

### **Co, gdzie i za ile: tak kupujemy prezenty na Walentynki**

**Świętowanie Walentynek, aczkolwiek bardzo popularne, wciąż nie jest dla Polaków oczywistością. Prezentu na Dzień Zakochanych oczekuje 44 proc. rodaków – wynika z badań instytutu IPC. Nie jesteśmy materialistami - na liście wymarzonych prezentów prym wiedzie... możliwość spędzenia czasu z ukochaną osobą (32 procent wskazań). Coraz częściej jednak nie wyobrażamy sobie 14 lutego bez odpowiedniego upominku.**

Walentynkowe oczekiwania i upodobania - a także hojność – różnią się w zależności od płci. Co dziesiąty mężczyzna za udany prezent uznaje słodycze – tego samego zdania jest zaledwie co setna kobieta. Panowie dwukrotnie częściej od pań sięgają po bieliznę (odpowiednio: 66 i 34 proc). Kobiety chętnie prezentują drugim połówkom kartki walentynkowe – kupują blisko 80 proc. takich kart sprzedawanych na świecie. Panowie natomiast stawiają na kwiaty - 14 lutego zakupują 70 proc. kwiatów kupowanych przez nich w ciągu całego roku.

*- Biorąc pod uwagę preferencje zakochanych, Carrefour przygotował w tym roku kompleksową ofertę prezentową, która spełni oczekiwania klientów. Ponieważ Polacy szukają przede wszystkim cenowych okazji, nasza propozycja skrojona jest na miarę każdego portfela - mówi Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska.*

Poczynione zawczasu przygotowania i wyszukanie atrakcyjnej cenowo oferty pozwolą zaoszczędzić znaczną sumę – warto śledzić oferty promocyjne sklepów, na przykład hipermarketów Carrefour. Zdobione sercami pluszaki można nabyć w hipermarkecie Carrefour za niecałe 15 zł, poduszkę-serce z wyszywanym wyznaniem miłości – za niecałe 8 zł. Amatorzy designu z sercem w roli głównej mogą zaopatrzyć się w ozdobiony sercem brelok, zawieszki, a nawet – zakładki na książki, w przypadku zestresowanych sprawdzi się poduszka antystresowa do uciskania w dłoni – oczywiście w kształcie serca.

Fortuny nie muszą kosztować tak popularne w Walentynki akcesoria jak damska bielizna czy biżuteria. Oferta tekstylna w sklepach Carrefour pozwala na zrobienie wyjątkowych

upominków. Różne modele poszukiwanej w tym czasie bielizny można kupić już za 5,99 zł. Ponadto w ofercie znajduje się bardzo dobry gatunkowo asortyment bieliźniarski marki Carrefour Tex, dostępny już od 9,99 zł. Za naszyjnik z wisiosem dla dwojga zapłacimy niecałe 16 zł.

Sporo zaoszczędzić mogą klienci na koszcie odświeżonych opakowań oraz gadżetów, ozdób i dekoracji (ceny akcesoriów zaczynają się od 1,99 zł, nastrojowych i ozdobnych świeczek walentynkowych – od 3,99 zł) oraz kart walentynkowych (za najtańsze zapłacimy poniżej złotówki).

### **Szkiełko i oko: walentynki w liczbach\***

- 44–53 proc. – tylu Polaków, wedle różnych danych, oczekuje prezentu na Walentynki.
- 67 proc – tylu Polaków zamierza świętować Walentynki (dane z 2012 r.)

*\*źródło: instytut Badań IPC, Silesia City Center,*

### **Najpopularniejsze prezenty na Walentynki\***

- Czekoladki - 50,5 proc
- Kwiaty - 36 proc
- Biżuteria - 18,9 proc
- Kartka - 52 proc
- Kolacja w restauracji - 35,6 proc
- Ubranie - 14,6 proc

*\*źródło: Wprost*

### **Ile wydajemy na Walentynki\***

- 60 zł – tyle średnio wydaje Polak na upominek Walentynowy (instytut IPC)
- 100 zł – tyle maksymalnie przeznaczy na prezent większość Polaków
- 100-200 zł – tyle gotowych jest wydać na prezent 21 proc najuboższych Polaków

*\* źródło: Silesia City Center, Instytut Badań IPC*

### **Po co nam Walentynki?\***

- Są okazją do wyrażenia uczuć - 28 proc
- Są okazją do ożywienia związku - 17 proc.
- Są okazją do nawiązania kontaktu z kimś nowym lub przełamania nieśmiałości - ok. 10 proc

*\* źródło: Instytut Badań IPC*

<b>Najpopularniejsze prezenty walentynkowe</b>	<b>Popularność (w proc.)</b>	<b>Cena w Carrefour</b>
Czekoladki	50,5 proc	6,99 - Raffaello Tulipan 29,99 - Mieszko Choco Chic
Kartka	52 proc	0,99 - karnet Walentynowy 16,99 - kartka king size i karnet walentynkowy

		XXL	
Bizuteria	18,9 proc	15,99 - naszyjnik z wisiorem dla dwojga	
Ubranie	14,6	21,99 - koszulka z koronką marki Tex (fuksja)	
<b>Ile wydajemy na Walentynki</b>	<b>Co za to kupisz w Carrefour</b>	<b>Opcja tańsza</b>	<b>Opcja droższa</b>
<b>60-200 zł</b>	Kartka lub karnet walentynkowy	0,99 (karnet walentynkowy)	16,99 (karnet XXL)
	Torebka (opakowanie)	0,99 (najtańszy karnet walentynkowy)	6,99 (torebka intensive)
	Maskotka	4,99 (maskotka brelok)	69,99 (maskotki duże)
	Dekoracje walentynkowe	1,89 (serce na pikę)	5,69 (serduszka żelowe, serce puchate )
	Bizuteria	15,99 (naszyjnik z wisiorem dla dwojga)	29,99 (naszyjnik czerwony tth accesories)
	Świecek ozdobne walentynkowe	3,99 (świecek serca różyczki)	5,69 (świeczka pływająca serca)
	Czekoladki, praliny	6,99 (Raffaello Tulipan)	29,99 (Mieszko Choco Chic, kształt serca)
	Bielizna	9,99 (figi z koronką marki Tex)	21,99 (koszulka z koronką marki Tex, fuksja; szorty damskie Tex)
	Kubek walentynkowy	4,99	11,99
	Poduszka walentynkowa	7,99 (serce 15 cm)	59,98 (serce 57 cm)
		<b>SUMA</b>	<b>48,44 zł</b>

*\*podane ceny pochodzą z oferty hipermarketów Carrefour w Warszawie, ważnej w dniach 6-11 lutego 2013*

**Dodatkowe informacje:**

Donata Wancel, Biuro Prasowe Carrefour, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [donata\\_wancel@carrefour.com](mailto:donata_wancel@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)