



Informacja prasowa

Warszawa, 8 lipca 2013 r.

## **Carrefour Express na Nowym Świecie w Warszawie**

**W czerwcu sieć franczyzowa Carrefour powiększyła się o 12 placówek. Jedna z nich otwarta została przy Nowym Świecie w Warszawie. Dynamiczny rozwój sieci – również w tak prestiżowych lokalizacjach – świadczy o sukcesie modelu franczyzowego Carrefour.**

### **Carrefour Express w miejskim stylu**

26 czerwca otwarty został sklep Carrefour Express przy ul. Nowy Świat 26 w Warszawie. Nowoczesna placówka dostosowana jest do specyfiki reprezentacyjnego deptaku stolicy oraz potrzeb klienta w centrum dużego miasta. Sklep czynny jest od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00-22.00, w soboty – 9.00-22.00 i w niedziele – 10.00-22.00. Placówka działa pod pomarańczowym logo Carrefour Express convenience.

Koncept convenience rozwijany jest przez Carrefour od dwóch lat. – *Polski konsument cały czas się zmienia, zmieniają się także jego potrzeby i zwyczaje zakupowe. Nasze „pomarańczowe” sklepy są reakcją na te zmiany* – mówi Francois Vincent, Dyrektor ds. Franczyzy i Członek Zarządu Carrefour Polska. – *Placówki powstają w największych polskich miastach, takich jak np.: Warszawa, Kraków czy Wrocław. Sklepy Carrefour Express z pomarańczowym logo to typowo miejski koncept o powierzchni do 100 m<sup>2</sup>.*

Sklepy Carrefour Express convenience oferują klientom także dodatkowe usługi: możliwość zrobienia ksero, opłacenia rachunków czy doładowania telefonu. Asortyment jest bardziej przystosowany do zaspokojenia bieżących potrzeb, nastawiony jest na klienta biznesowego, turystę, z ofertą typu „food to go”, czyli drobnymi potrawami na wynos.

Warto także dodać, że koncept Carrefour Express convenience został opracowany w taki sposób, aby osoby, które nie miały wcześniej doświadczenia w handlu, mogły z sukcesem



prowadzić własny sklep. W przypadku tego konceptu sieć inwestuje w 100 proc. w wyposażenie placówki.

### **Trzy koncepty sklepu dopasowane do rynku**

Poza konceptem Carrefour Express convenience sieć rozwija także format Carrefour Express minimarket, dostosowany zarówno do terenów miejskich, jak i wiejskich, oraz Globi – koncept dedykowany małym miastom i obszarom wiejskim. Tak bogata oferta franczyzowa Carrefour pozwoliła na otwarcie sklepów w całej Polsce.

Nowe placówki Carrefour Express i Globi pojawiły się w czerwcu nie tylko w Warszawie (ul. Nowy Świat, ul. Noakowskiego, ul. Sobieskiego), lecz także w Krakowie (ul. Sienna), Katowicach (ul. Józefowska), Zawichoście (ul. Żeromskiego), Zagrodnie (Olszanica, Zagrodno), Kijewie Królewskim (ul. Chełmińska), Nekli (ul. Chopina), Konstancynie (ul. Janowska) i Garwolinie (ul. Kościuszki).

*Carrefour to lider wielkiej dystrybucji, który od ponad 50 lat wyznacza standardy na światowych rynkach handlu. Swoje sklepy: hipermarkety, supermarkety i sklepy osiedlowe rozwija w ponad 30 krajach świata. Od ponad 30 lat firma skutecznie rozwija także sklepy franczyzowe. W Polsce Carrefour rozwija sklepy franczyzowe: Carrefour Express minimarket z zielonym logo – sklepy o powierzchni od 100 do 500 m<sup>2</sup>, zlokalizowane w dużych, średnich i małych miastach oraz na terenach wiejskich; Carrefour Express convenience z pomarańczowym logo – sklepy samoobsługowe, przeznaczone do lokalizacji typowo miejskich, ich powierzchnia sprzedaży wynosi do 100 m<sup>2</sup>, sklepy te oferują dodatkowe usługi, np. możliwość zrobienia ksero, opłacenia rachunków czy doładowania telefonu. Sieć posiada również ofertę współpracy dla właścicieli sklepów o powierzchni do 100 m<sup>2</sup> w małych miejscowościach i na terenach wiejskich – jest nią Globi. Obecnie w Polsce działa już ponad 350 sklepów franczyzowych. W kolejnych latach Carrefour Polska zamierza utrzymać dynamiczne tempo rozwoju.*

#### **Kontakt dla mediów:**

**Biuro Prasowe**

**Carrefour Polska**

**Tel. 22 517 23 12**

**e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)**

Sławomir Rybka, dział komunikacji i PR Carrefour Polska, [slawomir\\_rybka@carrefour.com](mailto:slawomir_rybka@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, dyrektor komunikacji i PR Carrefour Polska, [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)