

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU PMPG S.A. Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ w I półroczu 2010 r.

1. Organizacja Grupy Kapitałowej Emitenta

1.1. Informacje o Spółce i Grupie Kapitałowej Emitenta

Platforma Mediowa Point Group Spółka Akcyjna (PMPG S.A., Spółka, Emitent) jest Jednostką Dominującą Grupy Kapitałowej PMPG.

Spółka została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051017 .

Siedziba Jednostki Dominującej mieści się w Warszawie,

Adres: Al. Jerozolimskie 146 C., 02-305 Warszawa.

1.1 Władze PMPG S.A. według stanu na dzień 30 czerwca 2010 r.

Zarząd

Na dzień 30.06.2010 r. skład Zarządu PMPG S.A. przedstawiał się następująco:

Michał Maciej Lisiecki	– Prezes Zarządu
Tomasz Sadowski	– Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Na dzień 30.06.2010 r. skład Rady Nadzorczej PMPG S.A. przedstawiał się następująco:

Tomasz Bielanicz	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Gintrowska	- Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Jarosław Pachowski	- Członek Rady Nadzorczej
Mariusz Pawlak	- Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Chmiel	- Członek Rady Nadzorczej

1.1 Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej PMPG S.A. w I półroczu 2010 r.

W okresie od 1 stycznia 2010 r. do 30 czerwca 2010 r., nastąpiły zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej PMPG S.A.:

- 14.06.2010 r. Pan Marek Jakubczyk złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu z dniem 15.06.2010 r.,
- 14.06.2010 r. Pan Piotr Źochowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej,
- 24.06.2010 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołuje do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Pana Mariusza Pawlaka.

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.
 Sprawozdanie Zarządu PMPG z działalności Grupy Kapitałowej
 za okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły zmiany w zakresie prokury.

Poniższa tabela prezentuje zestawienie jednostek podlegających konsolidacji wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group

	Nazwa (firma) spółki	Adres	Nr KRS	Ilość udziałów / akcji	Wartość nominalna udziału / akcji	Łączna wartość nominalna udziałów / akcji	Udziały w procentach (%)	Liczba głosów na ZW/WZ
1.	Gemtext Sp. z o.o.	Piaseczno, ul. Puławska 34	0000215666	536	500 zł	268 000,00 zł	100	536
2.	News PR Sp. z o.o.	Warszawa Al. Jerozolimskie 146 C	0000276591	2 000	50 zł	100 000,00 zł	100	2 000
3.	BTL Point Group Sp. z o.o.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 D	00002616648	1 000	50 zł	50 000,00 zł	100	1 000
4.	adMobile Sp. z o.o.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000234216	10 000	50 zł	500 000,00 zł	100	10 000
5.	Media Point Group Sp. z o.o.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000252473	100	500 zł	50 000,00 zł	100	100
6.	TV Point Group Sp. z o.o.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000279301	1 000	50 zł	50 000,00 zł	100	1 000
7.	Sport24.pl Sp. z o. o.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000250891	51	500 zł	25 500,00 zł	51,00	51
8.	Gretix Sp. z o.o.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000251923	804	50 zł	40 200,00 zł	67,00	804
9.	Media Works S.A.	Warszawa Al. Jerozolimskie 146 C	0000294057	500 000	1 zł	500 000,00 zł	100	500 000
10.	Watch Out Door Sp z o.o.	Warszawa Al. Jerozolimskie 146 C	0000291981	1 000	50 zł	50 000,00 zł	100	1 000
11.	Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.	Warszawa Al. Jerozolimskie 146 C	0000287551	100	500 zł	50 000,00 zł	100	100
12.	Bluetooth and Marketing Services	Warszawa Al. Jerozolimskie 146 C	0000294477	1 000	50 zł	50 000,00 zł	100	1 000

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.
 Sprawozdanie Zarządu PMPG z działalności Grupy Kapitałowej
 za okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku

	Sp. z o.o.							
13.	One Group Sp. z o.o.	Warszawa Al. Jerozolimskie 146 C	0000278617	2700	100 zł	270 000,00 zł	40,3	2 700
14.	Index Copernicus International S.A.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000290680	2 840 428	1 zł	2 840 428	25,94	25,94
16.	Point Group Media City Sp. z o.o. (dawniej Point Group Rzeczpospolita Sp. z o.o.)	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000318855	1 000	50 zł	50 000,00 zł	100	1 000
17.	Distribution Point Group Sp. z o.o.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000201826	2 400	50 zł	120 000,00 zł	100	2 400
18.	AWR Wprost Sp. z o.o.	Warszawa Ul. Domaniewska 39a	0000008283	80	500 zł	40 000,00 zł	80	80
19.	Agencja Full Interactive Sp. z o.o. w likwidacji*	Warszawa Al. Jerozolimskie 146 C	0000306340	-	-	-	36,53	36,53
20.	Point Group Financial AdMobile Spółka z o.o. spółka komandytowa**	Warszawa Al. Jerozolimskie 146 C	0000325522	-	-	-	-	-
21.	New Media Point Group Sp. z o.o.	Warszawa, Al. Jerozolimskie 146 C	0000351315	100	500 zł	50 000,00 zł	100	100

1.1 Podmioty z Grupy kapitałowej PMPG

Platforma Mediowa Point Group S.A. działa na rynku mediów i szeroko definiowanej komunikacji marketingowej, prowadzi również działalność drukarską i dystrybucyjną. Platforma Mediowa Point Group S.A. weszła do grona spółek notowanych na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych z końcem 2006 r. w wyniku połączenia Arksteel S.A. z Point Group sp. z o.o.

Działalność wydawniczą w ramach Grupy Kapitałowej PMPG SA prowadzą dwie spółki – Media Point Group sp. z o.o. oraz Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. **Media Point Group sp. z o.o.** wydaje takie pisma jak „Machina” (magazyn muzyczny), „Film” (jeden z najstarszych polskich periodyków o tematyce filmowej), „?dlaczego”, „Dlatego!” (magazyny dla studentów) oraz inne tytuły o rzadszej częstotliwości ukazywania się. Ponadto Media Point Group jest właścicielem i wydawcą portali internetowych takich jak Dlaczego.com.pl czy Ototrend.pl. Media Point Group prowadzi również działalność w zakresie sprzedaży powierzchni reklamowej w prasie, w Internecie oraz na nośnikach zewnętrznych. PMPG ma 100 proc. udziałów w Media Point Group sp. z o.o.

Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” sp. z o.o. jest wydawcą tygodnika społeczno-politycznego „Wprost” oraz powiązanych z nim portali internetowych Wprost24.pl, Gover.pl, Infotuba.pl, Pitbul.pl. PMPG SA nabyła 80 proc. udziałów w AWR Wprost sp. z o.o. 28 grudnia 2009 r.

W portfolio PMPG SA znajduje się również **Sport24.pl sp. z o.o.** – wydawca portalu Sport24.pl, jednego z pierwszych polskich społecznościowych serwisów sportowych. PMPG ma 51 proc. udziałów w spółce. PMPG SA posiada również 67 proc. udziałów w spółce **Gretix sp. z o.o.** – wydawcy serwisu Gretix.com, który za pomocą e-mail oraz SMS przypomina swoim użytkownikom o ważnych dla nich wydarzeniach. PMPG SA posiada ponadto również 100 proc. udziałów w spółce **TV Point Group sp. z o.o.** – spółce powołanej w celu wydzielenia działalności telewizyjnej do jednej spółki w ramach grupy.

Od czerwca 2008 r. w portfolio PMPG SA znajdują się również spółki z grupy Media Works. **Media Works S.A.** jest firmą reklamy zewnętrznej, do której należą spółki Watch Out Door Sp. z o.o. i Flaming Advertising Polska sp. z o.o. Watch Out Door sp. z o.o. zarządza siecią billboardów w prestiżowych lokalizacjach oraz pozyskuje duże powierzchnie reklamowe - siatki wielkoformatowe. Flaming Advertising Polska sp. z o.o. działa jako broker reklamy zewnętrznej w ramach Media Works. Wraz z grupą Media Works PMPG nabyła również udziały **Bluetooth and Marketing Services sp. z o.o.** To z kolei broker reklamy internetowej, działający również na rynku nowych technologii, m.in. bluetooth marketingu i marketingu mobilnego.

Działalność z zakresu komunikacji marketingowej w ramach Grupy Kapitałowej PMPG SA prowadzona jest przede wszystkim w ramach spółki **BTL Point Group sp. z o.o.** Spółka świadczy usługi z zakresu zintegrowanej komunikacji marketingowej, od przygotowania strategii poprzez etap kreacji a następnie realizacji. Dzięki skoordynowanym działaniom, unikatowym i nowoczesnym narzędziom komunikacji agencja realizuje kompleksowe działania z zakresu komunikacji marketingowej. Agencja BTL Point Group pracuje i pracowała dla wielu polskich i międzynarodowych marek, m.in. Adidas, BOŚ, Bols, Jack Daniels, Jameson, Nike, Pepsi, Philips, Puma, RUCH, Sony, Sony Ericsson, TP, Vistula, Żywiec. **BTL Point Group** realizuje także projekty z zakresu event marketingu – od prezentacji w miejscach sprzedaży po wielkie gale i koncerty transmitowane przez stacje telewizyjne (m.in. Złote Kaczki). Platforma Mediowa Point Group jest również właścicielem spółki **Admobile sp. z o.o.** specjalizującej się w

komunikacji marketingowej z wykorzystaniem technologii mobilnych oraz nowych mediów. Obecnie działalność spółki AdMobile jest powiązana z działalnością BTL Point Group, dzięki czemu agencja może zaoferować również usługi agencji interaktywnej i mobilnej. PMPG SA posiada ponadto również 100 proc. udziałów w spółce **News PR sp. z o.o.** – agencji public relations ze specjalizacją w zakresie relacji inwestorskich

W grudniu 2008 r. w ramach Grupy PMPG SA została również wydzielona spółka Distribution Point Group sp. z o.o., która prowadzi działalność w zakresie dystrybucji prasy oraz marketingu bezpośredniego.

W 2006 r. Point Group sp. z o.o. zakupił udziały w drukarni **Gemtext sp. z o.o.** Od 2008 r. PMPG SA jest właścicielem 100 proc. udziałów w Gemtext sp. z o.o.

PMPG SA jest również inwestorem strategicznym w spółce **Index Copernicus International S.A.**, notowanej na New Connect. Początkowo spółka znana była jako wydawca czasopism naukowych z zakresu medycyny. W 2006 r., po stworzeniu serwisu Index Copernicus™ (IC) w oparciu o algorytmy, metodologię oraz rozwiązania analityczne, objęte ochroną patentową w Stanach Zjednoczonych, spółka udostępniła system użytkownikom na całym świecie. Obecnie w IC, który stał się platformą globalnej współpracy naukowej, zarejestrowanych jest blisko 300 tys. naukowców. Spółka rozwija też projekt Lokalnych Systemów ICI – platform wspomagających zarządzanie uczelniami i jednostkami naukowymi. PMPG SA ma 25,94 % udziałów w ICI SA.

W październiku 2008 Platforma Mediowa Point Group utworzyła spółkę celową Point Group Rzeczpospolita sp. z o.o. Spółka utworzona została w celu przygotowania oferty w odpowiedzi na zaproszenie Ministerstwa Skarbu Państwa do rokowań w sprawie zbycia akcji Przedsiębiorstwa Wydawniczego Rzeczpospolita SA. 18 lutego 2010 r. Point Group Rzeczpospolita sp. z o.o. zmieniła nazwę na **Point Group Media City sp. z o.o.**

1.1 Zmiany w organizacji Grupy

28 grudnia 2009 r. PMPG SA, konsekwentnie realizując strategię rozwoju firmy poprzez akwizycje, nabyła 80 proc. udziałów w Agencji Wydawniczo-Reklamowej Wprost sp. z o.o. AWR Wprost jest wydawcą tygodnika społeczno politycznego Wprost, jednego z trzech najbardziej opiniotwórczych tygodników w Polsce. W ten sposób spółka weszła na rynek mediów ogólnoinformacyjnych i opiniotwórczych, co stanowiło jeden z jej celów strategicznych. W pierwszym kwartale 2010 r. została przeprowadzona asymilacja AWR WPROST i GK PMPG S.A. oraz reorganizacja tej pierwszej, która pozwoliła na optymalizację kosztów. Restrukturyzacja objęła przede wszystkim działy *back office*, dublujące kompetencje w ramach Grupy. Koszty reorganizacji obciążły skonsolidowany wynik w I kwartale. Od marca 2010 WPROST notuje zysk operacyjny. W drugim kwartale spółka przeprowadziła reorganizację działów marketingu i sprzedaży w ramach grupy. Dzięki tym działaniom w kolejnych okresach spółka powinna odnotować wzrost efektywności sprzedaży.

2. Działalność Grupy Kapitałowej w I półroczu 2010 r.

2.1 Przedmiot działalności

Platforma Mediowa Point Group S.A. prowadzi działalność operacyjną w obszarze wydawania prasy, sprzedaży powierzchni reklamowej oraz usług komunikacji marketingowej. Działalność medialna Platformy Mediowej Point Group S.A. wsparta jest działalnością marketingową w obszarze marketingu tradycyjnego oraz nowoczesnego (np. internetowego, mobilnego), prowadzoną przez spółki zależne. Cechą charakterystyczną Emitenta

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.
Sprawozdanie Zarządu PMPG z działalności Grupy Kapitałowej
za okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku

jest silny nacisk na wykorzystywanie nowych technologii w realizacji projektów medialnych i marketingowych oraz wykorzystanie synergii pomiędzy podmiotami Grupy Kapitałowej.

Przedmiot działalności (zgodnie z brzmieniem statutu) obejmuje m.in. reklamę, wydawanie książek, gazet, czasopism i wydawnictw periodycznych, działalność poligraficzną, działalność radiową i telewizyjną (symbol rodzaju działalności wg PKD 7440Z).

Podstawową działalnością Platformy Mediowej Point Group S.A. jest tworzenie i zarządzanie posiadanymi aktywami w sektorze mediów. Działalność ta jest skorelowana z działalnością marketingową prowadzoną przez Grupę Kapitałową Platforma Mediowa Point Group. Działalność w obszarze mediów i marketingu jest prowadzona m.in. przy wykorzystaniu narzędzi z podsektorów TMT (ang. Technology Media and Telecommunication), tj. w obszarze marketingu i reklamy, nowych technologii oraz telekomunikacji. Skorelowanie działalności spółek Grupy Kapitałowej Emitenta prowadzi do powstawania efektów synergii, wynikiem czego jest wzrost wartości dodanej produktów i usług oferowanych przez Emitenta. Oferty produktowe i usługowe Emitenta skierowane do klientów, posiadają tę zasadniczą cechę, że wzajemnie się uzupełniają. Dzięki temu Emitent posiada możliwość zwrócenia się do klientów z kompleksową ofertą w obszarze mediów i marketingu. Emitent występuje w roli medium (za pośrednictwem posiadanych mediów) przekazującego i kreującego wartości oraz treść, posiadającego jednocześnie wyspecjalizowane narzędzia promowania i budowania wizerunku klientów (agencje marketingowe).

Emitent jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group, skupiającą działalność w obszarze dwóch branż: **(1) medialnej** – tworzenie i zarządzanie własnymi aktywami mediowymi oraz **(2) marketingowej** – usługi marketingowe. Celem Emitenta jest tworzenie efektywnych przedsięwzięć z pogranicza mediów i marketingu.

Wszystkie przedsięwzięcia w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta realizowane są w głównych liniach biznesowych:

- (1) media prasowe/ drukowane (budowanie dotarcia poprzez dostarczanie treści w następujących kategoriach: film, kultura, muzyka, edukacja, sport);
- (2) nowe media (gromadzenie ruchu w sieci/ budowanie dotarcia poprzez dostarczanie treści w następujących kategoriach: film, kultura, muzyka, edukacja, sport);
- (3) zasoby (resources: agencja reklamowa i mobilna, agencja PR/IR, agencja reklamy zewnętrznej, dystrybucja prasy, drukarnia, administracja i finanse, dział prawny, produkcja kontentu).

Według klasyfikacji przyjętej przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, na której notowane są akcje Platformy Mediowej Point Group S.A., spółka należy do sektora: Media.

Podstawową działalnością spółek tworzących Grupę Kapitałową Platforma Mediowa Point Group jest:

- **Platforma Mediowa Point Group S.A. - reklama, zarządzanie działalnością Grupy Kapitałowej**
- **Admobile sp. z o.o. – marketing mobilny**
- **Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost – wydawanie prasy oraz serwisów internetowych**
- **Media Point Group sp. z o.o. - wydawanie czasopism, serwisów internetowych, sprzedaż reklam**
- **BTL Point Group sp. z o.o. - zintegrowana komunikacja marketingowa**

- **Distribution Point Group sp. z o.o. – dystrybucja prasy, marketing bezpośredni**
- **Gemtext sp. z o.o. – działalność poligraficzna**
- **News PR sp. z o.o. – komunikacja marketingowa i pr**
- **TV Point Group sp. z o.o. – działalność radiowa i telewizyjna**
- **Sport24.pl sp. z o.o. – wydawanie serwisów internetowych**
- **Gretix sp. z o.o. – działalność telekomunikacyjna, serwisy internetowe**
- **Media Works S.A. – sprzedaż powierzchni reklamowej**
- **Watch Out Door sp. z o.o. – sprzedaż powierzchni reklamowej**
- **Flaming Advertising Polska sp. z o.o. – sprzedaż powierzchni reklamowej**
- **Bluetooth and Marketing Services sp. z o.o. - sprzedaż powierzchni reklamowej w Internecie**
- **Index Copernicus International S.A. – wydawanie serwisu internetowego, czasopism i wydawnictw periodycznych, rozwój oprogramowania do zarządzania i ewaluacji procesów naukowych**
- **Point Group Media City sp. z o.o. - zarządzanie powierzchnią biurową**
- **One Group sp. z o.o. – wydawanie serwisów internetowych**
- **Point Group Financial Admobile sp. z o.o. sp. Komandytowa - doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,**
- **New Media Point Group sp. z o.o. - sprzedaż powierzchni reklamowej w tzw. nowych mediach.**

Marki i brandy należące do PMPG SA to m.in.

- Prasa: Wprost®, Film®, Machina®, ?Dlaczego®, Dłatego!®; Machina Modne Miasta™, Machina Design™, Machina Sport&Style™, Spoorootym®, Kinoteka Domowa by Film™, Mężczyźni Hollywood™, Kobiety Hollywood™, Hollywood. Gwiazdy, filmy seriale™

- Przyznawane nagrody: Machinery®, Machina Design™, Złote Kaczki®, Studenckie Produkty Roku®, Puenty Warszawskie™, Człowiek Roku ®, Nagrody Kisiela®,

- Portale: Sport24.pl®, Pilka24.pl®, Dlaczego.com.pl®, Korba.pl®, Kulisy.pl®, 100klatka.pl®, Gretix.com, Ocen.pl, Ototrend.pl, Wprost.pl, Pitbul.pl, Gover.pl, Infotuba.pl, WiK.com.pl,

- Systemy: Portis Biling™, Portis CMS™, Platforma Mobilo™ z systemami: m.Broadcast™, m.Contest™, m.Data™, m.Entertainment™, m.Info™, m.Loyalty™, m.Payment™, m.Rank™; AdMobileMusic™ oraz MachinaTV™ i PointPress™

Jednym z bardziej znaczących zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe I półrocza 2010 roku PMPG S.A. była asymilacja i integracja spółki AWR Wprost sp. z o.o. Restrukturyzacja objęła przede wszystkim działy *back office*, dublujące kompetencje w ramach Grupy. Koszty reorganizacji obciążąły skonsolidowany wynik w I kwartale. Polityka dyscypliny kosztowej, którą wdrożono w AWR WPROST w IQ, została zaimplementowana we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej PMPG SA. Jednocześnie Zarząd weryfikował planowane projekty PMPG pod kątem ich rentowności, niektóre z nich zawieszając do czasu pozyskania inwestorów. W kwietniu 2010 r. Zarząd spółki

podjął decyzję o zawieszeniu projektu Machina TV do czasu zakończenia rozmów z potencjalnymi inwestorami branżowymi.

2.2. Sytuacja finansowa

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za okres od stycznia do czerwca 2010 roku oraz od stycznia do czerwca 2009 w tys. złotych

Wyszczególnienie	30 czerwiec 2010	30 czerwiec 2009
Przychody netto ze sprzedaży	42 050	34 106
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	29 379	18 408
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	12 671	15 698
Koszty sprzedaży	9 816	2 388
Koszty ogólnego zarządu	8 219	13 640
Pozostałe przychody operacyjne	3 178	15 928
Pozostałe koszty operacyjne	1 410	2 842
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	- 3 596	12 756
Zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	- 2 773	13 750
Przychody finansowe	5 044	380
Koszty finansowe	473	325
Zysk (strata) brutto	1 180	12 810
Podatek dochodowy	- 136	83
Zysk (strata) netto	1 316	12 727
Aktywa razem	97 040	78 883

W pierwszym półroczu 2010 r. przychody netto ze sprzedaży produktów i materiałów wzrosły o kwotę 7 945 tys. zł w porównaniu do I półrocza 2009 r.

2.3. Zasoby kapitałowe

Źródła kapitału Grupy Kapitałowej za okres od stycznia do czerwca 2010 oraz od stycznia do czerwca 2009 w tys. złotych.

Źródła finansowania	30 czerwiec 2010	30 czerwiec 2009
Kapitał własny ogółem	40 207	55 443
Kapitał zakładowy	103 897	103 897
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	-67 971	-67 971
Kapitał zapasowy	18 665	5 359
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-12 993	1 512
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	721	12 712
Kapitał mniejszości	-712	-67
Zobowiązania	56 833	23 440
Zobowiązania długoterminowe	2 200	2 423
1. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	0	50
2, Pozostałe zobowiązania	1 832	2 326
3. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	235	47
Zobowiązania krótkoterminowe	54 613	21 017
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	40 315	14 739
2. Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	9 229	3 575
3. Rezerwy	31 114	2 574
4. Rozliczenia międzyokresowe	1 955	0
Pasywa Razem	97 040	78 883

W dniu 10 sierpnia 2010 roku Spółka PMPG S.A. podpisała nową umowę kredytową. Otwarta linia kredytowa udzielona przez bank na okres od 10 sierpnia 2010 do 9 września 2011 roku daje możliwość pozyskania finansowania na łączną kwotę 4.500 tys. złotych z czego:

PMPG S.A. – 900 tys. złotych,
 Media Point Group Sp. z o.o. – 1.200 tys. złotych,
 BTL Point Group Sp. z o.o. – 400 tys. złotych
 AWR Wprost Sp. z o.o. – 2.000 tys. złotych

Powyższe środki w głównej mierze finansują kredyt kupiecki udzielany klientom Spółki oraz bieżącą działalność przedsiębiorstwa.

3. Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz wyników Grupy Kapitałowej PMPG na rok 2010.

4. Akcjonariusze posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta

Dane na dzień 31.08.2010 roku

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki	Procentowy udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki
Michał Maciej Lisiecki	64 040 726	61,68%	64 040 726	61,68%
Parrish Media N.V.	8 326 426	8,02%	8 326 426	8,02%
Dom Maklerski IDM S.A.	5 202 168	5,01%	5 202 168	5,01%
Pioneer Pekao Investment Management SA	9 397 975	9,05%	9 397 975	9,05%

5. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta

Poniższa tabela zawiera zestawienie stanu posiadania akcji PMPG S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące oraz wykaz zmian w posiadaniu od dnia publikacji przez Spółkę raportu za I kwartał 2010 r.

Imię i nazwisko	Funkcja	Stan posiadania akcji Platformy Mediowej Point Group S.A. na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego (14.05.2010)	Zmiana	Stan posiadania akcji Platformy Mediowej Point Group S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego (31.08.2010)
Tomasz Bielanowicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	-	0
Katarzyna Gintrowska	Członek Rady Nadzorczej	0	-	0
Andrzej Chmiel	Członek Rady Nadzorczej	0	-	0
Mariusz Pawlak	Członek Rady Nadzorczej	0	-	0
Jarosław Pachowski	Członek Rady Nadzorczej	3 402 000	-	3 402 000
Tomasz Sadowski	Wiceprezes Zarządu	0	-	0
Michał M. Lisiecki	Prezes Zarządu	64 040 726	-	64 040 726

6. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Sprawa z powództwa Russell J. Harlan i Małgorzata Natasza Cimoszewicz przeciwko A.W.R WPROST, w której Stanowy Sąd Okręgowy Księstwa Cook w stanie Illinois w dniu 23 lipca 2009 roku wydał wyrok, w którym zasądził kwoty 1 000 000 USD odszkodowania oraz 4 000 000 USD zadośćuczynienia na rzecz Powodów, przy czym by wyrok ten był wykonalny na terenie Polski musi zostać stwierdzona jego wykonalność przez sąd polski.

One Group Sp. z o.o. wniósł pozew przeciw PMPG SA do sądu arbitrażowego, o zapłatę kwoty 7.039.600 zł tytułem niezrealizowania umowy inwestycyjnej. Sąd powinien umorzyć postępowanie ze względu na brak zdolności sądowej/procesowej One Group. One Group wobec braku organów w spółce nie może być stroną żadnego postępowania sądowego. Brak zdolności sądowej jest bezwzględna przyczyną nieważności postępowania.

7. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną transakcji z podmiotami powiązanymi

W okresie od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku Platforma Mediowa Point Group S.A. nie dokonała istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe, w rozumieniu § 87 ust. 7 pkt 8 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...]. Wykaz pozostałych transakcji pomiędzy podmiotami z Grupy Kapitałowej PMPG zawiera zestawienie poniżej.

Transakcje pomiędzy Spółkami z Grupy dokonane w pierwszym półroczu 2010 roku

Przychody	Platforma Mediowa Point Group S.A.	Admobile Sp. z o.o.	Media Point Group Sp. z o.o.	BTL Point Group Sp. z o.o.	Gem-Text Sp. z o.o.	Sport24.pl Sp. z o.o.	Flaming sp. zo.o.	Distribution Point Group sp z o.o.	AWR Wprost	gretix	RAZEM
KOSZTY											
Platforma Mediowa Point Group S.A.	x		1 182	55	0	19	4	14	3	1	1 278
Admobile Sp. z o.o.	7	X	2								9
Media Point Group Sp. z o.o.	2 066		x	197	16	157	10	1499	233		4 178
BTL Point Group Sp. z o.o.	656	14	1590	x	6	5		0			2 271
TV Point Group Sp. zo.o.	89			15							104
Gem-Text Sp. z o.o.	90		5		x						95
News PR Sp. z o.o.	8										8
Sport24.pl Sp. z o.o.	36			19		x					55
Media Works SA	2		76								78
Watch out door sp z o.o.	2										2
Flaming sp. z o.o.	2						x				2
BMS sp. z o.o.	2										2
Distribution Point Group Sp. zo.o.	445		2419		150			x	509		3 523
AWR Wprost	170		413	40					X		623
Gretix Sp. z o.o.	7									X	7
RAZEM	3582	14	5687	326	172	181	14	1513	745	1	12 235

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.
 Sprawozdanie Zarządu PMPG z działalności Grupy Kapitałowej
 za okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku

Stan rozrachunków handlowych:

	NALEŻNOŚCI														
ZOBOWIĄZANIA	Platforma Mediowa Point Group S.A.	Admobile Sp. z o.o.	Media Point Group Sp. z o.o.	BTL Point Group Sp. z o.o.	TV Point Group Sp. z o.o.	Gem-Text Sp. z o.o.	News PR Sp. z o.o.	Sport24.pl Sp. z o.o.	Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.	Media Works S.A.	Distribution Point Group sp. z o.o.	AWR Wprost	Gretix Sp. z o.o.	Index Copernicus International S.A.	RAZEM
Platforma Mediowa Point Group S.A.	x	338	3 131	22	0	0	6	8	0	568	36	3	0	0	4 112
Admobile Sp. z o.o.	1 309	x	873	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 197
Media Point Group Sp. z o.o.	6 459	35	x	77	0	22	0	32	19	0	5426	109	0	0	12 179
BTL Point Group Sp. z o.o.	440	179	2 639	x	0	-84	0	6			0				3 180
TV Point Group Sp. z o.o.	466	148	327	19	x	0	0	0	0	0	0	0	0	0	960
Gem-Text Sp. z o.o.	8	0	6		0	x	0	0			0				14
News PR Sp. z o.o.	188	0	40	0	0	0	x	0	0	0	0	0	0	0	228
Sport24.pl Sp. z o.o.	48	0	32	20	0	0	0	x	0	0	0	0	0	0	100
Watch Out Door Sp. z o.o.	14	0	0		0		0	0			0				14
Media Works SA	0	0	70		0		0	0		x	0				70
Distribution Point Group Sp z oo.	2143	0	4705	0	0	13	0	0	0	0	x	545	0	0	7 406
AWR Wprost	173	0	50		0		0	0			919	x	0		1 142
Gretix Sp. z o.o.	40	118	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x	0	159
Index Copernicus International S.A.	278	0	0		0		0	0			0		0		278
Agencja Full Interactive	98	0	15		0		0	0			0		0	15	128
Point Group Media City	15	0	0		0		0	0			0		0		15
One Group	84	0	332		6		0	0			0		0		422
PG Finacial Admobile	102	0	0		0		0	0			0		0		102
New Media Sp. z o.o.	4	0	0		0		0	0			0		0		4
RAZEM	11	818	12 221	153	6	-49	6	46	19	568	6	657	0	15	32 710

Stan rozrachunków z tytułu pożyczek

ZOBOWIĄZANIA	NALEŻNOŚCI	Platforma Mediowa Point Group S.A.	BTL Point Group Sp. z o.o.	TV Point Group Sp. z o.o.	Flaming Advertising Polska Sp. z o.o.	AWR Wprost	Watch Out Sp. Zo.o.	RAZEM
Platforma Mediowa Point Group S.A.		0	0	0	210	302	0	512
Admobile Sp. z o.o.		0	0	0	0	0	0	0
Media Point Group Sp. z o.o.		0	0	0	0	200	0	200
BTL Point Group Sp. z o.o.		0	0	0	0	0	0	0
TV Point Group Sp. z o.o.		1 340	0	0	0	0	0	1340
Gem-Text Sp. z o.o.		1404	150	0	0	0	0	1554
News PR Sp. z o.o.		0	0	0	0	0	0	0
Sport24.pl Sp. z o.o.		0	0	115	0	0	0	115
AWR WPROST		0	0	0	0	0	0	0
Watch Out Door Sp. z o.o.		0	0	0	0	0	0	0
Media Works SA		0	0	0	0	0	0	0
Flaming Advertising Polska Sp. Zo.o.		0	0	0	0	0	211	211
Gretix		181	0	0	0	0	0	181
3:00 PM		647	0	0	0	0	0	647
One Group		66	0	0	0	0	0	66
Index		78	0	0	0	0	0	78
RAZEM		3 716	150	115	210	502	211	4 904

8. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Emitent lub jednostka od niego zależna nie udzielał w I półroczu 2010 roku żadnych poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzielał gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, tak by łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta.

9. Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego Platformy Mediowej Point Group S.A. i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta.

Po okresie sprawozdawczym objętym niniejszym sprawozdaniem, w sierpniu 2010 r. Emitent informował o umowie kredytowej, na mocy której BRE Bank udzielił Emitentowi oraz jednostkom od niego zależnym – spółkom Media Point Group sp. z o.o., BTL Point Group sp. z o.o. oraz Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” sp. z o.o. - kredytu kupieckiego Umbrella Facility w łącznej wysokości nieprzekraczającej 4 500 000,00 PLN z przeznaczeniem na bieżącą działalność gospodarczą.

Jednocześnie od początku roku Emitent podjął również rozmowy z uczestnikami spraw sądowych, w których stroną był lub jest tygodnik WPROST. Emitent wykazuje starania, aby wszczęte postępowania zakończyć ugodowo, tak, by ich koszty były jak najmniej dotkliwe dla tygodnika. Ugodowo zakończyły się m.in. procesy z byłym prezydentem Aleksandrem Kwaśniewskim, z wokalistką Tamarą Wimer. Zostało również podpisane porozumienie ze spółką R. R. Donnelley Europe sp. z o.o., która domagała się od AWR WPROST zapłaty wierzytelności w kwocie 2 mln 344 tys. zł. Zgodnie z porozumieniem, AWR WPROST i RRDE będą współpracować ze sobą w zakresie druku prasy przez RRDE na rzecz AWR WPROST.

Emitent podjął również działania na rzecz istotnego wzmocnienia marki Wprost, która obecnie jest główny aktywem medialnym Grupy. W ramach tych działań zmieniono kierownictwo redakcji tygodnika, na czele którego stanął jeden z najpopularniejszych polskich dziennikarzy, Tomasz Lis. Dzięki zmianom kadrowym i repozycjonowaniu tygodnika od czerwca 2010 r. notowany jest systematyczny wzrost sprzedaży egzemplarzowej tygodnika, która w lipcu przekroczyła 100 tys., co powoduje, że tytuł ten jest coraz bardziej atrakcyjny dla reklamodawców.

10. Opis perspektyw rozwoju oraz podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

Czynniki istotne dla rozwoju Spółki oraz opis perspektywy rozwoju działalności gospodarczej są silnie skorelowane z ryzykami związanymi z działalnością Emitenta.

10.1 Czynniki ryzyka

a.) ryzyka związane z działalnością Emitenta:

- ✓ ryzyko związane z zarządzaniem przedsiębiorstwa zorganizowanego w formie holdingu,
- ✓ ryzyko związane z odejściem kluczowych osób zarządzających,
- ✓ ryzyko związane z budową zespołów redakcyjnych,
- ✓ ryzyko związane z konsolidacją polskich wydawnictw prasowych,
- ✓ ryzyko związane z planowaną integracją mediów wewnątrz Grupy Kapitałowej Emitenta,
- ✓ ryzyko związane z uruchomieniem nowego kanału telewizji oraz radia opartych na marce „Machina”,
- ✓ ryzyko związane z budową interaktywnego tytułu „Ozon”,
- ✓ ryzyko uzależnienia od usługobiorców,
- ✓ ryzyko związane z silną konkurencją na rynku mediów,
- ✓ ryzyko związane z rozwojem branży internetowej,
- ✓ ryzyko Grupy Kapitałowej Emitenta związane z technologią informatyczną, przetwarzaniem danych, bezpieczeństwem systemów informatycznych oraz ochroną danych osobowych,
- ✓ ryzyko związane z odłożeniem w czasie realizacji niektórych celów emisji w przypadku wystąpienia trudności w pozyskaniu planowanych środków,
- ✓ ryzyko związane z realizacją planowanych przejęć,
- ✓ ryzyko związane z osobowymi powiązaniem Prezesa Zarządu oraz Członka Rady Nadzorczej.

b.) ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność:

- ✓ ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski,
- ✓ ryzyko związane za zmianami regulacji prawnych,
- ✓ ryzyko związane z brakiem stabilności polskiego systemu podatkowego,
- ✓ ryzyko związane z kierunkiem rozwoju rynku mediów i rozrywki oraz marketingu i reklamy,
- ✓ ryzyko związane z wysoką konkurencyjnością rynku prasowego i telewizyjnego (w mediach tradycyjnych i internetowych),
- ✓ ryzyko związane ze zmieniającymi się trendami wśród młodych konsumentów.

c.) ryzyka związane z rynkiem kapitałowym i papierami wartościowymi Emitenta:

- ✓ ryzyko niedostatecznej płynności rynku i wahań cen akcji,
- ✓ ryzyko wynikające ze stanowiska Zarządu Giełdy w sprawie szczegółowych warunków dopuszczania i wprowadzania do obrotu giełdowego niektórych instrumentów finansowych,

11. Zasady sporządzenia sprawozdań finansowych za I półrocze 2010r.

Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF). Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres 6 miesięcy zakończony w dniu 30 czerwca 2010 roku i zawiera dane porównawcze sporządzone na 30 czerwca 2009 i 31 grudnia 2009 roku.

W okresie 6 miesięcy, za który zostały sporządzone jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe, nie było zmian zasad rachunkowości.

Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe są sporządzone zgodnie z koncepcją kosztu historycznego, za wyjątkiem aktualizacji wyceny niektórych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych.

Niektóre informacje podane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oparte są na szacunkach i profesjonalnym osądzie Grupy. Uzyskane w ten sposób wartości często nie będą pokrywać się z rzeczywistymi rezultatami. Pośród założeń i oszacowań, które miały największe znaczenie przy wycenie i ujęciu aktywów i pasywów znajdują się stawki amortyzacyjne, ocena umów leasingu oraz szacunki rezerw.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdanie finansowe Platformy Mediowej Point Group S.A. oraz sprawozdania finansowe jej jednostek zależnych sporządzone każdorazowo za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2010 roku, lub za krótszy okres, jeżeli spółka nie prowadziła działalności przez pełne 6 miesięcy. Sprawozdania finansowe jednostek zależnych (po uwzględnieniu korekt doprowadzających do zgodności z MSSF) sporządzane są za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie jednostki dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Wszystkie znaczące salda i transakcje pomiędzy jednostkami Grupy, w tym niezrealizowane zyski wynikające z transakcji w ramach Grupy, zostały w całości wyeliminowane. Niezrealizowane straty są eliminowane, chyba że dowodzą wystąpienia utraty wartości.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli.

Jednostki zależne konsolidowane są metodą pełną.

Jednostki stowarzyszone są konsolidowane metodą praw własności.

PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP S.A.
Sprawozdanie Zarządu PMPG z działalności Grupy Kapitałowej
za okres od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku

Szczegółowy opis zasad rachunkowości stosowanych przez Spółkę przedstawiony został w śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, publikowanym, w ramach rozszerzonego skonsolidowanego raportu za I półrocze 2010 r.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2010-08-31	Michał M. Lisiecki	Prezes Zarządu	
2010-08-31	Tomasz Sadowski	Wiceprezes Zarządu	