

Warszawa, 22 lutego 2013 r.

Złoty Bankier 2012 – finansowe oskary rozdane! Liderem Alior Bank.

Internauci i Kapituła ekspertów wybrali najlepsze produkty bankowe ubiegłego roku zgłoszone do plebiscytu Złoty Bankier 2012. W tym roku bezkonkurencyjny okazał się Alior Bank, zdobywca najważniejszej nagrody – tytułu Złotego Banku. Wyniki głosowania podsumowują organizatorzy: PayU i Bankier.pl.

Zakończyła się IV edycja corocznego plebiscytu „Złoty Bankier”, organizowanego przez PayU SA, dostawcę płatności internetowych, oraz portal finansowy Bankier.pl. Głosy na ulubione produkty i usługi bankowe można było oddawać przez trzy tygodnie za pośrednictwem strony www.zlotybankier.pl, która w tegorocznej edycji wygenerowała prawie pół miliona odślon. Internauci odwiedzali stronę plebiscytu dwukrotnie częściej, niż w 2012 roku, oddając dwa razy więcej głosów. W sumie wypełniono ponad 22 tysiące ankiet. O statuetki Złoty Bankier walczyło 30 banków, które zgłosiły łącznie 68 swoich produktów i usług w kategoriach podstawowych, a także 11 spotów reklamowych i 21 produktów w kategoriach specjalnych.

Ogółem w plebiscycie przyznano 12 nagród:

- 8 w kategoriach produktowych za:
 - najlepsze konto osobiste dla internauty;
 - najlepszą kartę kredytową;
 - najlepszy kredyt gotówkowy;
 - najlepszy kredyt samochodowy;
 - najlepszy kredyt hipoteczny;
 - najlepszą bankowość mobilną;
 - najlepsze konto firmowe dla przedsiębiorcy internetowego;
 - najlepszy kredyt dla firm;
- 3 w kategoriach specjalnych:
 - najbardziej innowacyjny produkt 2012;
 - Osobowość Roku 2012;
 - najlepszy spot reklamowy banku 2012;
- oraz tytuł Złoty Bank 2012 dla banku, który zdobył najwięcej głosów internautów we wszystkich kategoriach produktowych łącznie.

Kto na podium?

Tegoroczny plebiscyt przyniósł spore zmiany w gronie laureatów. Od trzech lat na podium królował mBank, pierwszy polski bank internetowy, który w kolejnych edycjach konkursu zdobywał największą liczbę statuetek Złoty Bankier, a tym samym tytuł Złotego Banku. W tym roku najwięcej nagród otrzymał Alior Bank – za najlepszy kredyt gotówkowy, najlepsze

Biuro serwisu Bankier.pl • ul. Mokotowska 1 • 00-640 Warszawa • tel. +48 22 378 99 00 • faks +48 22 378 99 01

allegrogroup

Grupa Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, o kapitale zakładowym w wysokości 33.474.500 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 527 25 25 995, Regon: 140762508.

konto firmowe dla przedsiębiorcy internetowego i najbardziej innowacyjny produkt roku. Do tego banku trafiła także statuetka i tytuł Złoty Bank 2012.

– Alior Bank okazał się bezkonkurencyjny, pokonując ubiegłorocznego tryumfatora – mBank. W kolejce do ofensywy w sieci stoją już jednak kolejne banki. Przykładowo w styczniu tego roku Getin Bank wprowadził konto Getin Up, co może zmienić układ sił na rynku bankowym w Polsce w 2013 roku – komentuje dr Bogusław Półtorak, redaktor naczelny Bankier.pl.

Na drugim miejscu pod względem liczby wyróżnień uplasował się Alior Sync, który zdobył nagrody w kategoriach: najlepsze konto osobiste dla internauty i najlepsza bankowość mobilna. Po jednej statuetce odebrali przedstawiciele banków: PKO BP, Citi Handlowego, Volkswagen Banku Polska S.A., Idea Banku oraz ING Banku Śląskiego. Kapituła plebiscytu zdecydowała ponadto o przyznaniu tytułu Osobowość Roku 2012 Wojciechowi Sobierajowi, prezesowi Alior Banku.

WYNIKI PLEBISCYTU "Złoty Bankier 2012"	
KATEGORIE PODSTAWOWE	
Najlepsze konto osobiste dla internauty	Alior Sync
Najlepsza karta kredytowa	Citi Handlowy
Najlepszy kredyt gotówkowy	Alior Bank
Najlepszy kredyt samochodowy	Volkswagen Bank Polska S.A.
Najlepszy kredyt hipoteczny	PKO Bank Polski S.A.
Najlepsza bankowość mobilna	Alior Sync
Najlepsze konto firmowe dla przedsiębiorcy internetowego	Alior Bank
Najlepszy kredyt dla firm	Idea Bank
ZŁOTY BANK 2012	
Alior Bank	
KATEGORIE DODATKOWE	
Najbardziej innowacyjny produkt 2012	Alior Bank
Osobowość Roku 2012	Wojciech Sobieraj, prezes Alior Banku
Najlepszy spot reklamowy banku 2012	ING Bank Śląski
<i>Źródło: Organizatorzy plebiscytu: PayU SA, Bankier.pl.</i>	

Biuro serwisu Bankier.pl • ul. Mokotowska 1 • 00-640 Warszawa • tel. +48 22 378 99 00 • faks +48 22 378 99 01

allegrogroup

Grupa Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, o kapitale zakładowym w wysokości 33.474.500 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 527 25 25 995, Regon: 140762508.

Kredyty: który najlepszy?

Uczestnicy głosowania mogli wybrać najlepsze kredyty: gotówkowy, hipoteczny i samochodowy, a także kartę kredytową. Plastikowym pieniądzem godnym statuetki Złoty Bankier okazał się produkt oferowany przez Citi Handlowy, który powtórzył swój ubiegłoroczny sukces.

Dla osób poszukujących nowego auta wskazówką przy wyborze kredytu samochodowego może być opinia głosujących, którzy po raz trzeci z rzędu przyznali nagrodę w tej kategorii dla Volkswagen Banku Polska. W kategorii najlepszy kredyt hipoteczny zwyciężył (już po raz trzeci) PKO BP, który ustąpił pola tylko raz, w 2010 roku. Wtedy internauci opowiedzieli się za produktem ING Banku Śląskiego.

Bankowość dla przedsiębiorców

Internauci ocenili również produkty finansowe dedykowane firmom. Najlepszym kontem dla przedsiębiorcy internetowego okazała się oferta Alior Banku, który z wynikiem 27 proc. głosów tylko 2 proc. wyprzedził drugi w tej kategorii mBank.

Firmy, które poszukują dodatkowych źródeł finansowania ucieszy informacja o powtórnym zwycięstwie Idea Banku, którego oferta jest skierowana wyłącznie do osób prowadzących działalność gospodarczą. Idea Bank wygrał w kategorii najlepszy kredyt dla firm zdobywając 28 proc. głosów internautów i wyprzedzając Raiffeisen Bank Polska, który uzyskał 21 proc. głosów.

Jesteśmy mobilni

Kategorie związane z nowymi technologiami, czyli najlepsze konto internetowe i najlepsza bankowość mobilna, zebrały rekordową liczbę głosów: 28 proc. z łącznej puli dotyczyło właśnie tych dwóch kategorii. Za najlepsze konto osobiste dla internauty uznano ofertę banku Alior Sync (38 proc. głosów). mBank zajął drugie miejsce z 24 procentami głosów.

Alior Sync odebrał statuetkę także w kategorii *Najlepsza bankowość mobilna*. Gdy w 2010 roku internauci po raz pierwszy głosowali na aplikację banku, ich wybór padł na ING Bank Śląski, w zeszłym roku nagrodę otrzymał mBank, który w tym roku uplasował się na drugiej pozycji.

– Obecnie bankowość internetowa to podstawa usług finansowych, a codziennością dla wielu jej użytkowników staje się także korzystanie z aplikacji bankowości mobilnej. Dynamiczny rozwój sektora m-bankingu zaostrza konkurencję, co pozytywnie wpływa na ten rynek. Jesteśmy ciekawi, jak w przyszłym roku zaskoczą nas banki. Można przypuszczać, że część z nich postawi na większą integrację swoich usług z serwisami społecznościowymi i zakupowymi – mówi Wojciech Czajkowski, dyrektor zarządzający PayU SA.

Kategorie specjalne

Oprócz głosowania internautów, każdego roku Kapituła plebiscytu „Złoty Bankier” przyznaje nagrody w kategoriach dodatkowych. Statuetkę w kategorii Osobowość Roku odebrał Wojciech Sobieraj – twórca i założyciel Alior Banku – za ogromny wkład w nowoczesną wizję i innowacyjność polskiego rynku finansowego. Za najbardziej

innowacyjny produkt roku uznano natomiast wirtualny bank Alior Sync stworzony przez Alior Bank.

Po raz pierwszy Kapituła przyznała również nagrodę w kategorii najlepszy spot reklamowy banku. Gremium złożone m.in. z dziennikarzy i ekspertów branży mediowo-reklamowej wybrało najlepszą reklamę produktów bankowych. Zwycięzcą w tej kategorii została reklama pożyczki gotówkowej ING Banku Śląskiego, drugie miejsce zajął spot BZ WBK z Chuckiem Norrisem, trzecia pozycja zaś przypadła PKO BP za reklamę SKO z udziałem Szymona Majewskiego.

W Kapitulę IV edycji plebiscytu Złoty Bankier 2012 znalazło się 17 ekspertów oceniających kategorie specjalne. Najbardziej innowacyjny produkt 2012 oraz Osobowość Roku wybierali: przedstawiciele organizatorów – Bogusław Półtorak, redaktor naczelny Bankier.pl oraz Wojciech Czajkowski, dyrektor zarządzający PayU Polska; analitycy finansowi – Michał Kisiel (Bankier.pl), Wojciech Boczoń (PRNews.pl) i Marcin Krasoń (Open Finance); dziennikarze czołowych redakcji ekonomicznych – Jacek Uryniuk („Dziennik Gazeta Prawna”), Paweł Zielewski („Forbes”), Eugeniusz Twaróg („Puls Biznesu”), Tomasz Jaroszek (Bankier.TV) i Michał Kryński (Bankier.TV), a także dziennikarz ekonomiczny Mateusz Ostrowski i bloger Grzegorz Marczak.

Przy wyborze najlepszego spotu reklamowego banku w kapitule gościli również: Natalia Hatałska, autorka bloga hatałska.com, dr Jacek Wasilewski, medioznawca, Grzegorz Kiszluk, redaktor naczelny magazynu „Brief”, Krzysztof Kwacz, szef agencji Get More Social oraz Artur Cichmiński, dziennikarz filmowy.

Wyniki plebiscytu zostały ogłoszone na uroczystej gali, która odbyła się 21 lutego w Warszawie w restauracji Endorfina. Imprezę prowadził Artur Andrus, a muzyczną gwiazdą wieczoru była Patrycja Markowska. Internauci mogli śledzić wydarzenie za pośrednictwem transmisji online realizowanej przez Bankier.TV.

Publikacją towarzyszącą plebiscytowi Złoty Bankier 2012 jest raport „Najlepsze produkty bankowe 2012 oczami klientów”. Zachęcamy do zapoznania się z raportem:

http://www.bankier.pl/static/att/92000/2765335_BankierRaportZotyBankier2012.pdf