



Warszawa, 13 sierpnia 2013 r.

Informacja prasowa

**Kontynuacja „Letniej Akademii Bystrzaków” w centrach handlowych Carrefour.
Kolejne miasta włączają się do akcji!**

Carrefour Polska - właściciel i zarządca sieci centrów handlowych w Polsce, zorganizował w okresie wakacyjnym, bezpłatne zajęcia edukacyjno – rozrywkowe dla dzieci, realizowane pod hasłem „Akademia Bystrzaków”.

W projekcie udział wzięły cztery centra handlowe: „Galeria Zdrój” w Jastrzębiu Zdroju, „Galeria Śląska” w Rybniku, „Galeria Słowiańska” w Zgorzelcu oraz „CH AKS” w Chorzowie.

Zajęcia odbywały się w każdą środę lipca, a ich tematyka oscylowała wokół takich zagadnień jak: sport, nauki ścisłe, nauki humanistyczne, a także szeroko rozumiane bezpieczeństwo. W świat tych zagadnień, wprowadzały dzieci postacie znane z bajek. W role profesorów wcielił się wiec m.in. Królik Bugs, Scooby Doo oraz Tom i Jerry.

Edukacja połączona z zabawą, to najlepszy sposób by szybko i efektownie przyswoić nową wiedzę, a także miło spędzić wakacyjny czas. Potwierdziły to licznie grupy dzieci, które wzięły udział w letniej „Akademii”.

Popularność letniej „Akademii Bystrzaków” spowodowała, że włączono kolejne centra handlowe Carrefour i tym samym przedłużono program do końca września.

Jesienne zajęcia odbywać się będą w „Galerii Lubelskiej” (Lublin), „Galerii Grudziądzkiej” (Grudziądz) oraz w „CH Glinki” (Bydgoszcz) w każdą sobotę września w godz.: 12:00- 18:00

Centra handlowe Carrefour to miejsca, które na co dzień łączą w sobie ofertę handlową z ofertą edukacyjną, realizowaną w ramach różnych programów interaktywnych, skierowanych głównie do dzieci w wieku szkolnym. Na ich terenie cyklicznie odbywają się wystawy , warsztaty oraz spotkania z doświadczonymi animatorami.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

O FIRMIE:

Carrefour Polska – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od ponad 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkudziesięciu obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekompensacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.