



Warszawa, 20 sierpnia 2013 r.

Informacja prasowa

**Piknik sportowy w Galerii Głogów!
Carrefour Polska wspiera edukację sportową.**

Carrefour Polska - właściciel i zarządca sieci centrów handlowych w Polsce, wspiera edukację sportową wśród swoich najmłodszych klientów. Sport odgrywa ogromną rolę w edukacji dzieci, uczy ich zachowań „fair-play” oraz współdziałania w grupie rówieśniczej.

O tym, że sport to również doskonała zabawa dla całej rodziny będzie można się przekonać podczas wyjątkowego pikniku organizowanego w centrum handlowym „Galeria Głogów” w dn. 23 i 24 sierpnia w godz.: 12:00-17:00

Na parkingu przed galerią powstanie profesjonalne miasteczko sportowe podzielone na strefę rowerową raz strefę plażową. W pierwszej z nich, będzie można odświeżyć swoją wiedzę o przepisach ruchu drogowego, dowiedzieć się w co powinien być wyposażony rower, by zapewnić bezpieczeństwo kierującemu, a także skorzystać z bezpłatnego znakowania jednośladów.

W strefie plażowej odbędzie się natomiast pokaz przygotowany przez ratowników medycznych, a wszyscy chętni będą mogli wziąć udział w warsztatach pierwszej pomocy. Dodatkowo dla miłośników lekkoatletyki przygotowano turniej piłki siatkowej oraz rozgrywki badmintonu.

Profesjoniści podpowiedzą również, jak należy spakować plecak wybierając się w góry, a także jak zachować się w lesie, gdy istnieje ryzyko pożaru. Ponadto goście lubiący sporty ekstremalne będą mogli wziąć udział w wyścigach w kuli sferycznej oraz zweryfikować siłę własnych mięśni na ścianie wspinaczkowej.

Wszyscy, którzy w tych dniach odwiedzą centrum handlowe „Galeria Głogów” otrzymają mistrzowskie karty uprawniające do zbierania pieczętek i zdobywania kolejnych sprawności sportowych.

Na pikniku stroje sportowe nie są obowiązkowe, choć mile widziane. A gdy sport, rywalizacja i zabawa pozbawią uczestników imprezy wszelkich sił, nowego ducha i energię tchnie w nich bezmiar waty cukrowej serwowanej bez ograniczeń przez cały czas trwania imprezy!

Centra handlowe Carrefour to miejsca, które na co dzień łączą w sobie ofertę handlową z ofertą edukacyjną, realizowaną w ramach różnych programów interaktywnych, skierowanych głównie do dzieci w wieku szkolnym. Na ich terenie cyklicznie odbywają się wystawy, warsztaty oraz spotkania z doświadczonymi animatorami.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

O FIRMIE:

Carrefour Polska – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od ponad 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkudziesięciu obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.