



# W PRZEDŚWIĄTECZNYM TYGLU

- CZYLI KILKA SŁÓW O NAS, KEVINIE I LAST CHRISTMAS

Raport z sondy przeprowadzonej dla akcji Świeć Się z ENERGA

Listopad – Grudzień 2012

SPONSOR GŁÓWNY



SPONSOR NAGRÓD CSR



PARTNERZY AKCJI



## Spis treści

PODSUMOWANIE WYNIKÓW SONDY .....	3
1. WPROWADZENIE .....	5
1.1. Kontekst sondy .....	5
1.2. Cele sondy .....	5
2. CZĘŚĆ ZASADNICZA.....	6
2.1. Wyniki .....	6
2.1.1. Ocena świątecznych dekoracji oraz iluminacji świetlnych .....	6
2.1.2. Ocena symboli kultury masowej związanych ze Świętami Bożego Narodzenia.....	11
2.1.3. Ogólna ocena atmosfery Świąt .....	19
2.2. Ograniczenia sondy .....	25
3. WNIOSKI.....	26

## PODSUMOWANIE WYNIKÓW SONDY

- Dane dostarczone przez naszą sondę pokazują, że świąteczne iluminacje świetlne są istotnym elementem Świąt Bożego Narodzenia. 92% badanych ocenia je pozytywnie, ale już tylko 72% z nich lubi świąteczne dodatki na ulicach we własnym mieście.

Co więcej, okazuje się, że aż 83% osób doświadcza wręcz intensywniejszych emocji dzięki miejskim iluminacjom. A tylko 9% internatów stwierdziło, że świąteczne dekoracje na ulicach miast nie mają wpływu na ocenę i emocje związane z bożonarodzeniową atmosferą.

Zgodnie więc z odpowiedziami internautów, miejskie dekoracje budują wyjątkowy klimat Świąt, sprawiają, że grudniowe dni wyróżniają się na tle całego roku swoją wyjątkowością, a same Święta są dzięki nim bardziej wesołe i kolorowe.

- Również zabiegi marketingowe w kontekście świątecznych dekoracji mają pozytywny wpływ na jakość odczuwanej atmosfery przez badanych. Choć  $\frac{3}{4}$  respondentów przyznaje też, że dekoracje w sklepach, galeriach i supermarketach pojawiają się zbyt wcześnie, a Boże Narodzenie bez komercyjnych dodatków na Święta byłyby spokojniejsze, skromniejsze i tańsze.
- W kontekście znanych symboli kultury masowej, osoby badane deklarują, że lubią świąteczny szlagier zespołu *Wham* i sami chętnie go w zaciszu domowym odtwarzają – przyznało się do tego aż 75%. Co ciekawe, częściej robią to kobiety – aż 80% z nich. Wśród mężczyzn utwór cieszy się nieco mniejszą popularnością – 65% panów ujawniło, że *Last Christmas* odświeża sobie we

własnym zakresie. Internauci uważają, że kawałek ten współtworzy atmosferę Świąt.

- Podobnie jest z filmem *Kevin sam w domu*, który wciąż jest chętnie oglądany przez spory odsetek internautów. Okazuje się, że niemal  $\frac{3}{4}$  przebadanych osób lubi film Chrisa Columbusa i co najciekawsze, odsetek lubiących jest wyższy w grupie mężczyzn niż kobiet.

Co więcej, aż 68% badanych deklaruje, że ogląda *Keina...* w telewizji. Częściej na ten film przełączają się znów mężczyźni – wśród nich tylko mniej niż  $\frac{1}{3}$  nie ogląda świątecznej komedii.

W przypadku *Kevin...*, badani mówią wręcz o tradycji, bez której Świąta nie byłyby takie same. Aczkolwiek, porównywalną grupę stanowią osoby, które twierdzą, że Świąta z lub bez omawianej w badaniu komedii nie różniłyby się jakościowo od siebie pod żadnym względem.

- Badanie nie potwierdza tezy, że w natłoku świątecznych dekoracji zaczynamy się męczyć przedświąteczną atmosferą. Z odpowiedzi respondentów wynika, że bożonarodzeniowa atmosfera utrzymuje się zarówno przed, jak i w trakcie Świąt – twierdzi tak aż 61% przepytanych internautów. Mniej niż  $\frac{1}{3}$  deklaruje, że klimat Świąt, w wyniku natłoku sezonowych motywów, traci na swej sile, gdy Wigilia i Boże Narodzenie w końcu nastają.
- Przeprowadzone analizy pozwalają więc stwierdzić, że dekoracyjna, komercyjna i medialna oprawa Świąt wspiera bożonarodzeniowego ducha i powoduje, że czas ten wyróżnia się, zwraca na siebie uwagę i jest bardziej radosny niż jakikolwiek inny świąteczny okres w roku.

## 1. WPROWADZENIE

### 1.1. Kontekst sondy

Sonda zostało przeprowadzone za zlecenie akcji *Świeć Się*, której pomysłodawcą i głównym sponsorem jest grupa ENERGA, w celu zbadania świątecznej atmosfery oraz wybranych symboli kultury masowej od lat kojarzonych ze Świętami Bożego Narodzenia.

Dobór respondentów został przeprowadzony zgodnie z profilem grupy docelowej akcji *Świeć Się*: populację (tj. główną bazę dla badania) stanowili użytkownicy Facebooka, którzy sami są lub których znajomi są fanami akcji w w/w serwisie.

### 1.2. Cele sondy

Sonda miała dostarczyć danych, które umożliwią sprawdzenie, jaki efekt przynoszą przedświąteczne działania sklepów, miast i mediów oraz znane symbole pop-Świąt. Co roku słysząc głosy pełne krytyki dla sklepów, które dekoracje świąteczne zawieszają zbyt wcześnie, dla setnej emisji *Kevin*a w wigilijny wieczór czy dla osłuchanej, ale obecnej na każdym kroku, nucie Wham –*Last Christmas*...

Chcemy więc sprawdzić, jak jest naprawdę. Czy choinki, lampki i Mikołaje w listopadzie to nieporozumienie, które powoduje, że w okolicach 20 grudnia świątecznej atmosfery mamy już dosyć? A może przeciwnie – czy przypadkiem nie podobają nam się świetliste aranżacje, miejskie iluminacje i inne świąteczne motywy? Czy naprawdę nie lubimy *Last Christmas* i nudzi nas *Kevin*..., czy tylko tak z natury narzekamy?

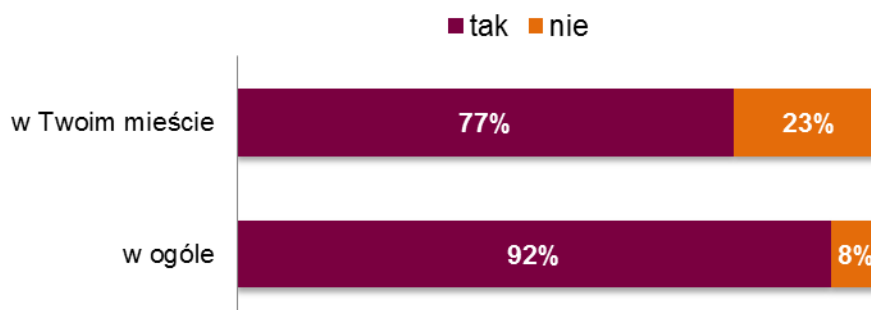
## 2. CZĘŚĆ ZASADNICZA

### 2.1. Wyniki

#### 2.1.1. Ocena świątecznych dekoracji oraz iluminacji świetlnych

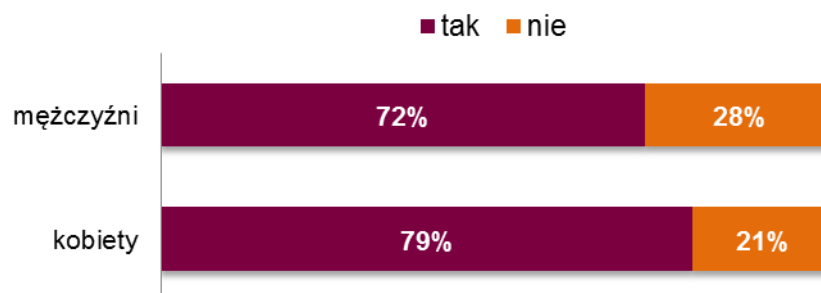
Na podstawie zebranych danych możemy określić, że większość respondentów ma bardzo pozytywny stosunek do miejskich iluminacji świątecznych – 92% badanych zadeklarowało, że je lubi, przeciwnego zdania było tylko 8% internautów. Nieco gorzej jednak wypada ocena rodzinnych miast, ale i tak aż 77% badanych ma pozytywny stosunek do lokalnych dekoracji świątecznych, a tylko 23% osób ocenia je negatywnie.

### Czy lubisz miejskie iluminacje świąteczne?



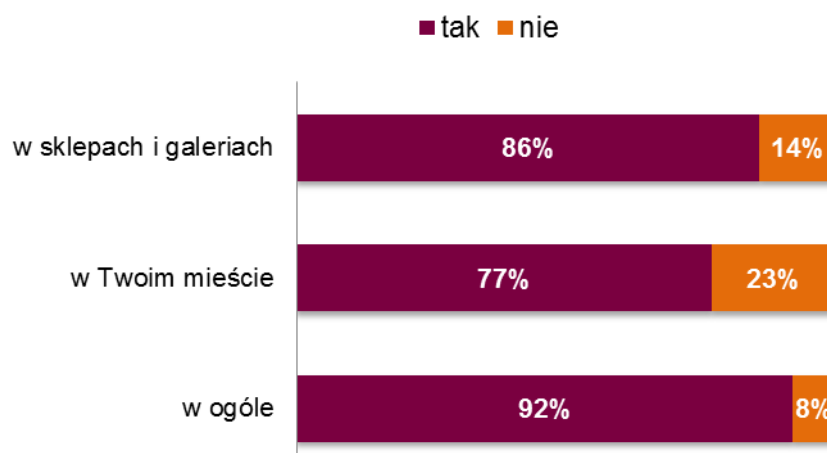
Tendencja ta jest też bardziej widoczna wśród mężczyzn - niemal  $\frac{1}{3}$  nie lubi świątecznych iluminacji z własnego miasta. Wśród kobiet odsetek ten jest mniejszy i wynosi  $\frac{1}{5}$ .

## Czy lubisz miejskie iluminacje świąteczne w Twoim mieście?



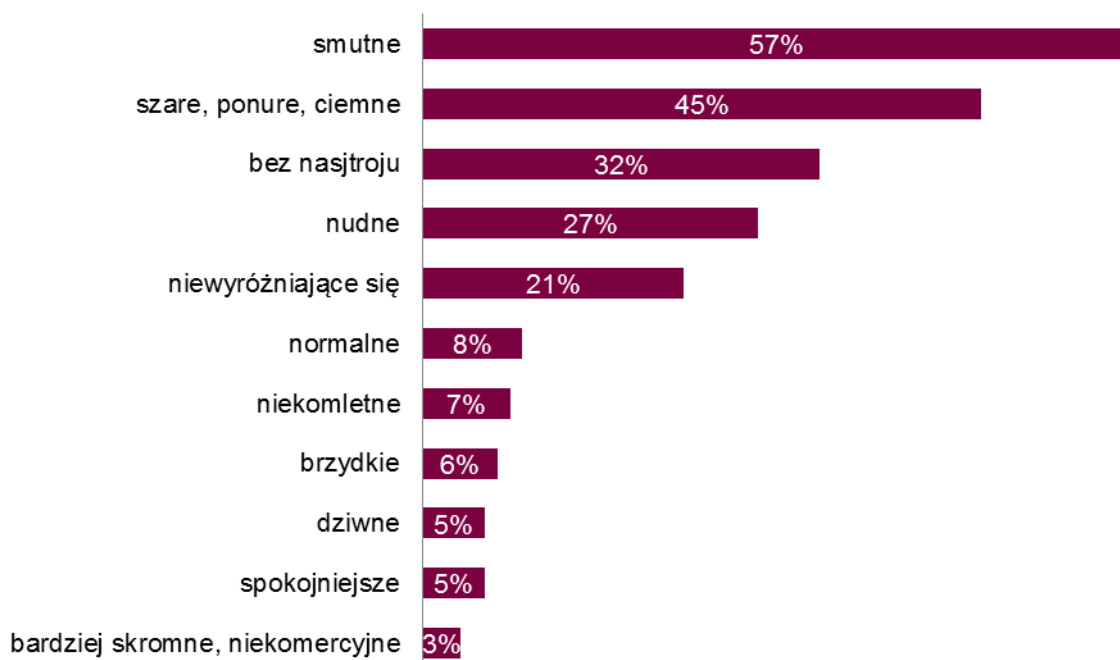
Sprawdziliśmy także, jak internauci oceniają świąteczne dekoracje w sklepach, galeriach i supermarketach. Okazuje się, że komercyjnie dekoracje spotykają się z lepszą oceną niż iluminacje świetlne w rodzimych miastach. W tym przypadku aż 86% badanych deklaruje, że lubi sklepowe wystroje na Święta Bożego Narodzenia.

## Czy lubisz miejskie iluminacje świąteczne?



Sprawdziliśmy także, jakie byłyby Święta bez miejskich iluminacji w okresie Świąt. Osoby badane oceniają, że okres Bożego Narodzenia byłby wówczas smutny, bezbarwny, pozbawiony swojego magicznego nastroju i nie wyróżniałby się niczym od zwykłych dni w roku.

### Jakie byłyby Święta bez świątecznych dekoracji na ulicach miast?

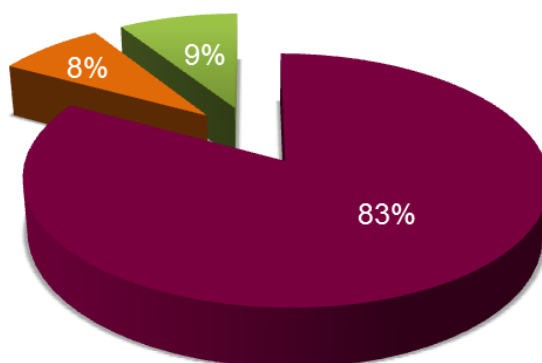


Dopytaliśmy więc naszych respondentów o to, jak owe dekoracje wpływają na subiektywnie odczuwaną atmosferę Świąt Bożego Narodzenia. Okazuje się, że aż 83% osób doświadcza intensywniejszych emocji dzięki miejskim iluminacjom. I tylko 9% internatów stwierdziło, że świąteczne dekoracje na ulicach miast nie mają wpływu na ocenę i emocje związane z bożonarodzeniową atmosferą.



### Dzięki świątecznym dekoracjom na ulicach miast, mocnej czują atmosferę Świąt.

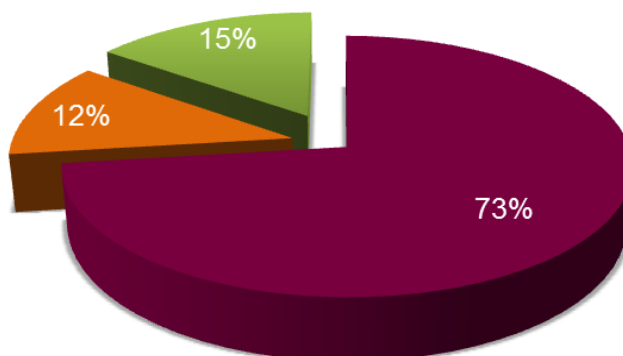
■ zgadzam się    ■ nie wiem    ■ nie zgadzam się



Nieco mniejszy wpływ przypisuje się jednak dekoracjom wykorzystywanym przez sklepy, supermarkety i galerie handlowe. W tym przypadku, 15% badanych uznało, że komercyjne dekoracje nie intensyfikują świątecznych nastrojów. Ale wciąż niemal ¾ próby twierdzi, że sklepowe dekoracje wspierają ducha Świąt Bożego Narodzenia.

### Dzięki świątecznym dekoracjom w sklepach, mocnej czują atmosferę Świąt.

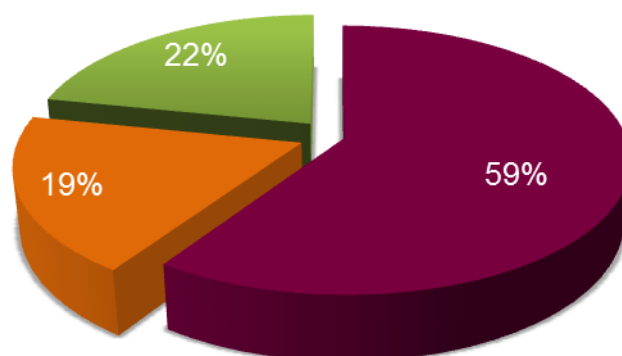
■ zgadzam się    ■ nie wiem    ■ nie zgadzam się



Jednocześnie, 3/5 badanych (w tym 57% kobiet i 63% mężczyzn) uważa, że sklepowe dekoracje pojawiają się zbyt wcześnie, przy czym 22% próby nie widzi w tym kontekście świątecznego falstartu sprzedawców.

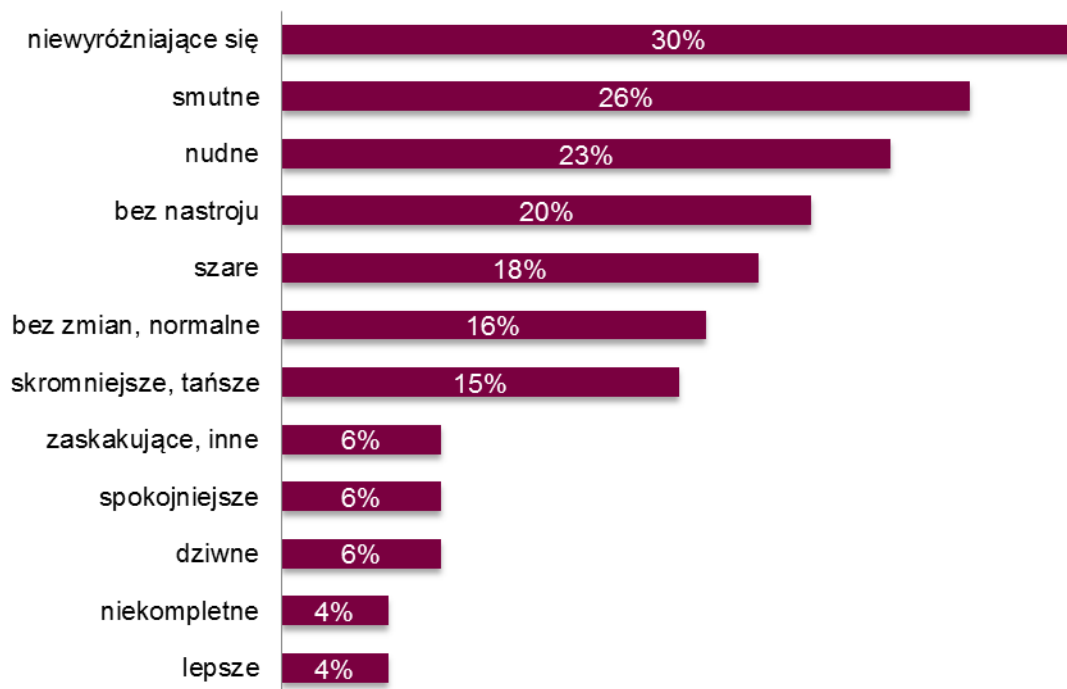
### Dekoracje świąteczne w sklepach, galeriach i supermarketach pojawiają się za szybko.

■ zgadzam się    ■ nie wiem    ■ nie zgadzam się



Jednak świąteczny okres bez sklepowych dekoracji – według odpowiedzi respondentów – straciłby dużo na jakości. Czas Bożego Narodzenia nie wyróżniałby się i byłby smutniejszy niż zazwyczaj. Bez komercyjnych aranżacji, Święta byłyby nudne i bez nastroju, ale jednocześnie i skromniejsze, tańsze i dla niektórych bardziej zaskakujące.

## Jakie byłyby Świąta bez sklepowych dekoracji?



### 2.1.2. Ocena symboli kultury masowej związanych ze Świątami Bożego Narodzenia

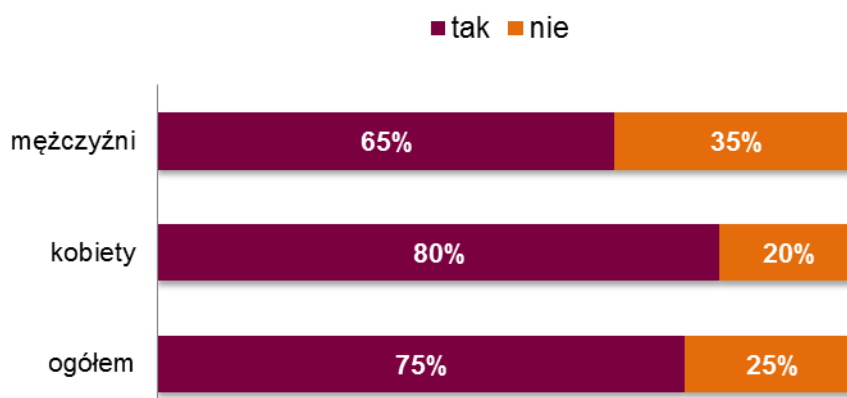
Wiedząc, że atmosfera świąt jest od lat związana z wieloma symbolami kultury masowej, postanowiliśmy sprawdzić, jak dwa najbardziej popularne elementy pop-kultury wpływają na świąteczną atmosferę oraz z jaką recepcją się spotykają.

W pierwszej kolejności sprawdziliśmy, na jakie przyjęcie może liczyć zimowy szlagier zespołu *Wham – Last Christmas*, który od lat towarzyszy nam w domach, w samochodach i na zakupach.

Okazuje się, że badani nadal bardzo chętnie sięgają sami po ten utwór. 75% respondentów przyznało, że zdarzyło im się samym włączyć wideo lub

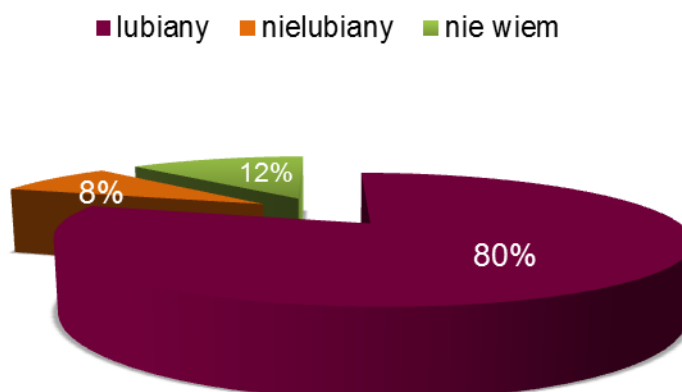
piosenkę *Last Christmas*. W tej grupie częściej też robią to kobiety – deklaruje tak aż 80% pań. Wśród mężczyzn utwór cieszy się nieco mniejszą popularnością – 65% panów ujawniło, że *Last Christmas* odświeża sobie we własnym zakresie.

### Czy kiedykolwiek zdarzyło Ci się samemu/ samej włączyć piosenkę lub wideo „Last Christmas”?



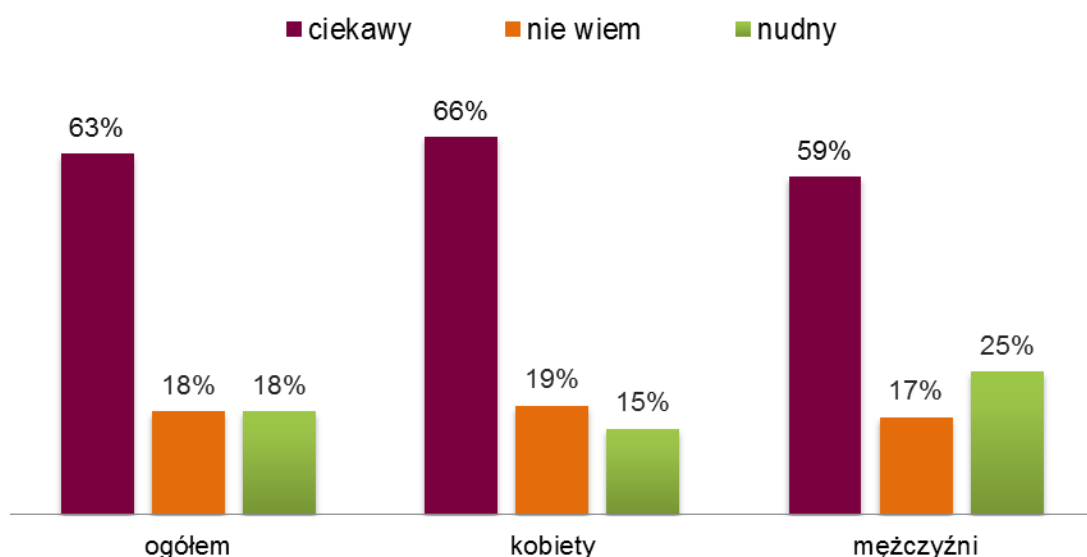
Respondenci uznali także, że sam utwór jest wciąż przez nich lubiany (80% próby). Tylko 8% badanych odniosła się do hitu *Wham* negatywnie.

### Jaki – według Ciebie – jest kawałek „Last Christmas”?



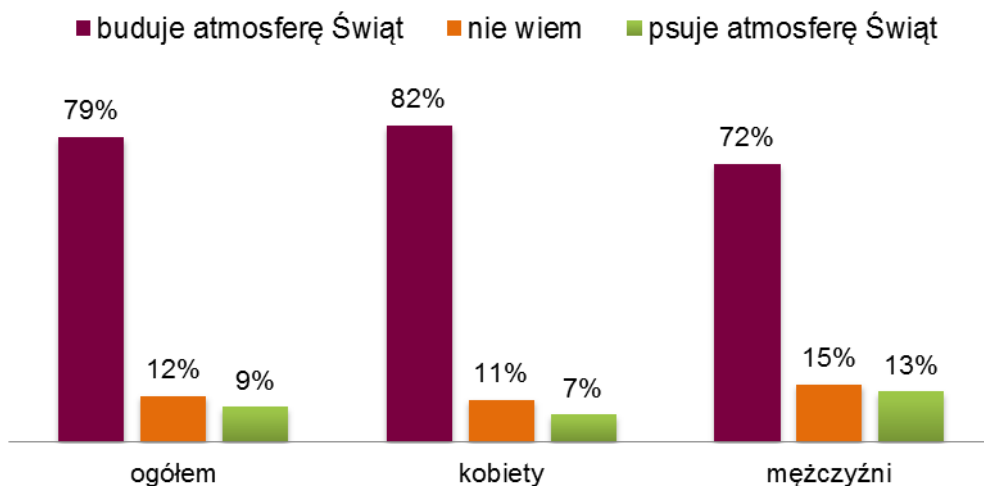
63% badanych uznało, że utwór jest ciekawy, 18% - że nudny. W tej ocenie widać różnice międzypłciowe: bez wątpienia kobiety oceniają kawałek zespołu *Wham* za bardziej ciekawy. Panowie zaś częściej - za nudny (25% mężczyzn do 15% kobiet).

### Jaki – według Ciebie – jest kawałek „Last Christmas”?



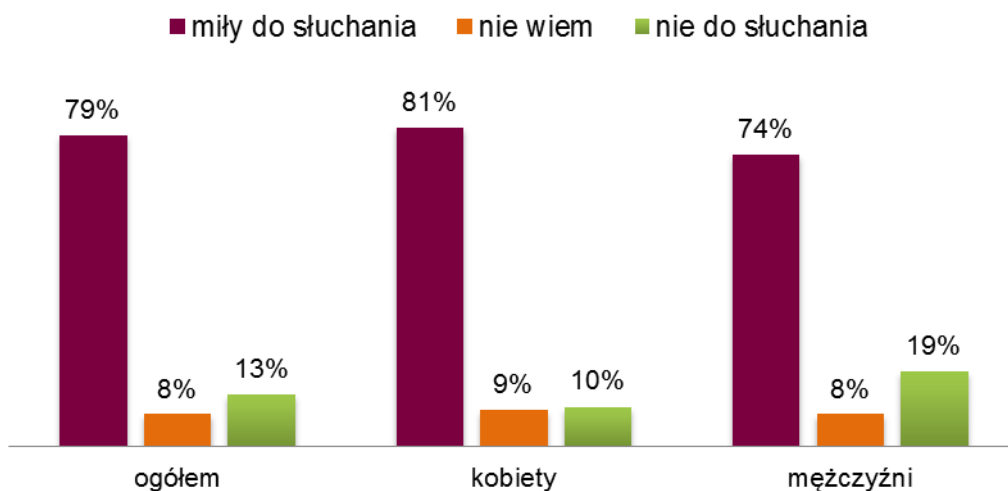
Dla większego odsetka kobiet, *Last Christmas* to częściej element kultury masowej, który bożonarodzeniową atmosferę wspiera. Mężczyźni są nieco bardziej krytyczni – wśród nich 15% twierdzi, że omawiany kawałek psuje świąteczny klimat.

### Jaki – według Ciebie – jest kawałek „Last Christmas”?



Nic więc dziwnego w tym, że internauci chętnie *Last Christmas* słuchają. I znów możemy dostrzec w tym obszarze dodatkowe preferencje, bo utwór spotyka się z bardziej pozytywną reakcją wśród Pań – dla porównania: 81% kobiet i 74% mężczyzn ocenia piosenkę jako miłą do słuchania. Co więcej, przeciwnego zdania jest aż 1/5 panów i tylko 1/10 pań.

### Jaki – według Ciebie – jest kawałek „Last Christmas”?



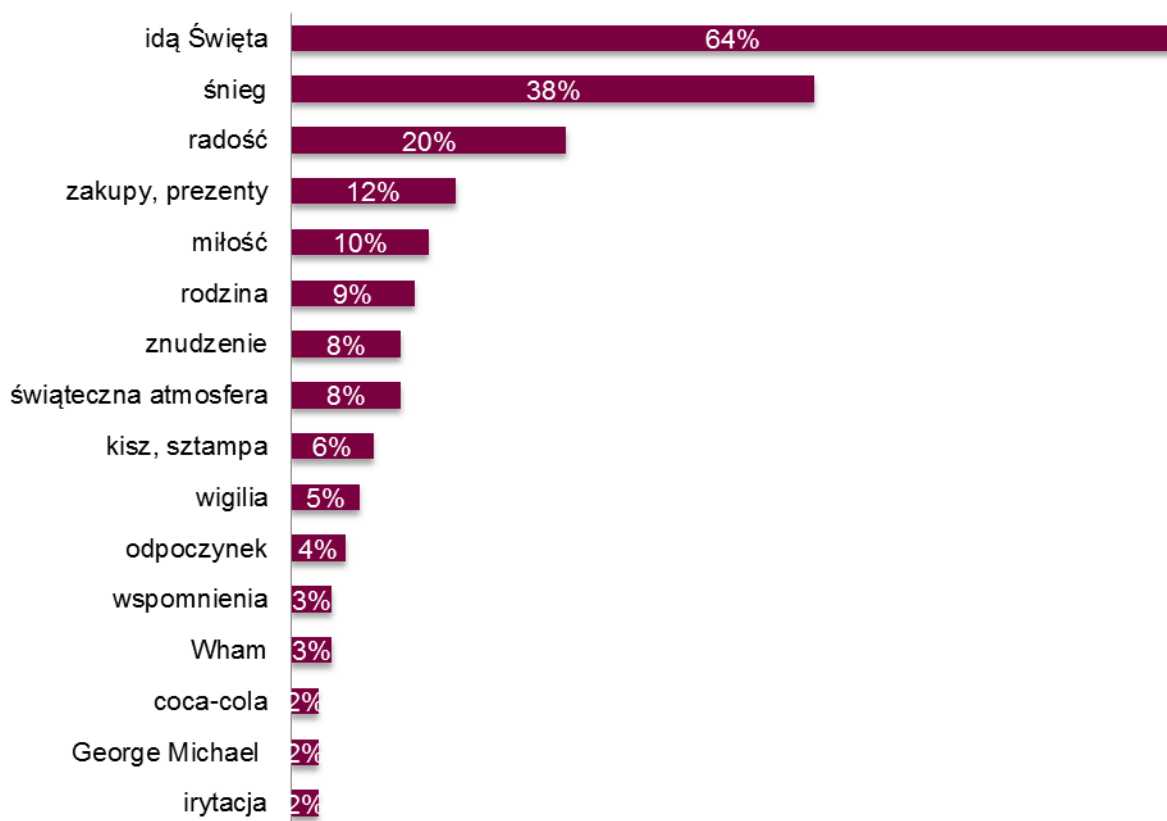
SPONSOR GŁÓWNY

SPONSOR NAGRÓD CSR

PARTNERZY AKCJI

Sam utwór najczęściej kojarzy się respondentom z nadchodzącymi Świętami, śnieżną aurą, radością, zakupami i prezentami oraz miłością. Wśród mniej popularnych asocjacji znalazły się nawet powiązania ze świąteczną reklamą coca-coli. Negatywne skojarzenia dotyczyły najczęściej znudzenia, kiczu i sztampowości.

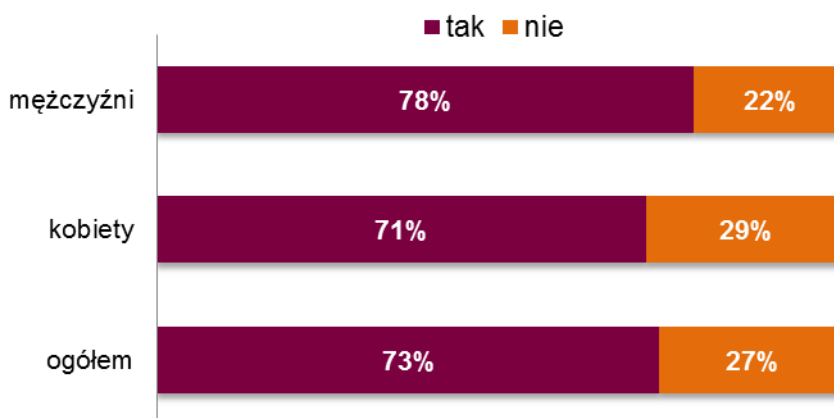
### Co przychodzi Ci na myśl, kiedy słyszysz piosenkę „Last Christmas”?



Postanowiliśmy też sprawdzić, na jaką recepcję może liczyć świąteczny hit telewizyjny *Kevin sam w domu*, który od lat emitowany jest w zimowe wieczory.

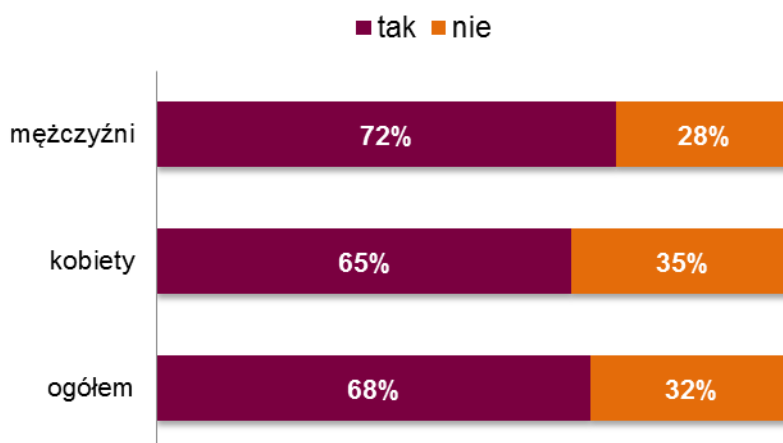
Okazuje się, że niemal  $\frac{3}{4}$  przebadanych osób lubi film Chrisego Columbusa i co najciekawsze, odsetek lubiących jest wyższy w grupie mężczyzn niż kobiet.

## Czy lubisz film "Kevin sam w domu"?



Co więcej, aż 68% badanych deklaruje, że ogląda *Keina...* w telewizji. Częściej na ten film przełączają się mężczyźni – wśród nich mniej niż 1/3 nie ogląda świątecznej komedii. U kobiet grupa nieoglądających sięga 35%.

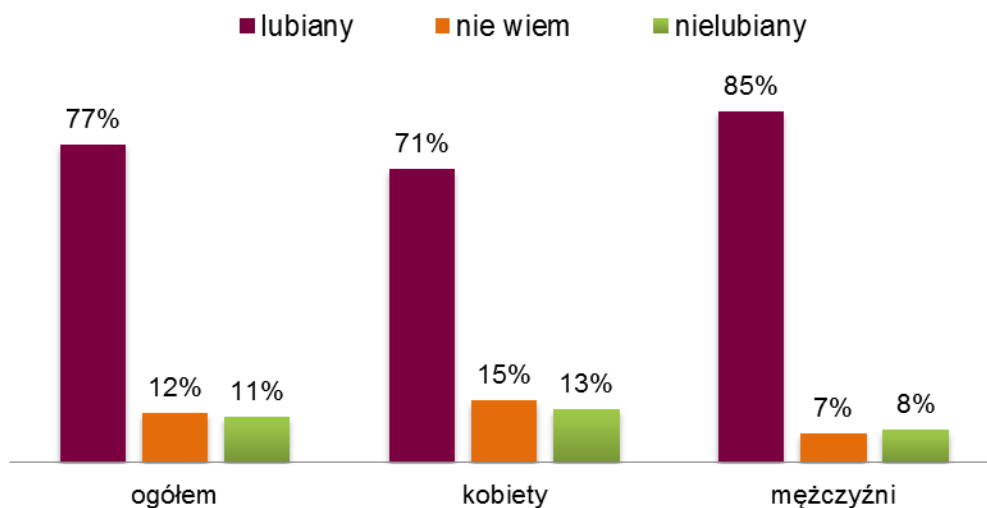
## Czy oglądasz w Święta "Kevina..."?



Nic więc dziwnego w tym, że respondenci oceniają film jako lubiany. Największymi optymistami są w tym zakresie mężczyźni, którzy twierdzą, że komedia spotyka się z pozytywnym odbiorem u 85% osób, kobiety szacują, że jest to zaś 71%.

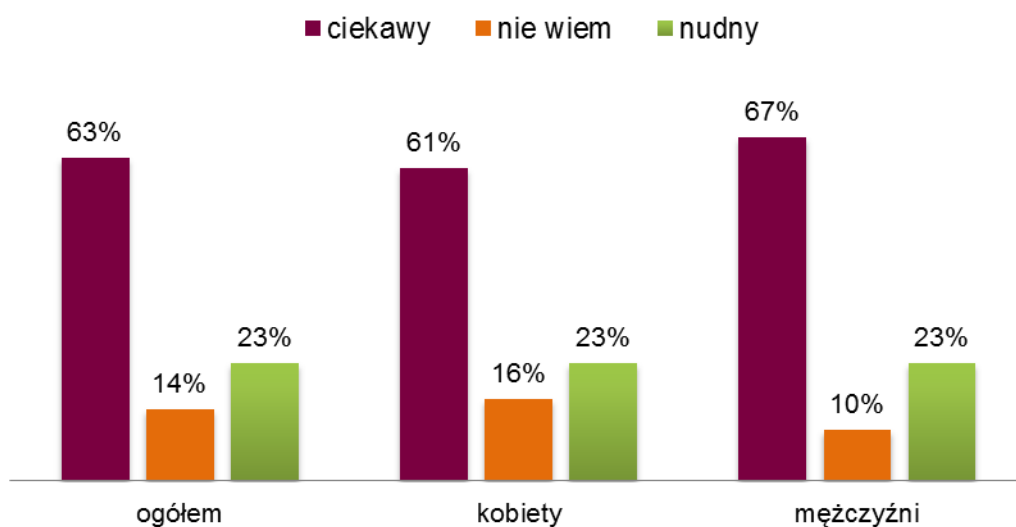


### Jaki – według Ciebie – jest film "Kevin sam w domu"?



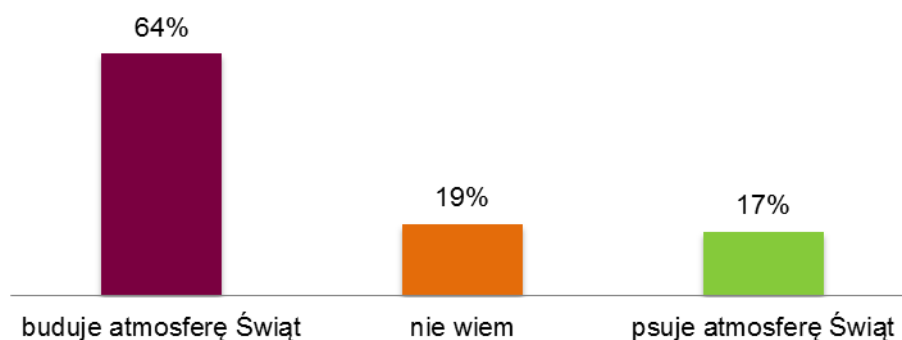
*Kevin sam w domu* jest też ciekawszą propozycją dla mężczyzn niż dla kobiet, ale ogólnie – spośród wszystkich respondentów, aż 3/5 próby uważa, po tak licznych emisjach, ów film za ciekawy.

### Jaki – według Ciebie – jest film "Kevin sam w domu"?



I co bardzo ważne, ponad 3/5 próby twierdzi, że *Kevin sam w domu* jest elementem, który wspiera i buduje atmosferę Świąt Bożego Narodzenia. Przeciwnego zdania było tylko 17% osób.

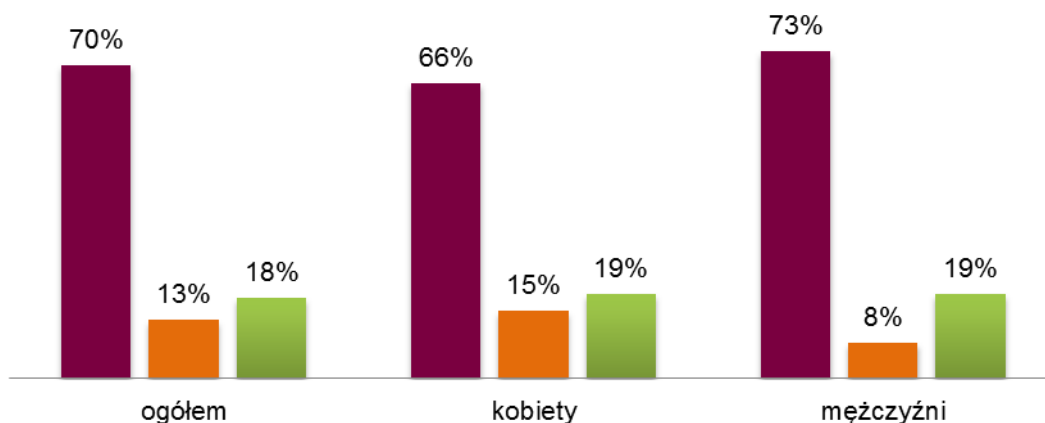
### Jaki – według Ciebie – jest film "Kevin sam w domu"?



Respondenci deklarują też, że film jest miłą opcją do obejrzenia w Świąta – uważa tak aż 73% panów i 66% pań. Zaledwie 20% z nich uważa, że obraz *Kevin*... nie nadaje się już do oglądania.

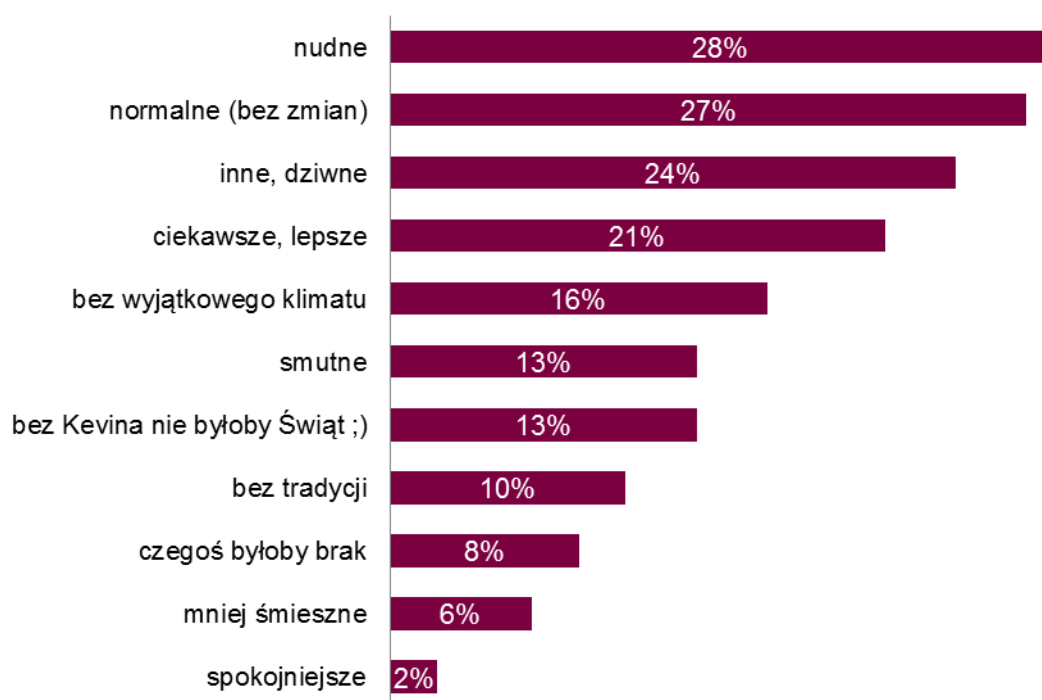
### Jaki – według Ciebie – jest film "Kevin sam w domu"?

■ miły do obejrzenia   ■ nie wiem   ■ nie do obejrzenia



Dla wielu osób, Święta bez *Kevina*... w telewizji byłyby nudne, smutne i mniej zabawne. Nie brakowało odpowiedzi z przymrużeniem oka, sugerujących, że bez *Kevina*... nie byłoby Świąt lub że byłyby one niekompletne, bo jest to już element bożonarodzeniowej tradycji. Jednak porównywalny odsetek respondentów twierdzi, że brak telewizyjnego bohatera w Święta nie zmieniłby niczego w magii Bożego Narodzenia – znalazły się nawet głosy, że czas ten byłby wręcz ciekawszy, lepszy i spokojniejszy.

### Jakie byłyby Święta bez „Kevina...” w telewizji?

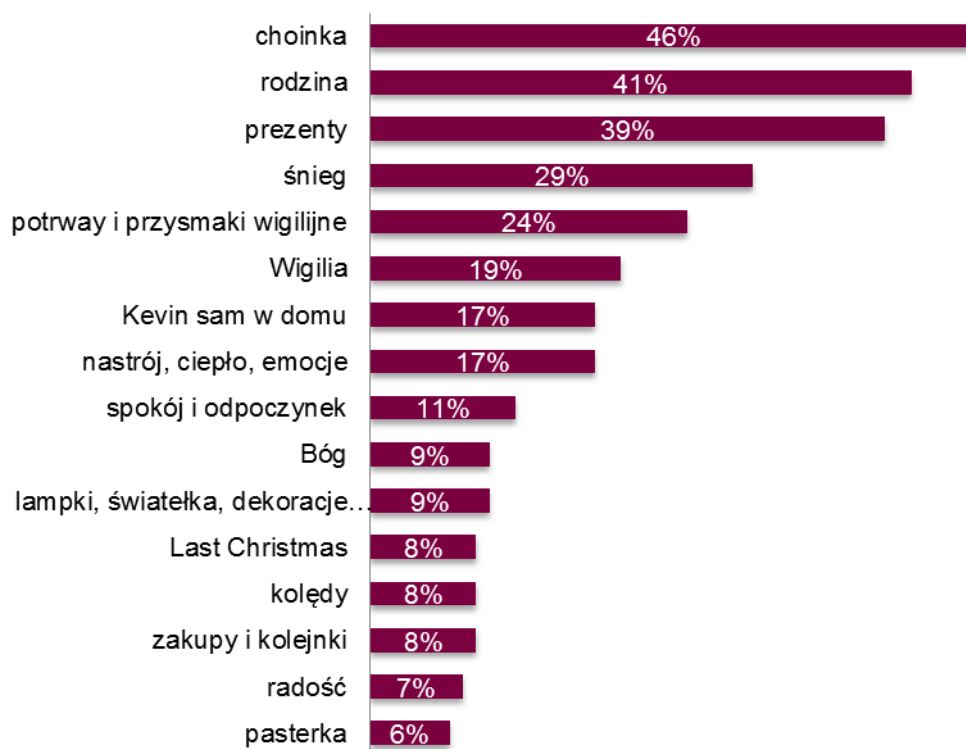


#### 2.1.3. Ogólna ocena atmosfery Świąt

Jedno z pierwszych pytań w kwestionariuszu dotyczyło skojarzeń związanych ze Świętami Bożego Narodzenia. Internauci kojarzą Święta najczęściej z choinką,

rodziną i prezentami. Respondenci wspominają również o wigilijnych daniach, wyjątkowym nastroju i odpoczynku. Pojawiły się i asocjacje z filmem *Kevin sam w domu* i piosenką *Last Christmas*.

### Co przychodzi Ci na myśl, kiedy słyszysz „Boże Narodzenie” lub „Święta”?

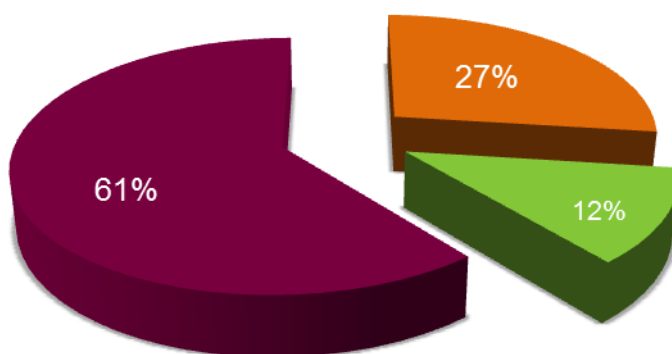


Chcieliśmy się dowiedzieć, czy w natłoku świątecznych dekoracji i dekoracji, nie zaczynamy się męczyć przedświąteczną atmosferą. Na szczęście, z odpowiedzi respondentów wynika, że bożonarodzeniowa atmosfera utrzymuje się także w trakcie Świąt – twierdzi tak aż 61% przepytanych internautów. Mniej niż  $\frac{1}{3}$  deklaruje, że klimat Świąt, w wyniku natłoku sezonowych motywów, traci na swej sile, gdy Wigilia

i Boże Narodzenie w końcu nastają. W ocenie tej nie pojawiły się różnice międzypłciowe.

Gdy przychodzą już Wigilia i Boże Narodzenie, atmosferę Świąt czuję słabiej niż wcześniej, bo mam już dosyć świątecznych motywów na każdym kroku

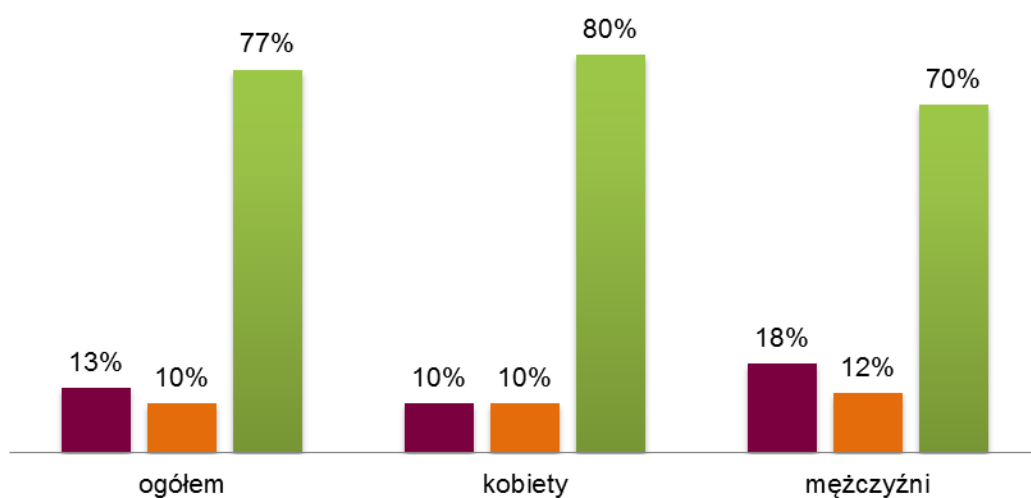
■ zgadzam się   ■ nie wiem   ■ nie zgadzam się



Osoby badane określiły także, jakie – według nich – są Świąta w Polsce. Dla większości z nich (42%), Boże Narodzenie to święto proste, zaś dla 28% - wyszukane. Jednocześnie, okres ten jest pełen świątecznej atmosfery. W przypadku tej cechy, to kobiety częściej odczuwają bożonarodzeniowy klimat.

## Jakie - według Ciebie - są Świąta w Polsce?

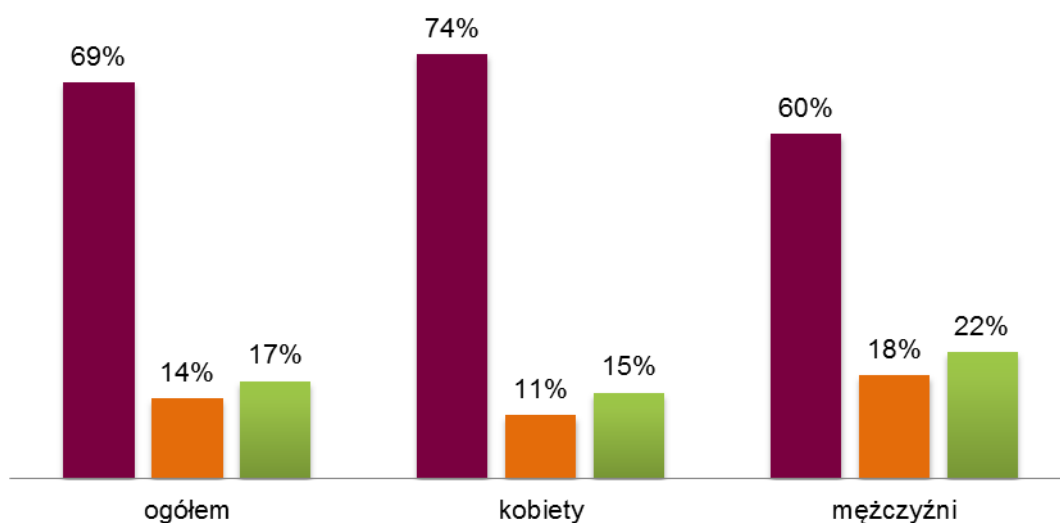
■ bez atmosfery ■ nie wiem ■ pełne świątecznej atmosfery



Bez wątpienia, Świąta są okresem mile wyczekiwany szczególnie wśród internautek – aż 74% z nich oczekuje bożonarodzeniowego okresu. Wśród internatów, odsetek ten maleje aż o 14% - w tej grupie ponad 1/5 respondentów uznała Świąta za przereklamowane.

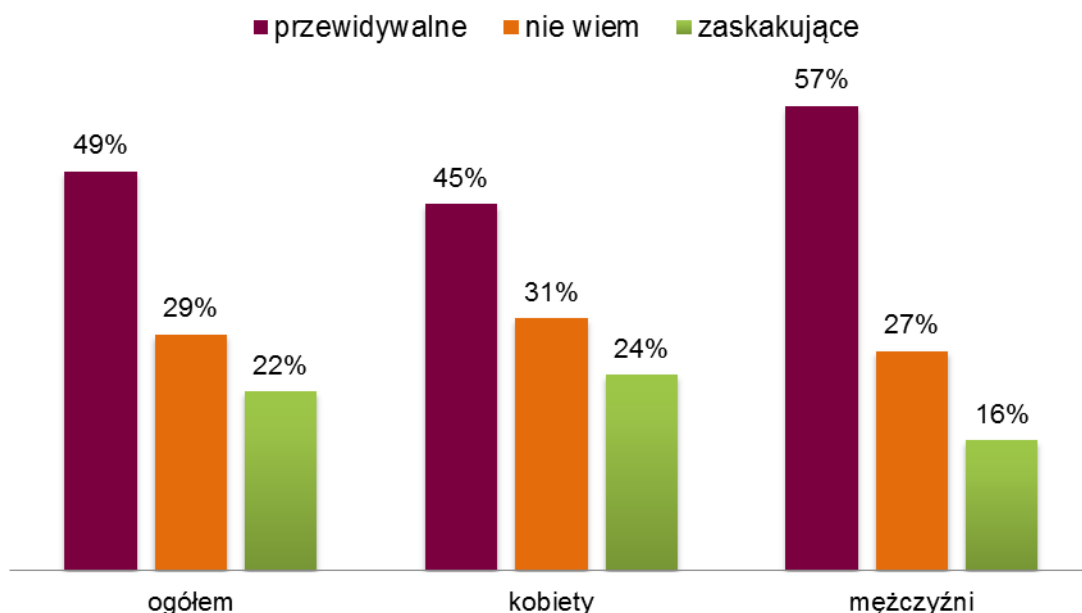
## Jakie - według Ciebie - są Świąta w Polsce?

■ mile wyczekiwane ■ nie wiem ■ przereklamowane



Męskie grono respondentów, w 57% uznało, że polskie Święta są przewidywalne, a ledwie 16% z nich widzi w tym czasie coś zaskakującego. Panie niemal w 1/5 opowiedziały się za nieprzewidywalnością Bożego Narodzenia, ale wciąż wysoki odsetek – aż 45% tej grupy - również podkreślił, że Święta należą do przewidywalnych.

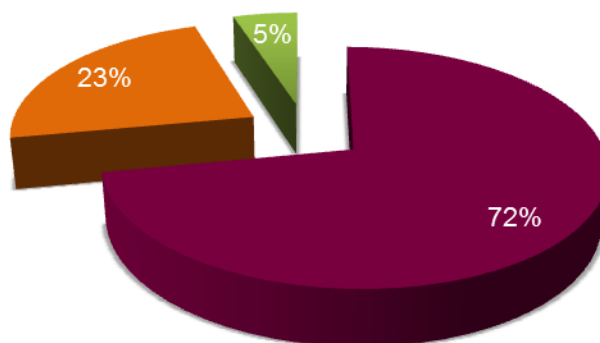
### Jakie - według Ciebie - są Święta w Polsce?



Być może, przewidywalność Świąt wynika z tego, że zdecydowana większość badanych obchodzi Święta zgodnie z wieloletnią tradycją.

## Jakie - według Ciebie - są Święta w Polsce?

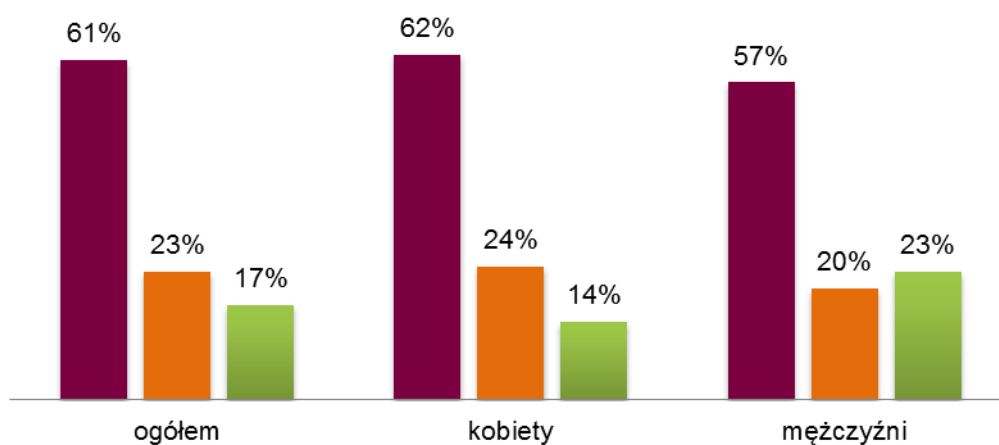
■ tradycyjne ■ nie wiem ■ nowoczesne



W kontekście obu powyższych ocen nie dziwi więc fakt, że niemal ¼ mężczyzn ocenia Święta Bożego Narodzenia jako nudne. Za oryginalnością opowiedziało się 57% respondentów. Bardziej łaskawe w tej ocenie są panie – tylko 14% z nich dostrzega świąteczną nudę, a 62% podsumowuje polskie Święta słowem „oryginalne”.

## Jakie - według Ciebie - są Święta w Polsce?

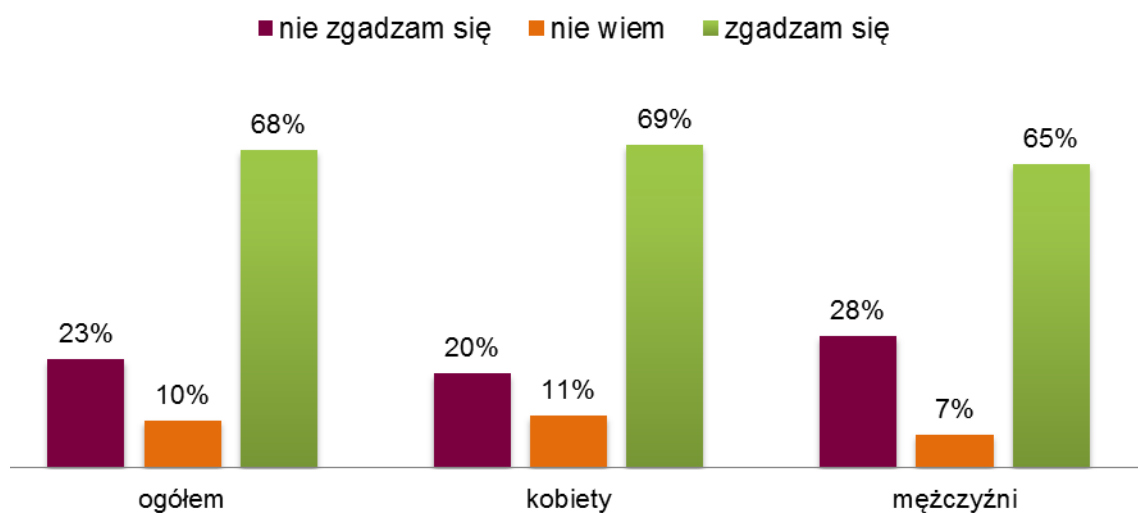
■ oryginalne ■ nie wiem ■ nudne





Finalnie, 69% kobiet i 65% mężczyzn uważa, że, zarówno przebój *Wham* i *Kevin...* to dwa elementy, które współtworzą tę atmosferę Świąt. Przeciwnego zdania jest 1/5 kobiet i 1/3 mężczyzn.

### "Last Christmas" i "Kevin..." to elementy, które współtworzą atmosferę świąt



## 2.2. Ograniczenia sondy

Wykorzystana w sondzie procedura niesie ze sobą istotne ograniczenia dla interpretacji i możliwości generalizacji zebranych wyników.

Bard randomizacji, czyli w pełni losowego doboru próby, nie daje uprawnień, by uzyskane wyniki i wysnute na ich podstawie wnioski uogólnić na ogół populacji.



### 3. WNIOSKI

Wyniki dostarczone przez sondę pokazują, że świąteczne iluminacje świetlne są dla internautów istotnym elementem Świąt Bożego Narodzenia. Miejskie dekoracje budują dla wielu osób wyjątkowy klimat Świąt, sprawiają, że grudniowe dni wyróżniają się na tle całego roku swoją wyjątkowością, a same Święta są dzięki nim bardziej wesołe i kolorowe.

Również zabiegi marketingowe w kontekście świątecznych dekoracji mają pozytywny wpływ na jakość odczuwanej atmosfery przez respondentów. Choć ci ostatni przyznają jednocześnie, że dekoracje w sklepach, galeriach i supermarketach pojawiają się zbyt wcześnie, a Boże Narodzenie bez komercyjnych dodatków na Święta byłyby spokojniejsze, skromniejsze i tańsze.

Osoby badane deklarują również, że lubią świąteczny szlagier zespołu *Wham* i sami chętnie go w zaciszu domowym odtwarzają. Podobnie jest z filmem *Kevin sam w domu*, który wciąż jest chętnie oglądany przez spory odsetek internautów. W przypadku *Kevina...*, badani mówią wręcz o tradycji, bez której Święta nie byłyby takie same. Aczkolwiek, porównywalną grupę stanowią osoby, które twierdzą, że Święta z lub bez omawianej w badaniu komedii nie różniłyby się jakościowo od siebie pod żadnym względem.