

## Serwis Wprost.pl teraz również na urządzenia mobilne

Serwis Wprost.pl uruchomił mobilną wersję swojej strony. M.wprost.pl to wersja light serwisu Wprost.pl. Strona dostosowuje się do wielkości ekranu urządzenia mobilnego - telefonu komórkowego, smartfonu i tabletu.

Mobilny serwis Wprost.pl zawiera informacje z ostatniej chwili, najważniejsze informacje z serwisu Wprost.pl oraz wydarzenia z działów: Tylko u nas, Kraj, Świat, Biznes, Sport, Życie, Kultura. Są w nim też dostępne blogi, wideo, kursy walut oraz archiwum okładek tygodnika WPROST.

Strona działa pod adresem [m.wprost.pl](http://m.wprost.pl), ale po wpisaniu w przeglądarce na urządzeniu mobilnym adresu [www.wprost.pl](http://www.wprost.pl), serwis automatycznie zaproponuje wersję mobilną. Czytelnicy WPROST mogą też od razu przejść do aplikacji umożliwiającej pobrane e-wydania na urządzenia mobilne (w Google Play i AppStore) lub zaprenumerować tygodnik.

Od września w serwisie m.wprost.pl pojawią się dwa formaty reklamowe, m.rectangle i m.billboard.

Mobilną wersję serwisu Wprost.pl zaprojektował i wdrożył dział rozwoju oprogramowania Platformy Mediowej Point Group.

Wprost.pl to profesjonalny serwis informacyjny, obecnie najpopularniejszy w gronie witryn związanych z polskimi tygodnikami opinii. Według ostatnich danych, odwiedza go miesięcznie prawie 1,7 mln unikalnych użytkowników, generujących blisko 7 milionów odsłon (Gemius Traffic, lipiec 2013 r.). Internauci znajdą tutaj zróżnicowane tematycznie treści, redagowane na bieżąco przez zespół dziennikarzy tygodnika (m.in. wiadomości, komentarze, opinie i blogi m.in. autorów tygodnika). Serwis oferuje także dostęp do części materiałów jeszcze przed ich ukazaniem się w druku, a także do archiwum treści publikowanych w ubiegłych latach na łamach WPROST. Ponadto z poziomu podstrony ewydania.wprost.pl użytkownicy mają dostęp do wszystkich wydań magazynu począwszy od 2010 roku.

\*\*\*\*\*

**Tygodnik WPROST** to jeden z wiodących ogólnopolskich tygodników społeczno-informacyjnych. Ukazuje się od 1982 r. Wydawcą tygodnika WPROST jest **Agencja Wydawniczo-Reklamowa WPROST**. Jej większościowym udziałowcem jest **Platforma Mediowa Point Group SA**. Redaktorem naczelnym WPROST jest **Sylwester Latkowski**. Tygodnik WPROST jest najczęściej cytowanym tygodnikiem w Polsce.

Przydatne linki:

WPROST na Youtube - [http://tnij.org/wprost\\_tv](http://tnij.org/wprost_tv)

WPROST na Facebooku - [http://tnij.org/wprost\\_fb](http://tnij.org/wprost_fb)

Czytaj WPROST na FB - [http://tnij.org/wprost\\_na\\_fb](http://tnij.org/wprost_na_fb)

WPROST na Twitterze - <http://tnij.org/wprosttweet>

Popularne skróty Twittera - <http://tagdef.com/tt>

WPROST w Apple Store - [http://tnij.org/wprost\\_w\\_itunes](http://tnij.org/wprost_w_itunes)

WPROST w Google Play - [http://tnij.org/wprost\\_w\\_googleplay](http://tnij.org/wprost_w_googleplay)

Naczelnny WPROST na Twitterze - <http://tnij.org/ubl1>

Naczelnny WPROST na Facebooku - <http://tnij.org/ublu>

Blogi WPROST - <http://www.wprost.pl/blogi/>

WPROST - <http://www.wprost.pl>

WPROST na urządzenia mobilne – <http://m.wprost.pl>