

Carrefour wyróżniony na „Liście Firm Społecznie Odpowiedzialnych 2012” DGP

W tegorocznej „Liście Firm Społecznie Odpowiedzialnych 2012” Dziennika Gazety Prawnej Carrefour Polska zajął czwarte miejsce. Wysokie miejsce Carrefour w rankingu potwierdza zaangażowanie firmy w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

„Lista Firm Społecznie Odpowiedzialnych 2012” to tzw. „małe” zestawienie w ramach Rankingu Odpowiedzialnych Firm organizowanego przez Dziennik Gazetę Prawną we współpracy z Akademią Leona Koźmińskiego. Patronem jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu, zaś za weryfikację odpowiada PwC. W tym roku odbyła się już druga edycja „Listy Firm Społecznie Odpowiedzialnych”.

„Lista Firm Społecznie Odpowiedzialnych” tworzona jest na podstawie odpowiedzi firm udzielonych na 20 pytań zawartych w ankiecie weryfikacyjnej. Pytania dotyczą m.in. strategii społecznej odpowiedzialności, ładu korporacyjnego, kwestii pracowniczych, zagadnień ochrony środowiska i zaangażowania społecznego.

Bardzo nas cieszy czwarte miejsce na „Liście Firm Społecznie Odpowiedzialnych 2012”. W tym roku po raz pierwszy postanowiliśmy wziąć udział w tym zestawieniu i wysoka czwarta pozycja była dla nas miłą niespodzianką. Tym większą, że ranking nie opiera się wyłącznie na deklaracjach uczestników, ale podlega profesjonalnej weryfikacji przez PwC. – mówi Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR w Carrefour Polska.

Społeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój to istotne elementy strategii biznesowej Carrefour Polska. Firma od lat realizuje założenia zrównoważonego rozwoju i angażuje się projekty na rzecz społeczeństwa współpracując z takimi organizacjami jak Caritas Polska, Banki Żywności czy Stowarzyszenie „Niepełnosprawni dla Środowiska EKON”. Więcej informacji na temat społecznej odpowiedzialności w Carrefour Polska znajduje się na stronie carrefour.pl w zakładce Odpowiedzialność Społeczna w Carrefour.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona, Manager ds. Komunikacji CSR, tel.: 22 563 23 28, e-mail: ewa.szul-skjoeldkrona@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy
e-mail: maria.cieslikowska@carrefour.com