

**SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP
ZA III KWARTAŁ 2010 ROKU**

Spis treści

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy PMPG S.A. za III kwartał 2010 roku

1. Wybrane dane finansowe	3
2. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	4
3. Skonsolidowany rachunek zysków i strat	6
4. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	7
5. Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	8
6. Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	9
7. Informacja dodatkowa:	

Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe jednostki PMPG S.A. za III kwartał 2010 roku

8. Wybrane dane finansowe	36
9. Sprawozdanie z sytuacji finansowej	37
10. Rachunek zysków i strat	38
11. Sprawozdanie z całkowitych dochodów	39
12. Rachunek przepływów pieniężnych	40
13. Zestawienie zmian w kapitale własnym	41

1. WYBRANE DANE FINANSOWE

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł	w tys. zł	w tys. EUR	w tys. EUR
	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku.	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku.	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	61 671	43 122	15 407	9 802
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	- 1 983	8 398	495	1 909
Zysk (strata) brutto	2 540	9 486	635	2 156
Zysk (strata) netto przypadający na jednostkę dominującą	1 556	8 958	389	2 036
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 561	-9 905	933	-2 251
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	718	2 317	154	527
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 993	1 960	414	446
Przepływy pieniężne netto, razem	-4 776	-5 628	1 193	-1 279
Aktywa, razem	93 938	73 797	23 561	17 476
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	54 559	23 306	13 684	5 519
Zobowiązania długoterminowe	3 957	3 019	992	715
Zobowiązania krótkoterminowe	50 602	20 287	12 691	4 804
Kapitał własny ogółem	39 379	50 577	9 876	11 978
Kapitał zakładowy	103 897	103 897	26 081	24 605
Liczba akcji (w szt.)	103 817 025	103 817 025	103 817 025	103 817 025
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	0,00	0,09	0,00	0,02
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	0,49	0,49	0,12	0,12

2. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

AKTYWA	30 września 2010 roku	31 grudnia 2009 roku	30 września 2009 roku
Aktywa trwałe	25 171	24 345	38 343
Rzeczowe aktywa trwałe	8 589	6 696	6 313
Nieruchomości inwestycyjne	5	5	3
Wartości niematerialne	13 756	14 567	13 108
Inwestycje w jedn. stow. wycenianych metodą praw własności	877	1 473	1 414
Akcje i udziały w jedn. podporządkowanych nie objętych konsolidacją	357	307	16 197
Aktywa finansowe	190	383	999
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	998	688	62
Należności długoterminowe	383	0	0
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	16	226	246
Aktywa obrotowe	68 767	69 304	35 454
Zapasy	309	293	163
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	50 357	44 544	31 050
Rozliczenia międzyokresowe	1 166	2 087	795
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	657	5 433	2 471
Aktywa finansowe	16 278	16 947	974
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	0	0	0
SUMA AKTYWÓW	93 938	93 649	73 797
PASYWA	30 września 2010 roku	31 grudnia 2009 roku	30 września 2009 roku
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)	39 667	38 357	50 577
Kapitał podstawowy	103 897	103 897	103 897

Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	-67 971	-67 971	-67 971
Akcje własne	- 1 199	-1 100	-1 177
Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	0	0	0
Kapitał zapasowy	18 665	9 854	7 041
Kapitał z aktualizacji wyceny	0	0	0
Zyski zatrzymane/ Niepokryte straty	-15 281	-3 590	-172
Wynik za okres sprawozdawczy	1 556	-2 733	8 958
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	-288	-1 307	-86
Kapitał własny ogółem	39 379	37 050	50 491
Zobowiązania długoterminowe	3 957	1 733	3 019
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	0	0	1 189
Pozostałe zobowiązania	3 715	1 678	1 785
Rezerwy	137	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	105	55	45
Rozliczenia międzyokresowe	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	50 602	54 866	20 287
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	41 352	39 177	17 714
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	3 618	4 974	3
Podatek dochodowy	3	91	252
Rezerwy	3 064	5 166	2 077
Rozliczenia międzyokresowe	2 565	5 458	241
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami trwałymi zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	0	0	0
Zobowiązania razem	54 559	56 599	23 306
SUMA PASYWÓW	93 938	93 649	73 797

3. SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	Okres 9 miesiący zakończony dnia 30 września 2010 roku	Okres 9 miesiący zakończony dnia 30 września 2009 roku	Okres 3 miesiący zakończony dnia 30 września 2010 roku	Okres 3 miesiący zakończony dnia 30 września 2009 roku
Działalność kontynuowana				
Przychody ze sprzedaży towarów i produktów, w tym:	61 671	43 122	15 407	9 017
gotówkowe	49 377	36 198	12 336	6 844
realizowane w transakcjach barterowych	12 294	6 924	3 071	2 173
Przychody ze sprzedaży	61 671	43 122	15 407	9 017
Koszt własny sprzedaży	51 317	24 980	12 821	6 572
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	10 354	18 142	2 586	2 445
Pozostałe przychody operacyjne	3 895	17 114	973	1 186
Koszty sprzedaży	4 499	4 606	1 124	2 218
Koszty ogólnego zarządu	10 764	17 577	2 689	3 937
Pozostałe koszty operacyjne	969	4 675	242	1 833
Przychody finansowe	5 058	1 684	1 264	1 304
Koszty finansowe	542	407	135	82
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek rozliczanych metodą praw własności	7	-189	2	
Zysk (strata) brutto	2 540	9 486	635	-3 324
Podatek dochodowy	35	533	9	450
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	2 575	8 953	644	-3 774
Działalność zaniechana				
(Strata) za rok obrotowy z działalności zaniechanej	0	0	0	0
Zysk / (strata) netto za rok obrotowy	2 575	8 953	644	-3 774
Przypadające:				
Akcjonariuszom jednostki dominującej	1 556	8 958	389	-3 754
Akcjonariuszom mniejszościowym	1 019	-5	255	-20

4. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku
Zysk (strata) netto	2 575	8 953
Zmiany w nadwyżce z przeszacowania	0	0
Zyski (straty) z tytułu przeszacowania składników aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	0	0
Efektywna część zysków i strat związanych z instrumentami zabezpieczającymi przepływy środków pieniężnych	0	0
Zyski (straty) aktuarialne z programów określonych świadczeń emerytalnych	0	0
Różnice kursowe z wyceny jednostek działających za granicą	0	0
Udział w dochodach całkowitych jednostek stowarzyszonych*	0	0
Podatek dochodowy związany z elementami pozostałych całkowitych dochodów	0	0
Suma dochodów całkowitych	2 575	8 953
Suma dochodów całkowitych przypisana akcjonariuszom mniejszościowym	1 019	-5
Suma dochodów całkowitych przypadająca na podmiot dominujący	1 556	8 958

5. SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY DNIA 30 WRZEŚNIA 2010 ROKU

RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH	Okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 września 2010 roku	Okres od 1 stycznia 2009 roku do 30 września 2009 roku
I. Zysk (strata) brutto	2 540	8 958
II. Korekty razem	-6 101	-18 863
1. Zyski/straty mniejszości	-1 019	-5
2. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-7	189
3. Amortyzacja	1 532	1 452
4. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	0	0
4. Odsetki i dywidendy netto	168	-160
5. (Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	-194	-217
6. Zmiana stanu należności	-5 814	1 330
7. Zmiana stanu zapasów	-16	-78
8. Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	2 174	-8 722
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-2 282	739
10. Zmiana stanu rezerw	-1 965	677
11. Pozostałe	1 322	-14 069
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-3 561	- 9 905
Sprzedż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	336	50
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-144	-348
Sprzedż nieruchomości inwestycyjnych	0	0
Nabycie oraz inwestycje w nieruchomości inwestycyjne	0	0
Sprzedż aktywów finansowych	526	0

Nabycie aktywów finansowych	0	0
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przyjętych środków pieniężnych	0	0
Dywidendy i odsetki otrzymane	0	0
Splata udzielonych pożyczek	0	2 165
Udzielenie pożyczek	0	0
Pozostałe	0	450
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	718	2 317
Wpływy z tytułu emisji akcji (wydania udziałów), dopłat do kapitału	0	0
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-409	-419
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	0	2 379
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
Splata pożyczek/kredytów	-1 356	0
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	0	0
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom mniejszościowym	0	0
Odsetki zapłacone	-168	0
Pozostałe	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 933	1 960
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-4 776	- 5 627
Różnice kursowe netto	0	0
Środki pieniężne na początek okresu	5 433	8 099
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	657	2 471
o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

6. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku

	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej					Dochód całkowity okresu	Razem	Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane/ (straty) niepokryte				
Na dzień 1 stycznia 2010 roku	103 897	-67 971	-1 100	9 854	-3 590	-2 733	38 357	-1 307	37 050
Suma całkowitych dochodów okresu						1 556	1 556		1 556
Korekta z tytułu ujęcia leasingu oraz zbycia akcji własnych					-147		-147		-147
Przebieganie na kapitał zapasowy i zyski zatrzymane				8 811	-8 811		0		0
Przeniesienie straty z lat ubiegłych					-2 733	2 733	0		0
Korekta wyniku lat ubiegłych							0		0
Nabycie akcji własnych			-300				-300		-300
Zbycie akcji własnych			201				201		201
Udział akcjonariuszy mniejszościowych								1 019	1 019
Na dzień 30 września 2010 roku	103 897	- 67 971	-1 199	18 665	-15 281	1 556	39 667	-288	39 379

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2009 roku

	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej					Dochód całkowity okresu	Razem	Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane / (straty) niepokryte				
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	103 897	-67 971	0	0	293	6 763	42 982	-155	42 827
Suma całkowitych dochodów okresu						-2 733	-2 733	-26	-2 759
Przebiegowanie na kapitał zapasowy							0		0
Zyski zatrzymane / straty niepokryte				9 854	-9 854		0		0
Przeniesienie straty z lat ubiegłych					6 763	-6 763	0		0
Korekta wyniku z lat ubiegłych					-792		-792		-792
Nabycie akcji własnych			-1 100				-1 100		-1 100
Udział akcjonariuszy mniejszościowych								-1 126	-1 126
Na dzień 31 grudnia 2009 roku	103 897	-67 971	-1 100	9 854	-3 590	-2 733	38 357	-1 307	37 050

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku

	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej					Dochód całkowity okresu	Razem	Udziały akcjonariuszy Mniejszościowych	Kapitał własny ogółem
	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane/(straty) niepokryte				
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	103 897	-67 971	0	0	293	6 763	42 982	-155	42 827
Suma całkowitych dochodów okresu						8 958	8 958	-5	8 953
Przebieganie na kapitał zapasowy									
Zyski zatrzymane/(straty) niepokryte				7 041	-7 041		0		0
Przeniesienie straty z lat ubiegłych					6 763	-6 763	0		0
Korekta wyniku lat ubiegłych					-186		-186		-186
Nabycie akcji własnych			-1 177				-1 177		-1 177
Udział akcjonariuszy mniejszościowych							0	74	74
Na dzień 30 września 2009 roku	103 897	-67 971	-1 177	7 041	-171	8 958	50 577	-86	50 491

7. INFORMACJA DODATKOWA

1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa Platforma Mediowa Point Group („Grupa”) składa się z jednostki dominującej Platforma Mediowa Point Group S.A. („jednostka dominująca”, „Spółka”, „Spółka dominująca”) oraz jej spółek zależnych i stowarzyszonych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 września 2010 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres od 1 stycznia 2009 roku do 30 września 2009 roku oraz na dzień 31 grudnia 2009 roku.

Siedziba Spółki dominującej mieści się w Warszawie:

Adres: Al. Jerozolimskie 146 C, 02-305 Warszawa

Spółka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051017.

Spółce dominującej nadano numer statystyczny REGON 010768408.

Czas trwania Spółki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Spółki dominującej jest reklama.

Spółka jest spółką publiczną notowaną na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Według klasyfikacji przyjętej przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, na której notowane są akcje Platformy Mediowej Point Group S.A., Spółka należy do sektora: Media.

Marki i brandy należące do PMPG SA to m.in.

- Magazyny: Wprost®, Wprost Numer Specjalny, Film®, Machina®, ?Dlaczego®, Dlatego!®; Machina Modne Miasta™, Machina Design™, Machina, Sport&Style™, Spoorootym®, Kinoteka Domowa by Film™, Mężczyźni Hollywood™, Kobiety Hollywood™,
- Nagrody: Nagrody Kisiela®, Człowiek Roku®, Machinery®, Machina Design™, Złote Kaczki®, Studenckie Produkty Roku®, Puenty Warszawskie™,
- Portale: Ocen.pl, Ototrend.pl, Wprost.pl, Pitbul.pl, Gover.pl, Infotuba.pl, WiK.com.pl, Sport24.pl®, Korba.pl®, Kulisy.pl®, 100klatka.pl®, Gretix.com,
- Systemy: Portis Biling™, Portis CMS™, Platforma Mobilo™ z systemami: m.Broadcast™, m.Contest™, m.Data™, m.Entertainment™, m.Info™, m.Loyalty™, m.Payment™, m.Rank™; AdMobileMusic™ oraz MachinaTV™ i PointPress™.

2. Skład Grupy Kapitałowej

W skład Grupy wchodzi Platforma Mediowa Point Group S.A. oraz następujące spółki zależne i stowarzyszone:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	Procentowy udział Grupy w kapitale	
			30.09.2010	31.12.2009
Spółki objęte konsolidacją metodą pełną				
Admobile sp. z o.o.	Warszawa	Działalność reklamowa z wykorzystaniem narzędzi do transmisji danych	100%	100%
Media Point Group sp. z o.o.	Warszawa	Działalność reklamowa, wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych	100%	100%
BTL Point Group sp. z o.o.	Warszawa	Reklama	100%	100%
TV Point Group sp. z o.o.	Warszawa	Działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
Gemtext sp. z o.o.	Piaseczno	Działalność poligraficzna pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana	100%	100%
News PR sp. z o.o.	Warszawa	Wydawanie książek, gazet, czasopism i wydawnictw periodycznych	100%	100%
Sport24.pl sp. z o.o.	Warszawa	Usługi zarządzania stronami internetowymi	51,00%	51,00%
Media Works S.A.	Warszawa	Reklama, badanie rynku, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności	100%	100%
Watch Out Door sp. z o.o.	Warszawa	Reklama, badanie rynku, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności	100%	100%
Flaming Advertising Polska sp. z o.o.	Warszawa	Reklama, badanie rynku, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności	100%	100%
Bluetooth and Marketing Services sp. z o.o.	Warszawa	Reklama, badanie rynku, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności	100%	100%
AWR Wprost sp. z o.o.	Warszawa	Działalność reklamowa, wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych	80,00%	80,00%
Spółki objęte konsolidacją metodą praw własności				
Index Copernicus International S.A.	Warszawa	doradztwo w zakresie prowadzenia działalności, wydawanie książek, gazet, czasopism	25,94%	36,53%
Spółki nie objęte konsolidacją				
Agencja Full Interactive sp. z o.o. (1)	Warszawa	zarządzanie nieruchomościami na zlecenie, działalność agencji reklamowej	25,94%	36,53%

Gretix sp. z o.o. (1)	Warszawa	Działalność telekomunikacyjna, transmisja, przetwarzanie danych	67%	67%
Point Group Media City sp. z o.o. (1)	Warszawa	wydawanie gazet	100%	100%
Distribution Point Group Sp. z o.o. (dawniej Qlub sp. z o.o.) (1)	Warszawa	reklama, wydawanie książek, gazet, czasopism	100%	100%
One Group sp. z o.o. (1)	Warszawa	Usługi zarządzania stronami internetowymi	40,3%	40,3%
Point Group Financial Admobile Sp. z o.o. Spółka komandytowa (2)	Warszawa	Zarządzanie znakami towarowymi	1) PMPG S.A. – komandytariusz z wkładem 11.041 tys. złotych, 2) MPG Sp. z o.o – komandytariusz z wkładem 4.548 tys. złotych.	
New Media Point Group sp. z o.o. (1)	Warszawa	Reklama, dystrybucja gazet i czasopism	100%	-

(1) Spółka nie objęta konsolidacją ze względu na jej nieistotność z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdanie finansowego.

(2) Spółka nie objęta konsolidacją ze względu na jej osobowy charakter

Na dzień 30 września 2010 roku oraz na 31 grudnia 2009 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

Zmiany w składzie Grupy w ciągu okresu sprawozdawczego

Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki GEMTEXT Sp. z o.o. z dnia 29.06.2010 r., kontynuowane po przerwie w dniu 29 lipca 2010 r., dokonało podwyższenia kapitału zakładowego spółki o kwotę 804 000 zł. W wyniku podwyższenia kapitału jego aktualna wartość wynosi 1 072 000 zł. Całość nowych udziałów objęła Platforma Mediowa Point Group S.A. pozostając nadal 100% udziałowcem.

Sprzedż części akcji w Spółce ICI S.A.

W okresie od 1 stycznia 2010 do 30 września 2010 roku spółka sprzedała część akcji Spółki ICI S.A. w wyniku czego udział PMPG w spółce ICI S.A. spadł z 36,53% do 25,94%.

3. Skład Zarządu Spółki Dominującej

Zarząd

Na dzień 30.09.2010 r. skład Zarządu Spółki Dominującej przedstawiał się następująco:

Michał Maciej Lisiecki	-	Prezes Zarządu
Tomasz Sadowski	-	Wiceprezes Zarządu

Zmiany w składzie Zarządu Platformy Mediowej Point Group S.A. w 2010 roku

W okresie od 1 stycznia 2010 roku do 30 września 2010 roku nastąpiła zmiana w składzie Zarządu.

W dniu 14 czerwca 2010 roku (ze skutkiem od 15 czerwca 2010 roku) Pan Marek Jakubczyk – Wiceprezes Zarządu złożył rezygnację z pełnionej funkcji.

Rada Nadzorcza

Na dzień 30.09.2010 roku skład Rady Nadzorczej Spółki Dominującej przedstawiał się następująco:

Tomasz Bielanicz	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Gintrowska	-	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Jarosław Pachowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Chmiel	-	Członek Rady Nadzorczej
Mariusz Pawlak	-	Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki Dominującej w 2010 roku

W okresie od 1 stycznia 2010 roku do 30 września 2010 roku nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

W dniu 14 czerwca 2010 roku Pan Piotr Żochowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej PMPG S.A. W dniu 24 czerwca 2010 roku Pan Mariusz Pawlak został powołany do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej PMPG S.A.

4. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 15 listopada 2010 roku.

5. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach

Niektóre informacje podane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oparte są na szacunkach i profesjonalnym osądzie Grupy. Uzyskane w ten sposób wartości często nie będą pokrywać się z rzeczywistymi rezultatami. Pośród założeń i oszacowań, które miały największe znaczenie przy wycenie i ujęciu aktywów i pasywów znajdują się:

Ocena umów leasingu

Grupa jest stroną umów leasingowych, które zostały uznane albo za leasing operacyjny, albo za leasing finansowy. Przy dokonywaniu klasyfikacji Grupa oceniła, czy w ramach umowy na korzystającego zostało przeniesione zasadniczo całe ryzyko i prawie wszystkie korzyści z tytułu użytkowania składnika aktywów.

Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego, bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

6. Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w tysiącach złotych („PLN”).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki Grupy.

6.1. Oświadczenie o zgodności

Na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, Zarząd Spółki dominującej oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy, niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi Spółkę zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej całkowity dochód.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską. MSSF

obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

W dniu 30 czerwca 2008 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Platforma Mediowa Point Group S.A. podjęło uchwałę nr 23 w sprawie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości. Uchwała weszła w życie z dniem podjęcia. W związku z powyższym Platforma Mediowa Point Group S.A. prowadzi swoje księgi zgodnie z MSSF.

Spółki zależne prowadzą swoje księgi rachunkowe zgodnie z polityką (zasadami) rachunkowości określonymi przez Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa”) z późniejszymi zmianami i wydanymi na jej podstawie przepisami („Polskie Standardy Rachunkowości”). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty nie zawarte w księgach rachunkowych jednostek Grupy wprowadzone w celu doprowadzenia sprawozdań finansowych tych jednostek do zgodności z MSSF.

6.2. Waluta pomiaru i waluta sprawozdań finansowych

Walutą pomiaru Spółki dominującej i innych spółek uwzględnionych w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz walutą sprawozdawczą niniejszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych jest złoty polski.

6.3. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku. Zmiany standardów i interpretacji obowiązujące od 1 stycznia 2010 roku nie mają wpływu na niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

7. Istotne zasady konsolidacji

7.1. Zasady konsolidacji

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdanie finansowe Platformy Mediowej Point Group S.A. oraz sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku, lub za krótszy okres, jeżeli spółka nie prowadziła działalności przez pełne 9 miesięcy. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych (po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF) sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane. Niezrealizowane straty są eliminowane, chyba że dowodzą wystąpienia utraty wartości.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez Spółkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio, poprzez swoje jednostki zależne, więcej niż połowę liczby głosów w danej spółce, chyba że możliwe jest do udowodnienia, że taka własność nie stanowi o sprawowaniu kontroli.

Sprawowanie kontroli ma miejsce również wtedy, gdy Spółka ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną danej jednostki.

Jednostki zależne konsolidowane są metodą pełną.

Jednostki stowarzyszone są konsolidowane metodą praw własności.

7.2. Przeliczanie pozycji wyrażonych w walucie obcej

Transakcje wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu kursu obowiązującego w dniu zawarcia transakcji.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu odpowiednio obowiązującego na koniec okresu sprawozdawczego średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów (kosztów) finansowych lub, w przypadkach określonych zasadami (polityką) rachunkowości, kapitalizowane w wartości aktywów. Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według kosztu historycznego wyrażonego w walucie obcej są wykazywane po kursie historycznym z dnia transakcji. Aktywa i zobowiązania niepieniężne ujmowane według wartości godziwej wyrażonej w walucie obcej są przeliczane po kursie z dnia dokonania wyceny do wartości godziwej.

7.3. Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe wykazywane są według ceny nabycia/kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie oraz wszelkie odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia powiększoną o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. W skład kosztu wchodzi również koszt wymiany części składowych maszyn i urządzeń w momencie poniesienia, jeśli spełnione są kryteria rozpoznania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia.

Środki trwałe w momencie ich nabycia zostają podzielone na części składowe będące pozycjami o istotnej wartości, do których można przyporządkować odrębny okres ekonomicznej użyteczności. Częścią składową są również koszty generalnych remontów.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową przez szacowany okres użytkowania danego składnika aktywów, wynoszący:

Typ	Okres
Maszyny i urządzenia techniczne	5 lat
Środki transportu	3 lata
Komputery	3 lata

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta ze sprawozdania z sytuacji finansowej po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego

składnika aktywów ze sprawozdania z sytuacji finansowej (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym dokonano takiego usunięcia.

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia. Środki trwale w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

7.4. Leasing

Grupa jako leasingobiorca

Umowy leasingu finansowego, które przenoszą na Grupę zasadniczo całe ryzyko i wszystkie korzyści wynikające z posiadania przedmiotu leasingu, są ujmowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień rozpoczęcia leasingu według niższej z następujących dwóch wartości: wartości godziwej środka trwałego stanowiącego przedmiot leasingu lub wartości bieżącej minimalnych opłat leasingowych. Opłaty leasingowe są rozdzielane pomiędzy koszty finansowe i zmniejszenie salda zobowiązania z tytułu leasingu w sposób umożliwiający uzyskanie stałej stopy odsetek od pozostałego do spłaty zobowiązania. Koszty finansowe są ujmowane bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat.

Środki trwale użytkowane na mocy umów leasingu finansowego są amortyzowane przez krótszy z dwóch okresów: szacowany okres użytkowania środka trwałego lub okres leasingu.

Umowy leasingowe, zgodnie z którymi leasingodawca zachowuje zasadniczo całe ryzyko i wszystkie korzyści wynikające z posiadania przedmiotu leasingu, zaliczane są do umów leasingu operacyjnego. Opłaty leasingowe z tytułu leasingu operacyjnego oraz późniejsze raty leasingowe ujmowane są jako koszty w rachunku zysków i strat metodą liniową przez okres trwania leasingu.

7.5. Utrata wartości aktywów

Na każdy dzień bilansowy Grupa ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości któregoś ze składników aktywów. W razie stwierdzenia, że przesłanki takie zachodzą, lub w razie konieczności przeprowadzenia corocznego testu sprawdzającego, czy nastąpiła utrata wartości, Grupa dokonuje oszacowania wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów odpowiada wartości godziwej tego składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne, pomniejszonej o koszty sprzedaży lub wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa. Wartość tę ustala się dla poszczególnych aktywów, chyba że dany składnik aktywów nie generuje samodzielnie wpływów pieniężnych, które w większości są niezależne od tych, które są generowane przez inne aktywa lub grupy aktywów. Jeśli wartość bilansowa składnika aktywów jest wyższa niż jego wartość odzyskiwalna, ma miejsce utrata wartości i dokonuje się wówczas odpisu do ustalonej wartości odzyskiwalnej. Przy szacowaniu wartości użytkowej prognozowane przepływy pieniężne są dyskontowane do ich wartości bieżącej przy zastosowaniu stopy dyskontowej przed uwzględnieniem skutków opodatkowania, która odzwierciedla bieżące rynkowe oszacowanie wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości składników majątkowych używanych w działalności kontynuowanej ujmuje się w tych kategoriach kosztów, które odpowiadają funkcji składnika aktywów, w przypadku którego stwierdzono utratę wartości.

Na każdy dzień bilansowy Grupa ocenia, czy występują przesłanki wskazujące na to, że odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, który był ujęty w okresach poprzednich w odniesieniu do danego składnika aktywów, jest zbędny lub czy powinien zostać zmniejszony. Jeżeli takie przesłanki występują, Grupa szacuje wartość odzyskiwalną tego składnika aktywów. Poprzednio ujęty odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ulega odwróceniu wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu aktualizującego nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów. W takim przypadku podwyższa się wartość bilansową składnika aktywów do wysokości jego wartości odzyskiwalnej. Podwyższona kwota nie może przekroczyć wartości bilansowej składnika aktywów, jaka zostałaby ustalona (po odjęciu umorzenia), gdyby w ubiegłych latach w ogóle nie ujęto odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości w odniesieniu do tego składnika aktywów. Odwrócenie odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się niezwłocznie jako przychód w rachunku zysków i strat, chyba że dany składnik aktywów wykazywany jest w wartości przeszacowanej, w którym to przypadku odwrócenie odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości traktuje się jako zwiększenie kapitału z aktualizacji i wyceny. Po odwróceniu odpisu aktualizującego, w kolejnych okresach odpis amortyzacyjny dotyczący danego składnika jest korygowany w sposób, który pozwala w ciągu pozostałego okresu użytkowania tego składnika aktywów dokonywać systematycznego odpisania jego zweryfikowanej wartości bilansowej pomniejszonej o wartość końcową.

7.6. Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomości inwestycyjne są ujmowane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia z uwzględnieniem kosztów transakcji. Po początkowym ujęciu wartość nieruchomości inwestycyjnych pomniejszana jest o umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości.

Nieruchomości inwestycyjne są usuwane ze sprawozdania z sytuacji finansowej w przypadku ich zbycia lub w przypadku stałego wycofania danej nieruchomości inwestycyjnej z użytkowania, gdy nie są spodziewane żadne przyszłe korzyści z jej sprzedaży. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia nieruchomości inwestycyjnej ze sprawozdania z sytuacji finansowej są ujmowane w rachunku zysków i strat w tym okresie, w którym dokonano takiego usunięcia.

Przeniesienia aktywów do nieruchomości inwestycyjnych dokonuje się tylko wówczas, gdy następuje zmiana sposobu ich użytkowania potwierdzona przez zakończenie użytkowania składnika aktywów przez właściciela, zawarcie umowy leasingu operacyjnego lub zakończenie budowy/ wytworzenia nieruchomości inwestycyjnej.

W przypadku przeniesienia nieruchomości inwestycyjnej do aktywów wykorzystywanych przez właściciela lub do zapasów, domniemany koszt takiego składnika aktywów, który zostanie przyjęty dla celów jego ujęcia w innej kategorii jest równy wartości godziwej nieruchomości ustalonej na dzień zmiany jej sposobu użytkowania. Jeżeli składnik aktywów wykorzystywany przez właściciela - Grupę staje się nieruchomością inwestycyjną, Grupa stosuje zasady opisane w części Rzeczowy majątek trwały aż do dnia zmiany sposobu użytkowania tej nieruchomości. W przypadku przeniesienia aktywów z zapasów do nieruchomości inwestycyjnych, różnicę między wartością godziwą nieruchomości ustaloną na ten dzień przeniesienia a jej poprzednią wartością bilansową ujmuje się w rachunku zysków i strat. Gdy Grupa kończy budowę lub wytworzenie nieruchomości inwestycyjnej, różnicę między ustaloną na ten dzień wartością godziwą tej nieruchomości a jej poprzednią wartością bilansową ujmuje się w rachunku zysków i strat.

7.7 Wartości niematerialne

Wartości niematerialne nabyte w oddzielnej transakcji początkowo wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia. Cena nabycia wartości niematerialnych nabytych w transakcji połączenia jednostek gospodarczych jest równa ich wartości godziwej na dzień połączenia. Po ujęciu początkowym, wartości niematerialne są wykazywane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Nakłady poniesione na wartości niematerialne wytworzone we własnym zakresie, z wyjątkiem aktywowanych nakładów poniesionych na prace rozwojowe, nie są aktywowane i są ujmowane w kosztach okresu, w którym zostały poniesione.

Grupa ustala, czy okres użytkowania wartości niematerialnych jest ograniczony czy nieokreślony. Wartości niematerialne o ograniczonym okresie użytkowania są amortyzowane przez okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Okres i metoda amortyzacji wartości niematerialnych o ograniczonym okresie użytkowania są weryfikowane przynajmniej na koniec każdego roku obrotowego. Zmiany w oczekiwanym okresie użytkowania lub oczekiwanym sposobie konsumowania korzyści ekonomicznych pochodzących z danego składnika aktywów są ujmowane poprzez zmianę odpowiednio okresu lub metody amortyzacji i traktowane jak zmiany wartości szacunkowych.

Odpis amortyzacyjny składników wartości niematerialnych o ograniczonym okresie użytkowania ujmuje się w rachunku zysków i strat w ciężar tej kategorii, która odpowiada funkcji danego składnika wartości niematerialnych.

Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania oraz te, które nie są użytkowane, są corocznie poddawane weryfikacji pod kątem ewentualnej utraty wartości w odniesieniu do poszczególnych aktywów lub na poziomie ośrodka wypracowującego środki pieniężne. W przypadku pozostałych wartości niematerialnych, ocenia się co roku, czy wystąpiły przesłanki, które mogą świadczyć o utracie ich wartości. Okresy użytkowania są także poddawane corocznej weryfikacji, a w razie potrzeby korygowane z efektem od początku właśnie zakończonego roku obrotowego.

Podsumowanie zasad stosowanych w odniesieniu do wartości niematerialnych Grupy przedstawia się następująco:

	Patenty i licencje, znaki użytkowe (tytuły)	Oprogramowanie komputerowe
Okresy użytkowania	Nieokreślone. Dla patentów i licencji użytkowanych na podstawie umowy zawartej na czas określony, przyjmuje się ten okres uwzględniając ewentualnie dodatkowy okres, na który użytkowanie może być przedłużone.	5 lat
Wykorzystana metoda amortyzacji	Wartości o nieokreślonym okresie użytkowania nie są amortyzowane ani przeszacowywane. Wartości o określonym okresie użytkowania amortyzowane są metodą liniową	Metoda liniowa

Wewnętrznie wytworzone lub nabyte	Nabyte	Nabyte
Weryfikacja pod kątem utraty wartości	Nieokreślony okres użytkowania - coroczna oraz w przypadku istnienia przesłanki wskazującej na utratę wartości. Dla pozostałych – coroczna ocena, czy wystąpiły przesłanki świadczące o wystąpieniu utraty wartości.	Coroczna ocena czy wystąpiły przesłanki świadczące o wystąpieniu utraty wartości.

Zyski lub straty wynikające z usunięcia wartości niematerialnych ze sprawozdania z sytuacji finansowej są wyceniane według różnicy pomiędzy wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danego składnika aktywów i są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie ich wysięgowania.

7.8. Wartość firmy

Wartość firmy z tytułu przejęcia jednostki gospodarczej jest początkowo ujmowana według ceny nabycia stanowiącej nadwyżkę kosztów połączenia jednostek gospodarczych nad udziałem jednostki przejmującej w wartości godziwej netto możliwych do zidentyfikowania aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych. Po początkowym ujęciu, wartość firmy jest wykazywana według ceny nabycia pomniejszonej o wszelkie skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Test na utratę wartości przeprowadza się raz na rok lub częściej, jeśli wystąpią ku temu przesłanki. Wartość firmy nie podlega amortyzacji.

Na dzień przejęcia nabyta wartość firmy jest alokowana do każdego z ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które mogą skorzystać z synergii połączenia, chyba że zakończenie wstępnego przypisania nie jest możliwe przed końcem okresu rocznego, w którym nastąpiło połączenie. Wtedy wstępne przypisanie następuje przed końcem następnego okresu rocznego.

Odpis z tytułu utraty wartości ustalany jest poprzez oszacowanie odzyskiwalnej wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została alokowana dana wartość firmy. W przypadku, gdy odzyskiwalna wartość ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest niższa niż wartość bilansowa, ujęty zostaje odpis z tytułu utraty wartości. W przypadku, gdy wartość firmy stanowi część ośrodka wypracowującego środki pieniężne i dokonana zostanie sprzedaż części działalności w ramach tego ośrodka, przy ustalaniu zysków lub strat ze sprzedaży takiej działalności wartość firmy związana ze sprzedaną działalnością zostaje włączona do jej wartości bilansowej. W takich okolicznościach sprzedana wartość firmy jest ustalana na podstawie względnej wartości sprzedanej działalności i wartości zachowanej części ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

7.9. Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe dzielone są na następujące kategorie:

- Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- Pożyczki i należności,
- Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży,
- Pozostałe zobowiązania finansowe.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności są to inwestycje o określonych lub możliwych do określenia płatnościach oraz ustalonym terminie wymagalności, które Grupa zamierza i ma możliwość utrzymać w posiadaniu do tego czasu. Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według zamortyzowanego kosztu przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej. Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności kwalifikowane są jako aktywa długoterminowe, jeżeli ich zapadalność przekracza 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Instrumenty finansowe nabyte w celu generowania zysku dzięki krótkoterminowym wahaniom ceny są klasyfikowane jako instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy są wyceniane w wartości godziwej uwzględniając ich wartość rynkową na dzień bilansowy. Zmiany wartości tych instrumentów finansowych uwzględniane są w przychodach lub kosztach finansowych. Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy zaliczane są do pozycji obrotowych.

Pożyczki i należności to niezaliczane do instrumentów pochodnych aktywa finansowe o ustalonych lub możliwych do ustalenia płatnościach, nienotowane na aktywnym rynku. Zalicza się je do aktywów obrotowych, o ile termin ich wymagalności nie przekracza 12 miesięcy od dnia bilansowego. Pożyczki i należności o terminie wymagalności przekraczającym 12 miesięcy od dnia bilansowego zalicza się do aktywów trwałych.

Wszystkie pozostałe aktywa finansowe są aktywami finansowymi dostępnymi do sprzedaży. **Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży** są ujmowane według wartości godziwej, nie potrącając kosztów transakcji, uwzględniając ich wartość rynkową na dzień bilansowy. W przypadku braku notowań giełdowych na aktywnym rynku i braku możliwości wiarygodnego określenia ich wartości godziwej metodami alternatywnymi, aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wyceniane są w cenie nabycia skorygowanej o odpis z tytułu utraty wartości.

Dodatnią i ujemną różnicę pomiędzy wartością godziwą a ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczony, aktywów dostępnych do sprzedaży (jeśli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku regulowanym albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób), odnosi się na kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny. Spadek wartości aktywów dostępnych do sprzedaży spowodowany utratą wartości odnosi się do rachunku zysków i strat jako koszt finansowy.

Zobowiązania finansowe nie będące instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy, są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej.

Instrument finansowy zostaje usunięty ze sprawozdania z sytuacji finansowej, gdy Grupa traci kontrolę nad prawami umownymi składającymi się na dany instrument finansowy; zazwyczaj ma to miejsce w przypadku sprzedaży instrumentu lub gdy wszystkie przepływy środków pieniężnych przypisane danemu instrumentowi przechodzą na niezależną stronę trzecią

Nabycie i sprzedaż aktywów finansowych rozpoznawane są na dzień dokonania transakcji. W momencie początkowego ujęcia są one wyceniane po cenie nabycia, czyli w wartości godziwej, obejmującej koszty transakcji.

7.10. Utrata wartości aktywów finansowych

Na każdy dzień bilansowy Grupa ocenia, czy istnieją obiektywne przesłanki utraty wartości składnika aktywów finansowych lub grupy aktywów finansowych.

Aktywa ujmowane według zamortyzowanego kosztu

Jeżeli istnieją obiektywne przesłanki na to, że została poniesiona strata z tytułu utraty wartości pożyczek i należności wycenianych według zamortyzowanego kosztu, to kwota odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości równa się różnicy pomiędzy wartością bilansową składnika aktywów finansowych a wartością bieżącą oszacowanych przyszłych przepływów pieniężnych (z wyłączeniem przyszłych strat z tytułu nieściągnięcia należności, które nie zostały jeszcze poniesione), zdyskontowanych z zastosowaniem pierwotnej efektywnej stopy procentowej (tj. stopy procentowej ustalonej przy początkowym ujęciu). Wartość bilansową składnika aktywów obniża się bezpośrednio lub poprzez rezerwę. Kwotę straty ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Grupa ocenia najpierw, czy istnieją obiektywne przesłanki utraty wartości poszczególnych składników aktywów finansowych, które indywidualnie są znaczące, a także przesłanki utraty wartości aktywów finansowych, które indywidualnie nie są znaczące. Jeżeli z przeprowadzonej analizy wynika, że nie istnieją obiektywne przesłanki utraty wartości indywidualnie ocenianego składnika aktywów finansowych, niezależnie od tego, czy jest on znaczący, czy też nie, to Grupa włącza ten składnik do grupy aktywów finansowych o podobnej charakterystyce ryzyka kredytowego i łącznie ocenia pod kątem utraty wartości. Aktywa, które indywidualnie są oceniane pod kątem utraty wartości i dla których ujęto odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości lub uznano, że dotychczasowy odpis nie ulegnie zmianie, nie są brane pod uwagę przy łącznej ocenie grupy aktywów pod kątem utraty wartości.

Jeżeli w następnym okresie odpis z tytułu utraty wartości zmniejszył się, a zmniejszenie to można w obiektywny sposób powiązać ze zdarzeniem następującym po ujęciu odpisu, to uprzednio ujęty odpis odwraca się. Późniejsze odwrócenie odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości ujmuje się w rachunku zysków i strat w zakresie, w jakim na dzień odwrócenia wartość bilansowa składnika aktywów nie przewyższa jego zamortyzowanego kosztu.

Aktywa finansowe wykazywane według kosztu

Jeżeli występują obiektywne przesłanki, że nastąpiła utrata wartości nienotowanego instrumentu kapitałowego, który nie jest wykazywany według wartości godziwej, gdyż jego wartości godziwej nie można wiarygodnie ustalić, albo instrumentu pochodnego, który jest powiązany i musi zostać rozliczony poprzez dostawę takiego nie notowanego instrumentu kapitałowego, to kwotę odpisu z tytułu utraty wartości ustala się jako różnicę pomiędzy wartością bilansową składnika aktywów finansowych oraz wartością bieżącą oszacowanych przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy zastosowaniu bieżącej rynkowej stopy zwrotu dla podobnych aktywów finansowych.

Pochodne instrumenty finansowe i zabezpieczenia

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

7.11. Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia/kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto.

Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywana w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o koszty wykończenia i szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

7.12. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

Należności z tytułu dostaw i usług, których termin zapadalności wynosi zazwyczaj od 7 do 21 dni, są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisu na wątpliwe należności. W przypadku, gdy wpływ zmiany wartości pieniądza w czasie jest istotny, wartość należności jest ustalana poprzez zdyskontowanie prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych do wartości bieżącej przy zastosowaniu stopy dyskontowej brutto odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie. Jeżeli zastosowana została metoda polegająca na dyskontowaniu, zwiększenie należności w związku z upływem czasu jest ujmowane jako przychody finansowe.

Odpis na należności oszacowywany jest wtedy, gdy ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Podstawą szacunku są dane historyczne z ksiąg rachunkowych. Należności nieściągalne są odpisywane do rachunku zysków i strat w momencie stwierdzenia ich nieściągalności. Należności przeterminowane powyżej pół roku są obejmowane odpisem w wysokości 50%, powyżej jednego roku odpisem 100%.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące na należności barterowe przeterminowane powyżej roku w wysokości 100% jedynie w przypadku gdy salda nie zostały potwierdzone na dzień bilansowy.

7.13. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej obejmują środki pieniężne w banku i w kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, pomniejszonych o niespłacone kredyty w rachunkach bieżących.

7.14. Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne

W momencie początkowego ujęcia, wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według ceny nabycia odpowiadającej wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu oprocentowane kredyty, pożyczki i papiery dłużne są następnie wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane przy rozliczeniu zobowiązania.

Zyski i straty są ujmowane w rachunku zysków i strat z chwilą usunięcia zobowiązania ze sprawozdania z sytuacji finansowej, a także w wyniku naliczania odpisu.

7.15. Rezerwy

Rezerwy tworzone są wówczas, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania. Jeżeli Grupa spodziewa się, że koszty objęte rezerwą zostaną zwrócone, na przykład na mocy umowy ubezpieczenia, wówczas zwrot ten jest ujmowany jako odrębny składnik aktywów, ale tylko wtedy, gdy jest rzeczą praktycznie pewną, że zwrot ten rzeczywiście nastąpi. Koszty dotyczące danej rezerwy są wykazane w rachunku zysków i strat po pomniejszeniu o wszelkie zwroty.

W przypadku, gdy wpływ wartości pieniądza w czasie jest istotny, wielkość rezerwy jest ustalana poprzez zdyskontowanie prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych do wartości bieżącej, przy zastosowaniu stopy dyskontowej brutto odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie oraz ewentualnego ryzyka związanego z danym zobowiązaniem. Jeżeli zastosowana została metoda polegająca na dyskontowaniu, zwiększenie rezerwy w związku z upływem czasu jest ujmowane jako koszty finansowe.

7.16. Odprawy emerytalne i nagrody jubileuszowe

Spółki Grupy Kapitałowej Platformy Mediowej Point Group nie prowadzą programu nagród jubileuszowych ani programu odpraw emerytalno-rentowych czy też programów świadczeń po okresie zatrudnienia. Wypłata świadczeń emerytalno-rentowych jest oparta wyłącznie o obowiązujące przepisy Kodeksu Pracy. Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej odprowadzają składki z tytułu Świadczeń emerytalnych, które obciążają rachunek zysków i strat okresu, w którym zostały zarachowane.

Zarząd uważa, iż ze względu na młody wiek pracowników można założyć, iż nikt z obecnej załogi nie osiągnie wieku emerytalnego w spółkach Grupy Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group, zatem nie ma konieczności tworzenia rezerwy na wartość bieżącą zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych i innych świadczeń po okresie zatrudnienia.

7.17. Przychody

Przychody są ujmowane w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że Grupa uzyska korzyści ekonomiczne związane z daną transakcją oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób. Przychody są rozpoznawane po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług (VAT) oraz rabaty. Przy ujmowaniu przychodów obowiązują również kryteria przedstawione poniżej.

7.17.1 Sprzedaż towarów i produktów

Przychody są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.

7.17.2 Świadczenie usług reklamowych

Przychody z tytułu świadczenia usług reklamowych wykazywane są w okresie, w którym usługa została wykonana.

7.17.3 Odsetki

Przychody z tytułu odsetek są ujmowane sukcesywnie w miarę ich narastania w stosunku do wartości bilansowej netto danego składnika aktywów finansowych.

7.17.4 Przychody z tytułu wynajmu

Przychody z tytułu wynajmu nieruchomości inwestycyjnych ujmowane są metodą liniową przez okres wynajmu w stosunku do otwartych umów.

7.17.5 Transakcje barterowe

Przychody z tytułu transakcji barterowych wykazywane są w rachunku zysków i strat, gdy przekazane pomiędzy podmiotami towary i usługi nie są tego samego rodzaju, ich wartość można wiarygodnie oszacować oraz istnieje prawdopodobieństwo, że Spółka uzyska korzyści ekonomiczne z tytułu przeprowadzonej transakcji. W Platformie Mediowej Point Group przychody barterowe pochodzą ze świadczenia usług reklamowych. Przychód ujmowany jest w przypadku wymiany usług reklamowych o odmiennym charakterze. Uzyskane w zamian inne usługi ujmowane są jako koszty działalności. Wartość usług barterowych szacowana jest na podstawie takich samych transakcji o charakterze gotówkowym, chyba że wartość transakcji gotówkowych jest wyższa (ostrożna wycena). Wymiana podobnych usług reklamowych nie jest uznawana jako transakcja powodująca powstanie przychodu. Ujęcie przychodu następuje w okresie, w którym została wykonana usługa, nawet jeśli świadczenie wzajemne zostało wykonane w późniejszym terminie.

7.18. Podatki

Podatek bieżący

Zobowiązania i należności z tytułu bieżącego podatku za okres bieżący i okresy poprzednie wycenia się w wysokości kwot przewidywanej zapłaty na rzecz organów podatkowych (podlegających zwrotowi od organów podatkowych) z zastosowaniem stawek podatkowych i przepisów podatkowych, które prawnie lub faktycznie już obowiązywały na dzień bilansowy.

Podatek odroczony

Na potrzeby sprawozdawczości finansowej, podatek odroczony jest obliczany metodą zobowiązań bilansowych w stosunku do różnic przejściowych występujących na dzień bilansowy między wartością podatkową aktywów i pasywów a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym.

Rezerwa na podatek odroczony ujmowana jest w odniesieniu do wszystkich dodatnich różnic przejściowych:

- z wyjątkiem sytuacji, gdy rezerwa na podatek odroczony powstaje w wyniku początkowego ujęcia wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji nie stanowiącej połączenia jednostek gospodarczych i w chwili jej zawierania nie mającej wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania czy stratę podatkową

oraz

- w przypadku dodatnich różnic przejściowych wynikających z inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych i udziałów we wspólnych przedsięwzięciach – z wyjątkiem sytuacji, gdy terminy odwracania się różnic przejściowych podlegają kontroli inwestora i gdy prawdopodobne jest, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnice przejściowe nie ulegną odwróceniu.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujmowane są w odniesieniu do wszystkich ujemnych różnic przejściowych, jak również niewykorzystanych ulg podatkowych i niewykorzystanych strat podatkowych przeniesionych na następne lata, w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, który pozwoli wykorzystać ww. różnice, aktywa i straty:

- z wyjątkiem sytuacji, gdy aktywa z tytułu odroczonego podatku dotyczące ujemnych różnic przejściowych powstają w wyniku początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji nie stanowiącej połączenia jednostek gospodarczych i w chwili jej zawierania nie mają wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania czy stratę podatkową

oraz

- w przypadku ujemnych różnic przejściowych z tytułu inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych oraz udziałów we wspólnych przedsięwzięciach, składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku jest ujmowany w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jedynie w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości ww. różnice przejściowe ulegną odwróceniu i osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na potrącenie ujemnych różnic przejściowych.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego podlega ponownej ocenie na każdy dzień bilansowy i jest ujmowany do wysokości odzwierciedlającej prawdopodobieństwo osiągnięcia w przyszłości dochodów do opodatkowania, które pozwolą na odzyskanie tego składnika aktywów.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwy na podatek odroczone wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według przewidywań będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana, przyjmując za podstawę stawki podatkowe (i przepisy podatkowe) obowiązujące na dzień bilansowy lub takie, których obowiązywanie w przyszłości jest pewne na dzień bilansowy.

Podatek dochodowy dotyczący pozycji ujmowanych bezpośrednio w kapitale własnym jest ujmowany w kapitale własnym, a nie w rachunku zysków i strat.

Grupa kompensuje ze sobą aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego z rezerwami z tytułu odroczonego podatku dochodowego wtedy i tylko wtedy, gdy posiada możliwy do wyegzekwowania tytuł prawny do przeprowadzenia kompensat należności z rezerwami z tytułu bieżącego podatku i odroczonego podatek dochodowy ma związek z tym samym podatnikiem i tym samym organem podatkowym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych; wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako część pozycji kosztowej

oraz

- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub należna do zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako część należności lub zobowiązań.

7.19. Zysk netto na akcję

Zysk netto na akcję dla każdego okresu jest obliczony poprzez podzielenie zysku netto za dany okres przez średnią ważoną liczbę akcji w danym okresie sprawozdawczym.

8. Informacje dotyczące segmentów działalności

Segmenty działalności

Jednostka dominująca, dokonując analizy zapisów MSSF 8 „Segmenty operacyjne” stwierdza, iż Grupa realizuje przychody głównie ze sprzedaży szeroko rozumianych usług reklamowych, z wykorzystaniem różnych nośników reklamy (prasa, internet, telefonia komórkowa, kampanie z wykorzystaniem nośników niestandardowych w tym działań BTL). Z uwagi na powyższe, nie dokonuje się podziału na segmenty operacyjne, udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

9. Istotne dokonania i niepowodzenia Grupy Platforma Mediowa Point Group S.A. w okresie trzech kwartałów 2010 roku wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

PMPG S.A.

Zakup i integracja AWR WPROST

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju w obszarze rozbudowy portfela mediów poprzez akwizycje, PMPG S.A. w dniu 28 grudnia 2009 r. podpisała umowę kupna 80 proc. udziałów w spółce Agencja Wydawniczo-Reklamowa WPROST sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wydawcy tygodnika WPROST. Zakup udziałów w AWR WPROST

istotnie wpłynął na zmianę pozycjonowania PMPG na rynku mediowym, uzupełniając portfolio grupy o brakujący tytuł opiniotwórczy..

Od początku stycznia 2010 r. trwa integracja AWR WPROST z Grupą Kapitałową PMPG S.A. oraz porządkowanie struktur i portfolio spółki. Od 1 lutego 2010 r. funkcję prezesa Zarządu AWR WPROST pełni Michał M. Lisiecki, prezes PMPG S.A. Trwają także zmiany w redakcji. **Od maja 2010 r. redaktorem naczelnym WPROST jest Tomasz Lis, jeden z najbardziej cenionych polskich dziennikarzy.**

Powrót do historycznego logo i zmiany, które od początku czerwca wprowadza nowy redaktor naczelny, przełożyły się na wzrost sprzedaży tygodnika WPROST. **Od czerwca do końca III kwartału sprzedaż ta wzrosła o 55 proc. i przekroczyła we wrześniu 117 tys.**

Podwyższenie kapitału zakładowego

W styczniu Zarząd Platformy Mediowej Point Group S.A. podjął uchwały w sprawie: podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego oraz wyłączenia prawa poboru dla dotychczasowych Akcjonariuszy. Zarząd Spółki uzyskał zgodę Rady Nadzorczej PMPG S.A. na emisję akcji oraz ustalenie szczegółowych warunków emisji i pozbawienie dotychczasowych Akcjonariuszy w całości prawa poboru. Zgodnie z przyjętymi założeniami emisji kapitał zakładowy Spółki miał zostać podwyższony z kwoty 103.897.325,00 zł o kwotę nie niższą niż 1,00 zł i nie wyższą niż 10.378.000,00 zł. Przy cenie emisyjnej ustalonej na 2,10-2,60 zł, mimo zainteresowania rynku, emisja ostatecznie nie została przeprowadzona. Na 6 grudnia 2010 r. zostało zwołane walne zgromadzenie, które ma określić parametry planowanej emisji, w tym jej wielkość i możliwość określania ceny przez zarząd. Prawdopodobny termin emisji to pierwszy kwartał 2011 roku. Emitent chce z niej pozyskać maksymalnie 10-12 mln zł na rozwój bieżącej działalności.

Umowa kredytowa z BRE Bank S.A.

12 sierpnia 2010 r. zarząd spółki otrzymał podpisaną przez BRE Bank S.A. umowę kredytową, na mocy której BRE Bank udzielił Emitentowi oraz jednostkom od niego zależnym – spółkom Media Point Group sp. z o.o., BTL Point Group sp. z o.o. oraz Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” sp. z o.o. - kredytu kupieckiego *Umbrella Facility* w łącznej wysokości nieprzekraczającej 4 500 000,00 PLN z przeznaczeniem na bieżącą działalność gospodarczą Kredytobiorców.

Lock-up na akcjach Index Copernicus International

22 września br. Platforma Mediowa Point Group S.A. poinformowała, że wraz z IDM S.A. podpisała umowę o charakterze *lock-up*, w której obie strony zobowiązały się do **niezbywania do końca roku posiadanych przez siebie akcji Index Copernicus International SA** (NC: INDEXCOP - ICI). *Lock-up* obowiązuje do 31 grudnia 2010 r. lub do czasu osiągnięcia przez akcje ICI ceny 2,50 zł za sztukę. Umowa zezwala obu stronom na dokupowanie akcji ICI, a także na obejmowanie akcji nowych emisji. **PMPG S.A. jest właścicielem 2 016 901 akcji zwykłych ICI, co stanowi 25,94 proc. wszystkich akcji.** IDM S.A. dysponuje 390 000 akcji ICI, co stanowi 5 proc. wszystkich akcji. W sumie oba podmioty są właścicielami 30 proc. akcji ICI.

MEDIA:

Wzrost sprzedaży tygodnika WPROST

Powrót do historycznego logo i zmiany dokonane przez Platformę Mediową Point Group oraz nowy zespół redakcyjny już w czerwcu przelożyły się na wzrost sprzedaży tygodnika WPROST. Pierwszy numer z nowym, ale historycznym logo WPROST, sprzedał się w ponad 90 tys. egzemplarzy. **Od czerwca do końca III kwartału średnia sprzedaż WPROST wzrosła o 55 proc. i przekroczyła we wrześniu 117 tys.**

WPROST z licencją „The Economist”

W kwietniu 2010 r. ukazał się pierwszy numer **Pulsu Gospodarki** -dodatku do tygodnika WPROST przygotowanego na podstawie analiz instytutu badawczego *The Economist Intelligence Unit*. Nowym dodatkiem ekonomicznym WPROST rozpoczęło współpracę merytoryczną z tym prestiżowym instytutem, będącym częścią grupy *The Economist*, wydawcy najważniejszego na świecie tygodnika o tematyce biznesowej i ekonomicznej. WPROST ma **wyłączną licencję jako tygodnik** na publikowanie materiałów EIU w Polsce.

Dodatek ekonomiczny **brandowany logotypem *The Economist*** będzie się ukazywał **raz w miesiącu**. **W końcu roku 2010 WPROST wyda również polską wersję słynnej publikacji *The Economist* „The Word In 2011”, zawierającą światowe prognozy i trendy na nadchodzący rok.**

Pakiet Student – zmiany w magazynie „?dlaczego”

W połowie września na rynek trafił kolejny numer magazynu studenckiego „?dlaczego”. To pierwszy numer „?dlaczego” dystrybuowany bezpłatnie na uczelniach w największych miastach akademickich w Polsce. Nowy, bezpłatny magazyn „?dlaczego” oraz wydawany również od września pod tym samym tytułem dodatek do tygodnika „WPROST” są prasowymi filarami Pakietu Student. Jego dopełnieniem w Internecie jest portal www.dlaczego.com.pl, który rozwija treści publikowane w magazynie oraz serwis Ocen.pl. Pakiet Student obejmuje również „?dlaczego” Student TV, czyli kanał informacyjno-reklamowy w sieci ekranów *digital signage* znajdujących się na kilkudziesięciu uczelniach w 16 największych ośrodkach akademickich w Polsce.

Pakiet Student pozwala na ogarnięcie swym zasięgiem blisko 70 proc. studentów, których jest w Polsce prawie 2 mln. To unikatowa na rynku oferta kompleksowego dotarcia do bardzo atrakcyjnej z punktu widzenia reklamodawców grupy docelowej, jaką są studenci.

Zawieszenie uruchomienia projektu „MACHINA TV”

W kwietniu Zarząd TV Point Group sp. z o.o. podjął uchwałę o czasowym zawieszeniu projektu „Machina TV”. Uruchomienie kanału telewizyjnego jest jednym z elementów strategii PMPG, dlatego w oparciu o wszechstronną analizę niestabilnego rynku reklamowego, Emitent postanowił o podjęciu działań zmierzających do zaangażowania partnera branżowego w celu wzmocnienia kompetencji Spółki na rynku mediów telewizyjnych. Aktualnie Zarząd prowadzi rozmowy z dwoma podmiotami posiadającymi znaczące doświadczenie na rynku telewizyjnym. Negocjacje te mogą potrwać do czwartego kwartału 2010 r.

Porozumienia z R. R. Donnelley Europe sp. z o.o.

28 kwietnia 2010 r. zostało podpisane trójstronne porozumienie pozasądowe wraz ze zobowiązaniem do zawarcia ugody sądowej pomiędzy R. R. Donnelley Europe Sp. z o.o. (RRDE) a PMPG SA i AWR WPROST. Porozumienie jest zamknięciem toczącego się od 2009 r. sporu sądowego z powództwa RRDE przeciwko AWR WPROST o zapłatę wierzytelności w kwocie 2 344 219, 68 PLN wynikającej z niedotrzymania warunków umowy, zawartej między stronami w przedmiocie świadczenia stałych usług poligraficznych dla AWR WPROST.

PMPG w Internecie

PMPG rozszerza porozumienie z *FOX International Channels*

W styczniu PMPG S.A. rozszerzyła zakres współpracy z *Fox International Channels*, spółką będącą multimedialnym ramieniem News Corporation. PMPG podpisała umowę z *Fox International Channels Poland*, która zarządza działaniami marketingowymi i sprzedażą reklam na terenie Polski dla serwisu *MySpace*. Umowa przyznaje PMPG wyłączność na sprzedaż narzędzi reklamowych online na stronie *MySpace*.

otoTrend.pl - nowy serwis z przewodnikiem po świecie luksusu

Doradca i przewodnik po świecie mody i luksusu - taką rolę chce pełnić uruchomiony w lutym serwis internetowy otoTrend.pl. To nowy serwis w portfolio Platformy Mediowej Point Group. Swoich czytelników upatruje wśród osób o wysokim statusie majątkowym, obdarzonych dobrym gustem, ale nie dysponujących wystarczającą ilością czasu na zakupy czy poszukiwania odpowiednich ofert. W ich imieniu redaktorzy i współpracownicy serwisu wybierają z rynku oferty i artykuły na wysokim poziomie, zgodne z najnowszymi trendami mody, dostarczane przez firmy o doskonałej reputacji, a następnie będą je prezentowali na stronie internetowej. Redakcja planuje także uruchomienie VIP Service. To usługa tworzona z myślą o elitarnym użytkowniku serwisu ototrend.pl, który po opłaceniu abonamentu będzie miał dostęp do unikalnych wydarzeń, usług i produktów.

PMPG SA z Direct Capital Group i narzędziami Money24.pl

W kwietniu PMPG podpisała porozumienie, w ramach którego uzyskała prawo pierwszeństwa do nabycia 20% udziałów w spółce **Direct Capital Group sp. z o.o. (DCG)**. Jednocześnie PMPG podpisała umowę o współpracy z DCG. W ramach umowy PMPG SA zaimplementuje rozwiązania i narzędzia Money24.pl na witrynach internetowych spółki. **Direct Capital Group sp. z o.o.** jest właścicielem marek **Money24.pl** (www.money24.pl) oraz **Moneyzoom** (www.moneyzoom.pl). Tworzy narzędzia internetowe umożliwiające użytkownikom prosty, bezpieczny wybór oraz zakup produktów finansowych i ubezpieczeń w sieci, bez angażowania osób trzecich. Od października 2010 na www.wprost24.pl działa przygotowany przez DCG serwis Finanse Osobiste.

PMPG OUT OF HOME

OOH Media Point Group z wyłącznością na Digital Signage w Mc Donald's i Deutsche Bank

Reklamę w sieci ekranów Mc Donald's i Deutsche Bank można kupować tylko za pośrednictwem OOH Media Point Group. Podpisana w styczniu umowa z **Mebi Group**, właścicielem sieci **McDonald's TV**, będącą również operatorem sieci **Deutsche Bank TV**, ma klauzulę wyłączności. Podobną klauzulę ma również umowa z **POL TV**, operatorem działającej na uczelniach sieci **Student TV** oraz obecnej na dworach i lotniskach **Traffic TV**.

Oprócz wymienionych wyżej sieci Digital Signage, OOH Media Point Group jest obecnie wyłącznym brokerem nośników wielkoformatowych 6x3m sieci Watch Out Door, zlokalizowanych na największych polach golfowych na terenie Polski. OOH Media Point Group oferuje również reklamę w ramach sieci „Digital Outdoor”, w ofercie której znajduje się obecnie 60 nośników LED o wymiarach 18m2 - 60m2 zlokalizowanych w największych miastach w Polsce.

10. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Na wynik finansowy spółki istotnie wpłynęła zawarta 28 grudnia 2009 r. transakcja zakupu tygodnika WPROST. W pierwszym kwartale 2010 r. została przeprowadzona asymilacja AWR WPROST i GK PMPG oraz reorganizacja tej pierwszej, co pozwoliło na optymalizację kosztów w ramach Grupy. Restrukturyzacja objęła przede wszystkim działy *back office*, które dublowały kompetencje. Koszty tej reorganizacji obciążąły wynik Grupy w pierwszym kwartale, a także wpłynęły na wynik finansowy w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Jednocześnie zakup tygodnika WPROST spowodował istotne zmiany w portfolio spółki. Dlatego w drugim i trzecim kwartale zostały podjęte działania zmierzające do podniesienia efektywności pozostałych tytułów. Działania te spółka traktuje jako inwestycję w rozwijanie źródeł przychodów. Pierwsze efekty zmian powinny być widoczne już w ostatnim kwartale 2010 r. Poza tym, w okresie trzech pierwszych kwartałów 2010 roku nie wystąpiły czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

11. Sezonowość lub cykliczność działalności Emitenta w 2010 roku

Działalność Spółki charakteryzuje się okresowymi wariacjami wielkości przychodów. Z corocznie sporządzanych analiz wynika, iż pierwszy kwartał jest jednym z najsłabszych okresów działalności spółki w ujęciu rocznym. Najlepszym okresem dla działalności spółki jest III i IV kwartał, głównie ze względu na wzrost przychodów z działalności reklamowej. Rynek usług reklamowych w Polsce charakteryzuje się pewną sezonowością i cyklicznością. Dlatego też przychody ze sprzedaży oraz wynik finansowy Spółki, która działa na tym rynku, w III i IV kwartale nie odpowiadają proporcjonalnie przychodom oraz wynikowi przedstawionemu w poprzednich kwartałach.

12. Emisja, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie objętym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem za trzy kwartały 2010 roku Spółka wyemitowała:

- a) w dniu 7 czerwca 2010 roku obligacje zwykłe serii A o łącznej wartości nominalnej 300 000 zł. Dzień wykupu obligacji ustalono na 31 grudnia 2010 roku;
- b) w dniu 14 lipca 2010 roku obligacje zwykłe serii B o łącznej wartości nominalnej 500 000 zł. Dzień wykupu obligacji ustalono na 31 grudnia 2012 roku.

Obie emisje objęte zostały przez spółkę zależną od Emitenta Agencję Wydawniczo-Reklamową WPROST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

13. Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy

W okresie objętym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem za trzy kwartały 2010 roku Spółka nie wypłacała i nie deklarowała wypłaty dywidendy.

14. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujęte w tym sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta

Trzeci i czwarty kwartał 2010 r. PMPG SA poświęciła na przeprowadzenie zmian w pionie wydawniczym i odświeżenie portfolio. Zmiany te w dłuższej perspektywie powinny mieć wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

WPROST o finansach

Od listopada tygodnik WPROST rozwija dodatki specjalne o tematyce finansowej. Dodatki, wydawane pod wspólnym tytułem WPROST O FINANSACH, adresowane do klientów banków, towarzystw ubezpieczeniowych, funduszy inwestycyjnych i innych instytucji finansowych, będą poświęcone m.in. bezpieczeństwu usług finansowych, ubezpieczeniom oraz produktom bankowym adresowanym do określonych grup odbiorców. Biznesowe dodatki WPROST będą się ukazywać w cyklu miesięcznym. Za dodatki specjalne jest odpowiedzialny Robert Azembski.

Nagrody Kisielewskiego wróciły

Tygodnik WPROST powrócił także do jednej ze swoich najświetniejszych tradycji – przyznawania Nagród Kisielewskiego. 6 listopada, po ponad trzech latach przerwy, zebrała się Kapituła Nagród Kisielewskiego. Nagrody Kisielewskiego 2010 trafią do rąk: Jerzego Buzka – w kategorii polityk, Andrzeja Mleczki – w kategorii publicysta oraz Krzysztofa Olszewskiego – w kategorii przedsiębiorca. Uroczysta gala Nagród Kisielewskiego odbędzie się 5 grudnia 2010 r. Reaktywacja Nagrody Kisielewskiego zbiega się w czasie z 20. rocznicą przyznania pierwszych nagród. W 2011 roku minie 100 lat od urodzin Stefana Kisielewskiego.

Relaunch „Machiny”

Od listopada magazyn "Machina" ma inny format, inny papier i jest szyty. Ma też nową cenę - magazyn bez dodatków kosztuje 5 zł. Zmiany wprowadzone w listopadowym numerze są początkiem zmian, które w ciągu trzech miesięcy mają całkowicie odmienić magazyn. W warstwie merytorycznej miesięcznik wraca do korzeni i będzie skoncentrowany przede wszystkim na muzyce. Pojawią się nowe rubryki muzyczne. W warstwie graficznej nowa "Machina" ma przypominać serwis internetowy albo tabloid. Po Nowym Roku pojawi się również zupełnie nowy serwis internetowy magazynu oraz wersja magazynu na iPada i inne tablety. W grudniu pojawi się 16-stronicowy dodatek do tygodnika WPROST sygnowany przez "Machinę".

Zmiany w FILMIE

Zmiany nie ominęły także miesięcznika FILM. Zdjęcia z planów i kadry filmowe na okładce, bardziej przejrzysty *layout*, bardziej czytelna czcionka, weselsza kolorystyka – to tylko niektóre ze zmian, które mają unowocześnić

wizerunek ukazującego się od 1946 r. pisma. FILM jest dzisiaj najstarszym w Polsce (obok „Przekroju”) pismem poświęconym kulturze i jedynym obecnie masowym pismem poświęconym filmowi.

15. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie trzech kwartałów 2010 roku nie wystąpiły zmiany zobowiązań warunkowych.

16. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian mających zasadnicze znaczenie dla funkcjonowania Grupy.

17. Stanowisko Zarządu odnośnie prognoz wyników na dany rok

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz wyników Grupy Kapitałowej PMPG na rok 2010.

18. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Platformy Mediowej Point Group S.A. na dzień przekazania raportu kwartalnego

Dane na dzień 15.11.2010 roku

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki	Procentowy udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki
Michał Maciej Lisiecki	63 920 476	61,58%	63 920 476	61,58%
Parrish Media N.V.	8 326 426	8,02%	8 326 426	8,02%
Dom Maklerski IDM S.A.	5 202 168	5,01%	5 202 168	5,01%
Pioneer Pekao Investment Management S.A.	9 397 975	9,05%	9 397 975	9,05%

* W poprzednim raporcie okresowym z dnia 31 sierpnia 2010 roku Emitent przez omyłkę pisarską podał, że stan posiadania akcji Emitenta przez Michała M. Lisieckiego wynosił 64 040 726 sztuk zamiast 63 869 276.

19. Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta od dnia publikacji poprzedniego raportu kwartalnego tj. od dnia 31 sierpnia 2010 roku

Od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego Emitent nie otrzymał od żadnego z Akcjonariuszy informacji na temat zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta, za wyjątkiem zmiany w posiadaniu akcji Emitenta przez Michała M. Lisieckiego (Raport bieżący Emitenta nr 32/2010 z dnia 5 listopada 2010 roku).

20. Stan posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego

Imię i Nazwisko	Funkcja	Stan posiadania akcji PMPG S.A. na dzień przekazania raportu półrocznego <u>31. 08. 2010 r.</u>	zmiana	Stan posiadania akcji PMPG S.A. na dzień przekazania raportu kwartalnego za 3Q <u>15. 11. 2010 r.</u>
Tomasz Bielaniowicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	-	0
Katarzyna Gintrowska	Członek Rady Nadzorczej	0	-	0
Andrzej Chmiel	Członek Rady Nadzorczej	0	-	0
Mariusz Pawlak	Członek Rady Nadzorczej	0	-	0
Jarosław Pachowski	Członek Rady Nadzorczej	3 402 000	-	3 402 000
Tomasz Sadowski	Wiceprezes Zarządu	0	-	0
Michał M. Lisiecki	Prezes Zarządu	63 869 276*	TAK (ZWIĘKSZENIE)	63 920 476

* W poprzednim raporcie okresowym z dnia 31 sierpnia 2010 roku Emitent przez omyłkę pisarską podał, że stan posiadania akcji Emitenta przez Michała M. Lisieckiego wynosił 64 040 726 sztuk zamiast 63 869 276.

21. Postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Sprawa z powództwa Russell J. Harlan i Małgorzata Natasza Cimoszewicz przeciwko AWR WPROST, w której Stanowy Sąd Okręgowy Księstwa Cook w stanie Illinois w dniu 23 lipca 2009 roku wydał wyrok, w którym zasądził kwoty 1 000 000 USD odszkodowania oraz 4 000 000 USD zadośćuczynienia na rzecz Powodów, przy czym by wyrok ten był wykonalny na terenie Polski, musi zostać stwierdzona jego wykonalność przez sąd polski.

One Group Sp. z o.o. wniósł pozew przeciw PMPG S.A. do sądu arbitrażowego, o zapłatę kwoty 7.039.600 zł tytułem niezrealizowania umowy inwestycyjnej. Sąd powinien umorzyć postępowanie ze względu na brak zdolności sądowej/procesowej One Group. One Group wobec braku organów w spółce nie może być stroną żadnego postępowania sądowego. Brak zdolności sądowej jest bezwzględnie przyczyną nieważności postępowania.

22. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie od 1 stycznia 2010 roku do 30 września 2010 roku Platforma Mediowa Point Group S.A., a także spółki od niej zależne zawierały transakcje z podmiotami powiązаныmi. Transakcje te w opinii Zarządu są typowe i rutynowe, zawierane na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązаныmi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Emitenta. W zależności od potrzeb, poszczególne podmioty korzystają z usług świadczonych przez inne podmioty z grupy.

Stan rozrachunków handlowych

ZOBOWIĄZANIA	NALEŻNOŚCI	Platforma Mediowa Point Group S.A.	Admobile Sp. z o.o.	Media Point Group Sp. z o.o.	BTL Point Group Sp. z o.o.	TV Point Group Sp. z o.o.	News PR Sp. z o.o.	Sport24.pl Sp. z o.o.	Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.	Watch Out Door Sp. Zo.o.	Media Works S.A.	Distribution Point Group sp. z o.o.	AWR Wwprost	RAZEM
Platforma Mediowa Point Group S.A.		0	338	0	57	0	6	0	609	0	568	39	1 700	3 317
Admobile Sp. z o.o.		1 303	0	873	15	0	0	0	0	0	0	0	0	2 191
Media Point Group Sp. z o.o.		3 679	2	0	58	0	0	56	23	0	0	1 071	241	5 130
BTL Point Group Sp. z o.o.		61	178	0	0	0	0	1	0	0	0	0	344	584
TV Point Group Sp. z o.o.		468	148	327	19	0	0	0	0	0	0	0	0	962
Gem-Text Sp. z o.o.		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
News PR Sp. z o.o.		191	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	231
Sport24.pl Sp. z o.o.		38	0	32	20	0	0	0	0	0	0	0	0	90
Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.		1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Bluetooth and Marketing Services Sp. z o.o.		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Watch Out Door Sp. z o.o.		16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Media Works S.A.		6	0	70	0	0	0	0	0	114	0	0	0	190
Distribution Point Group Sp z oo.		2 398	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	287	2 685
AWR Wprost		189	0	80	43	0	0	0	0	0	0	963	0	1 275
Gretix Sp. z o.o.		41	118	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	160
Point Group Media City		17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
One Group		84	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	90
PG Finacial Admobile		105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105
RAZEM		8 616	784	1 423	212	6	6	57	632	115	568	2 073	2 572	17 064

Stan rozrachunków z tytułu pożyczek długoterminowych

ZOBOWIĄZANIA	NALEŻNOŚCI													
		Platforma Mediowa Point Group S.A.	Admobile Sp. z o.o.	Media Point Group Sp. z o.o.	BTL Point Group Sp. z o.o.	TV Point Group Sp. z o.o.	Gem-Text Sp. z o.o.	News PR Sp. z o.o.	Sport24.pl Sp. z o.o.	Media Works SA	Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.	AWR Wprost	Watch Out Door Sp. zo.o.	RAZEM
Platforma Mediowa Point Group S.A.		0	0	0	0	0	538	0	0	0	0	500	0	1 038
TV Point Group Sp. z o.o.		746	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	746
Gem-Text Sp. z o.o.		0	0	0	261	0	0	0	0	0	0	0	0	261
Sport24.pl Sp. z o.o.		0	0	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	120
Gretix		186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	186
RAZEM		932	0	0	261	120	538	0	0	0	0	500	0	2 351

Stan rozrachunków z tytułu pożyczek krótkoterminowych

ZOBOWIĄZANIA	NALEŻNOŚCI													
		Platforma Mediowa Point Group S.A.	Admobile Sp. z o.o.	Media Point Group Sp. z o.o.	BTL Point Group Sp. z o.o.	TV Point Group Sp. z o.o.	Gem-Text Sp. z o.o.	News PR Sp. z o.o.	Sport24.pl Sp. z o.o.	Media Works SA	Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.	AWR Wprost	Watch Out Door Sp. Zo.o.	RAZEM
Platforma Mediowa Point Group S.A.		0	0	0	0	0	200	0	0	0	209	300		709
Media Point Group Sp. z o.o.		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200		200
TV Point Group Sp. z o.o.		640	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		640
News PR Sp. z o.o.		16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		16
Sport24.pl Sp. z o.o.		122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		122
Gretix		34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		34
One Group		67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		67
Index Copernicus S.A.		80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		80
RAZEM		959	0	0	0	0	200	0	0	0	209	500	0	1 868

Obroty pomiędzy Spółkami powiązаныmi w okresie styczeń – wrzesień 2010

Przychody KOSZTY	Platforma Mediowa Point Group S.A.	Admobile Sp. z o.o.	Media Point Group Sp. z o.o.	BTL Point Group Sp. z o.o.	TV Point Group Sp. z o.o.	Gem-Text Sp. z o.o.	News PR Sp. z o.o.	Sport24.pl Sp. z o.o.	Flaming sp. zo.o.	Distribution Point Group sp z o.o.	AWR Wprost gretix	RAZEM	
Platforma Mediowa Point Group S.A.		15	1 370	136	67	0	6	31	0	14	55	5	1 699
Admobile Sp. z o.o.	5		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Media Point Group Sp. z o.o.	2 530	0		322	0	19	0	189	14	2 091	299	0	5 464
BTL Point Group Sp. z o.o.	968	16	1 718	0	0	6	0	19	0	0	75	0	2 802
TV Point Group Sp. zo.o.	9	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	24
Gem-Text Sp. z o.o.	16	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21
News PR Sp. z o.o.	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Sport24.pl Sp. z o.o.	19	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Media Works SA	7	0	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	83
Watch out door sp z o.o.	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Flaming sp. z o.o.	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Distribution Point Group Sp. zo.o.	655	0	2 763	0	0	225	0	0	0	0	1 344	0	4 987
AWR Wprost	118	0	559	36	0	55	0	0	0	746	0	0	1 514
RAZEM	4 341	31	6 493	528	67	305	6	239	14	2 851	1 773	5	16 653

23. Poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

Emitent w III kwartale 2010 roku nie udzielał żadnych poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzielał gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, tak by łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta.

24. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Zakup tygodnika WPROST oraz przeprowadzona w nim reorganizacja istotnie wpłynęły na sytuację kadrową oraz majątkową Emitenta. Jednocześnie zmianie uległo pozycjonowanie PMPG na rynku mediów. Obecność w portfolio PMPG S.A. tygodnika WPROST, który od końca drugiego kwartału 2010 ponownie jest jednym z najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce, pozwala na budowanie pozycji wydawcy w segmencie mediów ogólnoinformacyjnych, a także na bardziej efektywne korzystanie z synergii pomiędzy mediami, które spółka ma w portfolio. W III i IV kwartale wydawca zdecydował się na przeprowadzenie istotnych zmian organizacyjnych również w pozostałych tytułach.

25. Czynniki mające wpływ na skonsolidowany wynik finansowy za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku

Mimo, iż w 2010 r. rynek reklamowy, na którym działa PMPG S.A., odczuł nieznaczny wzrost, to większość instytucji badawczych podkreśla, że głównymi beneficjentami tego wzrostu są media elektroniczne, przede wszystkim telewizja i Internet. Pozostałe media cechowały się ujemną dynamiką, która dotyczyła głównie segmentu prasy drukowanej, na którym działa PMPG SA. Na tym tle stosunkowo dobrze radził sobie tygodnik WPROST, który po 9 miesiącach notuje wzrost przychodów. Jednocześnie na wynik finansowy spółki wpływały zmiany przeprowadzone zarówno w tygodniku WPROST, jak i w pozostałych tytułach wydawanych przez Emitenta. Zmiany te spółka traktuje jako inwestycję w zwiększenie efektywności źródeł przychodów

26. Czynniki, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Na podstawie notowanych w III kwartale wyników sprzedaży tygodnika WPROST można założyć, że wprowadzone zmiany będą nadal jednym z najbardziej istotnych czynników, wpływających na wynik całej Grupy. Także zmiany przeprowadzone w ramach pozostałych tytułów powinny przynieść pierwsze zauważalne efekty już w IV kwartale 2010 r. Na wynik ostatniego kwartału mają wpływ organizowane przez PMPG uroczyste gale połączone z formatami telewizyjnymi. Do gali Złote Kaczki magazynu FILM, tradycyjnie organizowanej w listopadzie, w tym roku dołączy grudniowa gala Nagród Kisiela przyznawanych pod patronatem tygodnika

WPROST. Jednocześnie trwają przygotowania do gali Człowiek Roku Tygodnika WPROST 2010, zaplanowanej na przełomie stycznia i lutego. Organizowane cyklicznie gale budują stałą bazę przychodów Emitenta na przyszłość.

27. Zastosowane kursy euro

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego przeliczono na euro w następujący sposób:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu
 - na 30 września 2010 r 1 euro = 3,9870 zł,
 - na 30 września 2009 r 1 euro = 4,2226 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
 - kurs średni w okresie styczeń-wrzesień 2010: 1 euro = 4,0027 zł,
 - kurs średni w okresie styczeń-wrzesień 2009: 1 euro = 4,3993 zł,

**SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
PLATFORMY MEDIOWEJ POINT GROUP S.A.
ZA III KWARTAŁ 2010 ROKU**

1. WYBRANE DANE FINANSOWE

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł	w tys. zł	w tys. EUR	w tys. EUR
	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku.	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku.	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku.	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku.
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 324	7 021	1 330	1 596
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-4 483	5 778	- 1 120	1 313
Zysk (strata) brutto	-16 221	6 956	-4 053	1 581
Zysk (strata) netto	-16 185	6 956	-4 044	1 581
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 049	-385	-512	-88
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	832	-1 495	208	-340
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	778	1 151	194	262
Przepływy pieniężne netto, razem	-440	-728	-109	-165
Aktywa, razem	41 326	54 151	10 365	12 824
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 600	7 220	3 160	1 710
Zobowiązania długoterminowe	659	21	165	5
Zobowiązania krótkoterminowe	11 941	7 144	2 995	1 692
Kapitał własny	28 727	46 931	7 205	11 114
Kapitał zakładowy	103 897	103 897	26 058	24 605
Liczba akcji (w szt.)	103 817 025	103 817 025	103 817 025	103 817 025
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	-0,16	0,07	-0,04	0,02
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	0,28	0,45	0,07	0,11
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0	0	0	0

2. SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

AKTYWA	30 września 2010 roku	31 grudnia 2009 roku	30 września 2009 roku
Aktywa trwałe	12 787	28 358	32 976
Rzeczowe aktywa trwałe	355	364	479
Nieruchomości inwestycyjne	5	5	3
Wartości niematerialne	879	1 149	1 188
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0	0
Aktywa finansowe	10 878	26 221	31 293
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	670	619	13
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0	0
Aktywa obrotowe	28 539	35 662	21 175
Zapasy	0	0	91
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	15 175	19 518	17 662
Rozliczenia międzyokresowe	729	1 730	457
Krótkoterminowe aktywa finansowe	12 624	13 963	2 194
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	11	451	771
SUMA AKTYWÓW	41 326	64 020	54 151
PASYWA	30 września 2010 roku	31 grudnia 2009 roku	30 września 2009 roku
Kapitał własny	28 726	45 053	46 931
Kapitał podstawowy	103 897	103 897	103 897
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	-67 971	-67 971	-67 971
Akcje własne	-1 199	-1 100	-935
Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	0	0	0
Kapitał zapasowy	10 602	5 359	4 984
Kapitał z aktualizacji wyceny	0	0	0
Zyski zatrzymane/ Niepokryte straty	-418	-375	0
Dochód całkowity okresu	-16 185	5 243	6 956
Zobowiązania długoterminowe	659	47	21
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	500	0	0
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	97	0	0
Rezerwy	0	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	62	47	21
Rozliczenia międzyokresowe	0	0	0

Zobowiązania krótkoterminowe	11 941	18 920	7 199
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	10 251	14 057	6 897
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	1 420	4 602	0
Podatek dochodowy	0	0	0
Rezerwy	260	221	247
Rozliczenia międzyokresowe	10	40	55
Zobowiązania razem	12 600	18 967	7 220
SUMA PASYWÓW	41 326	64 020	54 151

3. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży towarów i produktów, w tym:	5 324	7 022
Gotówkowe	5 324	7 022
realizowane w transakcjach barterowych	0	0
Przychody ze sprzedaży	5 324	7 022
Koszt własny sprzedaży	5 678	200
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	-355	6 822
Pozostałe przychody operacyjne	978	11 323
Koszty sprzedaży	1 682	198
Koszty ogólnego zarządu	3 409	10 753
Pozostałe koszty operacyjne	15	1 415
Przychody finansowe	1 209	1 246
Koszty finansowe	12 947	69
Zysk (strata) brutto	-16 221	6 956
Podatek dochodowy	-36	0
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	-16 185	6 956

Działalność zaniechana	0	0
(Strata) za rok obrotowy z działalności zaniechanej	0	0
Zysk / (strata) netto za rok obrotowy	-16 185	6 956
Zysk/strata na jedną akcję:		
- Podstawowy z zysku za rok obrotowy	-0,16	0,07
- Rozwodniony z zysku za rok obrotowy	-0,16	0,07

4. SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30września 2010 roku	Okres 3 miesięcy zakończony dnia 30września 2009 roku
Zysk (strata) netto	-16 185	6 956
Zmiany w nadwyżce z przeszacowania	0	0
Zyski (straty) z tytułu przeszacowania składników aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	0	0
Efektywna część zysków i strat związanych z instrumentami zabezpieczającymi przepływy środków pieniężnych	0	0
Zyski (straty) aktuarialne z programów określonych świadczeń emerytalnych	0	0
Różnice kursowe z wyceny jednostek działających za granicą	0	0
Podatek dochodowy związany z elementami pozostałych całkowitych dochodów	0	0
Suma dochodów całkowitych	-16 185	6 956

5. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku	Okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej - (metoda pośrednia)		
I. Zysk (strata) netto	-16 185	6 956
II. Korekty razem	14 135	-7 341
1. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0	0
2. Amortyzacja	416	473
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	0	0
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	109	-123
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-8	-195
6. Zmiana stanu rezerw	54	-169

7. Zmiana stanu zapasów	0	-81
8. Zmiana stanu należności	3 383	4 307
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-6 723	-1 851
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	920	50
11. Inne korekty	15 984	-9 752
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II) - metoda pośrednia	-2 050	-385
I. Wpływy	1 983	0
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0
2. Z aktywów finansowych	1 983	0
- sprzedaż aktywów finansowych	1 983	0
II. Wydatki	-1 151	-1 495
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-130	-173
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	-1 021	-1 322
a) w jednostkach powiązanych	-1 021	-2 806
- nabycie aktywów finansowych	-854	0
- udzielone pożyczki	-167	0
- nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przyjętych środków pieniężnych	0	-2 806
b) w pozostałych jednostkach	0	1 484
- udzielone pożyczki	0	1 484
- nabycie aktywów finansowych	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	832	-1 495
I. Wpływy	2 454	1 240
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	2 454	1 240
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	-1 676	-88
1. Nabycie akcji i udziałów	0	0
2. Spłata kredytów i pożyczek	-1 383	0
3. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-25	-88
4. Odsetki	-109	0
5. Inne wydatki finansowe	-159	0

III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	778	1 152
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-440	-728
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-440	-728
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	451	1 500
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	11	772
- o ograniczonej możliwości dysponowania		

6. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2010 roku

	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej						Kapitał własny ogółem
	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane/ (straty) niepokryte	Wynik za okres sprawozdawczy	
Na dzień 1 stycznia 2010 roku	103 897	- 67 971	-1 100	5 359	-375	5 242	45 052
Zysk / strata okresu						-16 185	-16 185
Przebieganie na kapitał zapasowy				5 243		-5 243	
Nabycie akcji własnych			-300				-300
Zbycie akcji własnych			201		-42		159
Przeniesienie straty z lat ubiegłych							
Na dzień 30 września 2010 roku	103 897	-67 971	-1 199	10 602	-417	-16 186	28 726
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	103 897	-67 971	0	0	-375	5 359	40 910
Zysk / strata okresu						5 243	5 243
Pokrycie strat z lat ubiegłych kapitałem zapasowym				5 359			5 359
Nabycie akcji własnych			-1 100				-1 100
Emisja akcji							0
Przeniesienie straty z lat ubiegłych						-5 359	-5 359
Na dzień 31 grudnia 2009 roku	103 897	- 67 971	-1 100	5 359	-375	5 243	45 053

Sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009 roku

	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej						Kapitał własny ogółem
	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane/ (straty) niepokryte	Wynik za okres sprawozdawczy	
Na dzień 1 stycznia 2009 roku	103 897	-67 971	0	0	-375	5 359	40 910
Zysk / strata okresu						6 956	6 956
Nabycie akcji własnych			-935				-935
Przebieganie na kapitał zapasowy							0
Zysk/strata poprzedniego okresu				4 984	375	-5 359	0
Przeniesienie straty z lat ubiegłych							
Na dzień 30 września 2009 roku	103 897	-67 971	-935	4 984	0	6 956	46 931

7. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

Niniejsze skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe spółki Platforma Mediowa Point Group S.A. jest częścią kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Platforma Mediowa Point Group.

Prezentowane dane finansowe oraz dane porównawcze dotyczą jednostki dominującej, Platforma Mediowa Point Group S.A.

Zmiany zasad rachunkowości

Zasady rachunkowości według których sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe Platformy Mediowej Point Group SA są zgodne z zasadami stosowanymi przy opracowywaniu ostatniego rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Platformy Mediowej Point Group SA, tj. za rok 2009.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu:

1. 15 listopada 2010 r., Michał M. Lisiecki - Prezes Zarządu

2. 15 listopada 2010 r., Tomasz Sadowski - Wiceprezes Zarządu