



Warszawa, 17 czerwca 2013 r.

Informacja prasowa

### **Czerwcowy Barometr Carrefour: jest szansa na wzrost konsumpcji**

**W czerwcu wartość Barometru Carrefour – Wskaźnika Koniunktury Konsumenckiej wzrosła o 2,6 punktu i wyniosła -12,9 punktu (w skali od -100 do +100). Obecna wartość wskaźnika znalazła się na poziomie najwyższym od października 2011 roku, co może stanowić zapowiedź wzrostu konsumpcji w najbliższych miesiącach.**

Na zmianę wartości Barometru Carrefour pozytywnie wpłynęły: wzrost skłonności konsumentów do zakupów, wzrost ogólnego klimatu koniunktury w handlu, wzrost realnej dynamiki sprzedaży detalicznej, wzrost dynamiki liczby pracujących w sektorze przedsiębiorstw, spadek inflacji oraz wzrost nominalnej dynamiki przeciętnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw. Wzrost wartości Barometru łagodzony był przez: spadek bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej oraz spadek nominalnej dynamiki wartości kredytów i pożyczek udzielonych gospodarstwom domowym.

*Jesteśmy świadomi, że konsumenci w Polsce są bardzo pragmatyczni i uważnie kontrolują swoje domowe budżety. Poprzez naszą strategię handlową pragniemy pomagać naszym klientom w racjonalnym zarządzaniu ich finansami w czasie kryzysu. Dokładamy starań, aby z Carrefour klienci zawsze „wyszli na plus” – mówi **Jean Anthoine, prezes Carrefour Polska.***

Pomimo wzrostu notowania Barometru Carrefour, jego wartość nadal znajduje się znacząco poniżej poziomu neutralnego, czyli zera. Stanowi to potwierdzenie obserwowanej na rynku dominacji negatywnych czynników i świadczy o utrzymywaniu się złego stanu koniunktury gospodarczej. Warto jednak zwrócić uwagę, że obecna wartość wskaźnika znalazła się na poziomie najwyższym od października 2011 roku. Może to stanowić zapowiedź powolnego wzrostu dynamiki spożycia indywidualnego, czyli konsumpcji, w najbliższych miesiącach.

*Oczekiwanie takie zgodne jest z aktualnymi prognozami IBnGR, według których gospodarka polska w 2013 roku osiągnie najniższe od ponad dekady tempo wzrostu gospodarczego. Druga*

połowa roku powinna być jednak w gospodarce lepsza niż pierwsza – zapowiada **dr Bohdan Wyżnikiewicz, wiceprezes Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową**.

W pierwszej połowie roku tempo wzrostu gospodarczego utrzymuje się na poziomie poniżej jednego procenta. Towarzyszy temu spadek nakładów brutto na środki trwałe, czyli inwestycji, oraz niskie tempo wzrostu spożycia, czyli konsumpcji. W drugiej połowie roku koniunktura gospodarcza nieco się poprawi, jednak nadal nie będzie ona korzystna. Wzrośnie zarówno dynamika konsumpcji jak i inwestycji, chociaż tempo wzrostu inwestycji utrzymywać się będzie nadal na poziomie poniżej zera. Bardziej znaczące ożywienie powinno nastąpić dopiero w 2014 roku. Poprawa sytuacji na rynku pracy oraz lepsze nastroje w gospodarce przyczynią się do wzrostu spożycia oraz odwrócenia negatywnych tendencji w kształtowaniu się popytu inwestycyjnego.

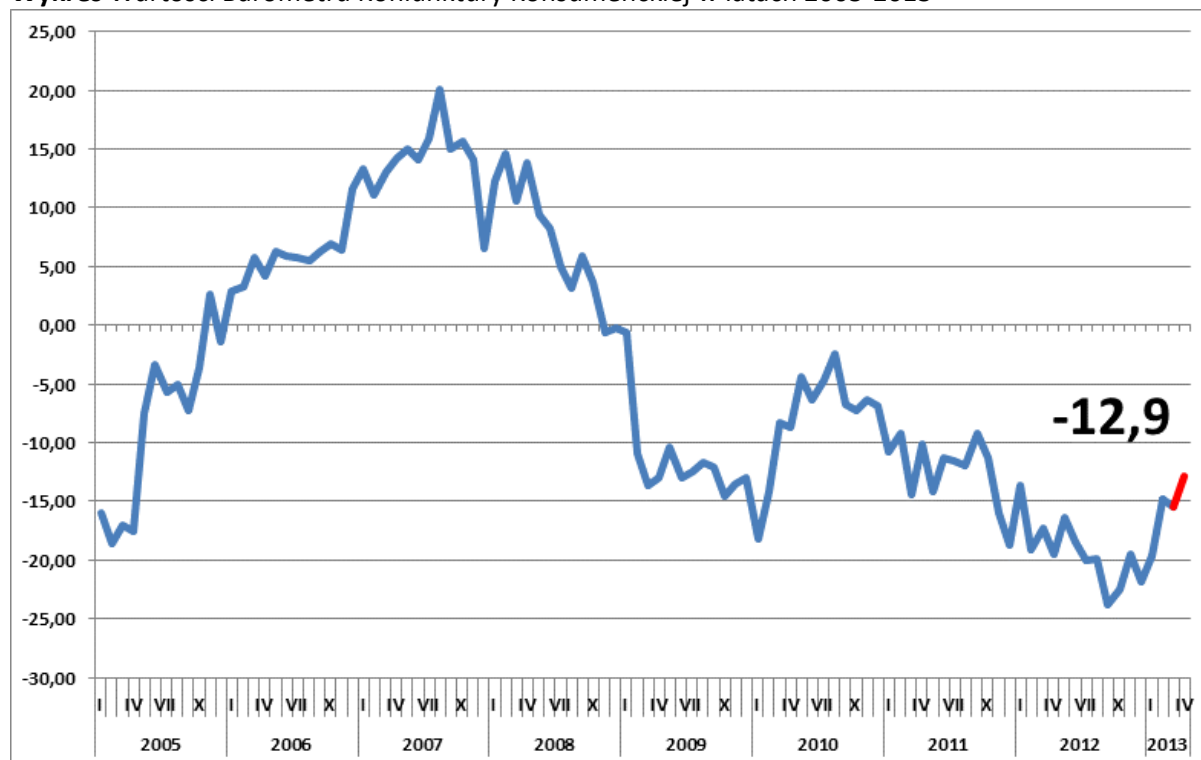
**Barometr Carrefour – Wskaźnik Koniunktury Konsumenckiej** to projekt opracowywany na zlecenie Carrefour przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową z częstotliwością miesięczną. Jego zadaniem jest pomiar aktualnego stanu koniunktury w sektorze handlowym w Polsce. Jest wskaźnikiem równoczesnym (*coincident indicator*) – pokazuje stan koniunktury na bieżąco, a także standaryzowanym, zmieniającym się w przedziale od -100 do +100. Wartości poniżej zera wskazują na niekorzystną koniunkturę konsumencką, powyżej – korzystną.

Wartości Barometru Carrefour obliczane są na podstawie wskaźników związanych z bieżącym stanem koniunktury, siłą nabywczą ludności i zachowaniami konsumentów. Przykładowe zmienne, wykorzystane przy tworzeniu Barometru, to skłonność do zakupów, bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej, wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu, wartość kredytów i pożyczek udzielonych gospodarstwom domowym, realna dynamika sprzedaży detalicznej towarów czy wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych.

**Tabela** Zmiany składników cząstkowych BKK i ich wpływ na jego wartość

Nazwa zmiennej	Przyjęty przedział zmienności	Poprzednia wartość	Aktualna wartość	Wpływ na zmianę BKK
Skłonność do zakupów	[0, 200]	84,5	89,0	+0,90
BWUK	[-100, +100]	-29,4	-30,2	-0,16
Koniunktura w handlu	[-100, +100]	-9,0	-8,2	+0,16
Nominalna dynamika kredytów i pożyczek	[80, 160]	102,5	101,9	-0,13
Realna dynamika sprzedaży detalicznej	[80, 140]	100,0	100,1	+0,03
Dynamika liczby pracujących	[90, 110]	99,1	99,2	+0,11
Dynamika cen konsumpcyjnych	[100, 105]	101,0	100,8	+0,64
Nominalna dynamika wynagrodzeń	[95, 115]	101,6	103,0	+1,07
Łączna zmiana wartości BKK				<b>+2,62</b>

**Wykres** Wartości Barometru Koniunktury Konsumenckiej w latach 2005-2013



**Kontakt dla mediów:**

Donata Wancel, Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [donata\\_wancel@carrefour.com](mailto:donata_wancel@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)