszarze bankowości korporacyjnej na koniec września br. wyniosły 536,5 mln zł wobec 437,6 mln zł w porównywalnym okresie roku poprzedniego. Wzrost dochodów wynikał przede wszystkim z dobrych wyników w zakresie działalności depozytowo-kredytowej i rozliczeniowej, wyższe były również dochody ze sprzedaży produktów Pionu Rynków Finansowych oraz dochody uzyskane z transakcji na rynkach kapitałowych. Dochody bankowości korporacyjnej stanowiły 33,4% dochodów z działalności operacyjnej, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego ich udział wynosił 32,2%.

Dochody z operacji własnych Grupy po 9 miesiącach br. wyniosły 204,5 mln zł wobec 219,5 mln zł w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Dochody generowane w obszarze rynków finansowych uzyskane na koniec września br. wyniosły 102,2 mln zł i były wyższe o 10,0 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Dochody generowane w obszarze ALCO<sup>2</sup> na koniec września br. wyniosły 102,3 mln zł wobec 127,3 mln zł w porównywalnym okresie roku poprzedniego. Dochody z operacji własnych Grupy stanowiły 12,8% dochodów z działalności operacyjnej, podczas gdy na koniec września 2006 r. ich udział wynosił 16,1%.

Koszty ogółem na koniec września 2007 roku wyniosły 1 041,1 mln zł i były wyższe o 135,8 mln zł, tj. o 15,0% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Koszty osobowe po 9 miesiącach br. wyniosły 493,6 mln i były wyższe o 75,6 mln zł, tj. o 18,1% od kosztów poniesionych w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrost kosztów osobowych spowodowany był indeksacją płac oraz wyższymi kosztami wynagrodzeń na skutek powiązania systemu motywacyjnego z wynikami Banku.

Amortyzacja po 9 miesiącach 2007 r. wyniosła 105,8 mln zł i była niższa o 0,8 mln zł, tj. o 0,7% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Koszty marketingu na koniec września 2007 roku wyniosły 43,9 mln zł i były wyższe o 3,5 mln zł, tj. o 8,6% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Pozostałe koszty na koniec września 2007 r. wyniosły 397,8 mln zł i były wyższe o 57,5 mln zł, tj. o 16,9% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrost kosztów był głównie spowodowany prowadzeniem projektów strategicznych zmierzających do dalszego udoskonalenia procesów oraz optymalizacji struktur sprzedaży.

Saldo odpisów na utratę wartości aktywów finansowych i rezerw na zobowiązania pozabilansowe na koniec września 2007 r. było dodatnie i wyniosło 100,2 mln zł. Główną pozycję stanowiły dochody w kwocie 68,6 mln zł, uzyskane ze spłaty części należności z portfela kredytów straconych

<sup>1</sup> Dochody z wyceny pomniejszone o koszty finansowania.

<sup>2</sup> Dochód ALCO (Komitet Zarządzania Aktywami i Pasywami) łącznie z wynikiem na działalności inwestycyjnej.

przeniesionych w poprzednich latach do ewidencji pozabilansowej. Równocześnie dokonano rozwiązania odpisów z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek w wysokości 31,6 mln zł.

Wynik finansowy brutto uzyskany na koniec września 2007 r. wyniósł 663,1 mln zł wobec 600,0 mln zł w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Wynik finansowy netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej ukształtował się na poziomie 533,2 mln zł i był o 44,4 mln zł, tj. o 9,1% wyższy w stosunku do września 2006 r.

### Jakość portfela kredytowego

Jakość portfela kredytowego ING Banku Śląskiego wg IAS/IFRS prezentuje poniższa tabela.

| <i>w mln zł</i>   | 2005          | 2006          | 3 kw. 2007    |
|---|---------------|---------------|---------------|
| <b>Zaangażowanie ogółem</b>                                   | <b>10 562</b> | <b>13 651</b> | <b>16 144</b> |
| <b>Rezerwy ogółem</b>   | <b>813</b>    | <b>715</b>    | <b>571</b>    |
| <b>Wsp. pokrycia portfela ogółem (%)</b>                      | <b>7,7%</b>   | <b>5,2%</b>   | <b>3,5%</b>   |
| <b>Działalność korporacyjna</b>                               | <b>7 592</b>  | <b>10 323</b> | <b>11 858</b> |
| - portfel niezagrożony utratą wartości                        | 6 983         | 9 856         | 11 466        |
| - portfel zagrożony utratą wartości                           | 609           | 467           | 392           |
| <b>Odpisy na utratę wartości</b>                              | <b>493</b>    | <b>434</b>    | <b>364</b>    |
| <b>IBNR</b>   | <b>70</b>     | <b>74</b>     | <b>79</b>     |
| <b>Rezerwy na zobowiązania pozabilansowe</b>                  | <b>14</b>     | <b>9</b>      | <b>9</b>      |
| <b>Wsp. pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości (%)</b> | <b>81,1%</b>  | <b>92,8%</b>  | <b>92,9%</b>  |
| <b>Działalność detaliczna</b>                                 | <b>2 970</b>  | <b>3 328</b>  | <b>4 286</b>  |
| - portfel niezagrożony utratą wartości                        | 2 698         | 3 105         | 4 154         |
| - portfel zagrożony utratą wartości                           | 272           | 223           | 132           |
| <b>Odpisy na utratę wartości</b>                              | <b>191</b>    | <b>170</b>    | <b>90</b>     |
| <b>IBNR</b>   | <b>28</b>     | <b>15</b>     | <b>15</b>     |
| <b>Rezerwy na zobowiązania pozabilansowe</b>                  | <b>15</b>     | <b>13</b>     | <b>14</b>     |
| <b>Wsp. pokrycia portfela zagrożonego utratą wartości (%)</b> | <b>70,1%</b>  | <b>76,4%</b>  | <b>68,3%</b>  |
| <b>Udział portfela zagrożonego utratą wartości</b>            | <b>8,35%</b>  | <b>5,06%</b>  | <b>3,25%</b>  |

Udział portfela zagrożonego utratą wartości w całości kredytów sukcesywnie obniża się.

W dniu 30 sierpnia 2007 roku ING Bank w imieniu własnym i w imieniu 8 Banków Uczestniczących w Konsorcjum finansującym WRJ zawarł ze spółkami: Walcownią Rur Silesia SA i FEREX Sp. z o.o. kompleksową Umowę sprzedaży wierzytelności konsorcjum wobec WRJ. Transakcja w całości została sfinalizowana w terminie przewidzianym w Umowie. Wierzytelności ING Bank zostały sprzedane za cenę 38,4 mln PLN.

### Najważniejsze osiągnięcia biznesowe i pozycja rynkowa

W okresie 9 miesięcy br. Bank odnotował dalszy, stabilny wzrost bazy depozytowej, szczególnie w obszarze segmentu detalicznego. W efekcie na koniec września br. odnotowano umocnienie udziału w rynku depozytów gospodarstw domowych.

OGólna wartość środków powierzonych przez klientów<sup>3</sup> Grupy ING Banku Śląskiego na dzień 30.09.2007 r. wyniosła 47 790,1 mln zł i była o 12,1% wyższa niż w grudniu 2006 roku oraz o 24,2 % wyższa w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego.

Struktura środków powierzonych przez klientów Grupy ING Banku Śląskiego S.A. (mln zł)

|                      | 30.09.2007      | 31.12.2006      | 30.09.2006      |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Segment detaliczny   | 33 561,1        | 28 635,9        | 26 145,0        |
| Segment korporacyjny | 14 229,0        | 13 983,7        | 12 325,9        |
| <b>Ogółem</b>        | <b>47 790,1</b> | <b>42 619,6</b> | <b>38 470,9</b> |

Intensywne działania podejmowane w kierunku zaktywizowania akcji kredytowej przyniosły efekt w postaci wzrostu wolumenu kredytów, których łączna wartość na koniec września 2007 r. wyniosła 16 514,4 mln zł i była o 17,2% wyższa w porównaniu do grudnia 2006 r. oraz o 28,0% wyższa w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

<sup>3</sup> W tym aktywa TFI.

### Struktura kredytów Grupy ING Banku Śląskiego S.A. (mln zł)

|                      | 30.09.2007      | 31.12.2006      | 30.09.2006      |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Segment detaliczny   | 4 268,6         | 3 297,0         | 3 184,9         |
| Segment korporacyjny | 12 245,8        | 10 794,7        | 9 714,7         |
| <b>Ogółem</b>        | <b>16 514,4</b> | <b>14 091,7</b> | <b>12 899,6</b> |

Udział ING Banku Śląskiego w rynku depozytów i zobowiązań długookresowych ukształtował się na poziomie 8,54% (8,58% na koniec 2006 r. i 8,30% na koniec września 2006 r.). Udział ING Banku Śląskiego w rynku depozytów gospodarstw domowych na koniec września br. wyniósł 9,20% (8,77% na koniec 2006 r. i 8,56% na koniec września 2006 r.). Udział w rynku depozytów podmiotów gospodarczych na koniec września 2007 r. wyniósł 7,70% wobec 8,32% na koniec grudnia 2006 r. i 7,93% na koniec września 2006 r.

Udział Banku w rynku należności kredytowych na koniec września 2007 r. wyniósł 3,65% (3,79% na koniec grudnia 2006 r. i 3,77% na dzień 30.09.2006 r.). Udział w rynku kredytów dla przedsiębiorstw na koniec września 2007 r. wyniósł 5,76% wobec 5,80% na koniec grudnia 2006 r. i 5,64% na koniec września 2006 r. Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych na koniec września 2007 r. wyniósł 1,85% wobec 1,87% na koniec grudnia 2006 r. i 1,94% na koniec września 2006 r.

### Bankowość Detaliczna

#### Środki powierzone przez klientów

Środki pozyskane od klientów segmentu detalicznego stanowiły główny składnik środków powierzonych przez klientów ING Banku Śląskiego. Na koniec września br. ich udział kształtował się na poziomie 70,2%, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego stanowiły one 68,0% całości środków powierzonych przez klientów Banku. Wartość środków klientów detalicznych na koniec września 2007 r. wyniosła 33 561,1 mln zł i wzrosła o 17,2% w porównaniu do końca 2006 r. oraz o 28,4% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

### Struktura środków powierzonych przez klientów segmentu detalicznego (mln zł)

|                                 | 30.09.2007      | 31.12.2006      | 30.09.2006      |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rachunki bieżące                | 3 746,3         | 3 287,1         | 2 993,1         |
| Rachunki oszczędnościowe        | 17 572,2        | 15 450,3        | 14 104,2        |
| Rachunki i lokaty terminowe     | 3 961,7         | 4 203,3         | 4 326,9         |
| Aktywa TFI                      | 8 280,9         | 5 695,2         | 4 720,8         |
| <b>Segment detaliczny razem</b> | <b>33 561,1</b> | <b>28 635,9</b> | <b>26 145,0</b> |

W okresie 9 miesięcy 2007 r. odnotowano dalszy, stabilny wzrost sprzedaży Otwartego Konta Oszczędnościowego. Wartość portfela tego produktu wzrosła o 13,7% w porównaniu do końca 2006 r. oraz o 24,6% w stosunku do września 2006 r. Liczba Otwartych Kont Oszczędnościowych<sup>4</sup> na koniec września br. wyniosła 1 233 tys. wobec 884 tys. w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Bank jest również dystrybutorem jednostek funduszy inwestycyjnych ING TFI. W okresie 9 miesięcy br. utrzymała się wysoka dynamika sprzedaży tego produktu. Na koniec września 2007 r. saldo pozyskanych jednostek wyniosło 8 280,9 mln zł i wzrosło o 45,4% w stosunku do końca 2006 r. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego saldo pozyskanych jednostek TFI było o 75,4% wyższe. Rachunki oszczędnościowe oraz jednostki funduszy inwestycyjnych na koniec września br. stanowiły 77,0% portfela środków powierzonych przez klientów segmentu detalicznego (w analogicznym okresie roku ubiegłego ich udział wyniósł 72,0%).

Liczba prowadzonych przez Bank rachunków osobistych na koniec września 2007 roku wyniosła 1 122,0 tys. wobec 1 035,5 tys. na dzień 31.12.2006 r. i 1 025,4 tys. w porównywalnym okresie roku poprzedniego.

### Rozwój elektronicznych kanałów dystrybucji

Liczba klientów korzystających z systemów bankowości elektronicznej na koniec września 2007 r. wyniosła 1 296 138. W stosunku do grudnia 2006 r. odnotowano dynamiczny wzrost klientów

<sup>4</sup> Rachunki w złotych polskich.

INGBankOnLine, kluczowego produktu w obszarze bankowości elektronicznej. W okresie 9 miesięcy 2007 roku istotnie wzrosła również liczba klientów korzystających z usługi SMS oraz liczba klientów HaloŚląski. Równocześnie obserwowany był dalszy spadek liczby klientów korzystających z systemu MultiCash, co wynika z rezygnacji z tego produktu na rzecz ING OnLine.

Dane dotyczące klientów bankowości elektronicznej kształtują się następująco:

| System bankowości elektronicznej | 30.09.2007 | 30.06.2007 | 31.12.2006 | 30.09.2006 | 30.06.2006 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ING BankOnLine, ING OnLine       | 705 268    | 646 026    | 507 905    | 461 669    | 421 649    |
| HaloŚląski                       | 374 298    | 353 347    | 295 833    | 282 054    | 263 466    |
| SMS                              | 210 982    | 196 414    | 148 197    | 114 499    | 106 526    |
| MultiCash                        | 5 590      | 5 801      | 7 818      | 7 927      | 8 999      |

Miesięczna ilość transakcji realizowanych za pomocą systemów bankowości elektronicznej we wrześniu 2007 r. osiągnęła poziom 4,9 miliona. W analogicznym okresie roku poprzedniego ilość transakcji realizowanych za pomocą systemów bankowości elektronicznej wyniosła 4,0 miliony.

### Kredyty

Uproszczenie i skrócenie procesu kredytowego, stałe podnoszenie atrakcyjności produktów oraz wykorzystanie nowych narzędzi sprzedażowych przyniosło efekty w postaci wzrostu wolumenu kredytów detalicznych. Ich wartość na koniec września br. wyniosła 4 268,6 mln zł, co oznacza wzrost o 29,5% w porównaniu do końca 2006 r. i o 34,0% w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego.

Struktura kredytów dla klientów sektora detalicznego (mln zł)

|                                 | 30.09.2007     | 31.12.2006     | 30.09.2006     |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Kredyty hipoteczne              | 2 321,5        | 1 511,3        | 1 352,8        |
| Pozostałe kredyty detaliczne    | 1 947,1        | 1 785,7        | 1 832,1        |
| <b>Segment detaliczny razem</b> | <b>4 268,6</b> | <b>3 297,0</b> | <b>3 184,9</b> |

W obszarze kredytów dla segmentu detalicznego odnotowano dynamiczny wzrost wolumenu w zakresie kredytów hipotecznych. Wartość portfela tego produktu na koniec września 2007 r. wyniosła 2 321,5 mln zł i wzrosła o 53,6% w porównaniu do grudnia 2006 r. oraz o 71,6% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W strukturze kredytów hipotecznych na dzień 30.09.2007 r. dominowały kredyty złotowe. Na koniec września br. ich wartość wyniosła 2 098,7 mln zł, co oznacza wzrost o 104,3% w stosunku do września 2006 r. oraz 71,2% wzrost w porównaniu do grudnia 2006 r. (na dzień 30.09.2006 r. wolumen złotych kredytów hipotecznych wynosił 1 027,5 mln zł, a na koniec 2006 r. kształtował się na poziomie 1 226,1 mln zł).

### Karty płatnicze

ING Bank Śląski należy do grona największych emitentów kart bankowych na rynku polskim. Oferta Banku obejmuje karty debetowe, karty charge, karty kredytowe oraz karty przedpłacone. Liczba wydanych nowo oferowanych kart kredytowych<sup>5</sup> wzrosła z 128 960 kart na koniec września 2006 r. do 213 230 kart na koniec września 2007 r. Łącznie z kartami VE Credit oraz VE Credit NN-P liczba wydanych kart kredytowych na koniec września 2007 r. wyniosła 220 233.

### Bankowość Korporacyjna

#### Środki powierzone przez klientów

Wartość środków ulokowanych przez klientów segmentu korporacyjnego na koniec września br. wyniosła 14 229,0 mln zł, co oznacza wzrost o 1,8% w porównaniu do końca 2006 r. oraz o 15,4 % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Depozyty klientów strategicznych w porównaniu do września 2006 r. wzrosły o 782,0 mln zł, tj. o 12,9%. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrost wolumenu odnotowano również w zakresie depozytów średnich firmi dużych firm (odpowiednio o: 620,3 mln zł, tj. 18,1% oraz 500,8 mln zł, tj. o 17,8%).

<sup>5</sup> Visa Classic, Visa Credit Gold, MasterCard Credit, Pomarańczowa Karta Kredytowa Visa.

### **Struktura środków powierzonych przez klientów segmentu korporacyjnego (mln zł)**

|                                   | <b>30.09.2007</b> | <b>31.12.2006</b> | <b>30.09.2006</b> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Klienci strategiczni              | 6 854,7           | 6 851,5           | 6 072,7           |
| Duże firmy                        | 3 317,6           | 3 161,5           | 2 816,8           |
| Średnie firmy                     | 4 056,7           | 3 970,7           | 3 436,4           |
| <b>Segment korporacyjny razem</b> | <b>14 229,0</b>   | <b>13 983,7</b>   | <b>12 325,9</b>   |

### **Kredyty**

Kredyty segmentu korporacyjnego wzrosły o 13,4% w stosunku do grudnia 2006 r. oraz o 26,1% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, na co wpłynęły przede wszystkim kredyty dla klientów strategicznych. Wartość kredytów dla tej grupy klientów w stosunku do września 2006 r. wzrosła o 1 207,0 mln zł, tj. o 24,3%. Zaangażowanie kredytowe w segmencie dużych firm w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosło o 675,2 mln zł, tj. o 23,4%. Wzrost zaangażowania o 648,9 mln zł, tj. o 34,7% w stosunku września 2006 r. odnotowano również w zakresie kredytów dla średnich firm.

### **Struktura kredytów dla klientów segmentu korporacyjnego (mln zł)**

|                                   | <b>30.09.2007</b> | <b>31.12.2006</b> | <b>30.09.2006</b> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Klienci strategiczni              | 6 169,8           | 5 780,5           | 4 962,8           |
| Duże firmy                        | 3 557,2           | 2 943,0           | 2 882,0           |
| Średnie firmy                     | 2 518,8           | 2 071,2           | 1 869,9           |
| <b>Segment korporacyjny razem</b> | <b>12 245,8</b>   | <b>10 794,7</b>   | <b>9 714,7</b>    |

### **Zatrudnienie**

Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej wynosiło odpowiednio:

30.09.2007 7 831 osób, co stanowiło 7 598,1 etatów,

31.12.2006 7 515 osób, co stanowiło 7 286,8 etatów,

30.09.2006 7 439 osób, co stanowiło 7 225,8 etatów.

### **Liczba oddziałów, bankomatów**

Według stanu na dzień 30.09.2007 r. Bank prowadził działalność operacyjną poprzez sieć 329 oddziałów, wobec 330 oddziałów na koniec września 2006 r. Ponadto według stanu na koniec września 2007 r. działalność prowadziło 46 placówek partnerskich, bazujących na modelu franczyzy. Według stanu na dzień 30.09.2007 r. Bank posiadał sieć 604 bankomatów.

### **Ratingi**

W dniu 11 kwietnia 2007 roku agencja ratingowa Fitch Ratings Ltd. poinformowała Zarząd ING Banku Śląskiego S.A. o podwyższeniu ratingu indywidualnego z 'C/D' do 'C' oraz ratingu krótkoterminowego z „F1” do „F1+”. Jednocześnie agencja potwierdziła pozostałe ratingi Banku: rating podmiotu (Issuer Default Rating – IDR) „AA-”, i rating wsparcia „1”. Perspektywa ratingu IDR jest stabilna. Podwyższenie ratingu Banku wynika z poprawiającej się jakości aktywów, niskiego profilu ryzyka i silnej bazy kapitałowej Banku.

Rating indywidualny stanowi międzynarodowe porównanie, oceniające w jaki sposób Bank byłby postrzegany gdyby traktować go jako podmiot niezależny (pozbawiony zewnętrznego wsparcia). Rating indywidualny na poziomie „C” odzwierciedla dobrą sytuację Banku.

Rating krótkoterminowy na poziomie „F1+” oznacza wiarygodność kredytową najwyższej jakości. Jest wskazaniem najsilniejszej zdolności do terminowej obsługi zobowiązań finansowych; z dodanym znakiem „+” oznacza wyjątkowo silną zdolność kredytową.

Ponadto Bank posiada ocenę wiarygodności finansowej wystawioną przez **Moody's Investors Service Ltd.:**

|   |          |     |
|---|----------|-----|
| Depozyty długoterminowe w walucie obcej                             | A2       |     |
| Depozyty długoterminowe w walucie krajowej                          | A1       |     |
| Depozyty krótkoterminowe  |          | P-1 |
| Siła finansowa Banku  | D+       |     |
| Perspektywa ratingów depozytów długoterminowych i krótkoterminowych | Stabilna |     |

**Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego**

**Piotr Utrata, T:22 820 40 22, M: 601308378, E: piotr.utrata@ingbank.pl**

*ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 441 placówek i 573 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę dla współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.*

*Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.*



## Załącznik

### Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego

| Pozycja   | tys. zł    |            | tys. EUR   |            |
|---|------------|------------|------------|------------|
|   | 30.09.2007 | 30.09.2006 | 30.09.2007 | 30.09.2006 |
| Przychody z tytułu odsetek  | 1 803 500  | 1 457 038  | 470 716    | 371 969    |
| Przychody z tytułu prowizji   | 771 567    | 591 241    | 201 380    | 150 938    |
| Wynik na działalności podstawowej                                       | 1 571 097  | 1 331 771  | 410 058    | 339 989    |
| Zysk (strata) brutto  | 663 092    | 600 011    | 173 068    | 153 177    |
| Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej | 533 242    | 488 875    | 139 177    | 124 805    |
| Przepływy pieniężne netto   | -1 302 594 | 887 170    | -339 979   | 226 486    |
| Zysk (strata) na 1 akcję zwykłą (w zł/EUR)                              | 40,99      | 37,58      | 10,70      | 9,59       |
| Wskaźnik rentowności (w %)  | 30,9       | 34,6       | X          | X          |
| Wskaźnik zwrotu na aktywach (w %)                                       | 1,4        | 1,5        | X          | X          |
| Wskaźnik zwrotu z kapitału (w %)  | 21,1       | 20,5       | X          | X          |
| Wskaźnik udziału kosztów (w %)  | 64,9       | 66,6       | X          | X          |
| Aktywa razem  | 53 069 503 | 46 542 469 | 14 048 843 | 11 683 813 |
| Kapitał własny  | 3 820 342  | 3 572 713  | 1 011 341  | 896 878    |
| Kapitał zakładowy   | 130 100    | 130 100    | 34 441     | 32 660     |
| Liczba akcji  | 13 010 000 | 13 010 000 | X          | X          |
| Wartość księgowa na 1 akcję (w zł/EUR)                                  | 293,65     | 274,61     | 77,74      | 68,94      |
| Współczynnik wypłacalności (w %)  | 13,05      | 15,52      | X          | X          |

**Wskaźnik rentowności** - stosunek zysku brutto do kosztów ogółem.

**Wskaźnik zwrotu na aktywach (ROA)** - stosunek zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej do średniego stanu aktywów.

**Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE)** - liczony jako relacja zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej do średniego stanu kapitałów i funduszy własnych.

**Wskaźnik udziału kosztów (C/I)** – relacja kosztów ogółem do dochodów z działalności operacyjnej w układzie rodzajowym.

**Współczynnik wypłacalności** - wyrażający relację między kapitałami i funduszami własnymi netto a aktywami i zobowiązaniami pozabilansowymi z uwzględnieniem wag ryzyka.

Dla celów ustalenia podstawowych wielkości w EURO zastosowano następujące kursy:

- dla pozycji bilansowych – 3,7775 zł, kurs NBP z dnia 30.09.2007 r., 3,9835 kurs NBP z dnia 30.09.2006 r.,
- dla pozycji rachunku zysków i strat na 30.09.2007 – 3,8314 zł, kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca I, II i III kwartału 2007 r., 3,9171 kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca I, II i III kwartału 2006 r.