

## **Carrefour Polska partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu**

**Carrefour Polska dołączył do grona firm partnerskich Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB). Członkostwo w FOB to kolejny etap wdrażania zasad odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju w jednej z największych sieci handlowych w Polsce.**

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, lidera wielkiej dystrybucji w Europie. Skala działalności Grupy Carrefour przekłada się na ogromny wpływ ekonomiczny, środowiskowy i społeczny. Jako firma odpowiedzialna i świadoma swojego oddziaływania, Grupa Carrefour stworzyła Strategię Rozwoju Zrównoważonego, która stanowi nieodłączny element strategii biznesowej. Carrefour Polska podejmuje szereg zobowiązań na rzecz rozwoju zrównoważonego wpisujących się w wytyczne Grupy Carrefour.

Społeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój w Carrefour Polska to działania w trzech kluczowych obszarach: rozwoju gospodarczego, ochrony środowiska i rozwoju społecznego. CSR w Carrefour Polska jest postrzegany kompleksowo, a realizowane inicjatywy kierowane są do różnych grup interesariuszy – pracowników, klientów, partnerów biznesowych, dostawców, społeczności lokalnych i organizacji reprezentujących środowisko naturalne.

*Cieszy nas, że znaleźliśmy się w doborowym gronie firm, które tak jak Carrefour Polska, wdrażają zasady CSR w codziennej działalności - przyjęcie do grona partnerów strategicznych Forum Odpowiedzialnego Biznesu to dla Carrefour Polska nie tylko wyróżnienie, ale również możliwość wymiany doświadczeń z innymi liderami CSR na polskim rynku. Carrefour Polska realizuje szereg inicjatyw z zakresu zrównoważonego rozwoju. W tym roku szczególnie skupiamy się na przeciwdziałaniu marnotrawstwu poprzez działania podjęte w obszarze zarządzania operacjami, a także poprzez edukację klientów. – mówi Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR w Carrefour Polska.*

W realizacji projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności wspierają Carrefour Polska organizacje społeczne takie, jak Caritas Polska, Platforma Integracji Osób Niepełnosprawnych PION, czy Stowarzyszenie „Niepełnosprawni dla Środowiska EKON”. Część projektów realizowana jest z grantów międzynarodowej Fondation Carrefour.

*Bardzo cieszymy się, że grono przystępujących do Programu Partnerstwa Forum Odpowiedzialnego Biznesu powiększa się o firmę Carrefour Polska. Przyjmując firmę do grona Partnerów opieramy się na pozytywnych przykładach praktyk biznesowych. Bierzemy także pod uwagę chęć i gotowość firmy do wprowadzania zasad odpowiedzialnego biznesu w jej codziennym działaniu a zarazem do rozwoju tego tematu w Polsce. – mówi Mirella Panek – Owsiańska, Prezeska Forum Odpowiedzialnego Biznesu.*

W tegorocznym Raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2012. Dobre praktyki” zamieszczono aż trzy praktyki Carrefour Polska:

- „Zatrudnienie wspierane – innowacyjna forma aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych” (obszar wg ISO 26 000: prawa człowieka);
- „Warsztaty edukacyjne dla przedsiębiorców” (obszar wg ISO 26 000: uczciwe praktyki operacyjne);
- „Dożywanie z Carrefour” (obszar wg ISO 26 000: zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej).

Raport Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2012. Dobre praktyki” jest dostępny w wersji elektronicznej pod adresem: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl/praktyka-csr/dobre-praktyki/raporty/raport-2012/raport-2012---do-pobrania.html>

Więcej informacji na temat społecznej odpowiedzialności w Carrefour Polska znajduje się na stronie [carrefour.pl](http://carrefour.pl) w zakładce Odpowiedzialność Społeczna w Carrefour.

**Dodatkowe informacje:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona, Manager ds. Komunikacji CSR, tel.: 22 563 23 28, e-mail: [ewa.szul-skjoeldkrona@carrefour.com](mailto:ewa.szul-skjoeldkrona@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy  
e-mail: [maria.cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria.cieslikowska@carrefour.com)