



Informacja prasowa

Warszawa, 12 marca 2013 r.

Karta Seniora w supermarketach Carrefour Market

Od 13 marca Karta Seniora, która dotychczas obowiązywała w hipermarketach Carrefour, zostanie wprowadzona także do supermarketów Carrefour Market. Ten autorski program Carrefour, umożliwi klientom po 60 roku życia uzyskanie w każdy wtorek do 10 proc. rabatu na zakupy w sklepach sieci.

Od 13 marca z Karty Seniora będą mogli się korzystać nie tylko klienci hipermarketów Carrefour, ale i osoby kupujące w supermarketach Carrefour Market. W związku z rozszerzeniem programu, seniorzy będą mogli korzystać z możliwości uzyskania rabatów na zakupy w dodatkowych 140 placówkach w całej Polsce.

W związku z faktem, iż nasz program cieszy się ogromnym zainteresowaniem w naszych hipermarketach, postanowiliśmy wprowadzić go także do naszych supermarketów, aby również klienci tych sklepów mogli także korzystać z rabatów specjalnie dla nich przygotowywanych. Takie działania na pewno przyczynią się do zwiększenia siły nabywczej tej grupy klientów i pomogą rozsądniej gospodarować budżetem domowym, co w aktualnej sytuacji gospodarczej jest ważne dla każdego klienta - mówi Robert Noceń, Dyrektor Marketingu Carrefour Polska.

Dzięki karcie, w każdy wtorek, seniorzy mogą liczyć na rabat do 10 proc. na całe zakupy. Rabat przyznawany jest za zakupy w przedziale kwotowym od 50zł do 300zł. Przy płatności za zakupy dokonywane w dedykowanym dla Seniora dniu, po okazaniu karty, klienci otrzymują wraz z paragonem e-Kupon rabatowy do wykorzystania przy kolejnych zakupach. Wysokość rabatu na e-Kuponie zależy od wartości zakupów*.

Wartość zakupów*	Wartość rabatu na e-Kuponie
od 50,00 zł do 99,99 zł	5 zł
od 100,00 zł do 149,99 zł	10 zł
od 150,00 zł do 199,99 zł	15 zł
od 200,00 zł do 249,99 zł	20 zł
od 250,00 zł do 299,99 zł	25 zł
od 300,00 zł	30 zł

Dodatkowym atutem Karty Seniora jest jej podwójna funkcjonalność. Oprócz korzyści w postaci rabatowego e-Kuponu za zakupy we wtorki, w sklepach objętych programem Rodzinka (lista sklepów dostępna na stronie www.carrefour.pl) można na nią zbierać punkty w ramach programu Rodzinka i wymieniać je na kolejne e-Kupony. W celu wyrobienia Karty Seniora należy się zgłosić do Punktu Obsługi Klienta hipermarketu Carrefour lub sklepu Carrefour Market. Kartę może otrzymać każda osoba, która ukończyła 60 lat.

Zgodnie z ostatnimi danymi Głównego Urzędu Statystycznego ok. 17 proc. Polaków to osoby powyżej 60 roku życia. Społeczeństwo polskie starzeje się i z biegiem lat seniorów będzie coraz więcej. Zmiany w strukturze demograficznej kraju, będą wymagały od detalistów większej uwagi w słuchaniu głosu seniorów. W trosce o starsze osoby, Carrefour już dziś dostosowuje się do ich potrzeb.

Dodatkowe informacje:

Donata Wancel, Biuro Prasowe Carrefour, tel.: 22 563 32 21, e-mail: donata_wancel@carrefour.com
Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy
e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com