

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2013 r.

Warszawa – 7 sierpnia 2013 r.
www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI



Informacja dla inwestorów

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU').

Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznane rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejęcia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.

www.ingbank.pl



Spis treści

- 1** Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- 2** Rozwój działalności
- 3** Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2013 r.

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego

Podsumowanie osiągnięć w 1 półroczu 2013 roku

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów:

- **62,1 mld zł** depozytów → **+8,3 mld zł** (+15%) r/r
- **41,4 mld zł** depozytów klientów detalicznych → **+5,2 mld zł** (+15%) r/r
- **3,32 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **172,2 tys.** r/r
- **31,3 tys.** klientów korporacyjnych

Wzrost sprzedaży produktów kredytowych:

- **48,8 mld zł** kredytów udzielonych klientom → **+3,1 mld zł** (+7%) r/r
- **31,2 mld zł** kredytów korporacyjnych (w tym leasing i faktoring) → **+1,3 mld zł** (+4%) r/r
- **17,6 mld zł** kredytów detalicznych → **+1,8 mld zł** (+11%) r/r
- **13,0 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → **+1,4 mld zł** (+12%) r/r; **8,3%** udział w rynku sprzedaży detalicznych kredytów hipotecznych w 1 półroczu 2013 roku

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie:

- 768 bankomatów własnych oraz 721 wpłatomatów, w tym **374** maszyny dwufunkcyjne
- 421 oddziałów ze strefami samoobsługowymi
- 82% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- Bankowość mobilna – ponad 211 tys. pobrań aplikacji *ING BankMobile*; udostępnienie specjalnej aplikacji na tablety już wkrótce

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **2,3 miliona** rachunków bieżących, w tym **65% Kont Direct**
- Nowe produkty / rozwiązania: **ING Auto Leasing, ING CardsOnLine, ING e-faktura**
- **Smart Saver** – produkt wspierający oszczędzanie

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- **1 655,6 mln zł** przychodów w 1 półroczu 2013 r. → +1% r/r
- **719,1 mln zł** wyniku przed kosztami ryzyka w 1 półroczu 2013 r. → 0% r/r
- **Zysk netto na poziomie 476,6 mln zł** w 1 półroczu 2013 r. → +9% r/r
- **Współczynnik kredyty/depozyty** na poziomie **72%** → -7 p.p. r/r



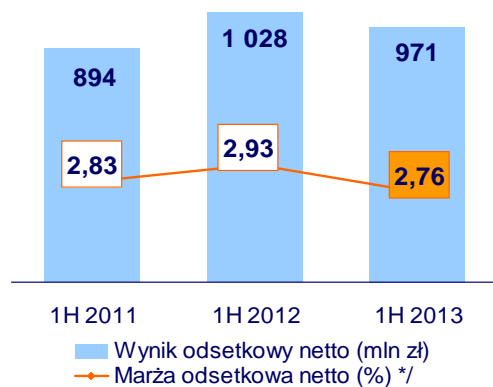
Główne osiągnięcia biznesowe Banku

Wolumeny biznesowe Banku

w mln zł	31.03.12	30.06.12	31.12..12	31.03.13	30.06.13	Zmiana % kw/kw	Zmiana % r/r	Zmiana kw/kw	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	52 291	53 813	57 783	58 125	62 100	7%	15%	3 975	8 287
Depozyty klientów detalicznych	34 587	36 128	38 378	39 915	41 372	4%	15%	1 457	5 244
Depozyty klientów korporacyjnych	17 704	17 685	19 405	18 210	20 728	14%	17%	2 518	3 043
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	40 149	40 971	43 517	45 220	46 877	4%	14%	1 657	5 906
Fundusze inwestycyjne i pozostałe produkty pozabilansowe dystrybuowane przez Bank	5 562	4 843	5 139	5 305	5 505	4%	14%	200	662
Kredyty klientów ogółem	44 729	45 727	46 307	47 365	48 816	3%	7%	1 451	3 089
Kredyty dla klientów detalicznych	15 258	15 806	16 565	16 889	17 619	4%	11%	730	1 813
Wolumen kredytów hipotecznych	11 240	11 611	12 227	12 460	12 965	4%	12%	505	1 354
Kredyty dla klientów korporacyjnych łącznie z leasingiem i faktoringiem	29 471	29 921	29 742	30 476	31 197	2%	4%	721	1 276

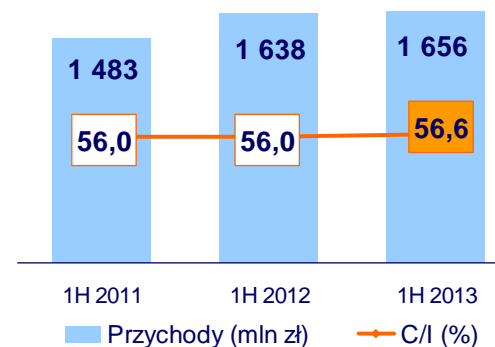
Wzrost efektywności

Marża odsetkowa netto

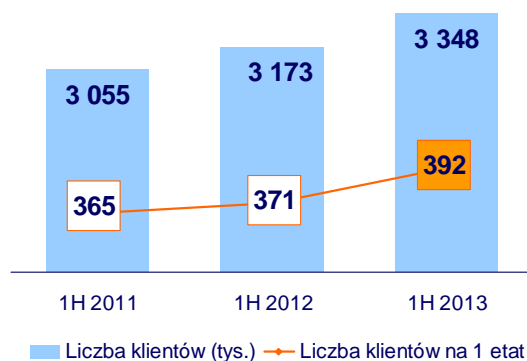


*/ Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

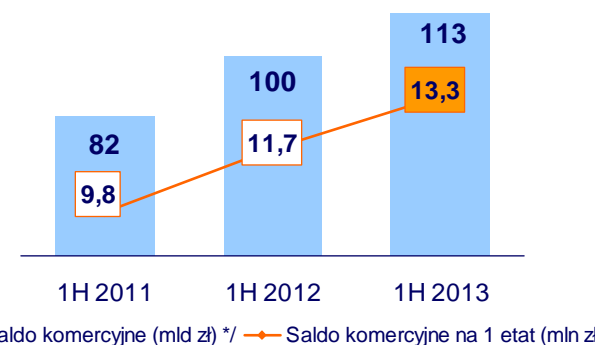
Przychody oraz efektywność kosztowa



Liczba klientów na pracownika



Salda komercyjne na pracownika



*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto (w tym leasing i faktoring) bez obligacji + zobowiązania wobec klientów



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

1 półrocze 2013 roku

w mln zł	1H 2012	1H 2013	zmiana
Przychody ogółem	1 638,3	1 655,6	+ 1%
Koszty ogółem	917,9	936,5	+ 2%
Wynik przed kosztami ryzyka	720,4	719,1	- 0%
Koszty ryzyka	195,5	127,1	- 35%
Zysk brutto	524,9	592,0	+ 13%
Zysk netto	439,1	476,6	+ 9%
Współczynnik wypłacalności */	13,0%	15,8%	+2,8 p.p.
ROA (%)	1,23%	1,14%	- 0,09 p.p.
ROE (%)	13,5%	11,2%	-2,3 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	56,0%	56,6%	+ 0,6 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności za 1 półrocze 2012 r. zgodnie z definicją KNF (metodologia mieszana); za 1 półrocze 2013 r. według metody AIRB dla portfela korporacyjnego

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

2 kwartał 2013 roku

w mln zł	2Q 2012	2Q 2013	zmiana
Przychody ogółem	792,5	802,7	+ 1%
Koszty ogółem	454,0	465,6	+ 3%
Wynik przed kosztami ryzyka	338,5	337,1	- 0%
Koszty ryzyka	131,2	69,1	- 47%
Zysk brutto	207,3	268,0	+ 29%
Zysk netto	167,6	216,9	+ 29%
Współczynnik wypłacalności */	13,0%	15,8%	+2,8 p.p.
ROA (%)	1,23%	1,14%	- 0,09 p.p.
ROE (%)	13,5%	11,2%	-2,3 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	57,3%	58,0%	+ 0,7 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności za 2 kwartał 2012 r. zgodnie z definicją KNF (metodologia mieszana); za 2 kwartał 2013 r. według metody AIRB dla portfela korporacyjnego

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

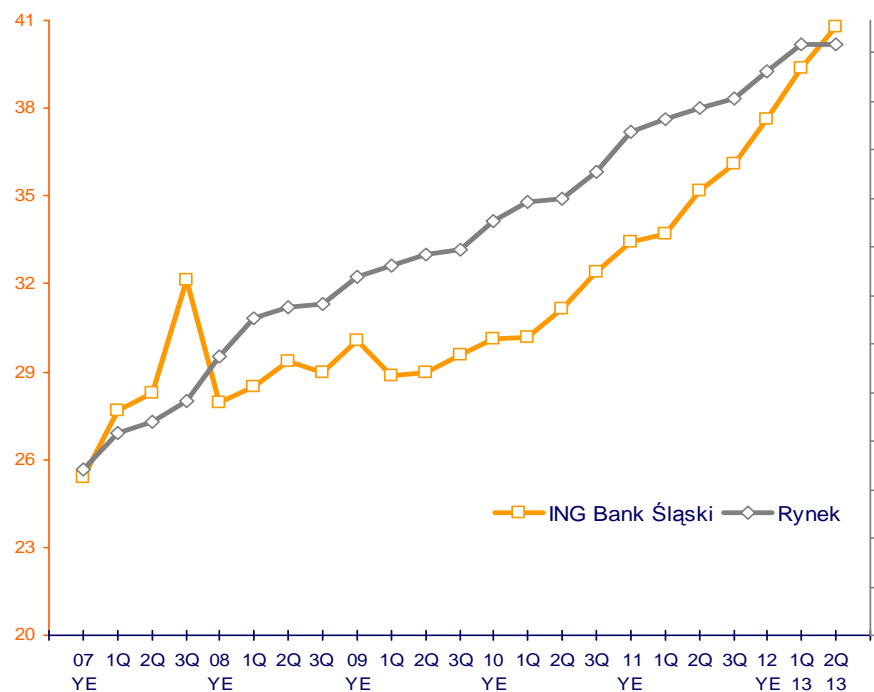


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych

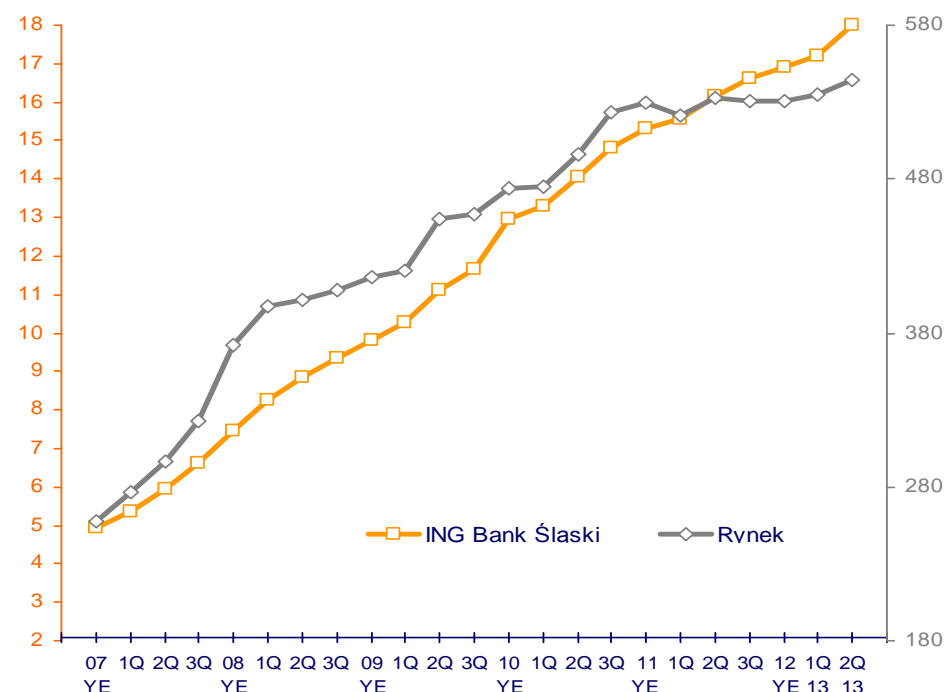
Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld zł)



market share (%)																									
07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13Q1	13Q2
9.66	9.71	9.68	10.56	8.42	8.00	8.09	7.94	7.88	7.43	7.33	7.42	7.24	7.04	7.25	7.26	7.10	7.03	7.25	7.33	7.40	7.50	7.76			

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych

Kredyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld zł)



market share (%)																									
07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	2Q	3Q	13Q1	13Q2
1.92	1.94	2.00	2.04	2.00	2.08	2.20	2.29	2.36	2.45	2.45	2.55	2.67	2.79	2.83	2.83	2.89	2.99	3.05	3.14	3.19	3.22	3.30			

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)

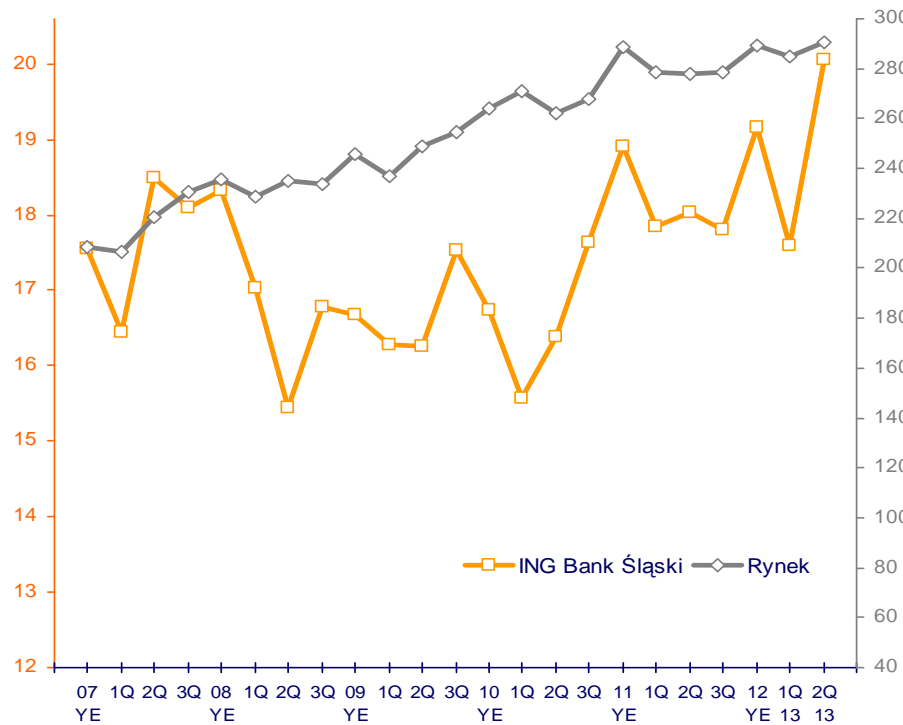


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek korporacyjny

Udział w rynku depozytów korporacyjnych

Depozyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)

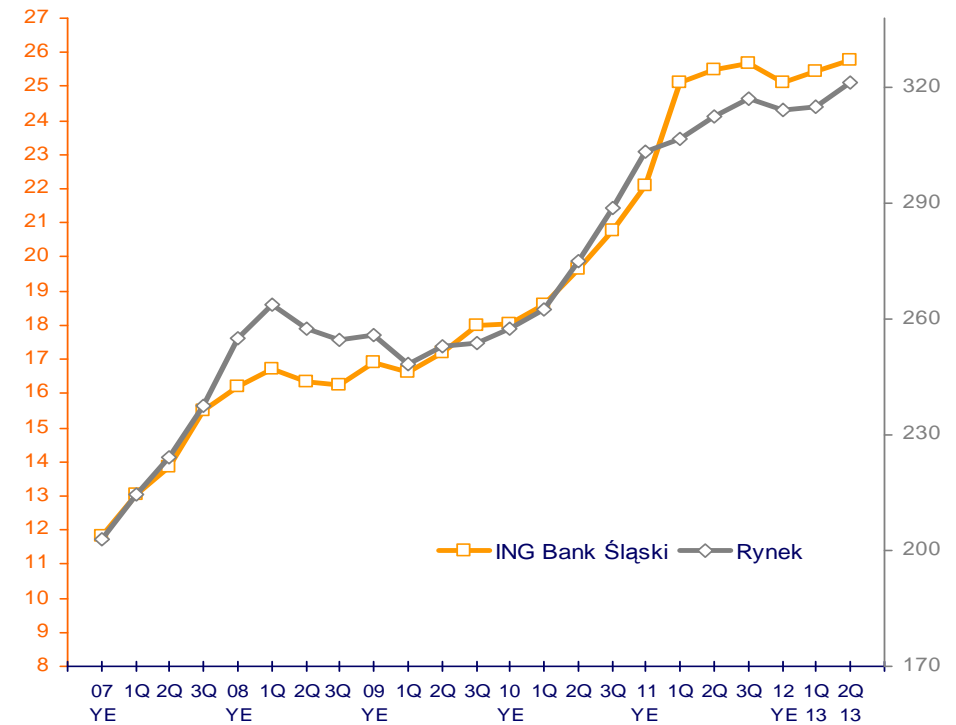


market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	13 2Q	13
8.43	7.96	8.39	7.85	7.77	7.44	6.58	7.18	6.80	6.88	6.53	6.89	6.33	5.75	6.24	6.59	6.54	6.41	6.49	6.40	6.63	6.17	6.90	

Udział w rynku kredytów korporacyjnych

Kredyty korporacyjne - wolumeny (wmld zł)



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	1Q	2Q	3Q	11YE	1Q	2Q	3Q	12YE	1Q	13 2Q	13
5.84	6.09	6.19	6.52	6.34	6.34	6.34	6.39	6.60	6.70	6.79	7.10	7.09	7.04	7.08	7.08	7.19	8.19	8.04	8.09	7.99	8.07	8.03	

Uwaga: Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi
Dane ING BS – depozyty i kredyty brutto + wewnętrzne finansowanie dla spółek ABL (dla zachowania porównywalności)



-
- 1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - 2 **Rozwój działalności**
 - 3 Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2013 r.

Bankowość detaliczna

Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

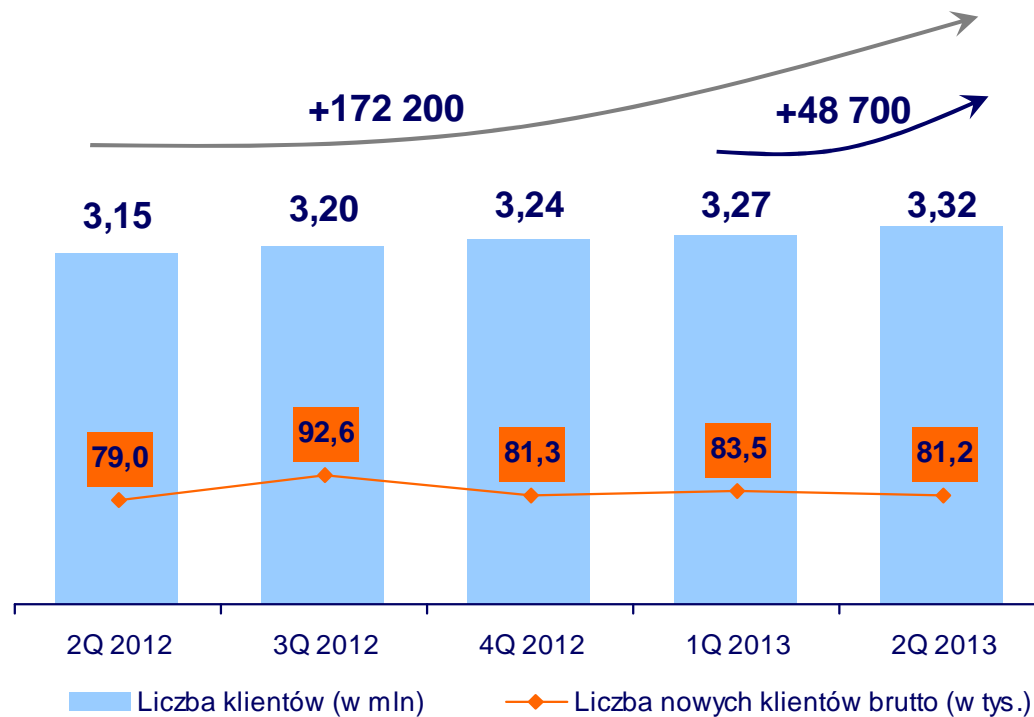
- **3,32 mln** klientów detalicznych → 164,7 tys. nowych klientów pozyskanych w 1 półroczu 2013 roku
- **17,6 mld zł** kredytów detalicznych → **+1,8 mld zł (+11%) r/r** oraz + 730 mln zł (+4%) kw/kw
- **13,0 mld zł** kredytów hipotecznych → **+1,4 mld zł (+12%) r/r** oraz + 505 mln zł (+4%) kw/kw
- **8,3%** udział w rynku sprzedaży nowych kredytów hipotecznych w 1 półroczu 2013 roku; 9,3% udział w rynku sprzedaży w 2 kwartale 2013 roku
- 981 mln zł pożyczek gotówkowych udzielonych klientom detalicznym w 1 półroczu 2013 roku (+35% r/r); 555 mln zł sprzedaży w 2 kwartale 2013 roku (+24% r/r oraz +30% kw/kw)
- **41,4 mld zł** depozytów klientów detalicznych → **+5,2 mld zł (+15%) r/r** oraz +1,5 mld (+4%) kw/kw
- 2,3 miliona detalicznych rachunków bieżących, w tym **65% Kont Direct**
- Oferty oszczędnościowe :
 - „**Bonus na start**” (promocyjne oprocentowanie wpłaconych środków przez 4 miesiące od dnia otwarcia konta oszczędnościowego)
 - „**OKO Bonus**” (promocyjne oprocentowanie nowych środków wpłaconych na OKO Bonus do 2 października 2013 r.)
- *Smart Saver* – produkt wspierający oszczędzanie
- 82% wpłat samoobsługowych dokonanych za pomocą wpłatomatów
- *ING BankMobile* – ponad 211 tys. pobrań aplikacji na smartfony
- *ING BankMobile HD* – specjalna aplikacja na tablety wkrótce



Baza klientów

3,32 miliona klientów detalicznych

Liczba klientów detalicznych



Rachunki bieżące

2.25 miliona rachunków bieżących, z czego 65% to Konta Direct

Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.)



Uwaga: rachunki bieżące w PLN

Konto Direct

0 zł za:

- prowadzenie konta
- przelewy internetowe w PLN
- wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce
- wpłaty gotówki na konto we wplatmatach ING Banku Śląskiego
- kartę debetową (przy wydatkach min. 200 zł miesięcznie)
- usługę Cashback



Konkurs „Małe wielkie odkrycie”:

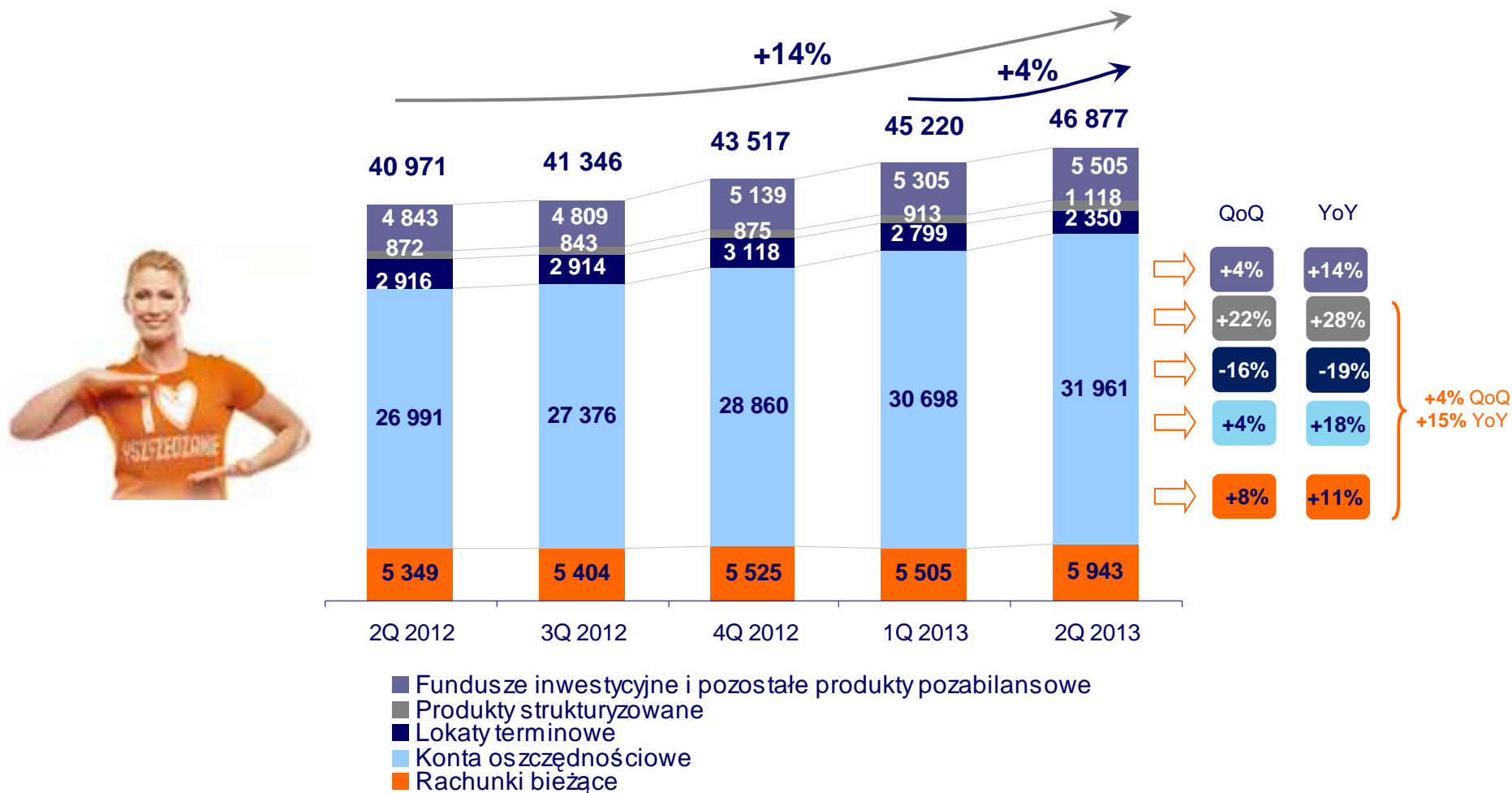
- załóż Konto Direct
- zrób zdjęcie
- wypełnij i wyślij formularz konkursowy
- WYGRAJ jedną z 100 nagród



Oszczędności

Ciągły wzrost stabilnego finansowania

Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł)



Nowe produkty oszczędnościowe i inwestycyjne

Nowe strukturyzowane produkty inwestycyjne

ING Turbo (od 12 czerwca 2013 r.)

- **ING Turbo** – notowane na GPW **strukturyzowane produkty inwestycyjne** (Certyfikaty Turbo/Knock-out) oparte na instrumentach bazowych (m.in. akcje, surowce, indeksy)
- Emitentem ING Turbo jest ING Bank N. V. w Holandii

Cechy produktu:

- **Łatwość handlu** – certyfikaty dostępne przez każdy rachunek maklerski,
- **Wbudowany mechanizm ograniczający straty (knock-out)** - automatycznie zamyka pozycje inwestora w razie niekorzystnej sytuacji rynkowej instrumentu bazowego,
- **Dźwignia finansowa** - umożliwia osiągnięcie zysków nieproporcjonalnie większych niż zmiany kursu instrumentów bazowych,
- **Bogata oferta instrumentów bazowych,**
- **Wysoka płynność i niewielkie różnice pomiędzy cenami kupna i sprzedaży,** gwarantowane przez emitenta Certyfikatów.



Nowy produkt wspierający oszczędzanie

Smart Saver (od 20 maja 2013 r.)

➤ **Dwa sposoby oszczędzania:**

- zaokrąglenie kwoty transakcji
– do 5 zł albo 10 zł,
- procent od kwoty transakcji
– od 1% do 10%.



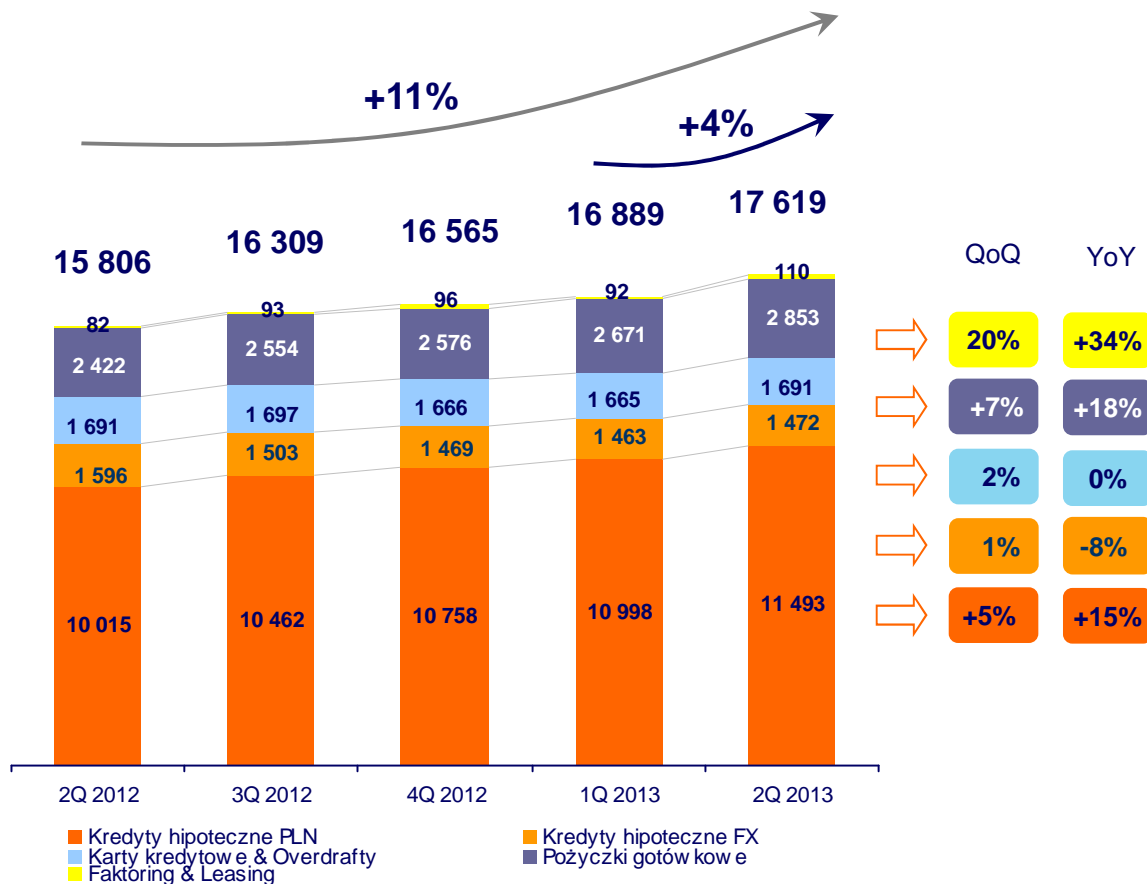
- ✓ **0 zł** za otwarcie i prowadzenie rachunku
- ✓ **Bez kwoty minimalnej** – odsetki naliczane już od pierwszej wpłaty
- ✓ **Atrakcyjne oprocentowanie:**
 - **3,50%** do kwoty 5 000 zł
 - **2,00%** dla kwot powyżej 5 000 zł



Kredyty dla klientów bankowości detalicznej

stały wzrost działalności kredytowej

Portfel kredytów dla klientów bankowości detalicznej (w mln zł)



Pożyczki gotówkowe „Pożyczka Superszybka”

- 5 000 zł – 60 000 zł kwota kredytu
- Do 84 miesięcy okres kredytowania
- 0 zł prowizja za udzielenie pożyczki
- w trakcie jednej wizyty w oddziale
(jeśli nie będzie konieczna dodatkowa analiza kredytowa)

981 mln zł
pożyczek gotówkowych udzielonych
klientom detalicznym w 1 półroczu 2013 r.
(+35% r/r)

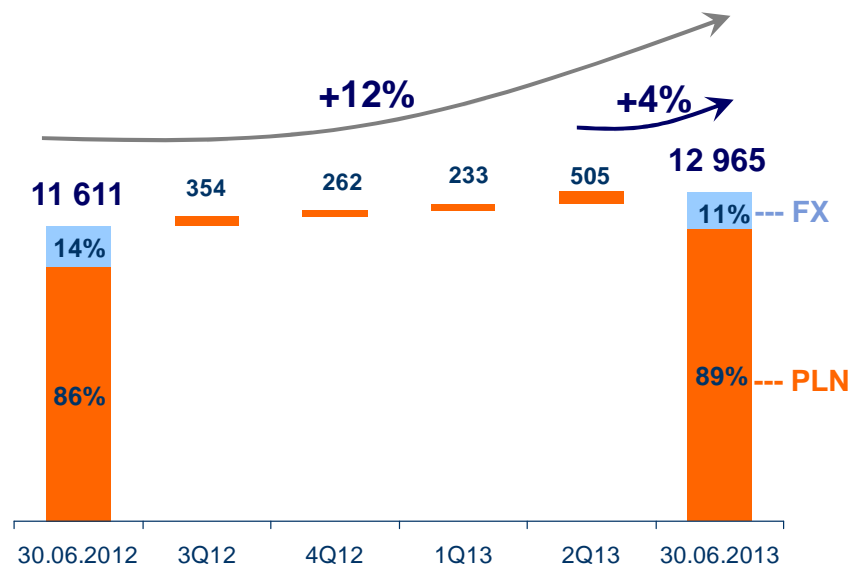
Sprzedaż **555 mln zł** w 2 kwartale 2013 r.
(+24% r/r oraz +30% kw/kw)



Kredyty hipoteczne

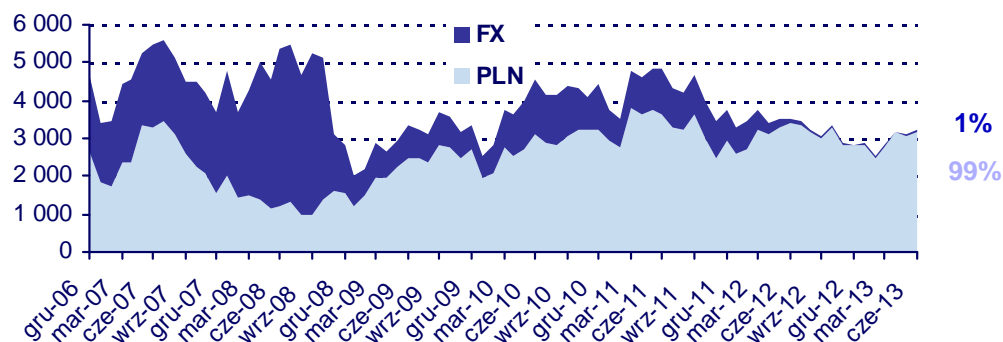
13,0 miliardów zł udzielonych kredytów hipotecznych

Detaliczne kredyty hipoteczne (w mln zł)



- **8,3%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży kredytów hipotecznych w 1 półroczu 2013 roku, 4-ta pozycja na rynku. Wartość kredytów hipotecznych przyznanych w 2 kwartale 2013 r. wyniosła 882 mln zł (9,3% udziału w rynku sprzedaży).
- **6,0%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN w 1 półroczu 2013 r.; **3,2%** w kredytach mieszkaniowych ogółem.

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (mln zł)



Sieć dystrybucji i obsługi

szeroka dostępność usług bankowych dla klienta

Bankowość Mobilna

Aplikacja ING BankMobile

- **40 tys.** pobrań od 9 stycznia 2012 r. – iPhone
- **171 tys.** pobrań od 8 maja 2012 r. – Android

⇒ **1,6 mln** przelewów



ponad
211 tys.
pobrań

- **421** oddziałów ze strefami samoobsługowymi
- **768** bankomatów własnych oraz **721** wpłatomatów, w tym **374** maszyny dwufunkcyjne
(na koniec czerwca 2013 r., wypłaty zbliżeniowe dostępne w 12 urządzeniach)
- **82%** wpłat na konto zrealizowanych samoobsługowo
- **118** oddziałów w nowym standardzie

ING BankMobile HD

**Specjalna aplikacja
na tablety**



JUŻ WKRÓTCE !!!



Bankowość Korporacyjna

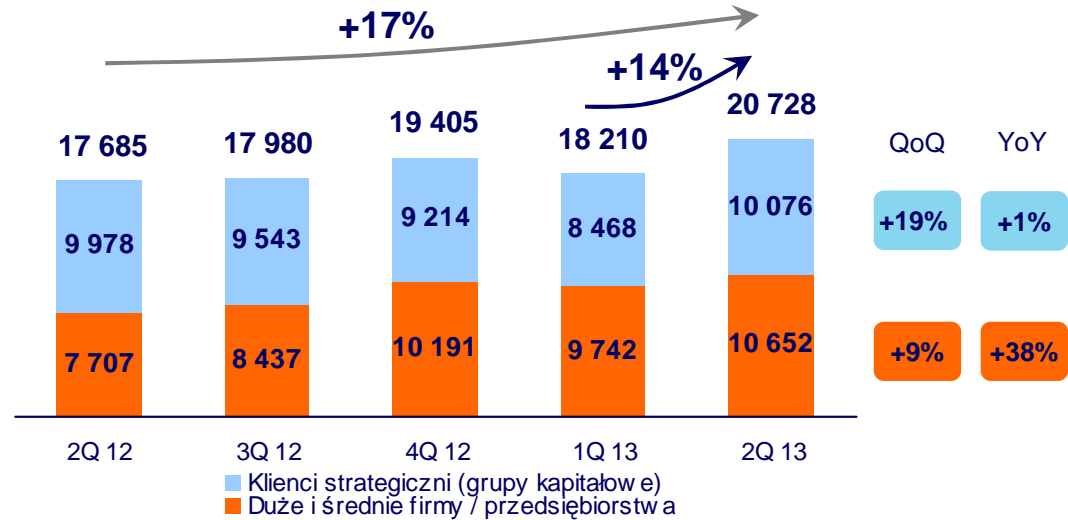
Wzrost wolumenów

- **31,3 tys.** klientów korporacyjnych
- **31,2 mld zł** kredytów korporacyjnych → +1,3 mld zł (+4%) r/r oraz +0,7 mld zł (+2%) kw/kw
- 4,7 mld zł – finansowanie klientów poprzez leasing; 1,5 mld zł – finansowanie klientów za pomocą faktoringu
- **20,7 mld zł** depozytów korporacyjnych → +3,0 mld zł (+17%) r/r oraz +2,5 mld zł (+14%) kw/kw
- Największe transakcje w 1 półroczu 2013 roku:
 - program emisji obligacji dla Banku Gospodarki Żywnościowej S.A. (3,5 mld zł)
 - emisja obligacji dla PGE S.A. (1,0 mld zł)
 - kredyt terminowy dla Energa S.A. (800 mln zł) – aranżer
 - transakcja refinansowania zadłużenia Polkomtel Sp. z o.o. (7,95 mld zł) – aranżer
- Nowoczesne kanały obsługi: wprowadzenie aplikacji *ING BusinessMobile* w styczniu 2013 r. (ponad 8 600 pobrań w ciągu 6 miesięcy)
- Nowe produkty / rozwiązania: *ING Auto Leasing, ING CardsOnLine, ING e-faktura*
- Portfelowa Linia Gwarancyjna De Minimis

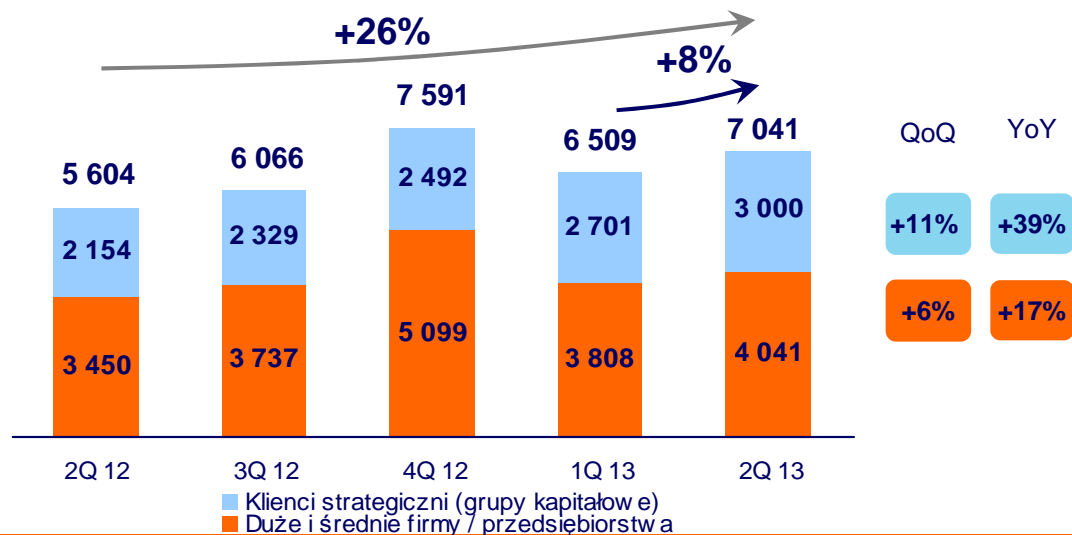


Zarządzanie środkami finansowymi

Wolumen depozytów korporacyjnych (w mln zł)



Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln zł)



Kredyty

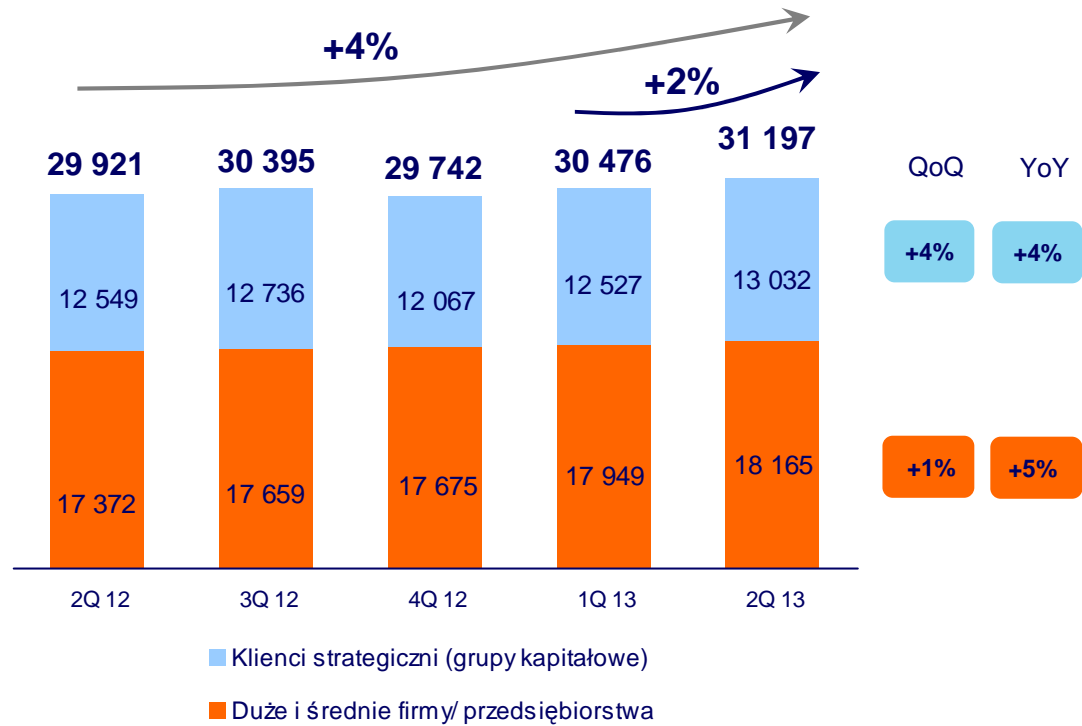


Maj 2011 Czerwiec 2013

0% **75%**

Internetowe aplikacje kredytowe

Wolumen kredytów udzielonych klientom korporacyjnym (w mln zł)



Finansowanie zabezpieczone aktywami (ABL)

ING Lease (Polska) Sp. z o.o. (leasing)

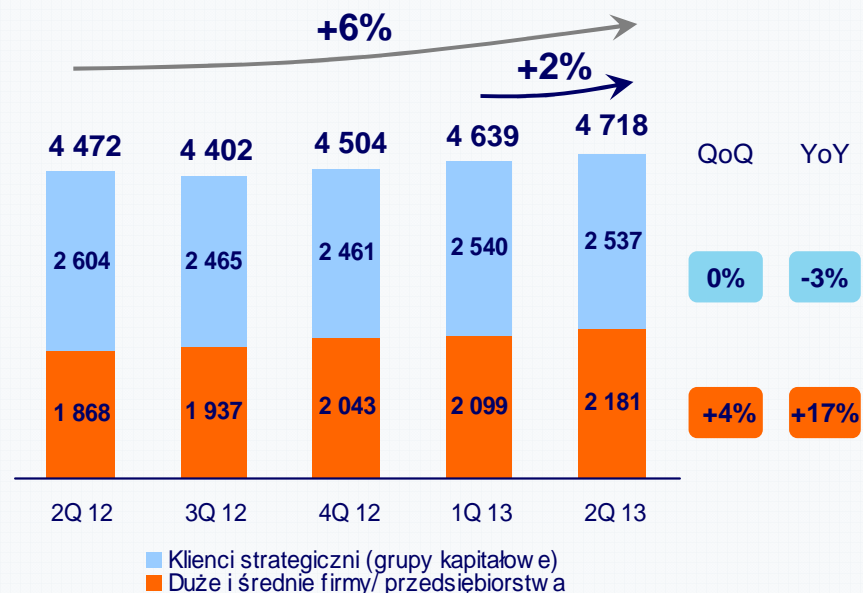
- **#2** pozycja na rynku w zakresie całej wartości portfela
- **5,0%** udziału rynkowego w zakresie nowej sprzedaży
- **7** biur regionalnych
- Program ING Auto Leasing (wprowadzony w marcu 2013 r.) został wyróżniony jako „Najlepszy produkt dla MSP 2013” wg Gazety Finansowej.



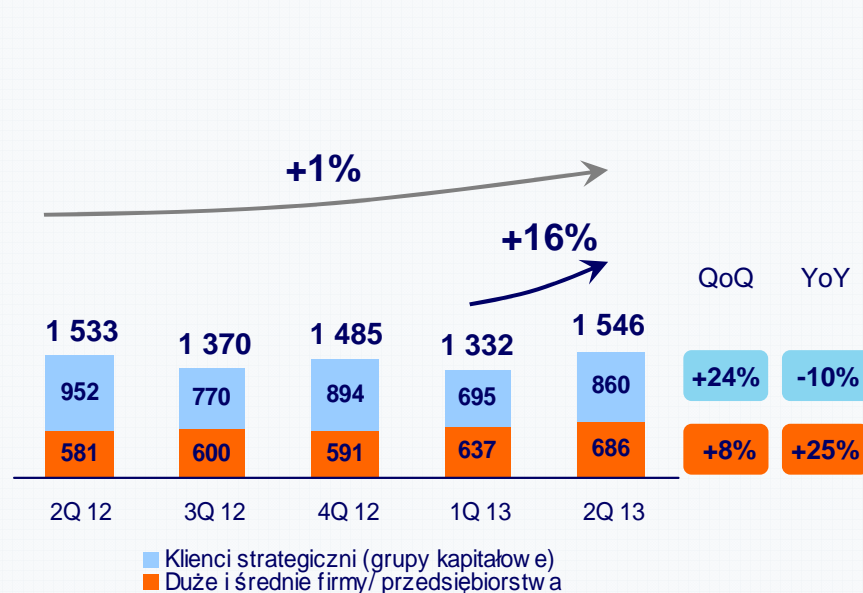
ING Commercial Finance Polska S.A. (faktoring)

- **#3** pozycja na rynku z udziałem rynkowym na poziomie **12,7%**
- **13** biur regionalnych

Finansowanie klientów poprzez leasing (w mln zł)



Finansowanie klientów za pomocą faktoringu (w mln zł)



Nowe produkty / rozwiązania

ING Auto Leasing

➤ Dla kogo?

Oferta przygotowana jest dla nowych i dotychczasowych Klientów prowadzących działalność gospodarczą od min. 12 miesięcy

➤ Na czym polega oferta?

- Leasing operacyjny i finansowy:
 - samochodów osobowych,
 - samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 t.
- Oferta dostępna dla pojazdów nowych i używanych (maksymalnie 4-letnich) zakupionych od autoryzowanego dealera.



	Oferta standardowa	Oferta specjalna*
Waluta	PLN	
Maks. wartość netto samochodu	120 tys. zł	250 tys. zł
Udział własny	Od 15%	Od 10%
Okres leasingu	Do 60 miesięcy	

* Oferta specjalna dla aktywnych klientów

Internetowa aplikacja wspierająca firmy w zarządzaniu służbowymi kartami płatniczymi

ING CardsOnLine

➤ Korzyści dla klientów:

- Bezpośredni dostęp pracowników do informacji o wydatkach z kart służbowych,
- Szybsze rozliczanie wydatków,
- Bez konieczności drukowania i wysyłania wyciągów.



System Dystrybucji i Płatności Faktur Elektronicznych

ING e-faktura

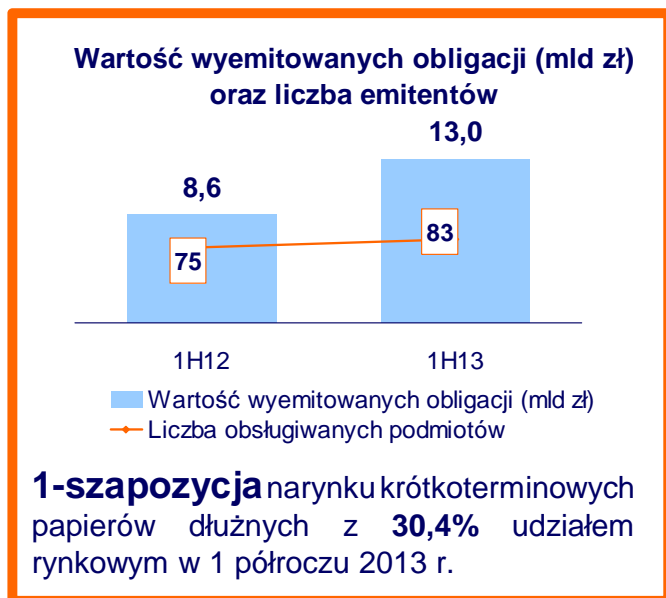
➤ Korzyści:

- Brak papierowych faktur - niższe koszty,
- Elektroniczne archiwum - więcej miejsca,
- Eliminacja błędów - pewność,
- Brak opóźnień - szybko i łatwo.



Rynek dłużny oraz bankowość inwestycyjna

Rynek dłużny



Największe transakcje w 1 półroczu 2013 r.



ING Securities – główna transakcja w 1 półroczu 2013 r.



-
- 1 Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - 2 Rozwój działalności
 - 3 Wyniki finansowe za 1 półrocze / 2 kwartał 2013 r.

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

1 półrocze 2013 roku

w mln zł	1H 2012	1H 2013	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	1 027,6	971,1	- 5%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	497,4	499,7	+ 0%
Trading i pozostałe przychody	113,3	184,8	+ 63%
Przychody ogółem	1 638,3	1 655,6	+ 1%
Koszty ogółem	917,9	936,5	+ 2%
Wynik przed kosztami ryzyka	720,4	719,1	- 0%
Koszty ryzyka	195,5	127,1	- 35%
Zysk brutto	524,9	592,0	+ 13%
Podatek dochodowy	85,8	115,4	+ 34%
Zysk netto	439,1	476,6	+ 9%
Współczynnik wypłacalności */	13,0%	15,8%	+2,8 p.p.
ROA (%)	1,23%	1,14%	- 0,09 p.p.
ROE (%)	13,5%	11,2%	-2,3 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	56,0%	56,6%	+ 0,6 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności za 1 półrocze 2012 r. zgodnie z definicją KNF (metodologia mieszana); za 1 półrocze 2013 r. według metody AIRB dla portfela korporacyjnego

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

2 kwartał 2013 roku

w mln zł	2Q 2012	2Q 2013	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	514,1	495,3	- 4%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	250,4	259,9	+ 4%
Trading i pozostałe przychody	28,0	47,5	+ 70%
Przychody ogółem	792,5	802,7	+ 1%
Koszty ogółem	454,0	465,6	+ 3%
Wynik przed kosztami ryzyka	338,5	337,1	- 0%
Koszty ryzyka	131,2	69,1	- 47%
Zysk brutto	207,3	268,0	+ 29%
Podatek dochodowy	39,7	51,1	+ 29%
Zysk netto	167,6	216,9	+ 29%
Współczynnik wypłacalności */	13,0%	15,8%	+2,8 p.p.
ROA (%)	1,23%	1,14%	- 0,09 p.p.
ROE (%)	13,5%	11,2%	-2,3 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	57,3%	58,0%	+ 0,7 p.p.

*/ Współczynnik wypłacalności za 2 kwartał 2012 r. zgodnie z definicją KNF (metodologia mieszana); za 2 kwartał 2013 r. według metody AIRB dla portfela korporacyjnego

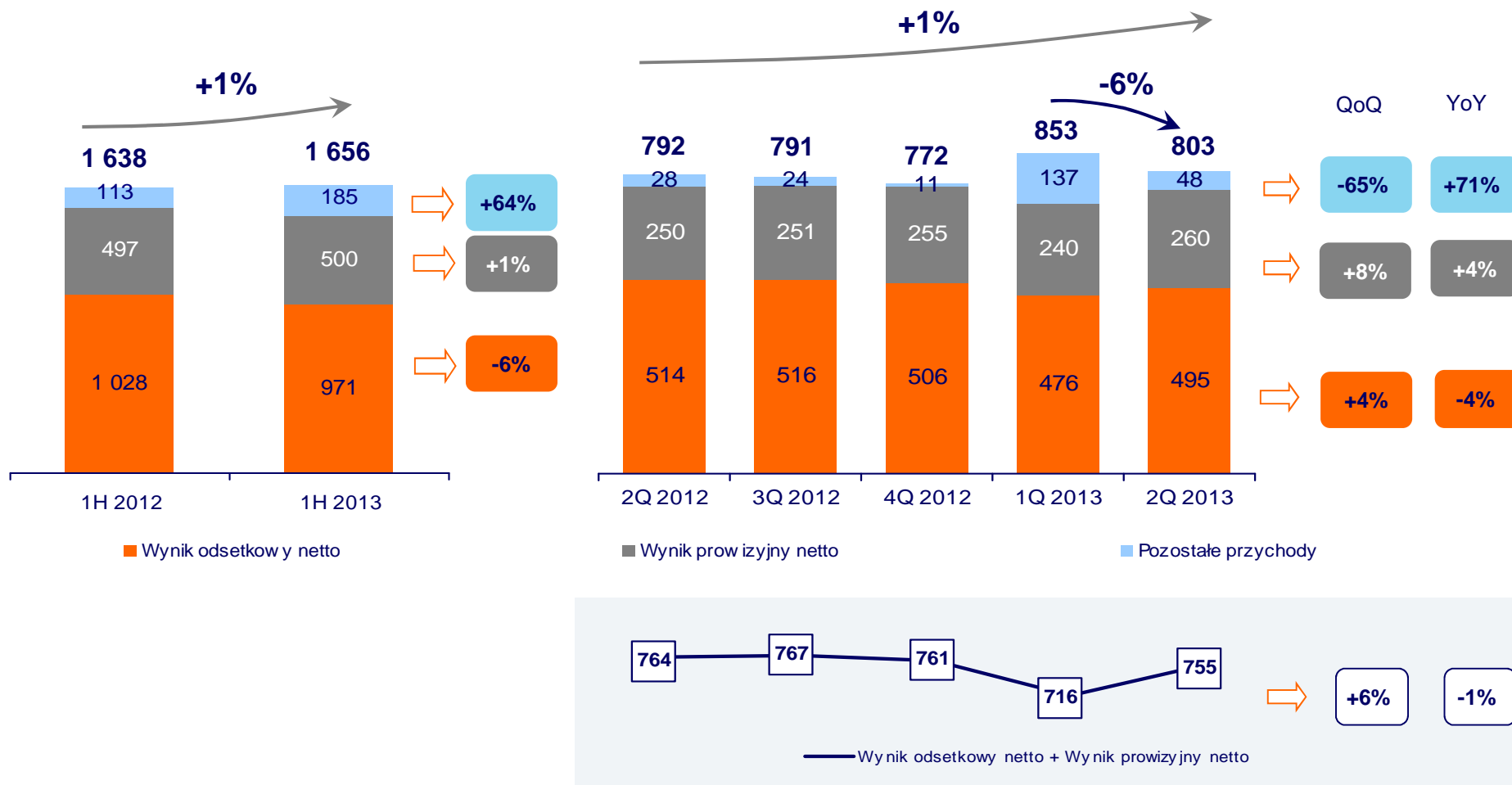
ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów



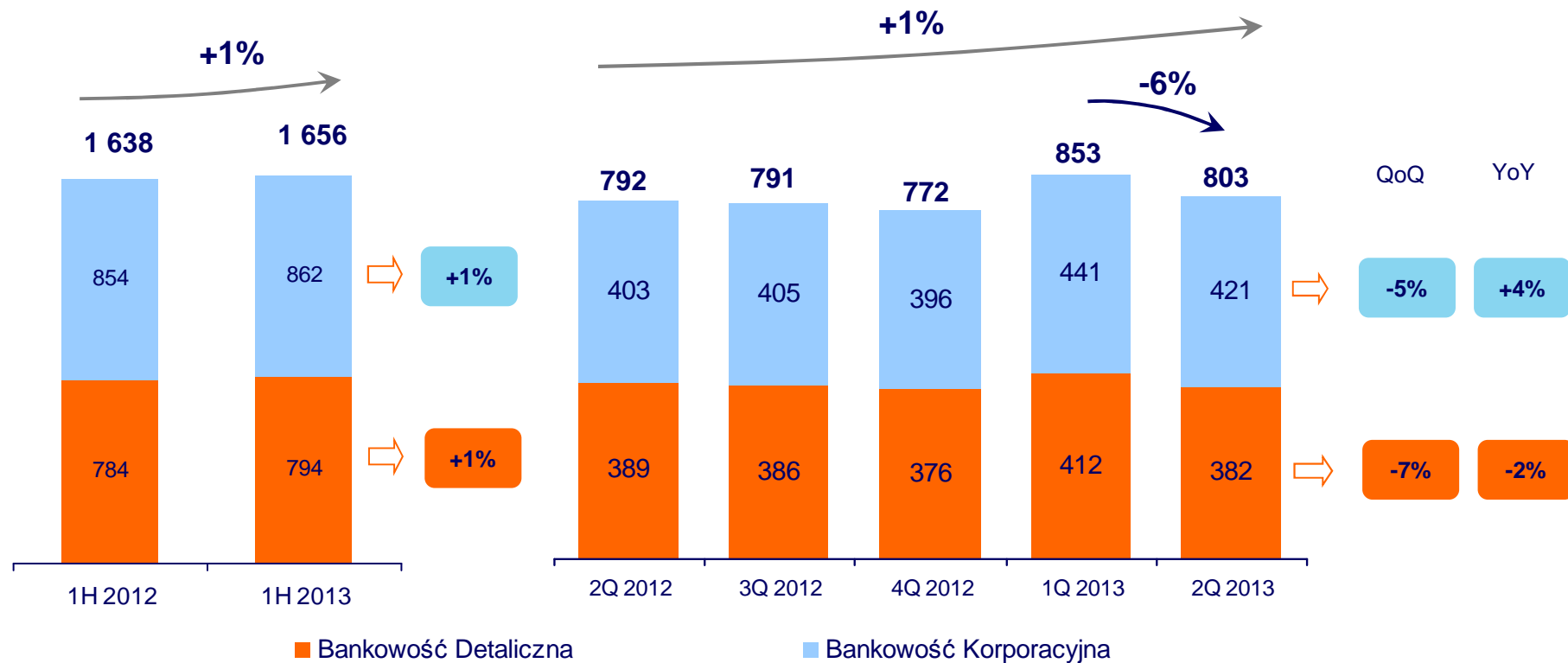
Przychody według podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



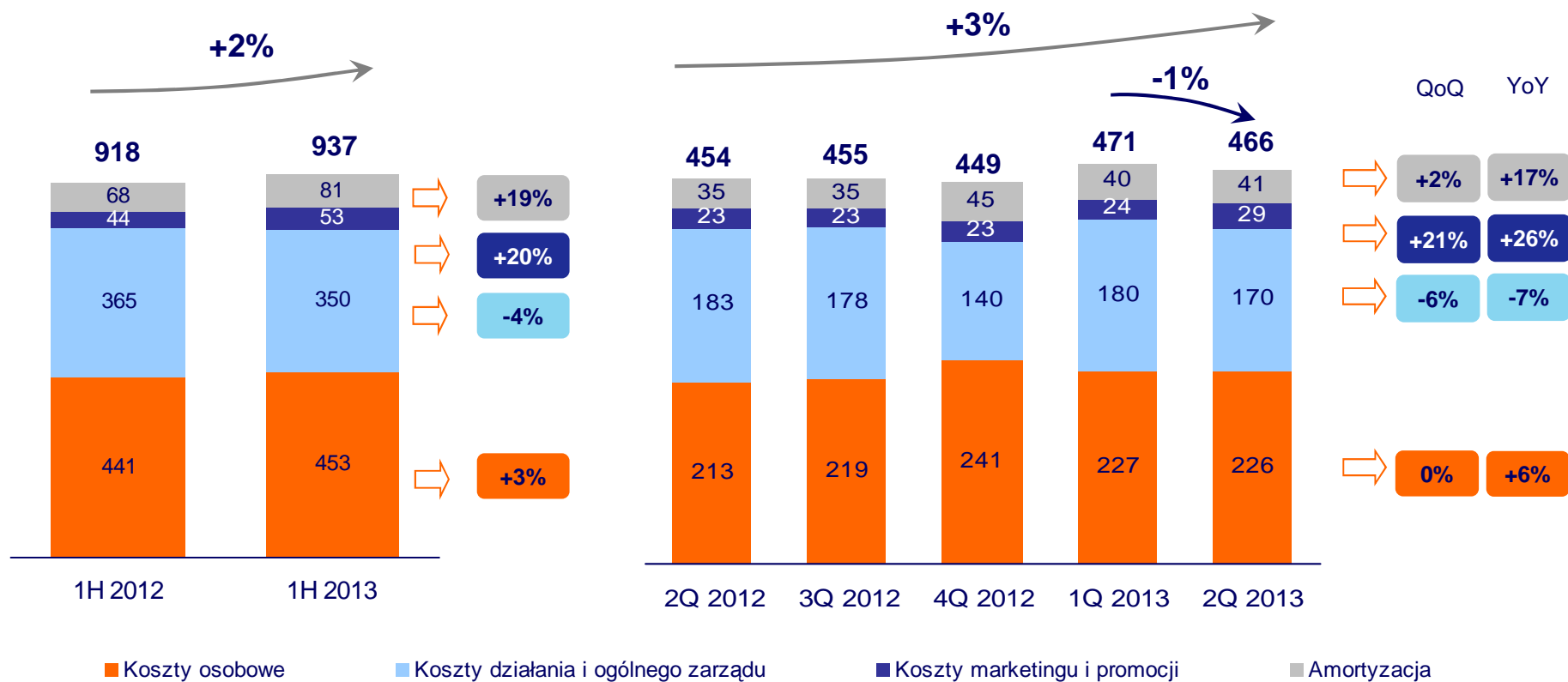
Przychody według linii biznesowych

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)



Koszty ogółem

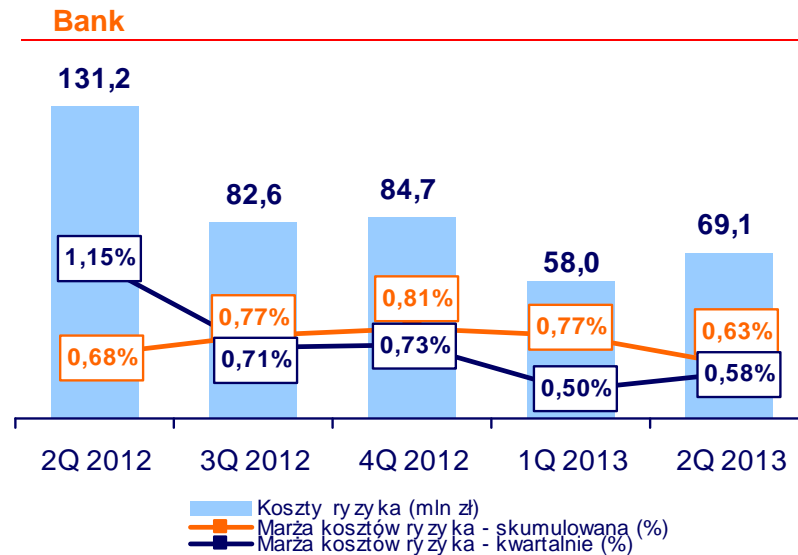
Koszty ogółem (w mln zł)



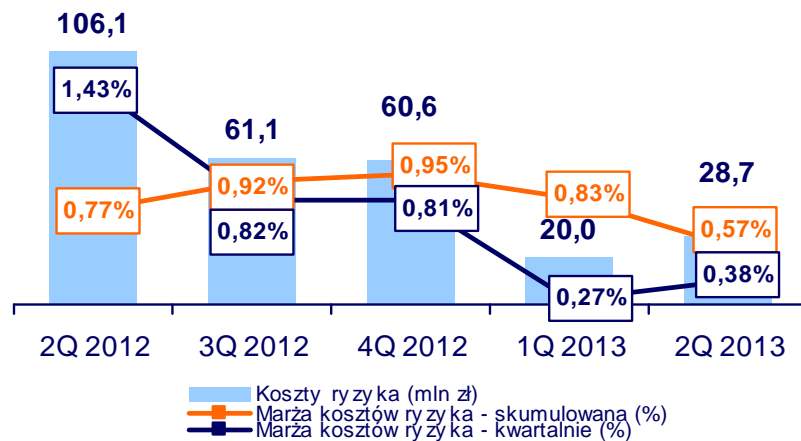
Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych



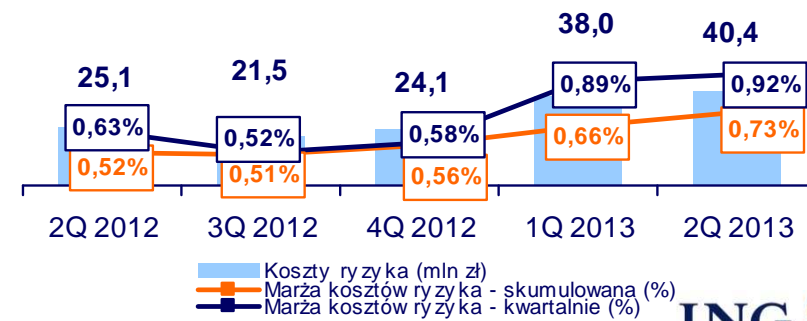
Koszty ryzyka



Segment bankowości korporacyjnej



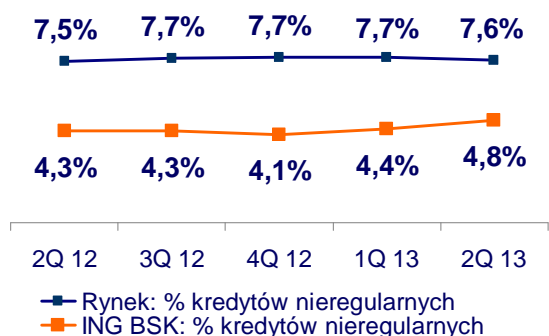
Segment bankowości detalicznej



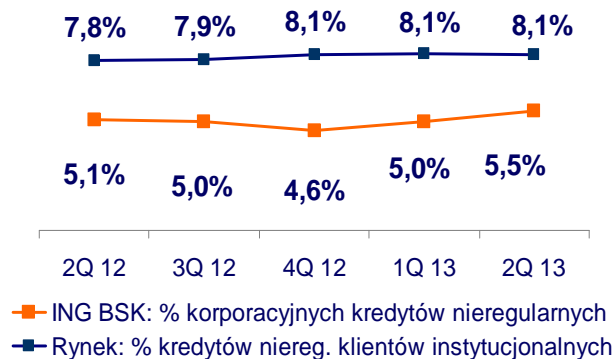
Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

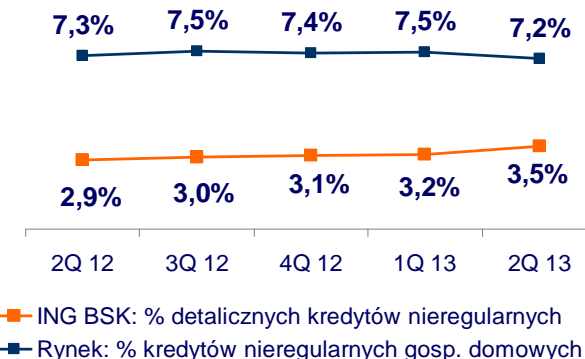
Bank



Segment bankowości korporacyjnej



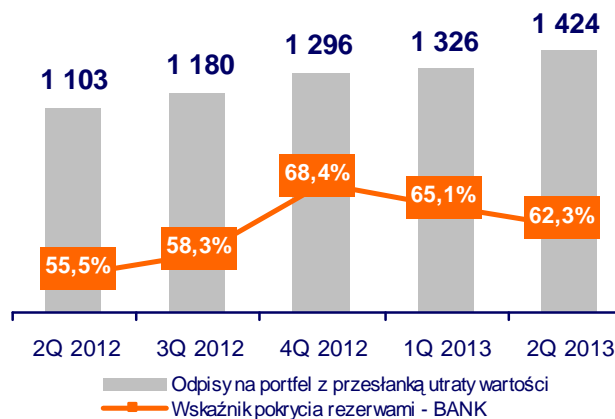
Segment bankowości detalicznej



Uwaga: wskaźniki rynkowe – szacunek na bazie danych publikowanych przez NBP

Odpisy i rezerwy na należności z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia rezerwami (%)

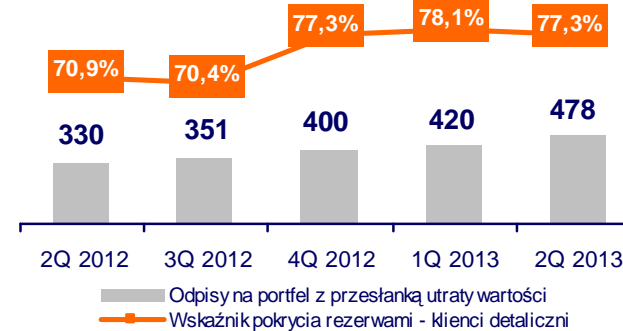
Bank



Segment bankowości korporacyjnej

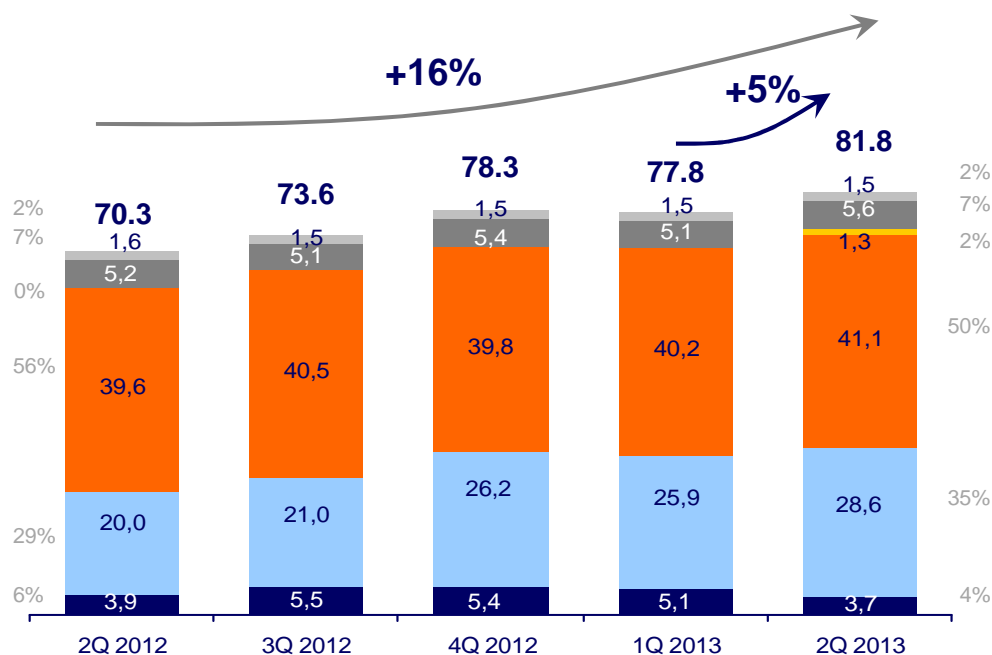


Segment bankowości detalicznej



Aktywa Banku

Struktura aktywów (w mld zł / %)

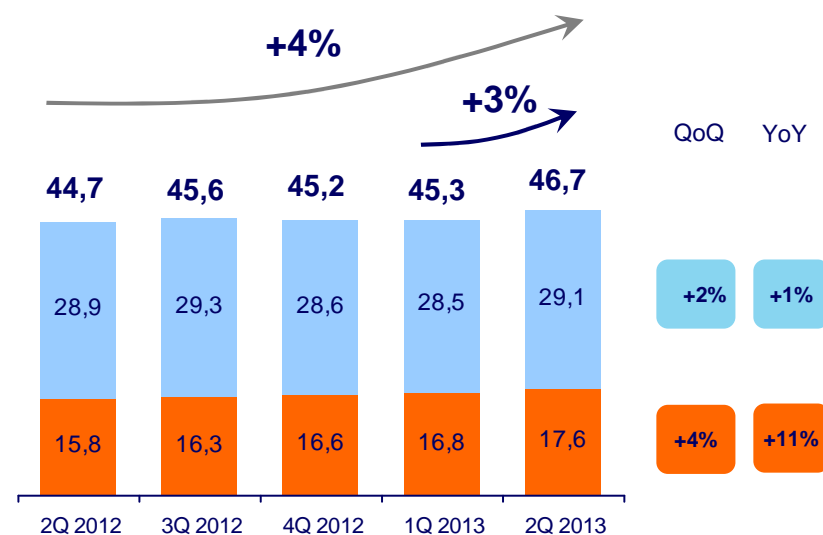


- Pozostałe
- Należności leasingowe i faktoringowe
- Należności od klientów z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu
- Kredyty, obligacje korporacyjne i pozostałe należności udzielone klientom
- Papier wartościowe
- Kredyty i należności od innych banków + środki finansowe w Banku Centralnym

Uwaga: Kredyty, obligacje korporacyjne i pozostałe należności udzielone klientom nie obejmują należności z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu ani dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów (Euroobligacje). Euroobligacje zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych

Kredyty i inne należności udzielone klientom

- sektor niefinansowy (w mld zł)



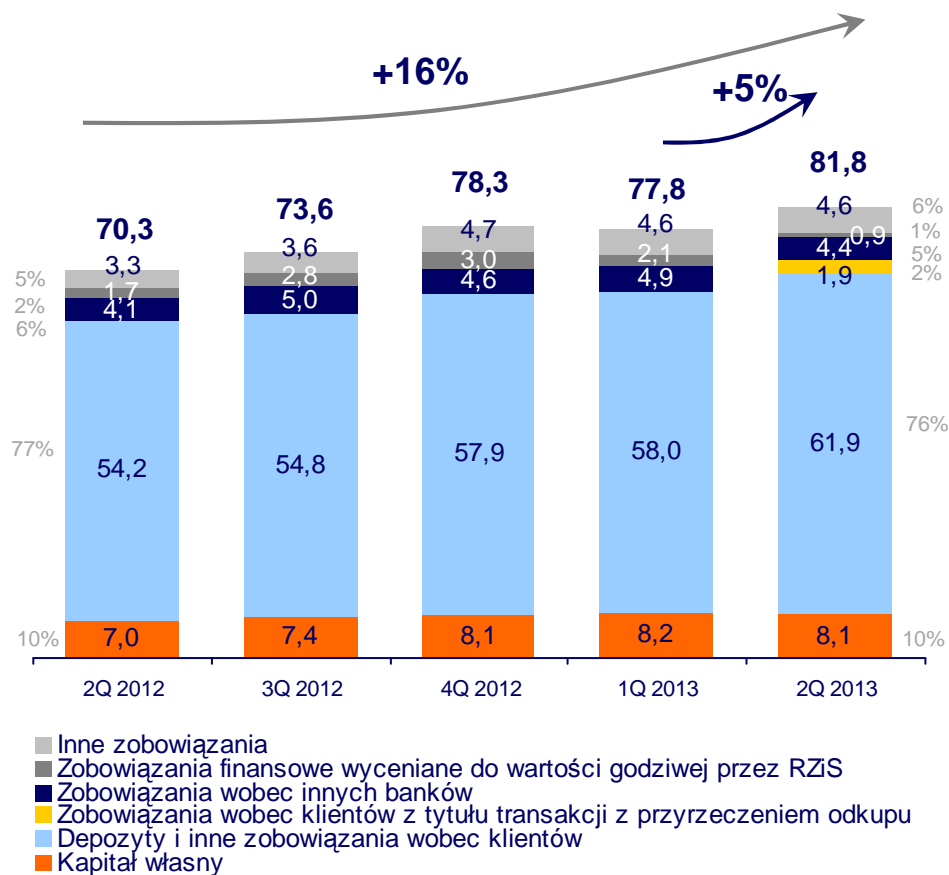
- Gospodarstwa domowe
- Klienci instytucjonalni



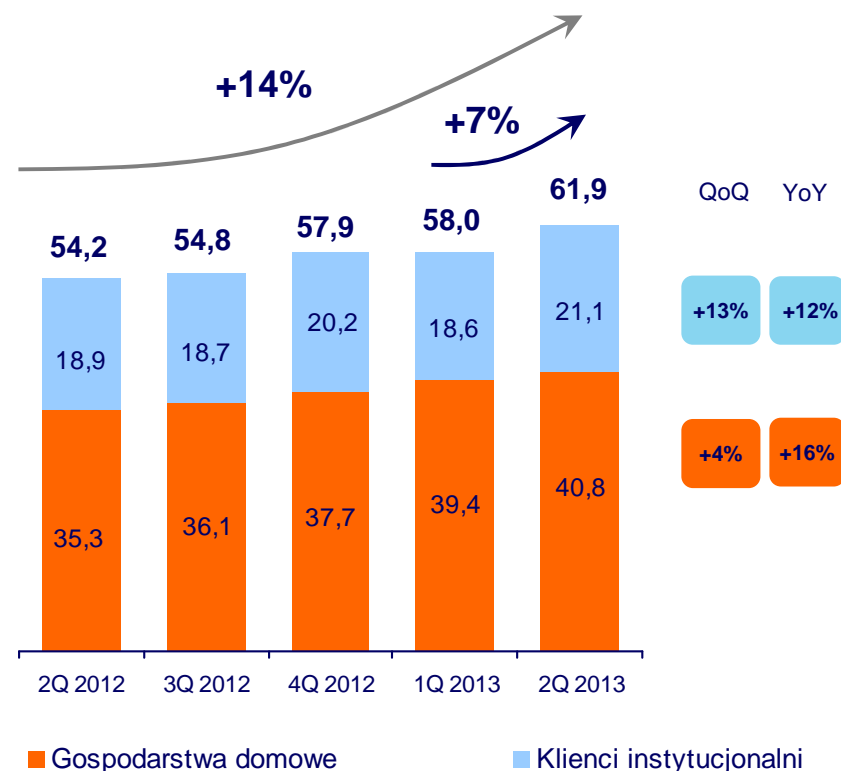
Pasywa Banku

stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań (w mld zł / %)



Depozyty i inne zobowiązania wobec klientów (w mld zł)

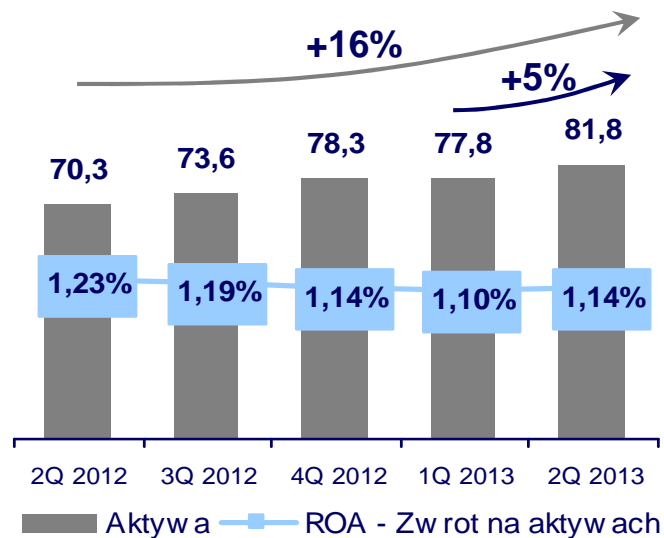


Uwaga: depozyty i inne zobowiązania wobec klientów nie zawierają zobowiązań z tytułu transakcji z przyrzeczeniem odkupu

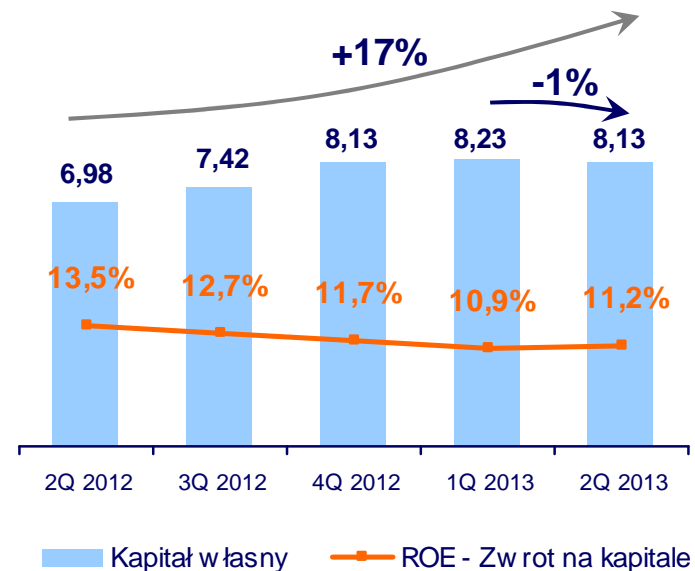


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

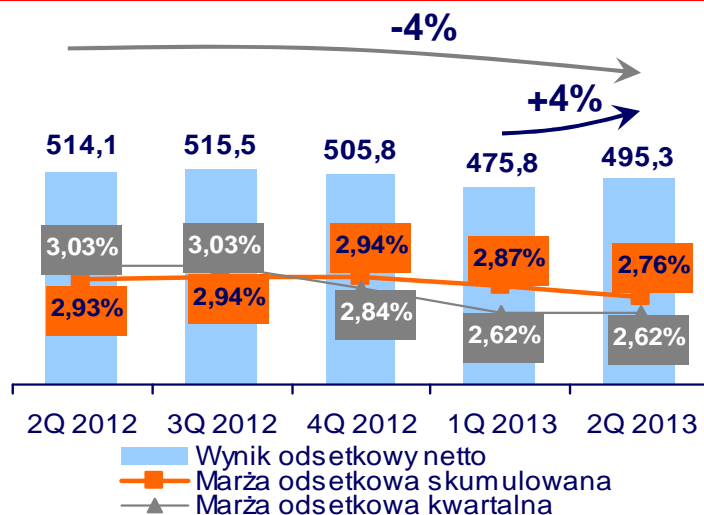
Aktywa (w mld zł) / ROA



Kapitały własne (w mld zł) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



Definicje:

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów
 ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

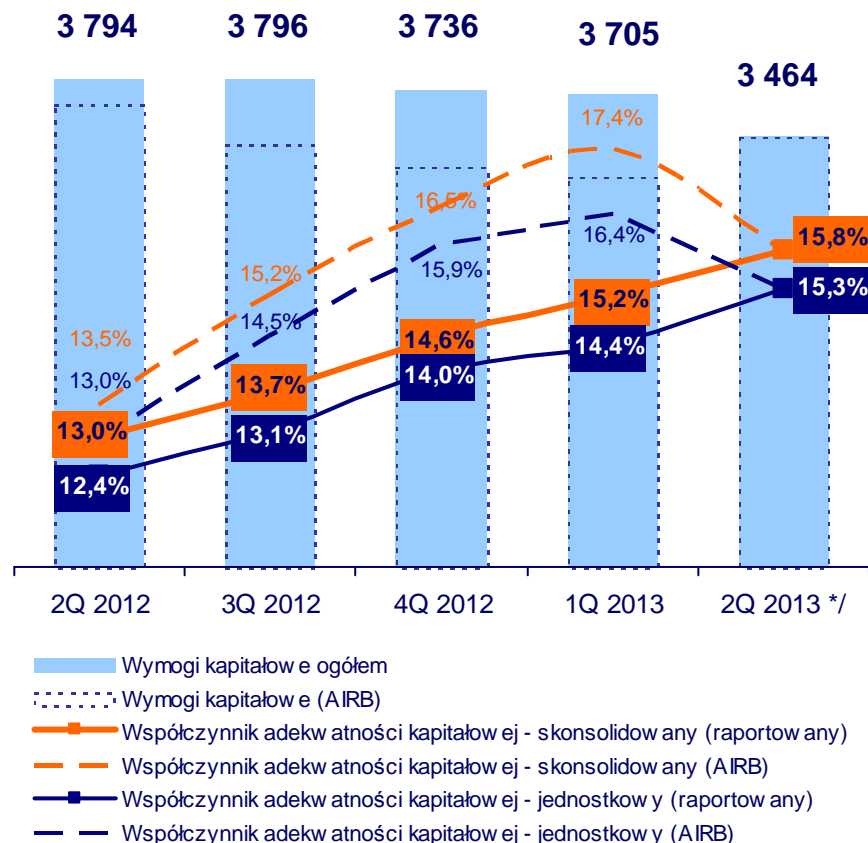
Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Marża odsetkowa netto kwartalnie= kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale

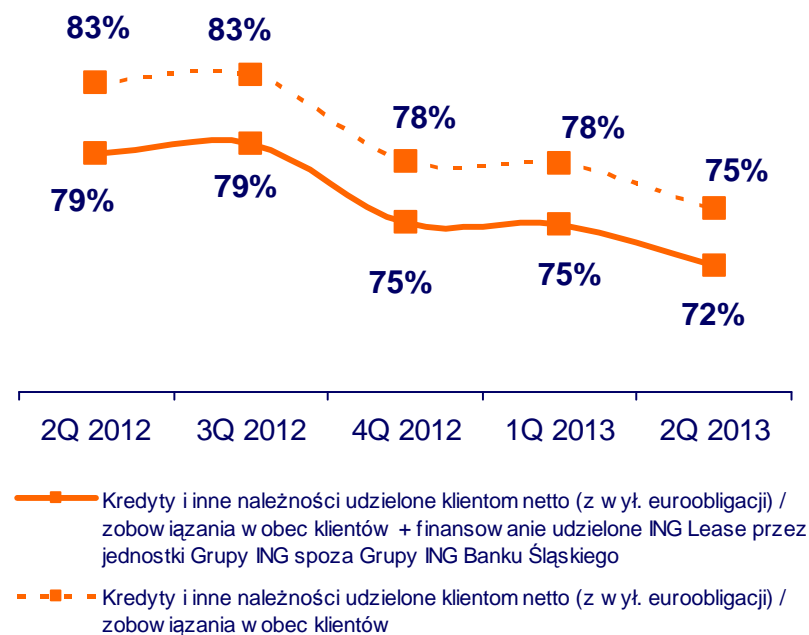


Adekwatność kapitałowa

Współczynnik adekwatności kapitałowej oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



*/ Na mocy zgody DNB oraz KNF, począwszy od sprawozdania na dzień 30 czerwca 2013 roku ING BS jest uprawniony do raportowania współczynnika wypłacalności według metody AIRB dla portfela korporacyjnego, pod warunkiem, że całkowite wymogi kapitałowe obliczone według metody AIRB są równe bądź wyższe niż 80% wymogu obliczonego według metody standardowej (SA). W przypadku niespełnienia tego warunku, ING BS jest zobowiązany do kalkulacji wymogu według metody SA.



Załącznik

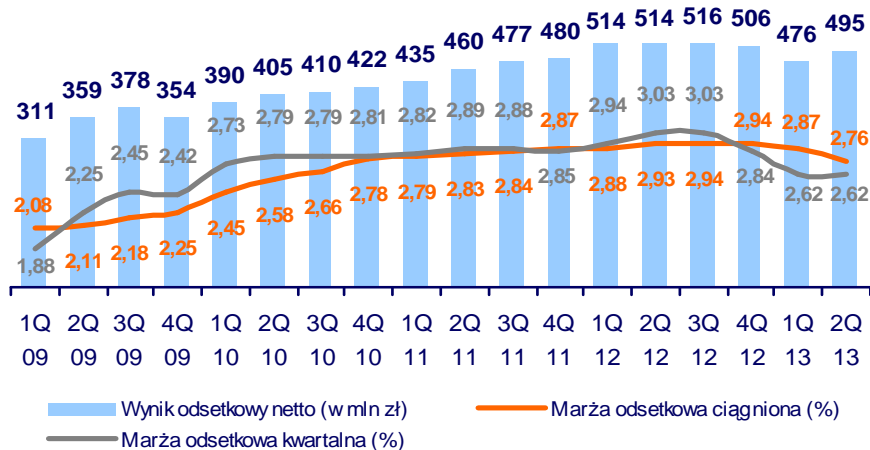
Rachunek Zysków i Strat kwartalnie

Skonsolidowany rachunek zysków i strat	1Q 2012	2Q 2012	3Q 2012	4Q 2012	1Q 2013	2Q 2013	QoQ		Q YoY	
							Δ	%	Δ	%
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	513,5	514,1	515,5	505,8	475,8	495,3	19,5	4%	-18,8	-4%
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	945,2	945,2	963,2	977,9	925,1	902,8	-22,3	-2%	-42,4	-4%
- od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	26,9	31,0	37,4	40,5	27,8	25,3	-2,5	-9%	-5,7	-18%
- od kredytów i innych należności udzielonych klientom	641,7	664,4	672,0	669,9	623,1	610,7	-12,4	-2%	-53,7	-8%
- od umów leasingowych	42,1	42,8	44,0	39,2	40,2	37,8	-2,4	-6%	-5,0	-12%
- od umów faktoringowych	23,9	25,8	26,2	27,1	22,0	20,3	-1,7	-8%	-5,5	-21%
- od dłużnych papierów wartościowych	199,3	179,0	164,9	183,6	196,4	197,6	1,2	1%	18,6	10%
- od transakcji z przyrzeczeniem odkupu						8,7	8,7	n/a	8,7	n/a
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	11,3	2,2	18,7	17,6	15,6	2,4	-13,2	-85%	0,2	9%
Koszty odsetek, w tym:	431,7	431,1	447,7	472,1	449,3	407,5	-41,8	-9%	-23,6	-5%
- od zobowiązań wobec innych banków	39,8	31,4	24,2	32,3	26,3	24,5	-1,8	-7%	-6,9	-22%
- od zobowiązań wobec klientów	391,9	399,7	423,5	437,8	415,6	368,7	-46,9	-11%	-31,0	-8%
- od transakcji z przyrzeczeniem odkupu						7,0	7,0	n/a	7,0	n/a
- odsetki od zobowiązań z tytułu emisji papierów wartościowych	0,0	0,0	0,0	2,0	7,4	6,8	-0,6	-8%	6,8	n/a
- odsetki od instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	n/a	0,5	n/a
II. Wynik z tytułu prowizji	247,0	250,4	251,2	255,7	239,8	259,9	20,1	8%	9,5	4%
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja	74,5	13,7	12,5	-3,9	118,5	35,2	-83,3	n/a	21,5	157%
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	53,7	12,3	18,9	0,6	17,1	24,0	6,9	40%	11,7	95%
- Wynik na inwestycjach	19,1	6,6	-0,9	-0,2	120,4	-0,3	-120,7	-100%	-6,9	-105%
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	1,7	-5,2	-5,5	-4,3	-19,0	11,5	30,5	-161%	16,7	-321%
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	4,0	3,1	3,7	4,6	9,8	4,5	-5,3	-54%	1,4	45%
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6,8	11,2	7,6	10,1	9,0	7,8	-1,2	-13%	-3,4	-30%
Przychody	845,8	792,5	790,5	772,3	852,9	802,7	-50,2	-6%	10,2	1%
Koszty	463,9	454,0	455,2	449,1	470,9	465,6	-5,3	-1%	11,6	3%
I. Koszty działania banku	464,9	456,3	454,2	442,3	470,1	464,9	-5,2	-1%	8,6	2%
- koszty osobowe	228,0	213,1	219,1	240,6	226,7	226,3	-0,4	0%	13,2	6%
- pozostałe koszty	236,9	243,2	235,1	201,7	243,4	238,6	-4,8	-2%	-4,6	-2%
II. Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	1,0	2,3	-1,0	-6,8	-0,8	-0,7	0,1	-13%	-3,0	n/a
Wynik przed kosztami ryzyka	381,9	338,5	335,3	323,2	382,0	337,1	-44,9	-12%	-1,4	0%
Koszty ryzyka	64,3	131,2	82,6	84,7	58,0	69,1	11,1	19%	-62,1	-47%
- segment detaliczny	19,3	25,1	21,5	24,1	38,0	40,4	2,4	6%	15,3	61%
- segment korporacyjny	45,0	106,1	61,1	60,6	20,0	28,7	8,7	43%	-77,4	-73%
Zysk brutto	317,6	207,3	252,7	238,5	324,0	268,0	-56,0	-17%	60,7	29%
Podatek dochodowy	46,1	39,7	49,5	48,5	64,3	51,1	-13,2	-21%	11,4	29%
Zysk (strata) netto, w tym:	271,5	167,6	203,2	190,0	259,7	216,9	-42,8	-16%	49,3	29%
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom ING Banku Śląskiego S.A.	271,5	167,6	203,2	190,0	259,7	216,9	-42,8	-16%	49,3	29%
Wynik netto przypadający na udziały mniejszości	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n/a	0,0	n/a
CAI (%)	54,8%	57,3%	57,5%	58,2%	55,2%	58,0%				

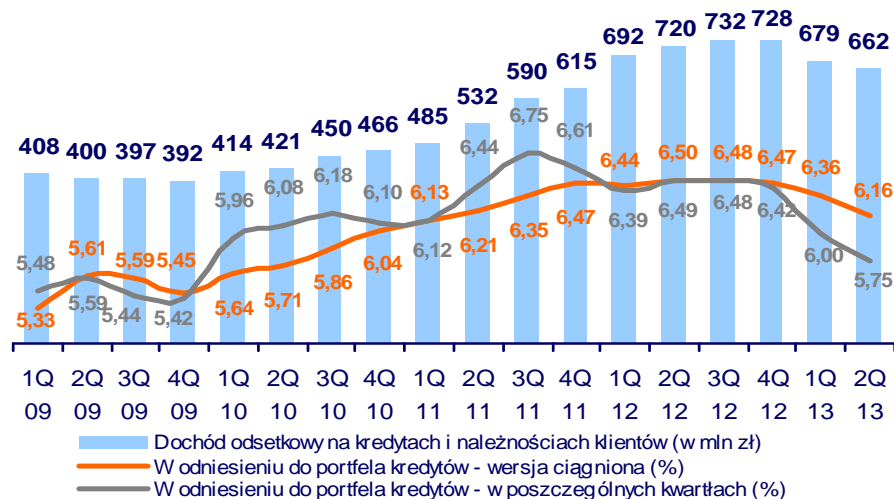


Wynik odsetkowy netto i kształtowanie się marży

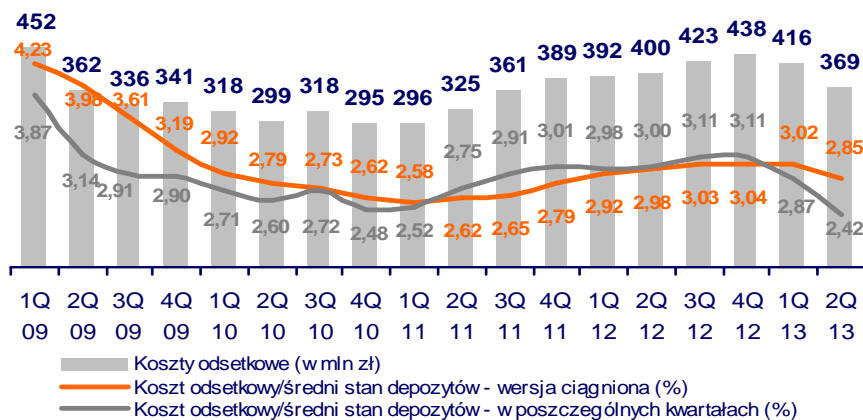
Wynik odsetkowy netto (w mln zł) / Marża odsetkowa netto (%)



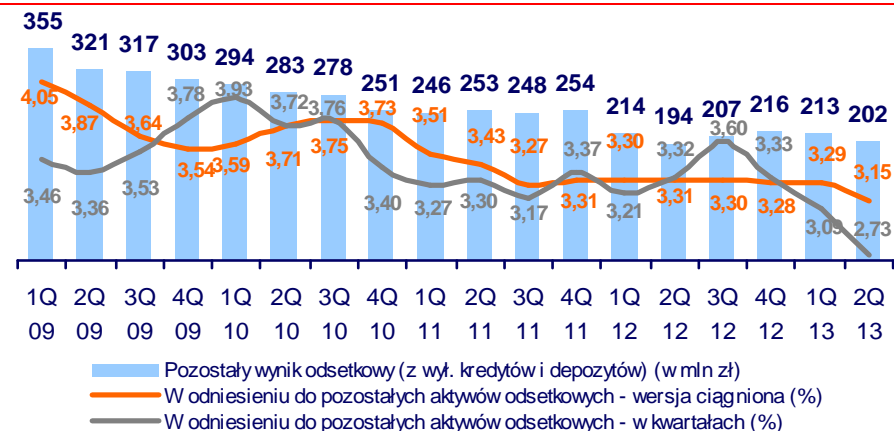
Dochód odsetkowy na kredytach i należnościach klientów (w mln zł) / (%)



Koszt depozytów klientów (w mln zł) / (%)



Wynik odsetkowy na pozostałych aktywach odsetkowych - z wył. kredytów i depozytów (w mln zł) / (%)

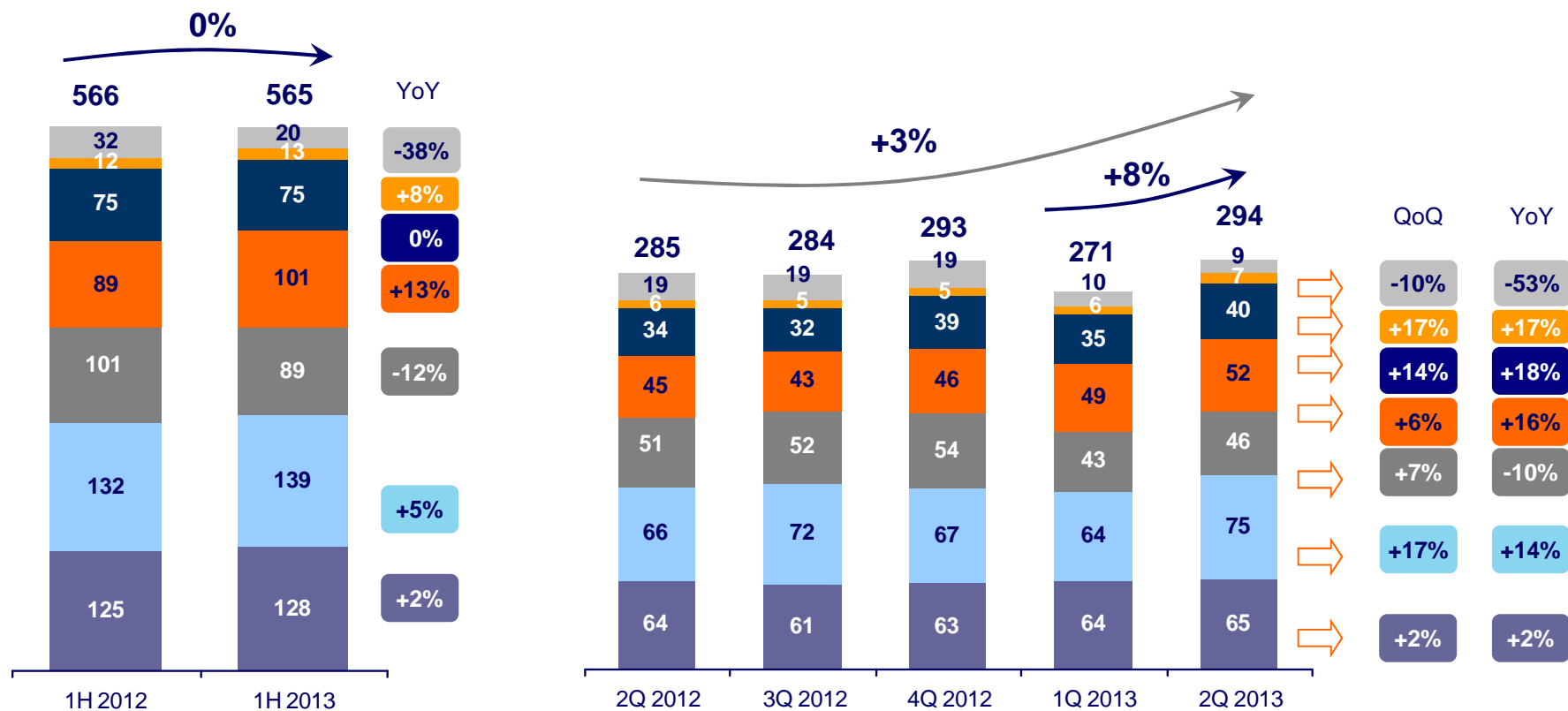


Definicje: Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
 Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów
 Marża odsetkowa netto kwartalnie= kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale



Przychody z tytułu opłat i prowizji

Przychody z opłat i prowizji wg rodzaju (mln zł)



- Pozostałe prowizje
- Prowizje z tytułu faktoringu i leasingu
- Prowizje związane z dystrybucją jednostek uczestnictwa, działalnością maklerską oraz za usługi powiernictwa i za przechowywanie papierów wartościowy ch
- Prowizje związane z udzielaniem kredytów
- Prowizje związane z kartami debetowymi i kredytami
- Marża transakcyjna na transakcjach wymiany walut
- Prowizje związane z prowadzeniem rachunków klientów



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe (w mln zł)

Podjęcie skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.06.2013	%
1	HANDEL HURTOWY	4 118	13,5%
2	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 621	11,9%
3	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	3 010	9,9%
4	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 951	6,4%
5	HANDEL DETALICZNY	1 802	5,9%
6	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	1 561	5,1%
7	BUDOWNICTWO	1 332	4,4%
8	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 108	3,6%
9	WYNAJEM SPRZĘTU	1 046	3,4%
10	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 007	3,3%
11	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	922	3,0%
12	POŚREDNICTWO FINANSOWE	872	2,9%
13	PRODUKCJA METALI	712	2,3%
14	PRZEMYSŁ GUMOWY	701	2,3%
15	INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA	624	2,1%
16	PRZEMYSŁ PALIW	623	2,0%
17	ROLNICTWO , LEŚNICTWO , RYBACTWO	582	1,9%
18	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	491	1,6%
19	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	460	1,5%
20	Pozostałe	3 881	12,8%
Suma końcowa		30 426	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klientów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe (w mln zł)

Podejście skonsolidowane

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 30.06.2013	%
1	HANDEL HURTOWY	7 326	16,0%
2	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	4 022	8,8%
3	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI	3 223	7,0%
4	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	2 974	6,5%
5	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	2 778	6,1%
6	BUDOWNICTWO	2 734	6,0%
7	HANDEL DETALICZNY	2 543	5,6%
8	WYNAJEM SPRZĘTU	1 409	3,1%
9	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 319	2,9%
10	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	1 305	2,8%
11	TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGAMI	1 202	2,6%
12	PRZEMYSŁ GUMOWY	1 131	2,5%
13	POŚREDNICTWO FINANSOWE	1 127	2,5%
14	PRZEMYSŁ PALIW	1 126	2,5%
15	PRODUKCJA METALI	1 122	2,4%
16	INFORMATYKA I DZIAŁALNOŚĆ POKREWNA	1 055	2,3%
17	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	962	2,1%
18	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	961	2,1%
19	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	930	2,0%
20	Pozostałe	6 573	14,3%
Suma końcowa		45 823	100,0%

Uwaga: podział zaangażowania kredytowego brutto obejmującego kredyty, obligacje korporacyjne oraz należności leasingowe i faktoringowe plus ekspozycje pozabilansowe

