

### **Zaowocuj na wiosnę w CH Morena w Gdańsku**

**Mimo, że w ostatnich dniach aura nas nie rozpieszcza, wiosna naprawdę zbliża się wielkimi krokami! Pierwsze jej zwiastuny mieszkańcy Trójmiasta mogą poczuć już 15 i 16 marca w Centrum Handlowym Morena Carrefour, gdzie przygotowano wiele atrakcji propagujących dbanie o zdrowie i urodę. Przyjdź i nabierz apetytu na życie!**

Już w najbliższy piątek, 15 marca, zapraszamy wszystkich klientów CH Morena Carrefour, zlokalizowanego przy ul. Schuberta 102A w Gdańsku, na Wielkie Owocobranie! Na terenie pasażu stanie Stragan Zdrowia Carrefour – stoisko, gdzie klienci, którzy zrobią zakupy w butikach\* Centrum, za darmo otrzymają apetyczne owoce lub świeżo wyciskane soki. Będzie to świetna okazja, aby uzupełnić niedobór witamin po zimie.

Eksplozja pozytywnej energii nastąpi w sobotę, 16 marca. Od godz. 12.00 do 18.00 wszyscy odwiedzający Centrum będą mogli wziąć udział w doskonałej zabawie, a także poznać tajniki właściwego dbania o zdrowie i urodę. W programie przewidziano m.in. bezpłatne badania poziomu cukru, ciśnienia krwi, cholesterolu czy indeksu BMI (wskaźnika masy ciała). Ponadto będzie można zasięgnąć porady stylisty, jak również indywidualnie skonsultować się z dietetykiem lub dermatologiem. Podczas paneli dyskusyjnych specjaliści opowiedzą m.in. o tym, jak zadbać o cerę na wiosnę, a także udowodnią, że piękna figura nie musi oznaczać samych wyrzeczeń.

W ramach rozładowania stresu warto udać się na spotkanie z terapeutą i trenerem jogi, którzy na scenie ustawionej na terenie Centrum przeprowadzą pokaz masażu, a także Tai Chi – ćwiczeń zdrowotnych, relaksujących umysł i ciało. Swoją wiedzę na temat zdrowego odżywiania klienci CH Morena będą mogli sprawdzić biorąc udział w konkursach, w których do wygrania są wartościowe nagrody.

*- Poprzez akcję „Zaowocuj na wiosnę” chcemy zachęcić naszych klientów do prowadzenia zdrowego trybu życia, którego podstawą jest odpowiednie odżywianie i profilaktyka prozdrowotna, a efektem radość, piękno i energia do codziennej aktywności – mówi **Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska.***

W organizację wydarzenia zaangażowała się również Federacja Stowarzyszeń „Amazonki”, której przedstawicielki wyjaśnią, jak zapobiegać kobiecym chorobom, a także jakie są nowoczesne metody ich diagnozowania. Gościem specjalnym drugiego dnia akcji będzie Danuta Wałęsa – Pierwsza Dama

RP (1990-1995), która od lat współpracuje z Federacją. Spotkanie będzie także okazją do zapoznania się z książką jej autorstwa - „Marzenia i Tajemnice”.

Panie, które mają ochotę na wiosenną metamorfozę w swoim wyglądzie, zapraszamy na spotkanie z wizażystką oraz stylistką, które przedstawią trendy na sezon wiosna/lato 2013, zdradzą swoje tricki, a także przeprowadzą pokaz makijażu i stylizacji. Będzie to okazja, aby dowiedzieć się m.in. jak wyglądać o 10 lat młodziej i w jaki sposób dostosować ubiór do wieku i typu sylwetki.

Organizatorzy wydarzenia zadbali także o najmłodszych klientów. Dzieci, wspólnie z animatorami, stworzą owocowo-warzywne kompozycje, przygotowują owocowe kostiumy, w których później mali aktorzy wystąpią na scenie teatryku „Na straganie”.

W Centrum Handlowym Morena Carrefour mieści się 60 markowych butików oferujących swoim klientom szeroki wybór produktów odzieżowych, dziecięcych, obuwniczych, RTV i AGD, a także biżuterii, kosmetyków i usług. Na terenie obiektu znajdują się strefy bezpłatnego, bezprzewodowego dostępu do Internetu (znajdują się one przy Cukierni Sowa oraz w strefie gastronomicznej). Do dyspozycji klientów CH Morena jest bezpłatny parking, a także dogodny dojazd autobusami komunikacji miejskiej.

*\*Dowody zakupu z hipermarketu Carrefour nie biorą udziału w promocji. Możliwość odbioru owoców przysługuje klientom, którzy przedstawią paragon za zakupy w butikach Galerii na kwotę min. 20 zł, natomiast świeżych soków tym, którzy przedstawią paragon na kwotę min. 50 zł.*

**Dodatkowe informacje:**

Donata Wancel, Biuro Prasowe Carrefour, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [donata\\_wancel@carrefour.com](mailto:donata_wancel@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)