



Warszawa, 5 czerwca 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

COCCODRILLO W CH „GALERIA SŁOWIAŃSKA” W ZGORZELCU

Carrefour Polska – właściciel i zarządca centrum handlowego „**GALERIA SŁOWIAŃSKA**” podpisał kolejną umowę najmu z firmą CDRL SA, właścicielem marki Coccodrillo. Salon tej marki zajmie powierzchnie 60 mkw.

Obecnie sieć Coccodrillo posiada ponad 180 salonów na terenie całej Polski, w których oferuje szeroką kolekcję odzieży dla dzieci w wieku 0 -14 lat. Sklep w „Galerii Słowiańskiej” to kolejny po „CH Morena” salon tej marki obecny w centrach handlowych Carrefour.

„Podpisana umowa najmu z właścicielem marki Coccodrillo to wzmocnienie dotychczasowej oferty skierowanej do najmłodszych klientów. Carrefour Polska przywiązuje dużą wagę do tego, aby posiadane przez Grupę centra handlowe były przyjazne dla rodzin, tak pod względem oferty handlowej, jak również komunikacji wewnątrz obiektu. Nasze centra posiadają liczne udogodnienia skierowane do matek oraz kobiet w ciąży” - podkreśla Ewa Karska Dyrektor Działu Galerii Handlowych w Carrefour Polska.

„Galeria Słowiańska” to jedno z pierwszych centrów handlowych w Zgorzelcu. Na powierzchni ok. 20 000 mkw. GLA zlokalizowanych jest ok. 40 sklepów i punktów usługowych. Wiodącymi najemcami są znane i cenione na polskim rynku marki odzieżowe, a także hipermarket Carrefour zajmujący powierzchnię ponad 11 000 mkw. Dodatkowo do dyspozycji klientów jest bezpłatny parking z 720 miejscami postojowymi.

Carrefour Polska intensywnie rozwija sieć posiadanych centrów handlowych, zarówno pod względem ich modernizacji, rozbudowy oraz częściowej lub całkowitej rekomercjalizacji. W obecnej chwili w portfelu Grupy znajduje się kilkadziesiąt centrów handlowych zlokalizowanych głównie w dużych i średnich miastach.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com