

Województwo łódzkie



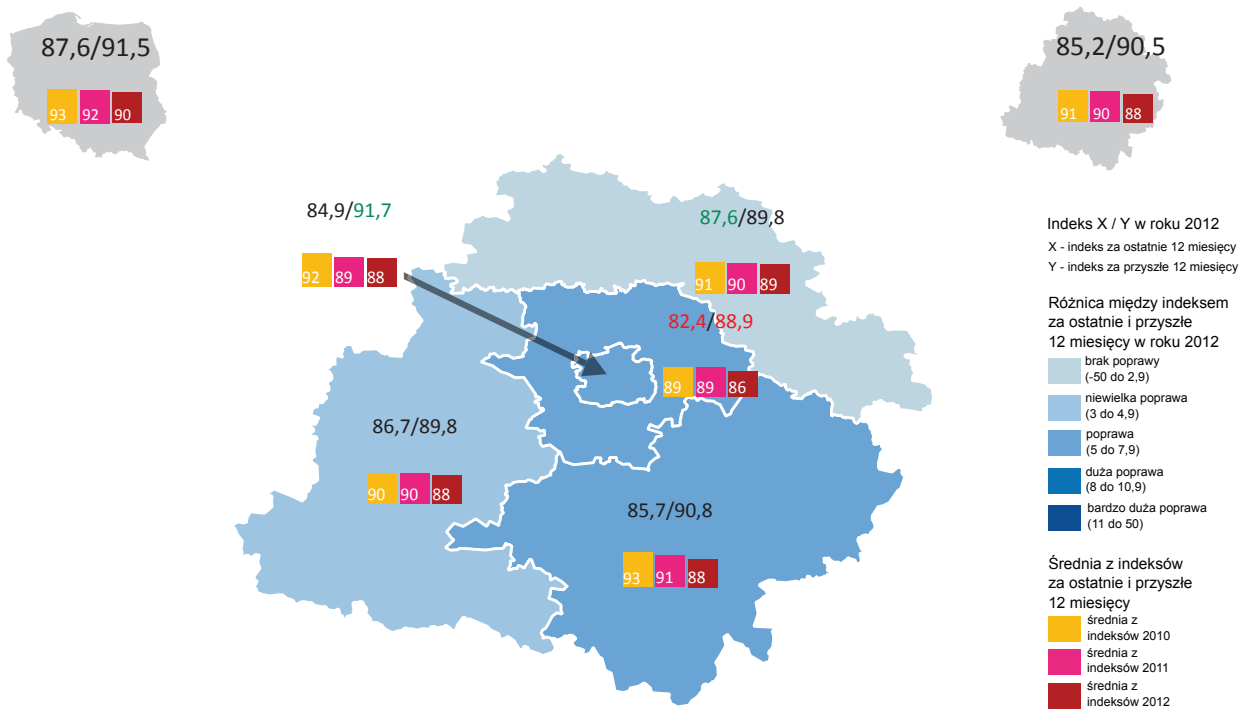
Tabela 1 ■ Dane statystyczne

	POLSKA	ŁÓDZKIE	Łódzki	Miasto Łódź	Piotrkowski	Sieradzki	Skiernewicki
PKB na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2010)	100,0	92,1	82,8	123,6	93,6	64,7	70,3
Dochody gmin na 1 mieszkańca (zł; 2011)	3 444	3 191	2 668	3 775	3 343	2 780	2 843
Wydatki gmin na 1 mieszkańca (zł; 2011)	3 665	3 385	2 743	4 184	3 433	2 867	3 038
Stopa bezrobocia rejestrowanego (III kwartał 2012)	12,4	13,2	15,9	11,6	14,3	13,1	12,3
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2011)	100	90	80	95	97	77	81
Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach na 1 mieszkańca (zł; 2010)	2 987	3 180	1 717	2 903	6 506	1 475	1 954
Podmioty zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	1 004	902	949	1 197	717	771	736
Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	90	83	93	106	70	72	62
Podmioty wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	100	91	95	117	77	77	77
Podmioty gospodarcze zarejestrowane w rejestrze REGON ogółem (2011), w tym:	3 869 897	228 537	36 456	86 805	42 865	35 067	27 344
0-9 pracujących (mikro)	3 674 970	215 354	34 343	82 054	40 293	32 861	25 803
10-49 pracujących (małe)	160 851	10 987	1 785	3 901	2 152	1 880	1 269
50-249 pracujących (średnie)	29 340	1 918	303	723	359	287	246
Powyżej 249 pracujących (duże)	4 736	278	25	127	61	39	26

Źródło: Bank Danych Lokalnych

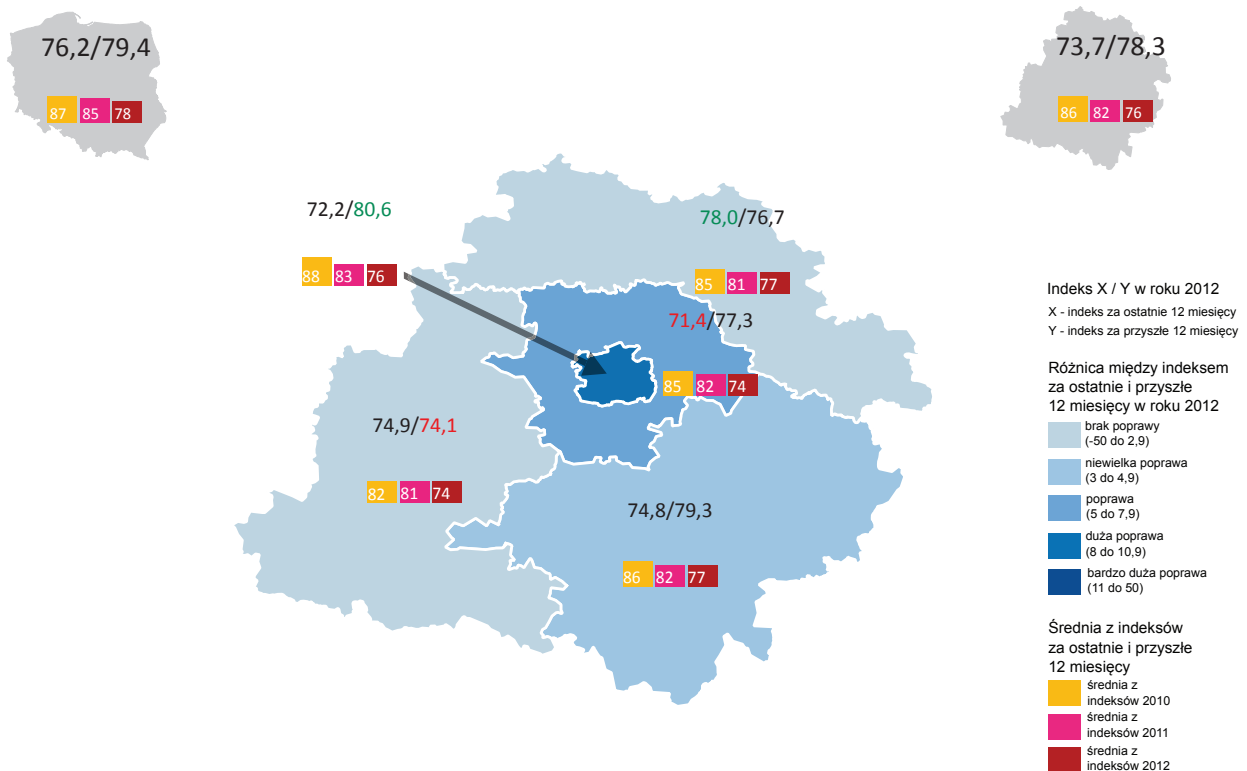
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm

Mapa 1 ■ Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm – woj. łódzkie

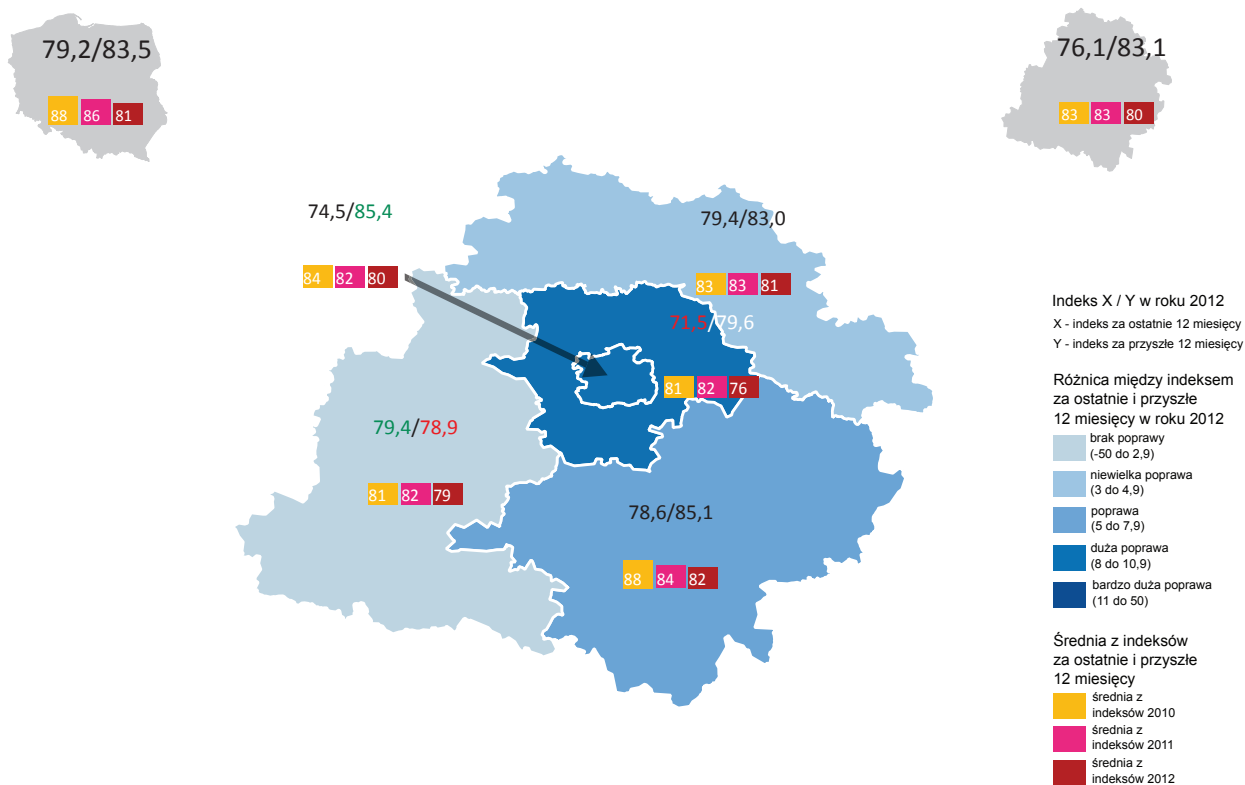


Ocena sytuacji gospodarczej przez mikro i małe firmy

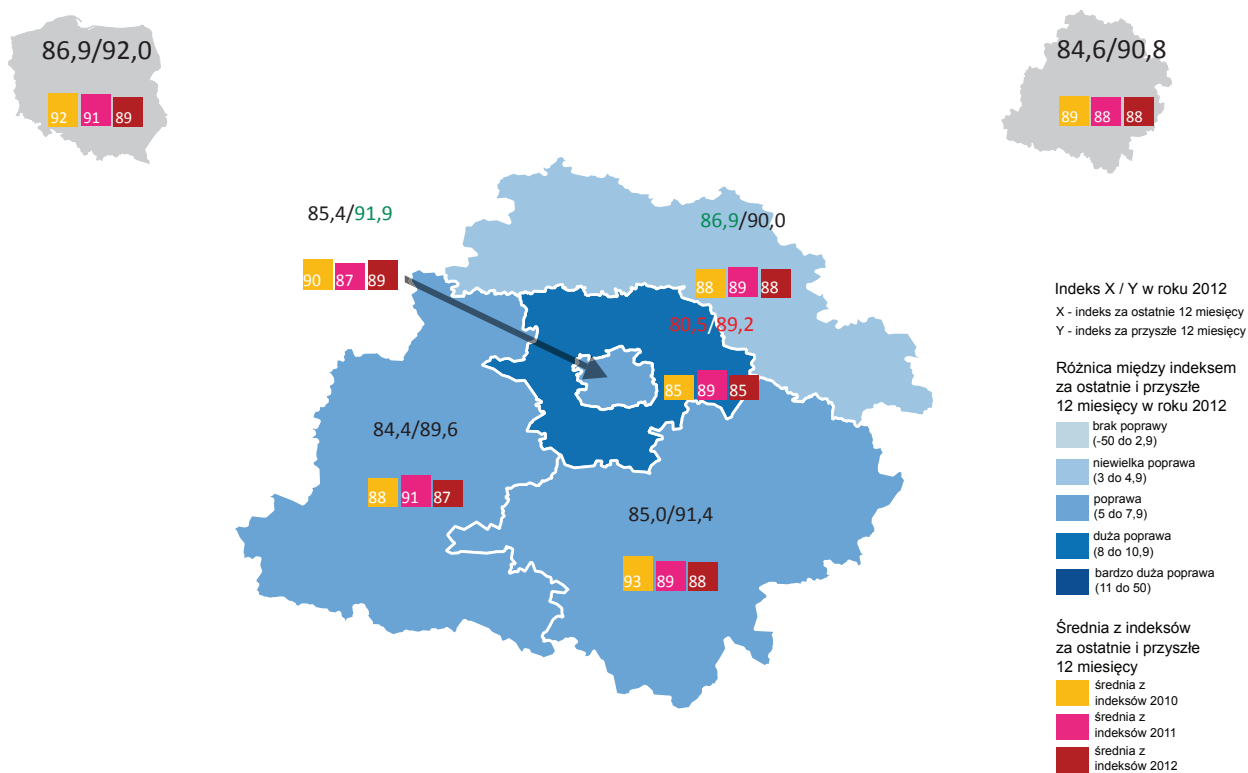
Mapa 2 ■ Ocena sytuacji gospodarczej – woj. łódzkie



Mapa 3 ■ Ocena sytuacji branży – woj. łódzkie

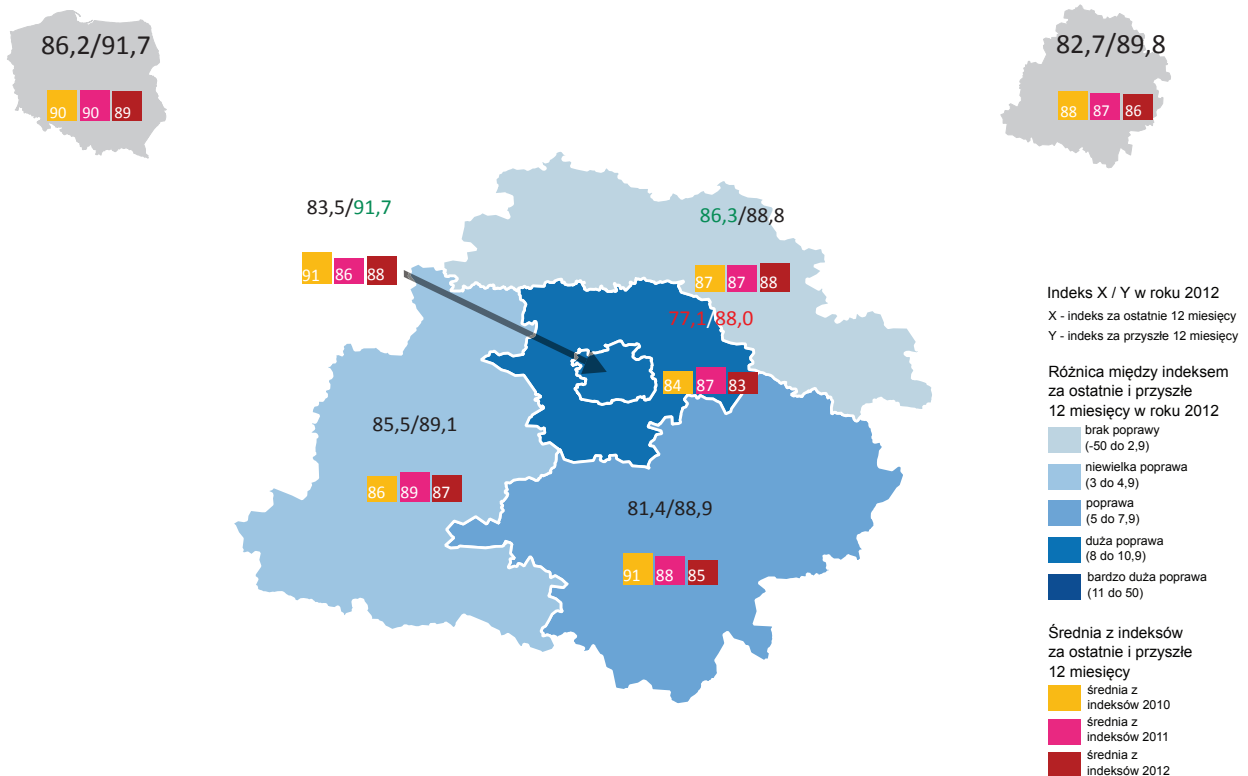


Mapa 4 ■ Ocena sytuacji firmy – woj. łódzkie

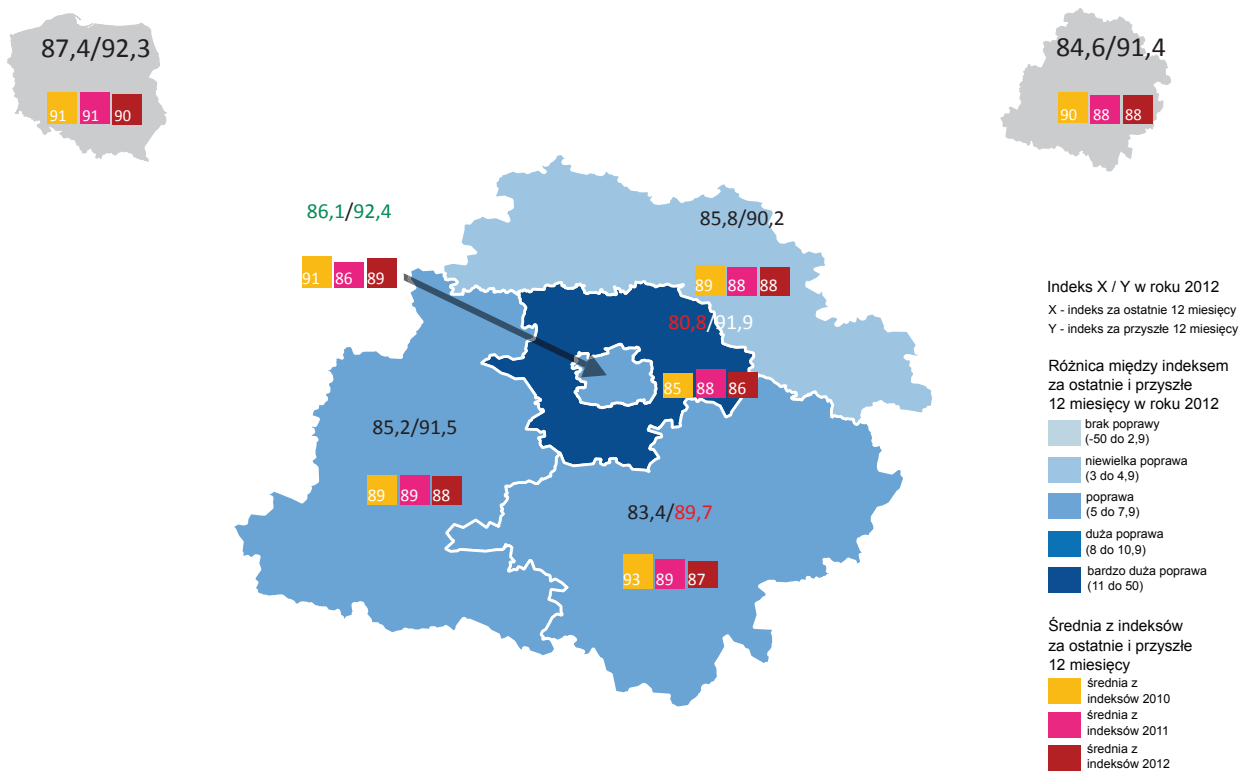


Sytuacja finansowa mikro i małych firm

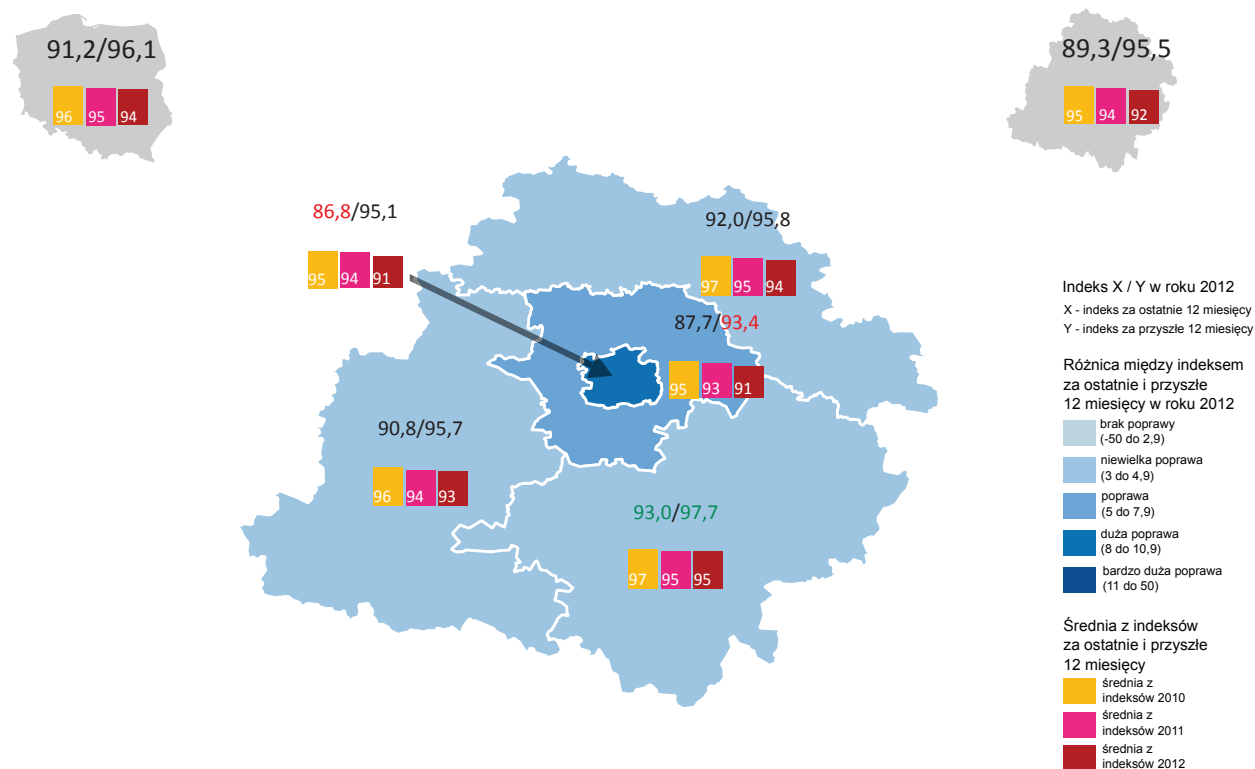
Mapa 5 ■ Ocena przychodów firmy – woj. łódzkie



Mapa 6 ■ Ocena wyniku finansowego firmy – woj. łódzkie

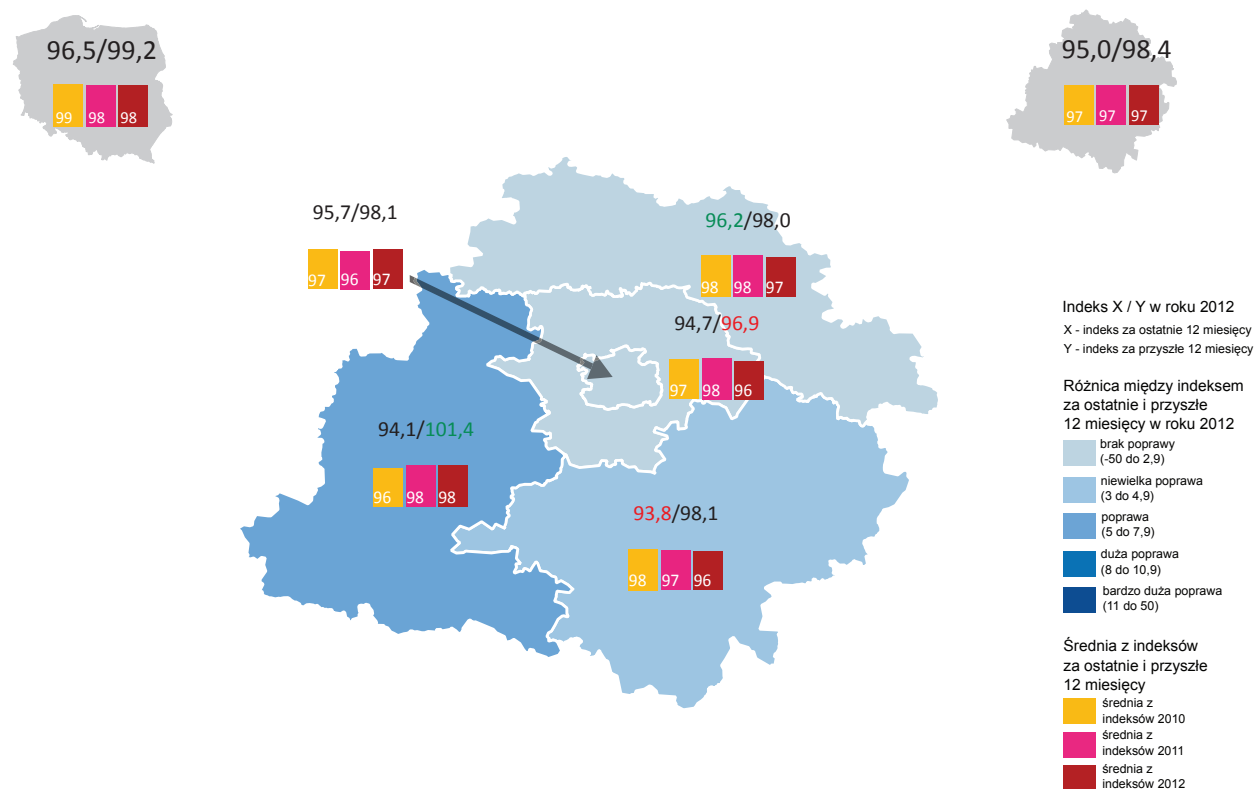


Mapa 7 ■ Ocena długości oczekiwania na zapłatę za sprzedane towary/usługi – woj. łódzkie



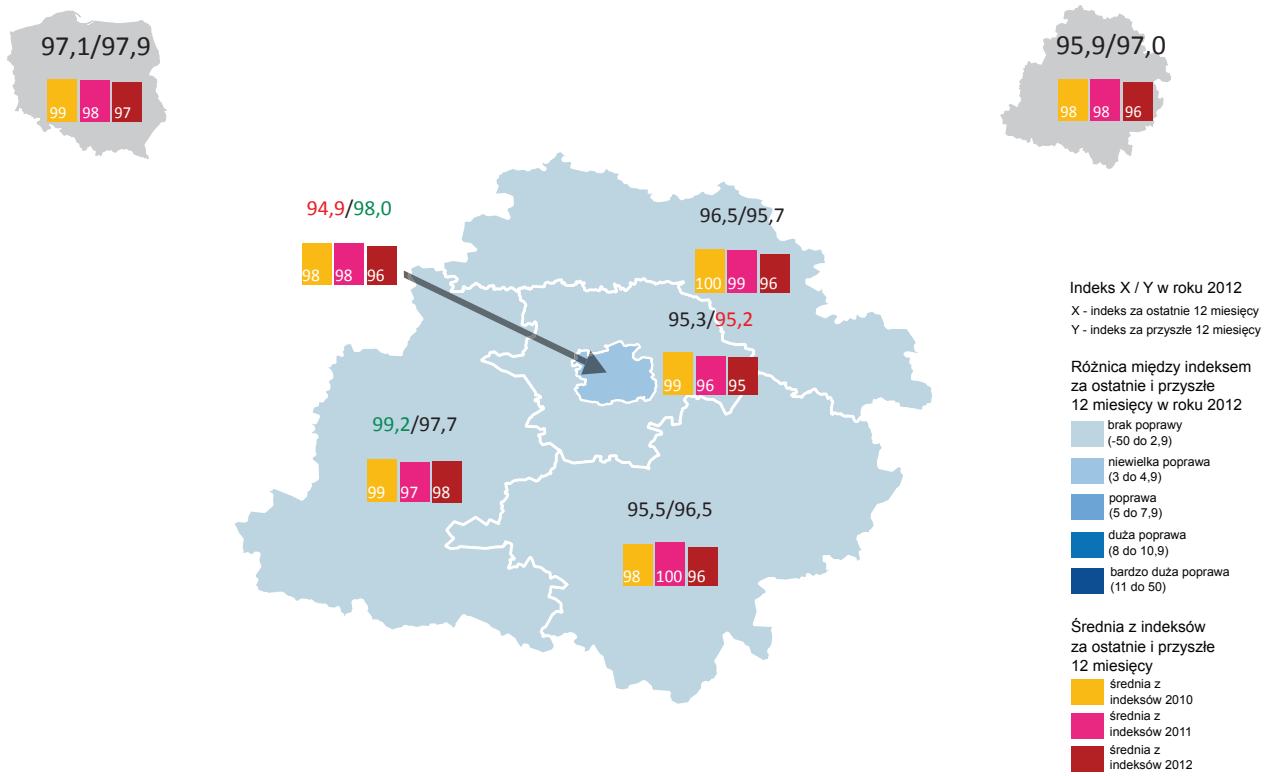
Zatrudnienie w mikro i małych firmach

Mapa 8 ■ Ocena zatrudnienia w firmie – woj. łódzkie

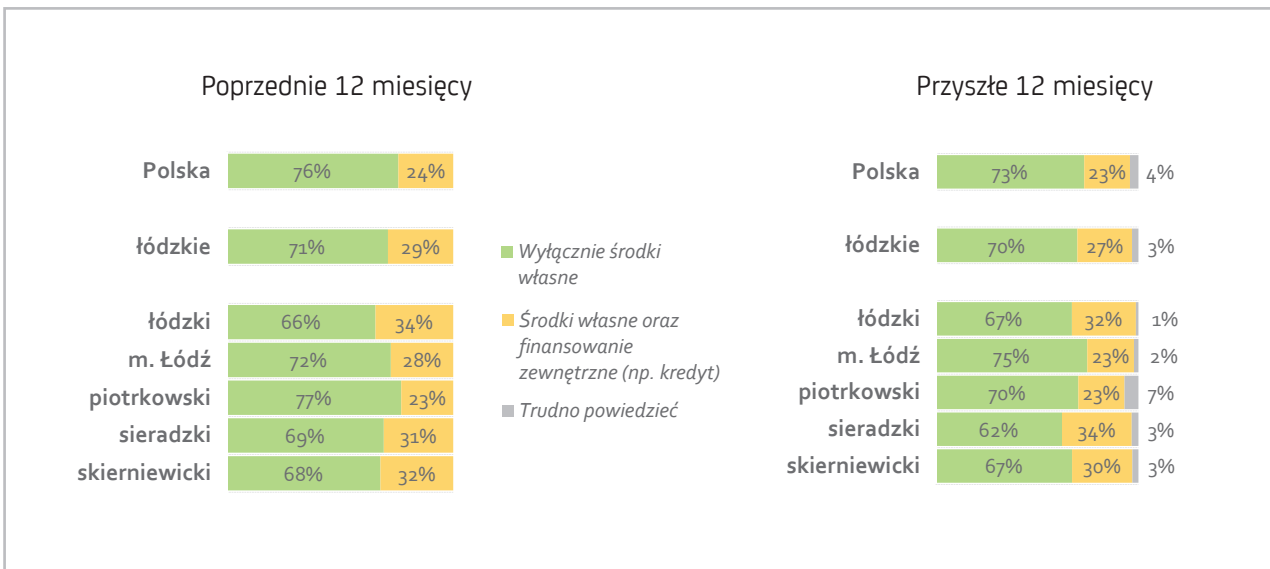


Dostępność zewnętrznego finansowania dla mikro i małych firm

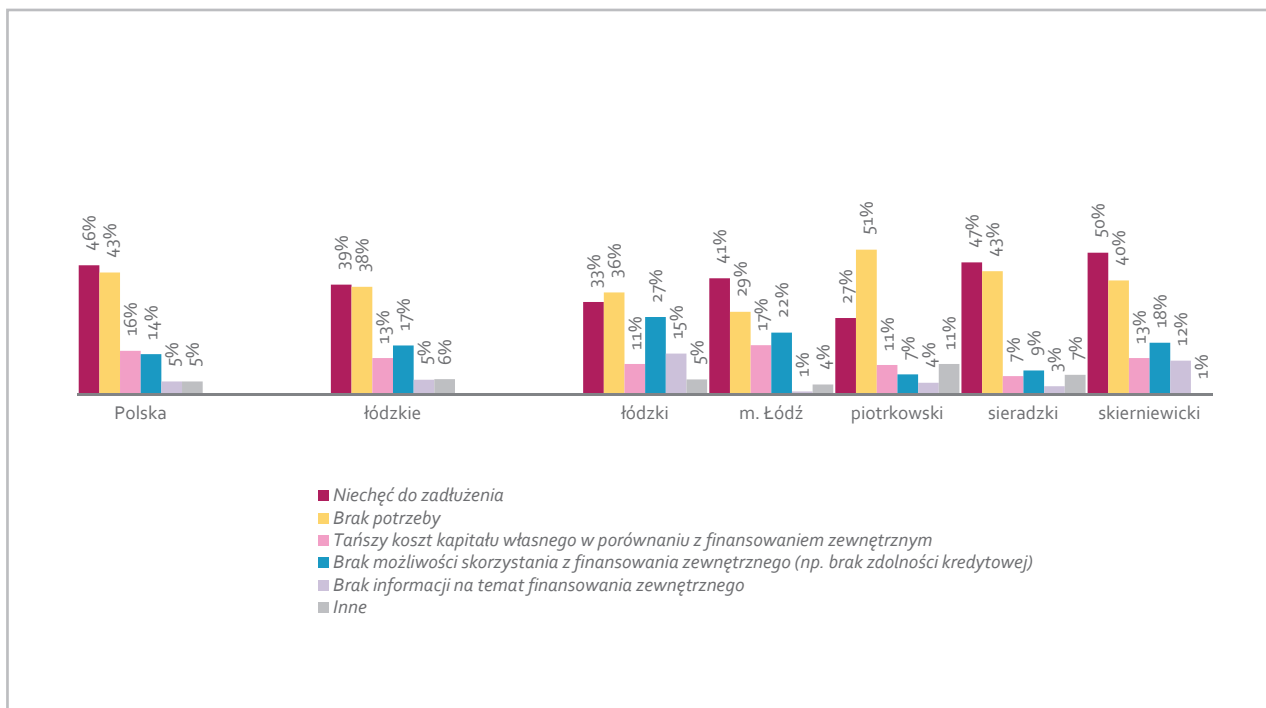
Mapa 9 ■ Ocena dostępności zewnętrznego finansowania dla firmy – woj. łódzkie



Wykres 1 ■ Źródła finansowania firmy – woj. łódzkie

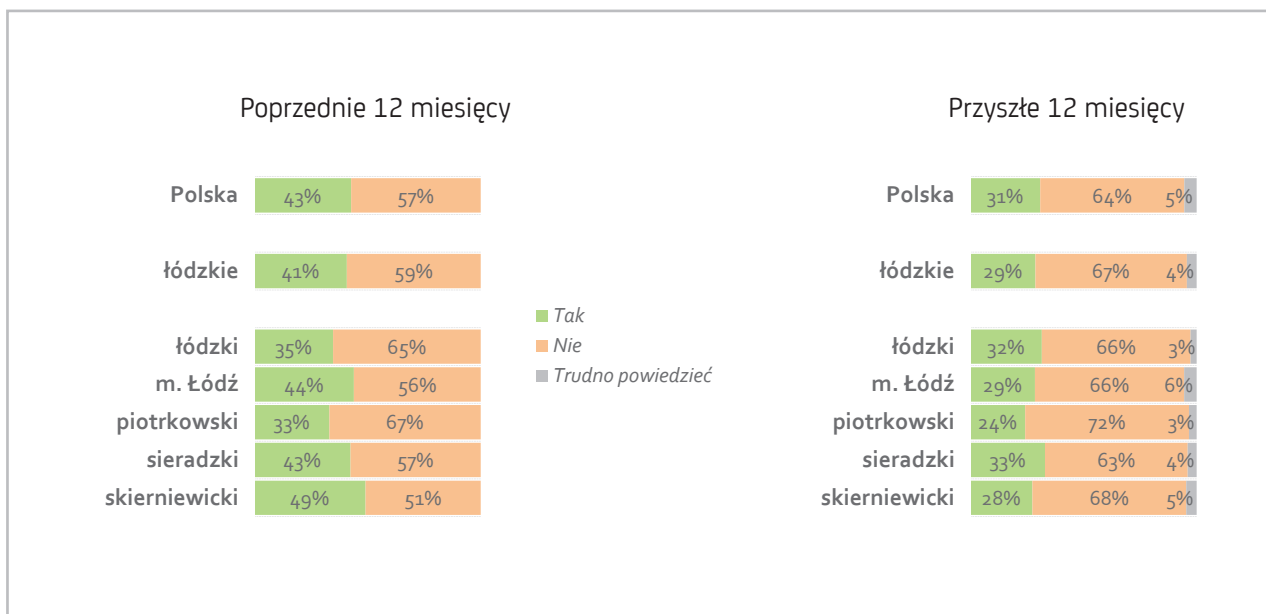


Wykres 2 ■ Przyczyny finansowania firmy ze środków własnych – woj. łódzkie

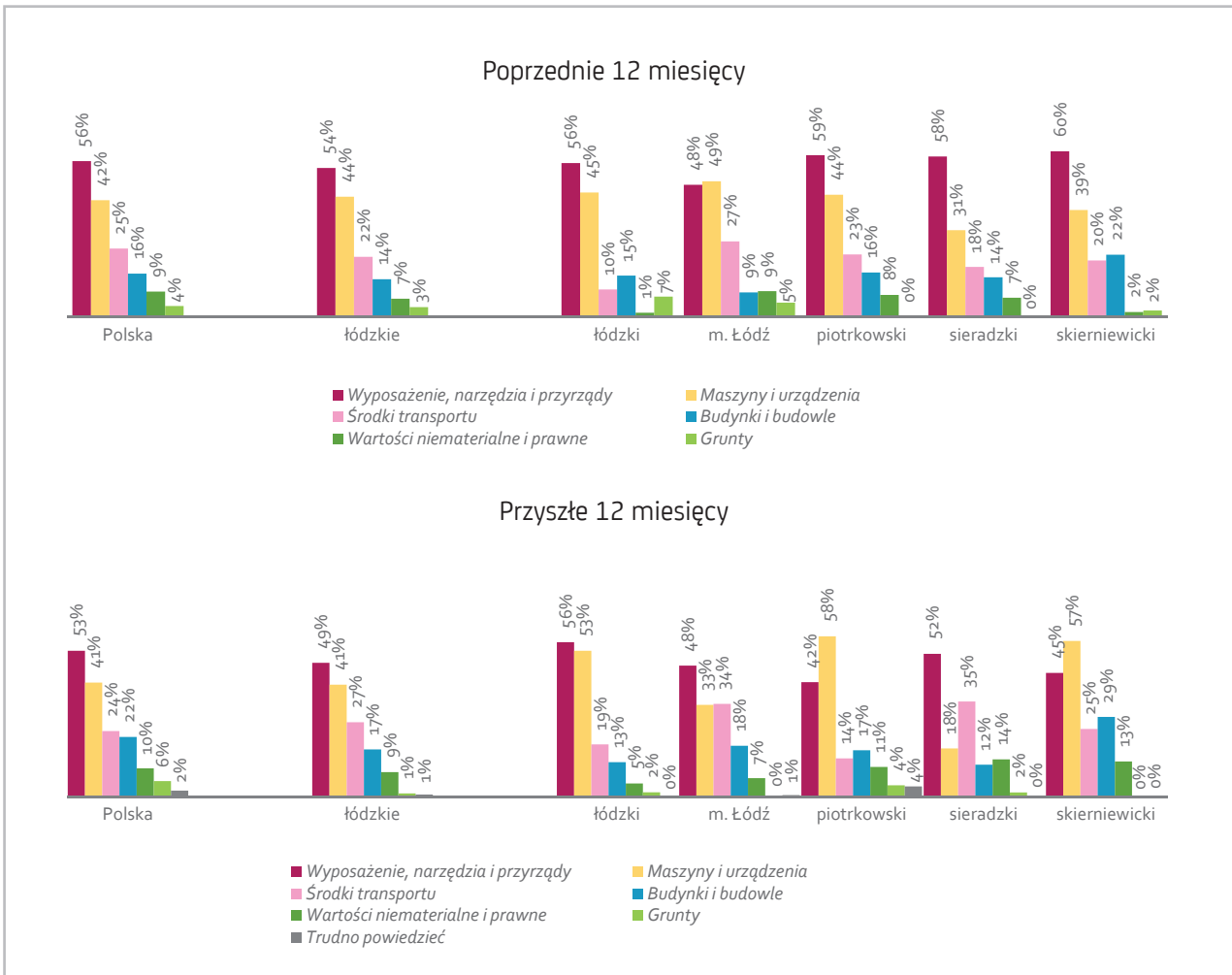


Inwestycje mikro i małych firm

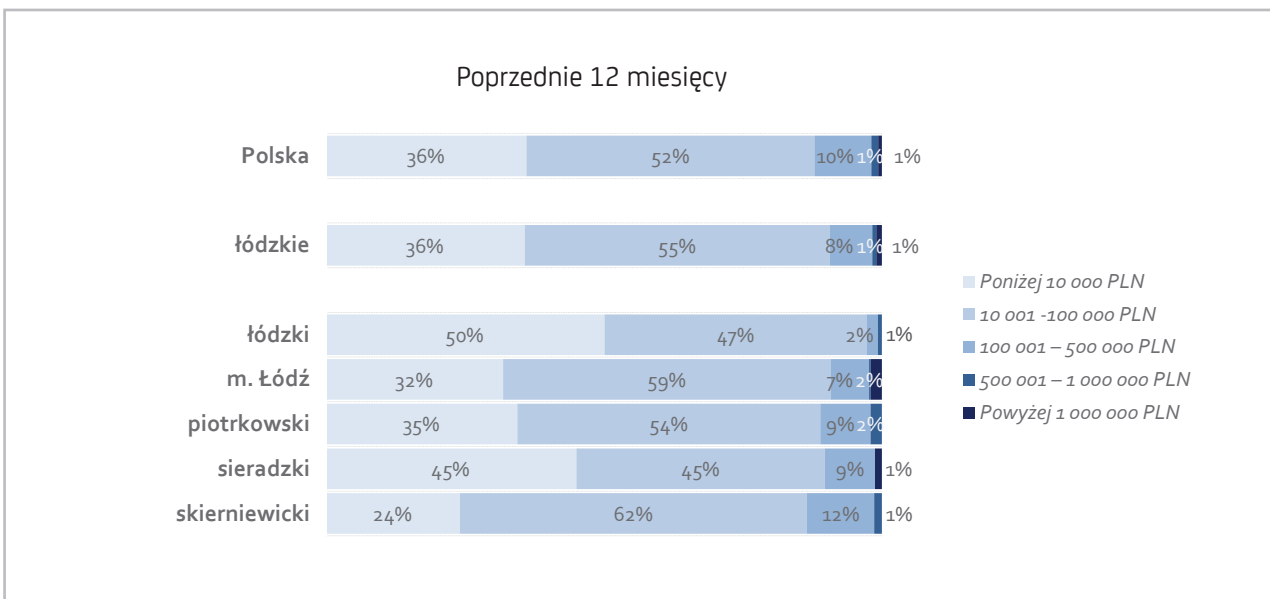
Wykres 3 ■ Ponoszenie przez firmy wydatków inwestycyjnych – woj. łódzkie



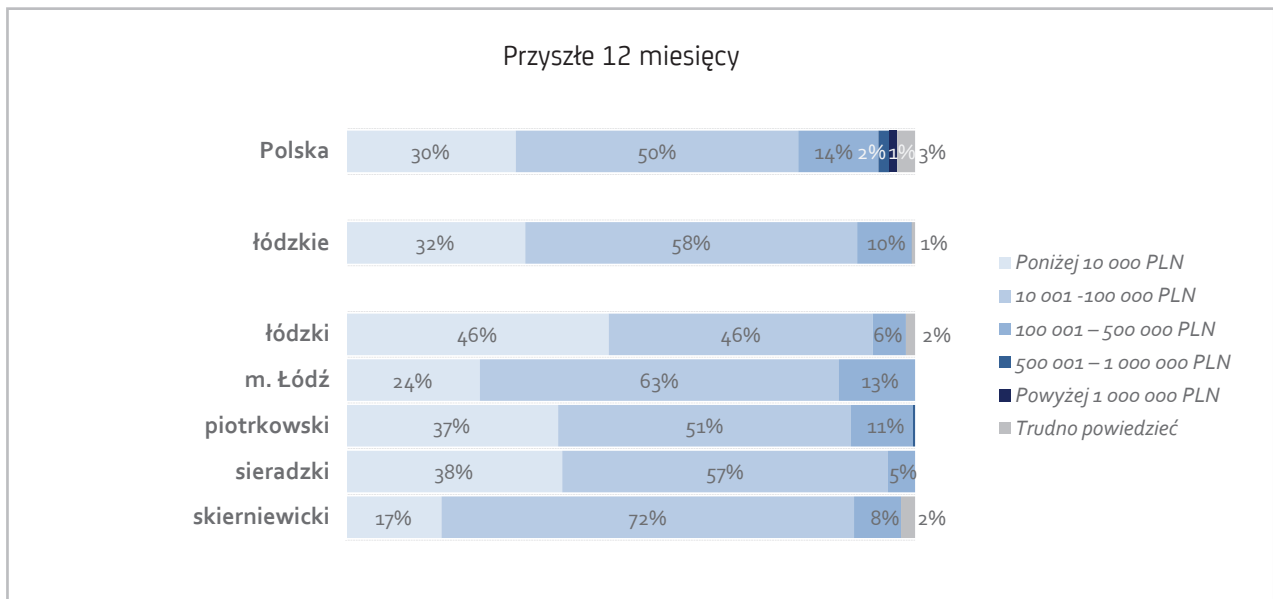
Wykres 4 ■ Przedmiot wydatków inwestycyjnych – woj. łódzkie



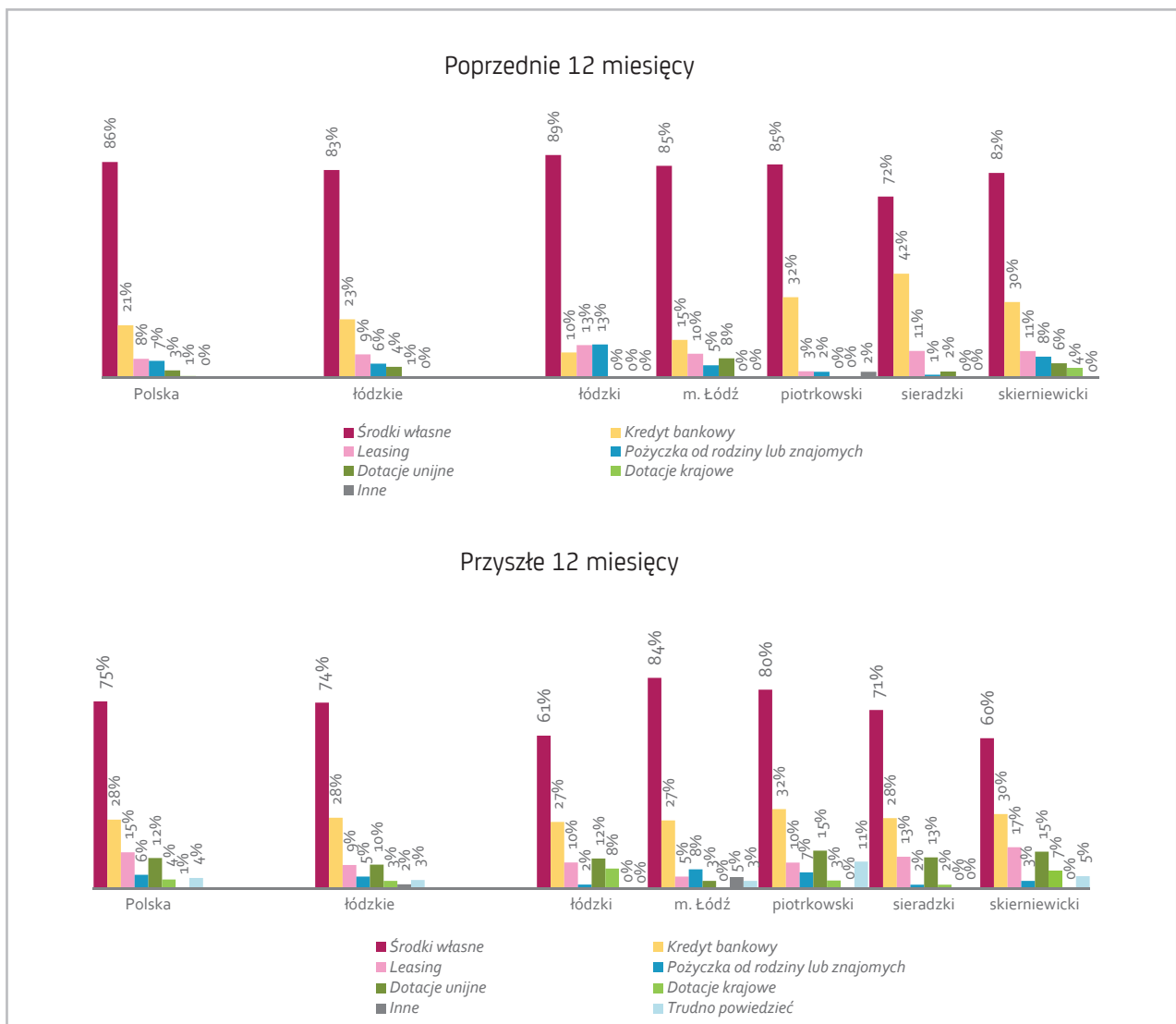
Wykres 5 ■ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. łódzkie



Wykres 5 ■ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. łódzkie

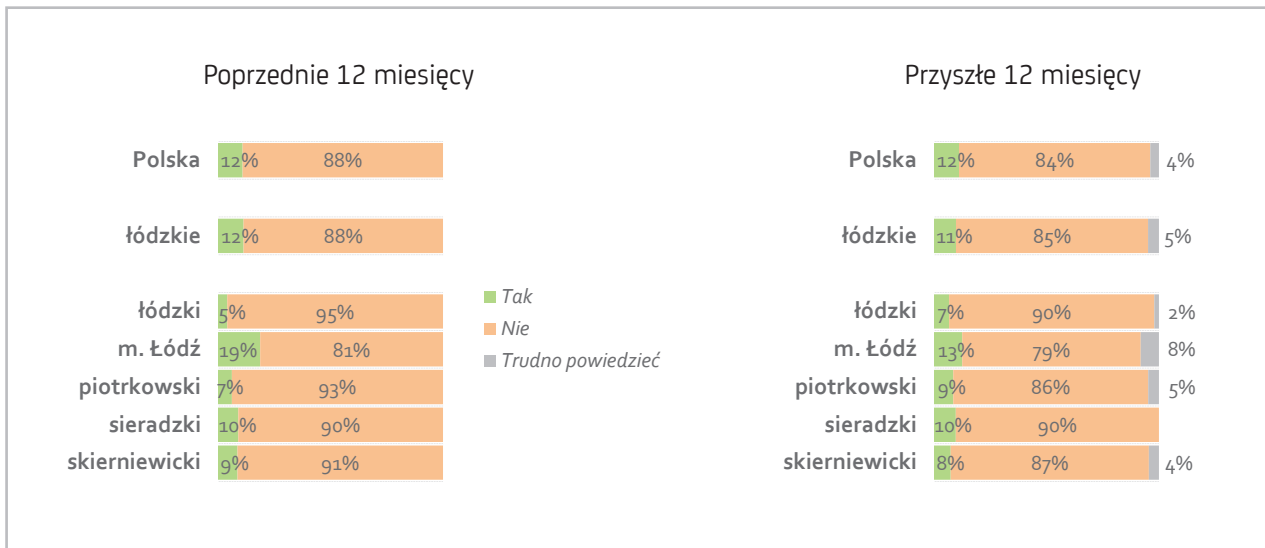


Wykres 6 ■ Źródło finansowania inwestycji – woj. łódzkie



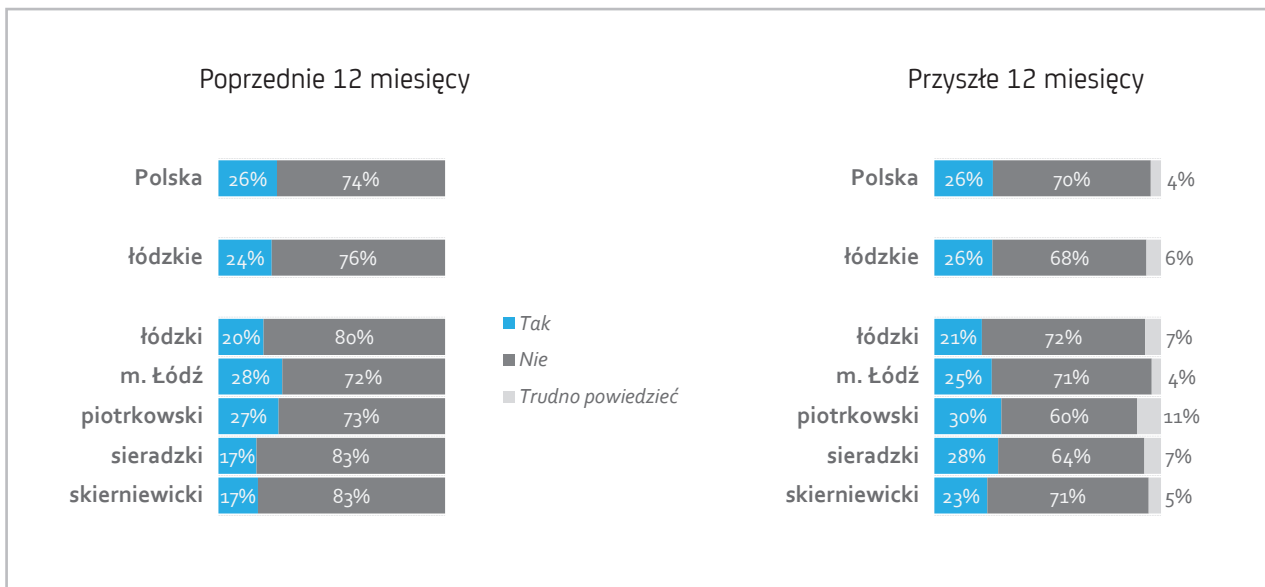
Eksport mikro i małych firm

Wykres 7 ■ Eksport wyrobów lub usług przez firmę – woj. łódzkie

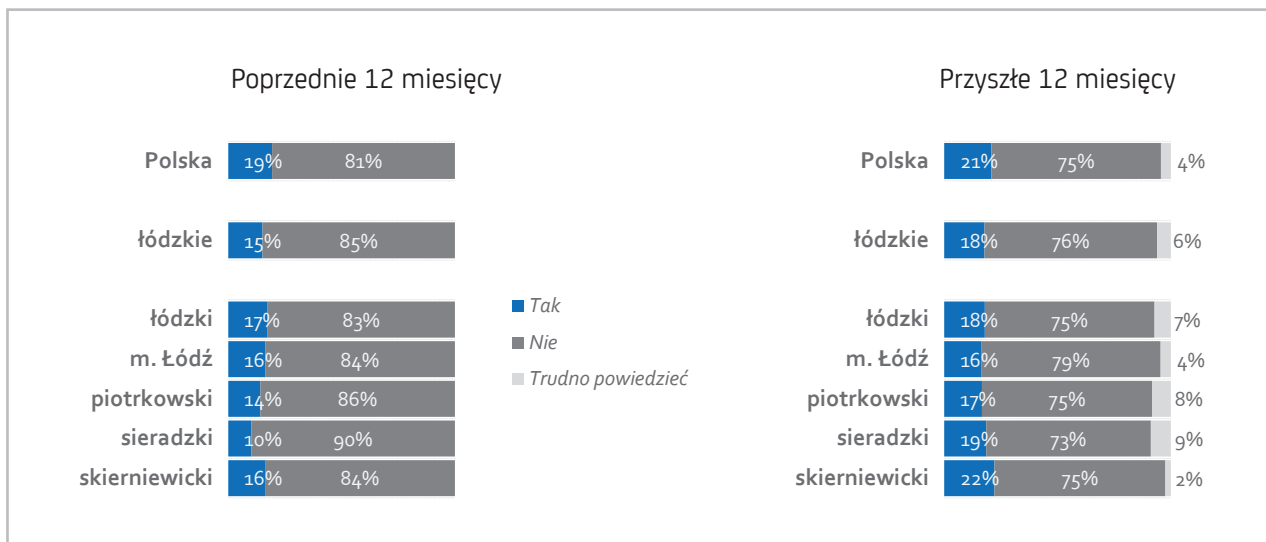


Innowacyjność mikro i małych firm

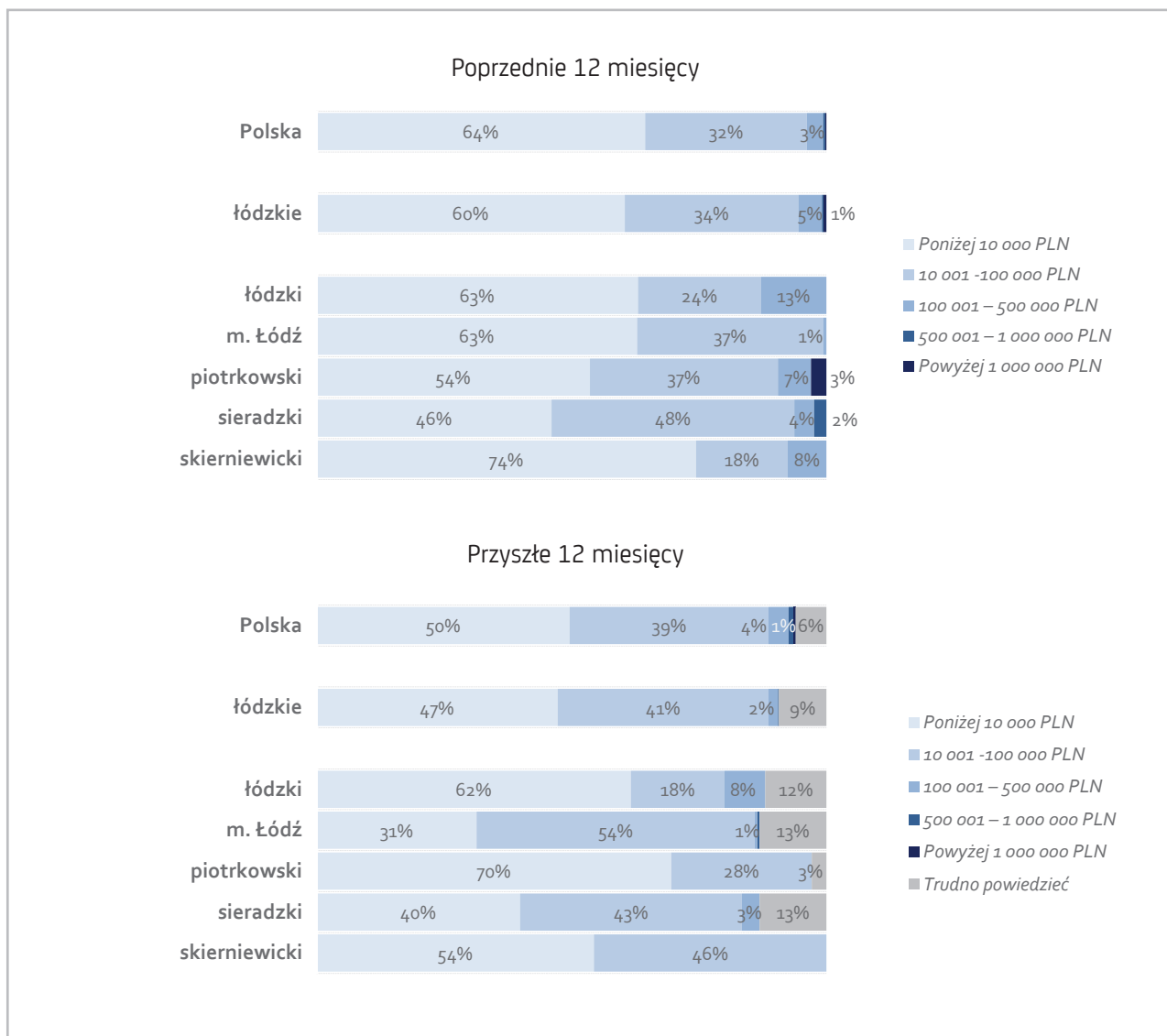
Wykres 8 ■ Innowacja produktowa – woj. łódzkie



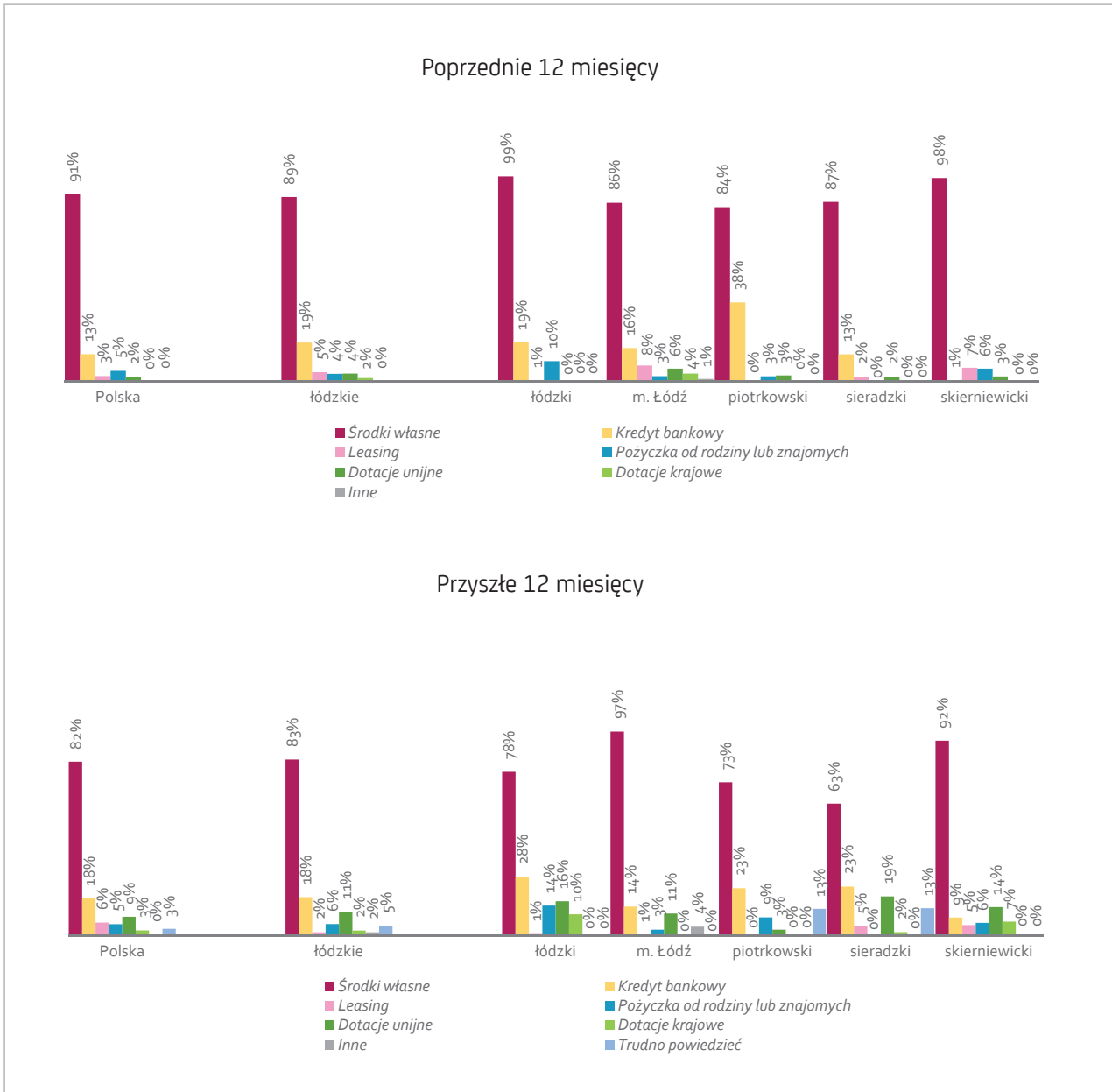
Wykres 9 ■ Innowacja procesowa – woj. łódzkie



Wykres 10 ■ Wysokość wydatków na innowacje – woj. łódzkie

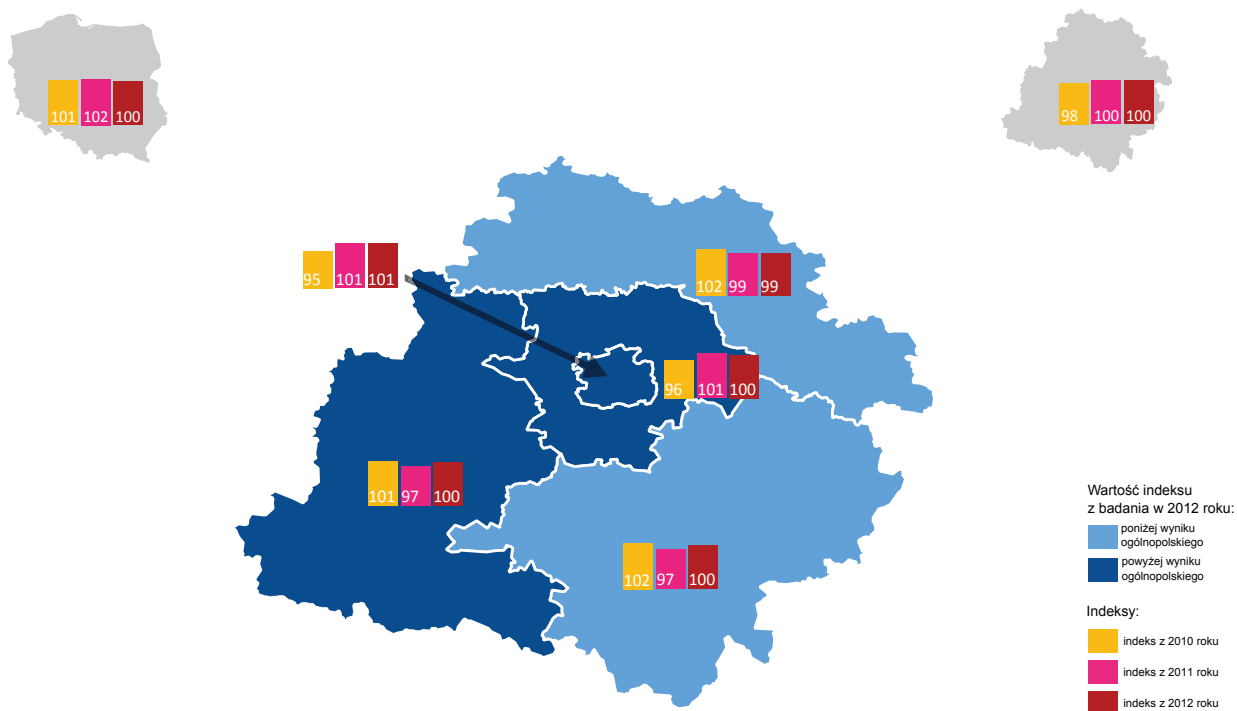


Wykres 11 ■ Źródło finansowania innowacji – woj. łódzkie

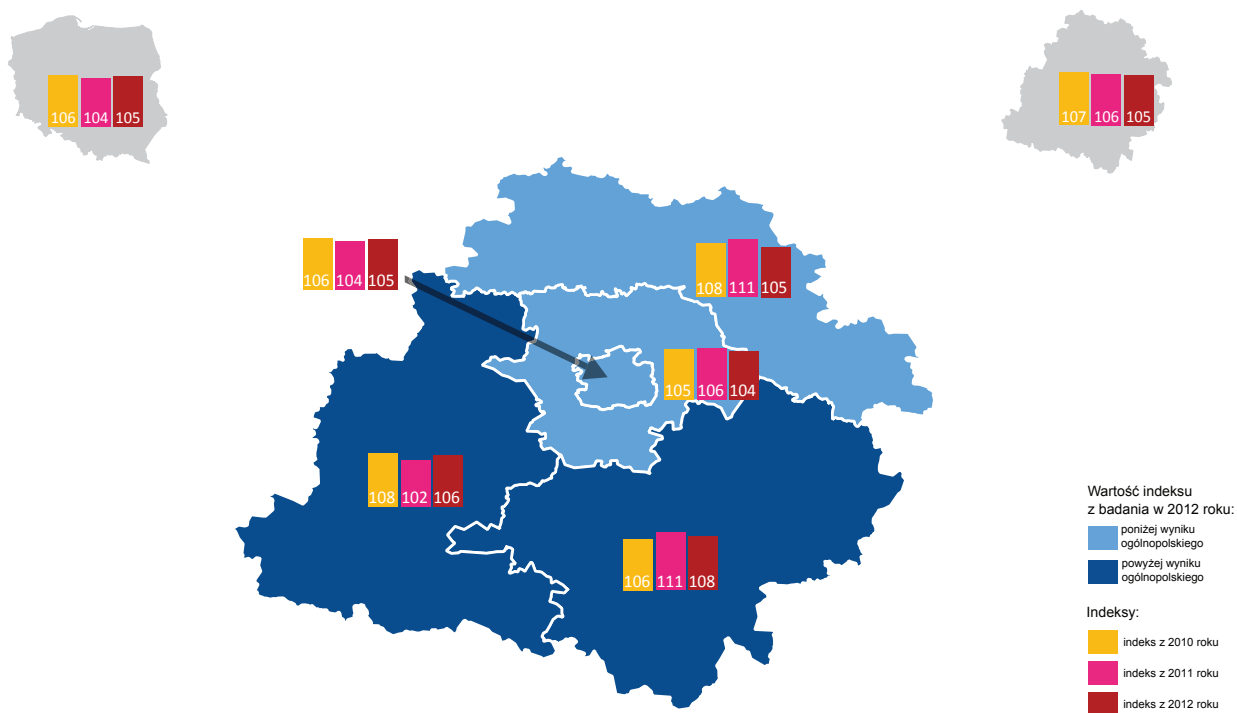


Ocena otoczenia biznesu przez mikro i małe firmy

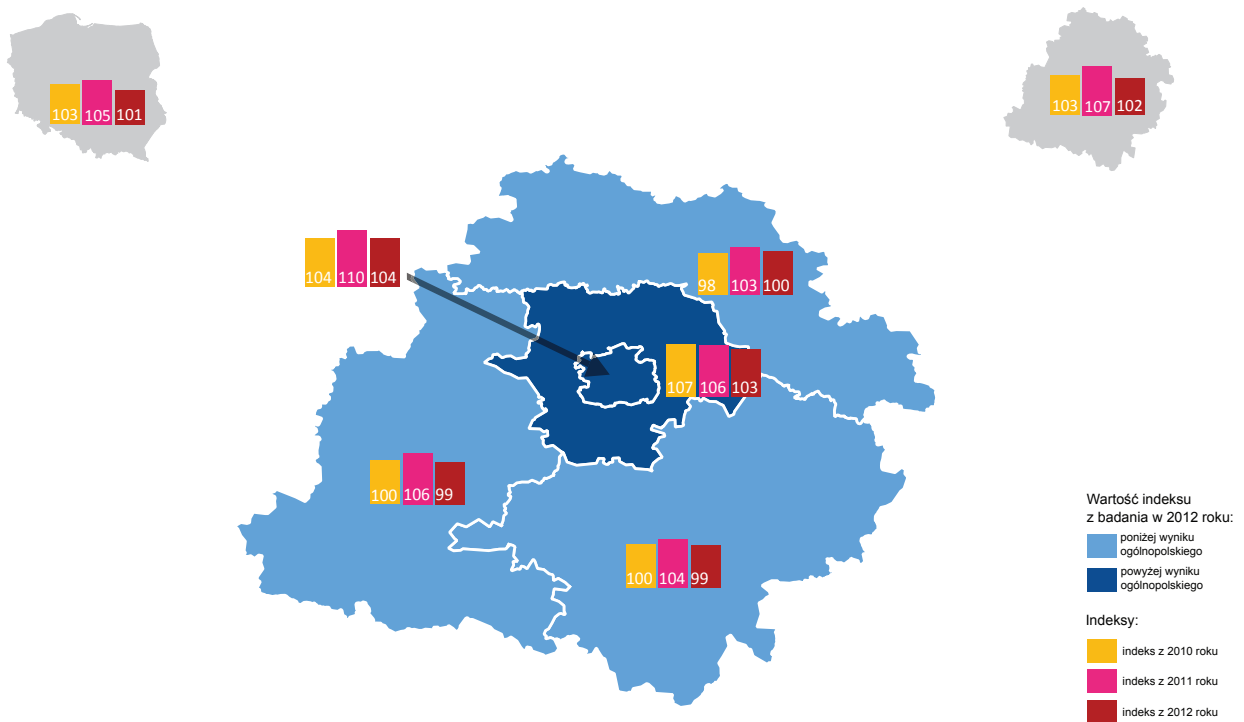
Mapa 10 ■ Ocena jakości usług świadczonych przedsiębiorcom przez lokalną administrację – woj. łódzkie



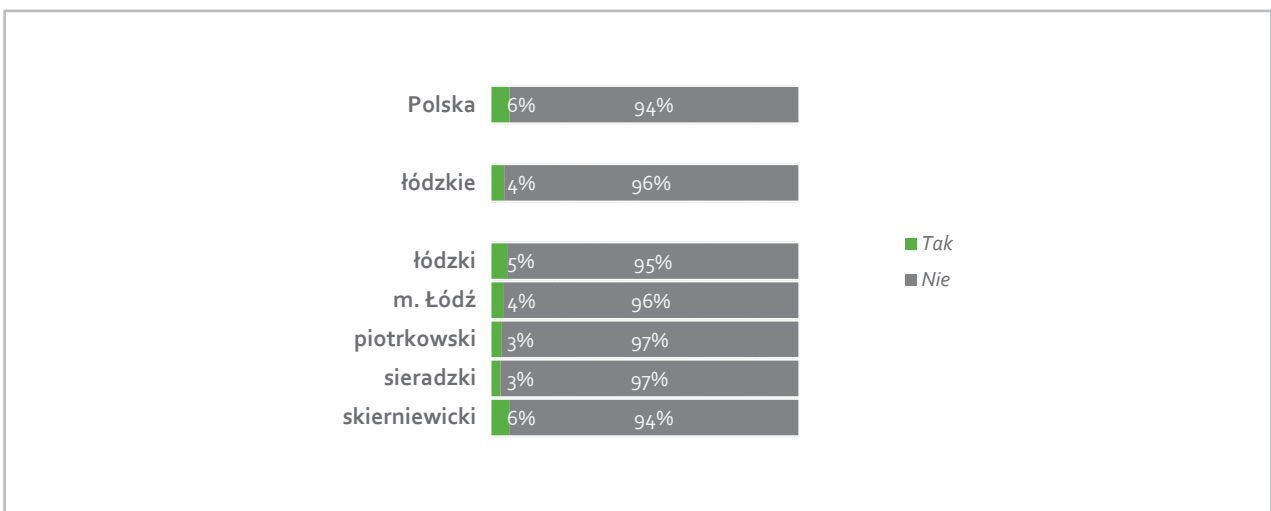
Mapa 11 ■ Ocena jakości usług doradczych świadczonych przez polskie banki w zakresie kredytów – woj. łódzkie



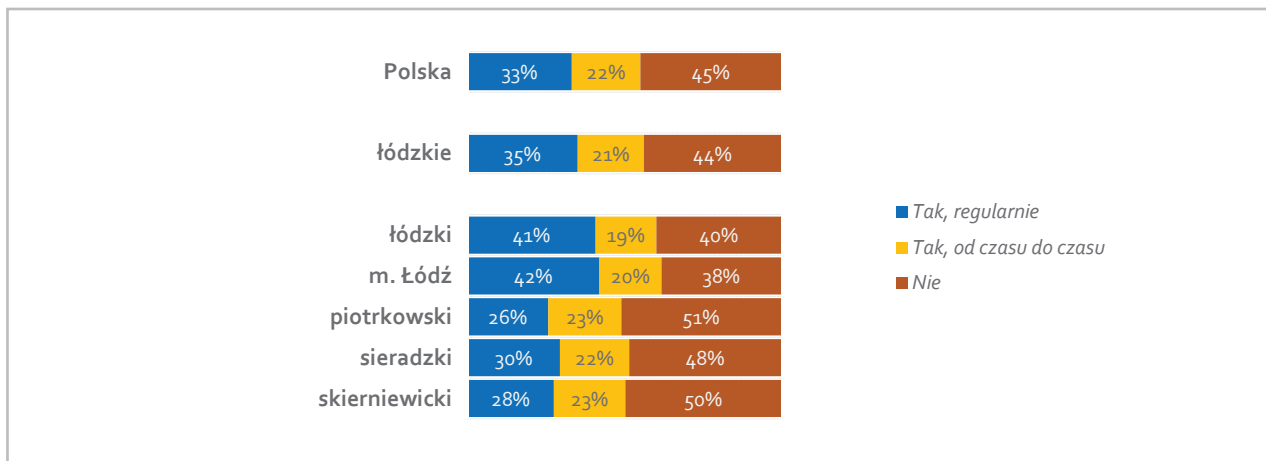
Mapa 12 ■ Ocena uciążliwości kontroli działalności gospodarczej – woj. łódzkie



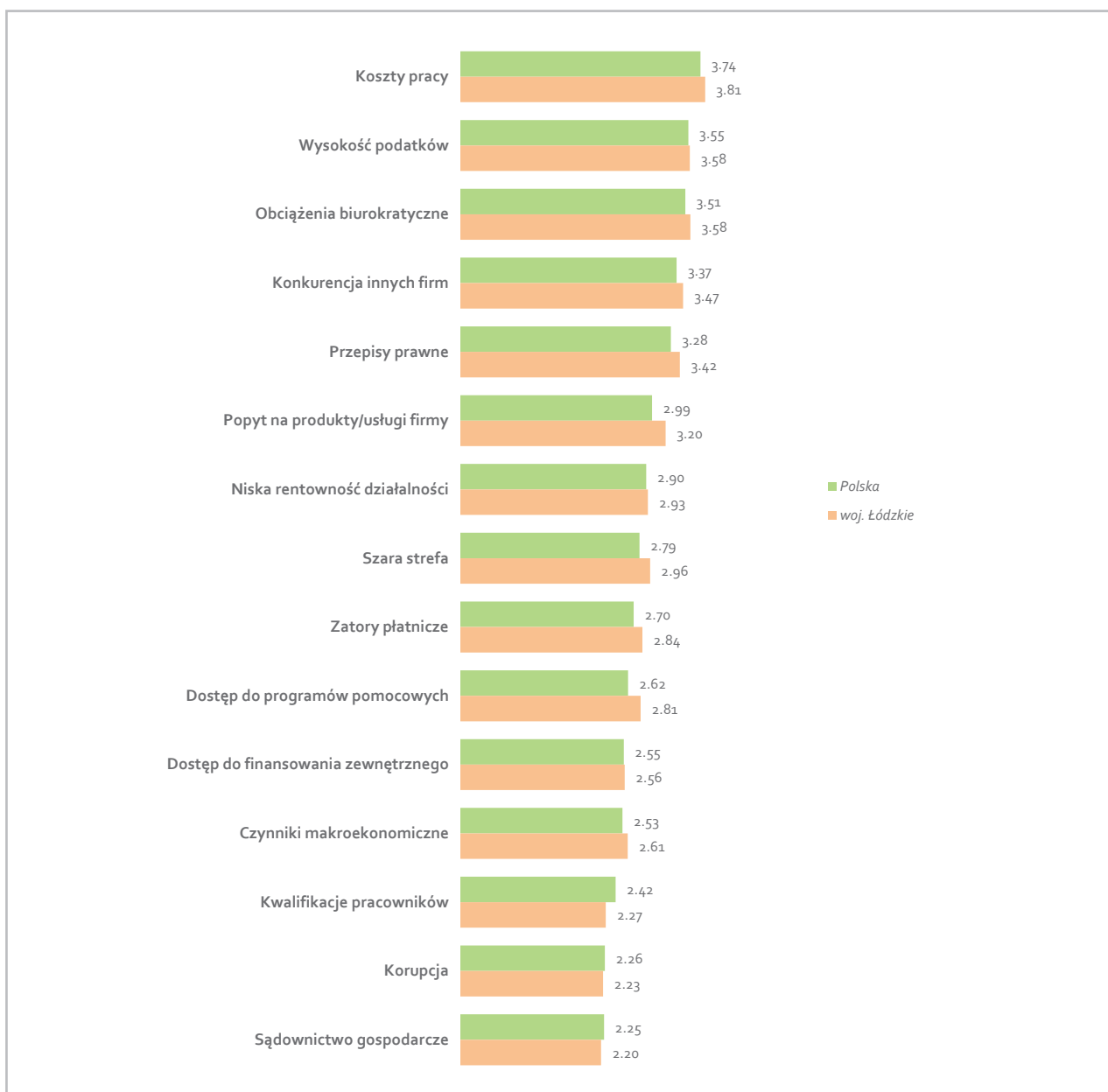
Wykres 12 ■ Przynależność do organizacji biznesowych – woj. łódzkie



Wykres 13 ■ Korzystanie z usług firm zewnętrznych – woj. łódzkie

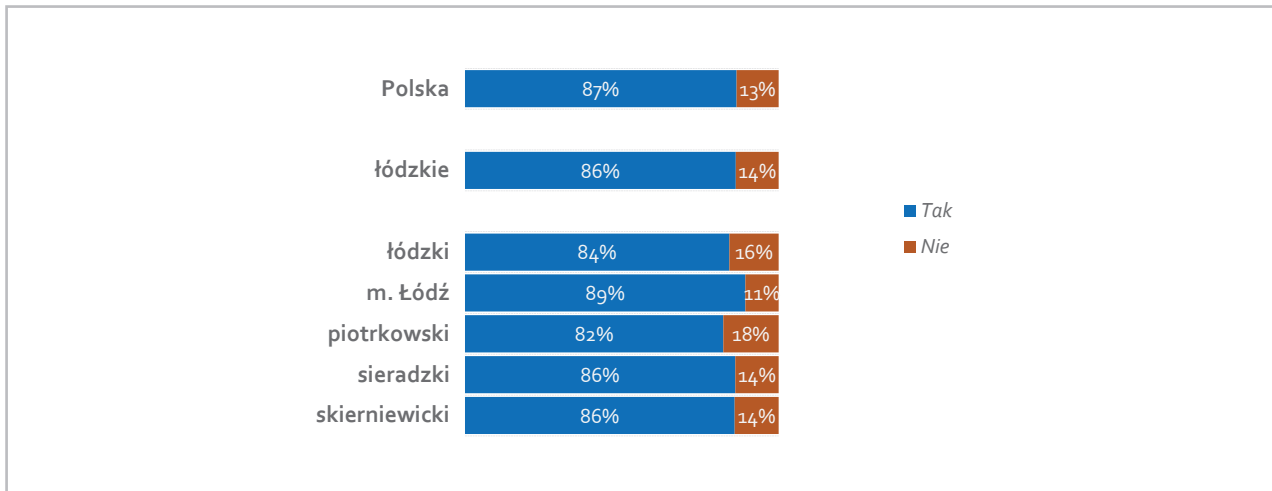


Wykres 14 ■ Główne bariery rozwoju firmy – woj. łódzkie

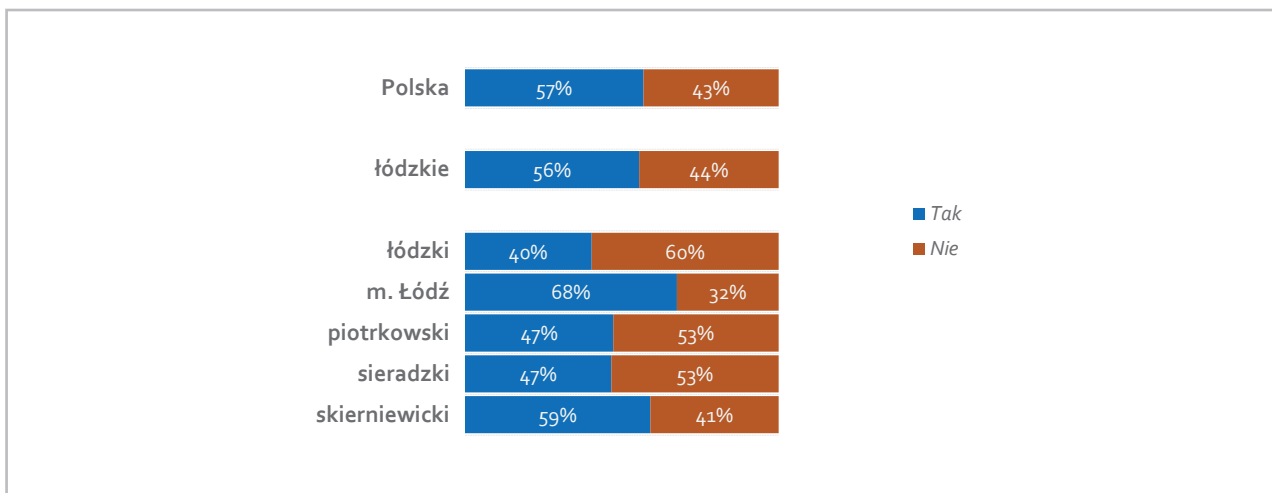


Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych w mikro i małych firmach

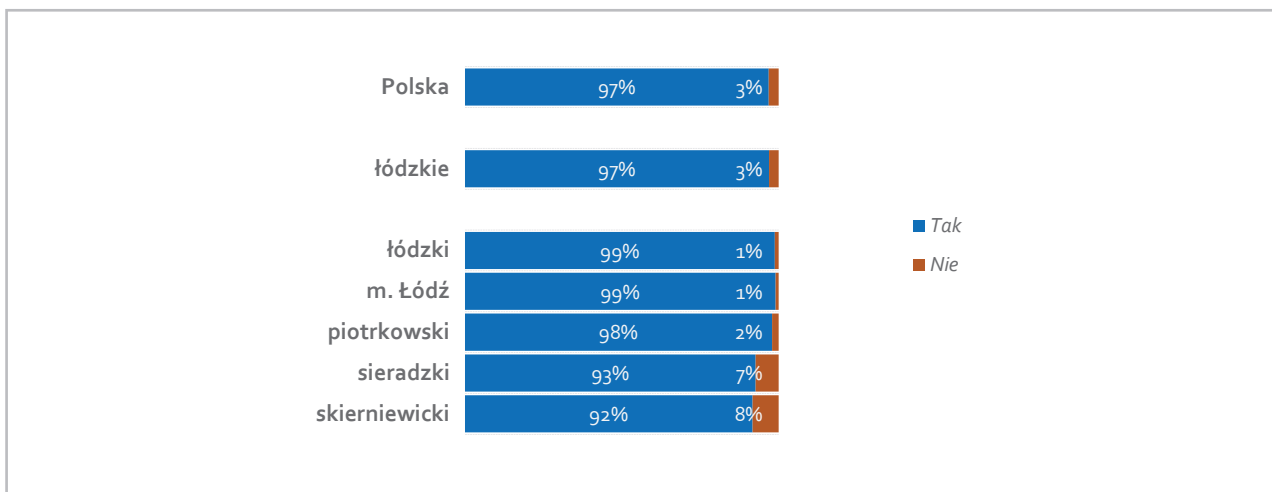
Wykres 15 ■ Wykorzystanie komputera w firmie – woj. łódzkie



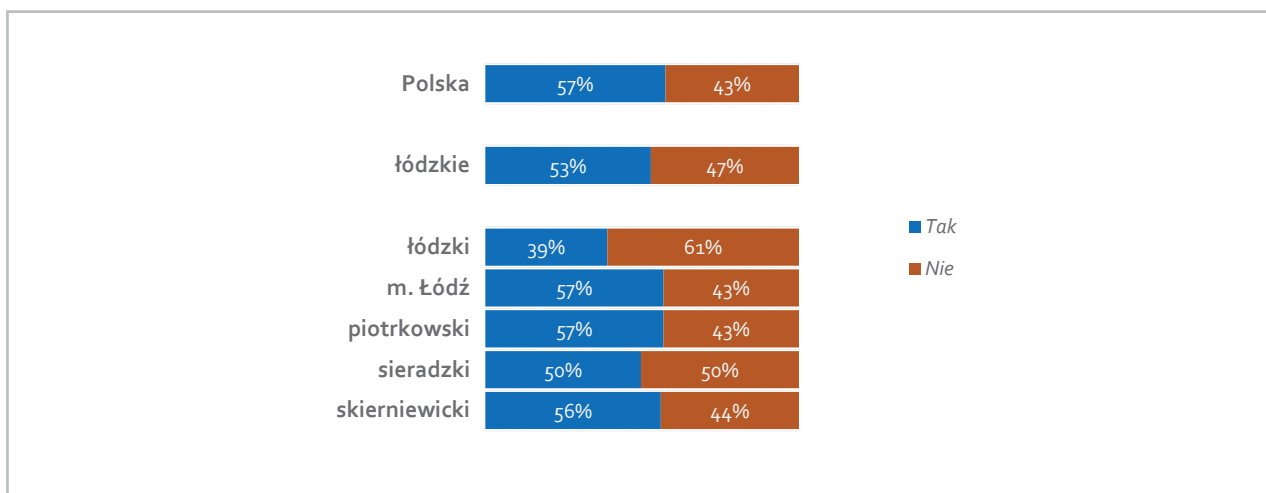
Wykres 16 ■ Stosowanie oprogramowania wspomagającego funkcjonowanie firmy – woj. łódzkie



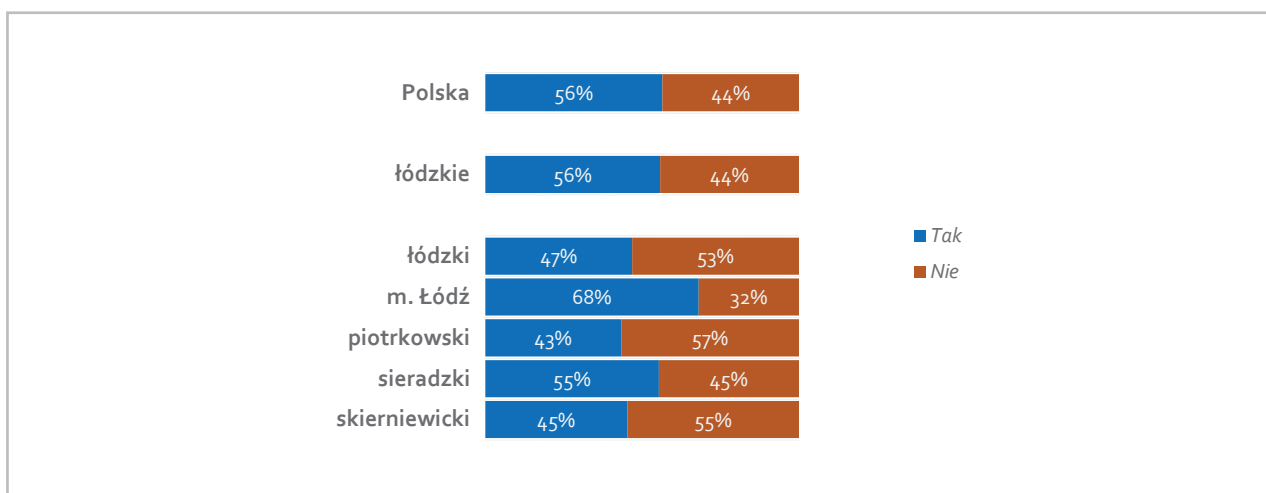
Wykres 17 ■ Dostęp do Internetu w firmie – woj. łódzkie



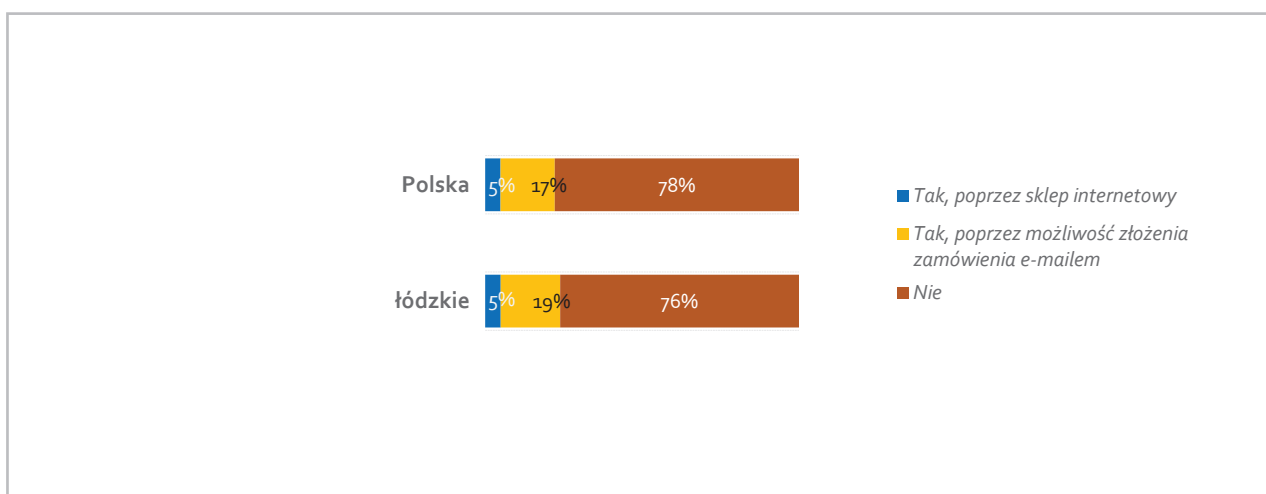
Wykres 18 ■ Wykorzystanie Internetu do kontaktów z administracją publiczną – woj. łódzkie



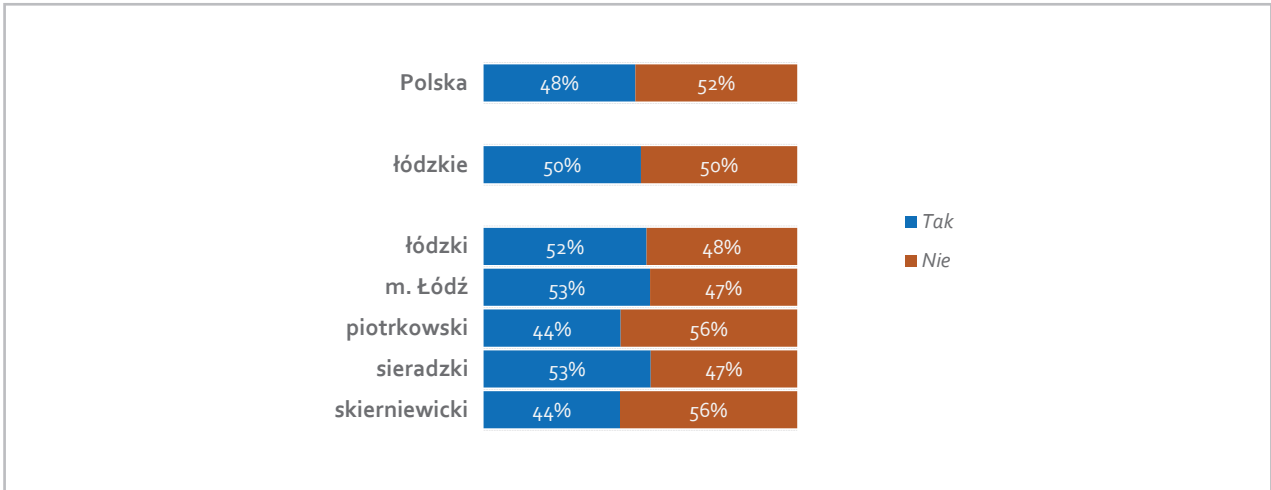
Wykres 19 ■ Posiadanie własnej strony internetowej – woj. łódzkie



Wykres 20 ■ Sprzedaż przez Internet – woj. łódzkie



Wykres 21 ■ Działania reklamowe z wykorzystaniem Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy – woj. łódzkie



Wykres 22 ■ Korzystanie z bankowości internetowej – woj. łódzkie

