

AKTYWNE WAKACJE W CH „ZIELONE WZGÓRZE” W BIAŁYMSTOKU

Bezpłatne warsztaty taneczne, aktorskie oraz sportowe!

Centrum handlowe „Zielone Wzgórze” należące do Carrefour Polska, przygotowało w miesiącu sierpniu moc atrakcji dla najmłodszych klientów.

Trzy weekendy tematyczne, w trzy kolejne weekendy sierpnia. Warsztaty aktorskie, taneczne i sportowe – jednym słowem: Aktywne Wakacje z Galerią Zielone Wzgórze!

Cykl wydarzeń inauguruje weekend teatralny (3 i 4 sierpnia). Warsztaty aktorskie prowadzić będzie znany i lubiany aktor Andrzej Beja-Zaborski. Każdy z uczestników będzie mógł spróbować swoich sił na scenie, poznać tajniki teatru oraz produkcji filmowych. Dodatkową atrakcją będzie możliwość przygotowania własnej sztuki, a następnie jej wystawienia na scenie w centrum handlowym.

Kolejny weekend (10-11 sierpnia) oscylować będzie wokół tematyki tanecznej. Warsztaty zostaną poprowadzone przez jedną z najbardziej utytułowanych par na Podlasiu, która – obok praktyki – przybliży również teorię. Podczas imprezy pojawią się także gwiazdy znane z telewizyjnych programów tanecznych!

Ostatni weekend Aktywnych Wakacji z Galerią Zielone Wzgórze przypada na 24 i 25 sierpnia. Tym razem w sobotę i niedzielę tematem przewodnim będzie sport. Uczestników odwiedzą m.in. piłkarze ekstraklasowej Jagiellonii Białystok oraz zawodnicy futbolu amerykańskiego Lowlanders Białystok. Idole przybliżą kulisy profesjonalnego sportu, będą aktywnie uczestniczyć w konkursach, grach i zabawach oraz pokażą próbkę swoich umiejętności.

Nad dobrym samopoczuciem uczestników czuwać będą profesjonalni animatorzy, którzy nie dadzą się nudzić. Podczas wyżej wymienionych weekendów będzie można również korzystać z wielkich dmuchanych zabawek czy pograć na konsoli.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

O FIRMIE:

Carrefour Polska – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **20 obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.