



Warszawa, 6 czerwca 2013 r.

Informacja prasowa

W CENTRUM HANDLOWYM „GLINKI” W BYDGOSZCZY DZIEŃ DZIECKA TRWA NADAL!

Centrum Handlowe „Glinki” należące do sieci Carrefour to 32 butiki znanych i lubianych marek, oferujących szeroki asortyment dla każdego. Do dyspozycji klientów jest również bezpłatny parking samochodowy.

W najbliższą **sobotę 8 czerwca**, z okazji Dnia Dziecka na terenie centrum pojawią się dwie dodatkowe strefy rozrywki i zabawy. Pierwszą z nich jest „SZKOŁA KSIEŻNICZEK BARBIE”, w której dzieci będą mogły nauczyć się projektowania ubioru dla lalek, poddać się zabiegom pielęgnacyjnym, a nawet zrobić sobie „tataż” z wizerunkiem Barbie. Dodatkowo będą mogły nauczyć się podstawowych kroków baletowych pod okiem wykwalifikowanych nauczycieli, a także zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie.

Natomiast druga strefa na pewno ucieszy wszystkich miłośników motoryzacji. Wyścigowy garaż „HOT WEELS” to miejsce, w którym liczy się refleks i wola walki. Cztery drużyny: czerwona, niebieska, żółta i zielona przygotowały dla dzieci specjalne atrakcje. Nie zabraknie wśród nich wyścigów i wyrzutni samochodowych, pokonywania tras pełnych serpentyn oraz projektowania samochodu do „zadań specjalnych”!

Na wszystkie dzieci biorące udział w konkursach czekają dyplomy, a dla zwycięzców - atrakcyjne nagrody.

Na Dzień Dziecka z centrum handlowym „Glinki” zapraszamy 8 czerwca (sobota) w godz.: 12:00-18:00

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

O FIRMIE:

Grupa Carrefour Polska, należąca do francuskiej sieci Carrefour, to lider wielkiej dystrybucji posiadający w swoim portfelu m.in. **sieć centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Do najbardziej znanych obiektów Grupy należą centra handlowe zlokalizowane w takich miastach jak: Szczecin, Gdańsk, Białystok, Kalisz, Jastrzębie Zdrój, Zgorzelec, Chorzów, oraz Bydgoszcz. Cechą wspólną centrów handlowych Carrefour jest ich doskonała lokalizacja oraz zróżnicowany i dopasowany do lokalnych zapotrzebowań, tenant mix.

Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad 150 000 mkw. powierzchni handlowej. Pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 500 placówek handlowych, w tym supermarkety, hipermarkety, sklepy franczyzowe oraz centra handlowe.