



Warszawa, 23 lipca 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

CENTRUM HANDLOWE „GALERIA SŁOWIAŃSKA” W ZGORZELCU POWIĘKSZA SWOJĄ OFERTĘ MODOWĄ

Carrefour Polska intensywnie rozwija sieć posiadanych centrów handlowych, zarówno pod względem ich modernizacji, rozbudowy oraz częściowej lub całkowitej rekomercjalizacji.

Na początku sierpnia w centrum handlowym „Galeria Słowiańska” zostanie otwarty salon Mohito o powierzchni prawie 300 mkw. Marka oferuje szeroką gamę odzieży skierowanej do młodych, dynamicznych kobiet ceniących sobie miejską elegancję. Obecnie Mohito posiada ponad 220 sklepów w Polsce i zagranicą.

Dodatkowo salon Reserved powiększył swoją powierzchnię i zajął ok. 880 mkw. Marka oferuje kilka niezależnych linii dedykowanych kobietom i mężczyznom, a także kolekcje dziecięce wzbogacone o akcesoria oraz obuwie.

„ Poszerzenie oferty handlowej „Galerii Słowiańskiej” poprzez wprowadzenie kolejnej marki z Grupy LPP oraz powiększenie istniejącego już salonu Reserved, to kontynuacja przyjętej przez Carrefour Polska strategii komercjalizacyjnej. Zakłada ona dostarczenie sprecyzowanej oferty handlowej, spełniającej zarówno oczekiwania klientów, jak również pozycjonującej odpowiednio posiadane przez Grupę centra handlowe” -mówi Ewa Karska Dyrektor Działu Galerii Handlowych w Carrefour Polska.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

Grupa **Carrefour Polska**, należąca do francuskiej sieci Carrefour, to lider wielkiej dystrybucji posiadający w swoim portfelu sieć **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkunastu centrach handlowych** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.