



Warszawa, 18 czerwca 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

## **CARREFOUR POLSKA INTENSYWNIE REKOMERCJALIZUJE SWOJE CENTRA HANDLOWE.**

**Carrefour Polska** intensywnie rozwija sieć posiadanych centrów handlowych, zarówno pod względem ich modernizacji, rozbudowy oraz częściowej lub całkowitej rekomercjalizacji. W obecnej chwili prowadzone są intensywne działania rekomercjalizacyjne w kilkunastu obiektach Carrefour. Mają one na celu poszerzenie bieżącej oferty centrum, a także „odmłodzenie” jego wizerunku na lokalnym rynku.

**Carrefour Polska sfinalizował w ciągu pierwszego półrocza bieżącego roku 57 umów najmu na łączną powierzchnią 7 593 mkw. GLA**

Umowy zostały zawarte m.in. z takimi firmami jak: **Decathlon XS**, który swój salon o powierzchni 1000 mkw. otworzył w „Galerii AKS” w Chorzowie; z siecią drogerii **Hebe**, która w centrum handlowym „Galeria Gryf” zajęła salon o powierzchni 448 mkw., natomiast w „Galerii Śląskiej” w Rybniku objęła powierzchnię 343 mkw., jak również z firmą **Triumph**, która wzbogaci ofertę handlową centrum handlowego „Morena”.

Carrefour Polska sfinalizował również umowę z polską firmą odzieżową **„Szachownica”**, która uruchomi 4 salony w centrach handlowych Carrefour: „Galeria Gryf” (450 mkw.) „Galeria Kalisz” (270 mkw.), „Galeria AKS” (303 mkw.) oraz „Piekary” (293 mkw.) w Legnicy oraz kolejną z siecią **Cocodrillo**, która dołączyła do grona najemców w „Galerii Słowiańskiej” (60 mkw.) w Zgorzelcu.

W centrum handlowym „Morena” oraz w „Galerii Grudziądzkiej” pojawią się salony polskiej marki **ITALIAN FASHION**, która zajmie odpowiednio powierzchnię 61 mkw. i 70 mkw.

Carrefour Polska zawarł również umowę z australijską firmą **Diva**, oferującą szeroki wachlarz biżuterii dla młodych klientów, jak również z **Alior Bank Express** oraz **Pepco**. Wszystkie te marki wzbogacą ofertę m.in. centrum handlowego „Zielone Wzgórze” w Białymstoku.

*„Centra handlowe Carrefour ze względu na swoją lokalizację oraz ugruntowaną pozycję rynkową, cieszą się dużym zainteresowaniem ze strony najemców, którzy w obecnych czasach szukają sprawdzonych obiektów handlowych, gwarantujących im wysoką odwiedzalność. Podpisane ostatnio umowy najmu z firmami o stabilnej pozycji rynkowej, są najlepszą rekomendacją dla posiadanych przez nas obiektów” – podsumowuje Ewa Karska Dyrektor Działu Galerii Handlowych w Carrefour Polska.*

O FIRMIE:

Grupa **Carrefour Polska**, należąca do francuskiej sieci Carrefour, to lider wielkiej dystrybucji posiadający w swoim portfelu sieć **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej**



zlokalizowanej w **20 obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.

**Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

---