



Warszawa, 6 maja 2013 r.

Informacja prasowa

Carrefour Polska na Facebooku – rusza oficjalny fanpage firmy

6 maja swoją działalność inauguruje oficjalny fanpage Carrefour Polska na Facebooku. Strona będzie miejscem wymiany opinii, porad jak efektywnie zarządzać domowym budżetem oraz źródłem informacji o ofertach firmy. Użytkownicy i fani mogą spodziewać się również rozrywki i atrakcji – czekają na nich gry i konkursy z nagrodami.

W odpowiedzi na potrzeby klientów Carrefour uruchamia oficjalny fanpage na Facebooku. Smart Shopping Club dla fanów ruszył 6 maja 2013 roku. Ma pełnić rolę informacyjną oraz poradniczą.

*Uruchamiamy stronę dla naszych fanów na Facebooku – jednym z najpopularniejszych serwisów społecznościowych w Polsce, gdzie będziemy słuchać klientów, rozmawiać z nimi, dzielić się i wymieniać wiedzą. Poprzez nasz Smart Shopping Club chcemy inspirować do robienia mądrych zakupów i jak najlepszego zarządzania domowym budżetem. Fanpage będzie też źródłem rozrywki i informacji na temat najatrakcyjniejszych promocji, ofert i okazji zakupowych – mówi **Robert Nocoń, Dyrektor Marketingu Carrefour Polska.***

Użytkownicy będą mieć dostęp do najświeższych informacji o ofercie Carrefour, akcjach specjalnych, programach lojalnościowych oraz najnowszych, aktualnych promocjach i wyjątkowych okazjach zakupowych, przyjaznych dla klientów i ich portfeli. Strona ma być też przestrzenią wymiany opinii, porad i inspiracji dotyczących mądrego kupowania, gospodarowania domowym budżetem i zasobami oraz stylu życia. Każdego dnia Carrefour będzie podpowiadać i dzielić się wiedzą na temat codziennej ekonomii gospodarstw domowych.

Fanpage to również miejsce edukacji o Carrefour: historii powstania i rozwoju marki we Francji, na arenie międzynarodowej i w Polsce.

Nie zabraknie atrakcji – dedykowanych fanom i ich przyjaciołom gier oraz konkursów z nagrodami pieniężnymi. Już niebawem fani będą mogli spróbować swoich sił w grze „Zostań Mistrzem Zakupów” – na najzręczniejszych czekają atrakcyjne nagrody.

Kontakt dla mediów:

Donata Wancel, Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej, tel.: 22 563 32 21, e-mail: donata_wancel@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com