

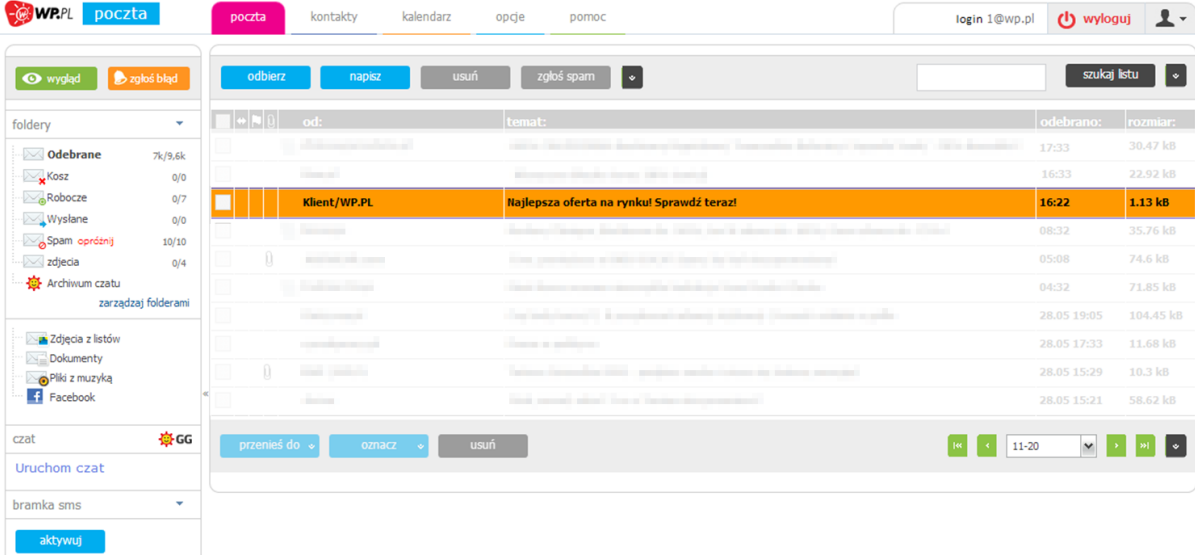
Message Premium – nowy produkt w ofercie Biura Reklamy Wirtualnej Polski

Warszawa, 26 czerwca 2013 r.

Biuro Reklamy Wirtualnej Polski wprowadziło do oferty kolejny w tym roku produkt – Message Premium, czyli mailing podświetlony. Jest to nowa funkcjonalność systemu mailingowego WP.PL, która pozwala wyróżniać wiadomości reklamowe w skrzynce odbiorczej użytkowników Poczty WP.PL. Produkt przeznaczony jest wyłącznie reklamodawcom, którzy chcieliby zaoferować użytkownikom w mailingu specjalną ofertę bądź wartość dodaną w postaci np. zniżek na produkty czy usługi.

Wirtualna Polska posiada największą bazę mailingową w kraju – blisko 8 mln aktywnych loginów miesięcznie. Co więcej, niezmiennie od 2006 roku Poczta WP.PL jest numerem jeden wśród polskich serwisów pocztowych. Wygrywa z konkurencją w liczbie użytkowników, odseton i czasie (za: dane Megapanel PBI/Gemius). Nowy produkt Biura Reklamy WP.PL pozwala wykorzystać ten potencjał i zainteresować przekazem promocyjnym użytkowników Poczty WP.PL.

– Wprowadzając do oferty Message Premium, chcemy zachęcić reklamodawców do przygotowywania dedykowanych użytkownikom Poczty WP.PL ofert, które mogłyby stanowić jednocześnie wartość dodaną przesyłki reklamowej – mówi **Ewa Sadowska**, Koordynator ds. Rozwoju Produktu Reklamowego w Wirtualnej Polsce. – Co więcej, podświetlenie wiadomości w skrzynce zwiększa jej zauważalność, a tym samym również otwieralność mailingu reklamowego – dodaje.



The screenshot shows the WP.PL email interface. The top navigation bar includes 'poczta', 'kontakty', 'kalendarz', 'opcje', and 'pomoc'. The user is logged in as 'login 1@wp.pl'. The left sidebar shows folders like 'Odebrane', 'Kosz', 'Robocze', 'Wyslane', 'Spam opróznij', 'zdjecia', and 'Archiwum czatu'. The main area displays a list of emails. One email is highlighted in orange, indicating it is a 'Message Premium'. The highlighted email is from 'Klient/WP.PL' with the subject 'Najlepsza oferta na rynku Sprawdź teraz!' and a size of 1.13 kB. The interface also shows buttons for 'odbierz', 'napisz', 'usuń', and 'zgłoś spam', along with a search bar and a 'szukaj listu' button.

Wizualizacja Message Premium

Message Premium może być wykorzystywane w mailingach do użytkowników, którzy odbierają pocztę przez tradycyjne WWW. Wybrane wiadomości są wyróżniane do czasu ich otwarcia przez użytkowników. W standardzie dostępnych jest siedem kolorów podświetlenia. Mailing może być dodatkowo targetowany demograficznie, geograficznie lub behawioralnie.

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Anna Matuszak

kom. 519 336 482

e-mail: amatuszak@wp-sa.pl

Magdalena Zmorzyńska

kom. 519 336 593

e-mail: mzmorzynska@wp-sa.pl