



Warszawa, 29 sierpnia 2013 r.

Informacja prasowa

**Barbie, Hot Wheels i Monster High w CH Morena w Gdańsku!  
Zobacz świat zabawek oczami dziecka!**

Carrefour Polska - właściciel i zarządca sieci centrów handlowych w Polsce, kładzie szczególny nacisk na promocje wydarzeń skierowanych do dzieci. Na terenie posiadanych obiektów zorganizuje zarówno wystawy interaktywne, warsztaty prowadzone przez doświadczonych animatorów, jak również zabawy z ulubionymi postaciami z bajek.

**W ostatnią sobotę sierpnia, w CH Morena odbędzie się niezwykle spotkanie trzech kultowych zabawek: Barbie, Hot Wheels oraz Monster High!**

Na wszystkie dzieci będzie czekało w tym dniu mnóstwo atrakcji. W ramach Akademii Monster High powstaną specjalne strefy tematyczne. Znajdą się w niej stanowiska poświęcone m.in. charakteryzacji, czarom oraz magii. Oprócz tego zostanie uruchomione profesjonalne atelier fotograficzne oraz stanowisko Wielkiego Wyścigu na Rolkach. Wszyscy chłopcy będą mogli również uczestniczyć w konkurencjach samochodowych. Jednym słowem, Akademia Monster High to cztery komnaty pełne atrakcji, niecodziennych wyzwań i ulubionych bohaterów.

Wszystkie dziewczynki ucieszy natomiast możliwość zobaczenia jedyne w Polsce Domku Barbie, w którym znajdzie się prawdziwy Salon Piękności wykonujący dziecięcy makijaż stanowisko Światowej Projektantki Mody - gdzie będzie można wykonać własną koszulkę Barbie, a także specjalne Stanowisko Projektantki Barbie - w którym będzie można zaprojektować strój kultowej lalki.

Udział w wszystkich atrakcjach jest bezpłatny. Zabawa rozpoczyna się 31 sierpnia o godz.: 12:00 i potrwa do 18:00. Serdecznie zapraszamy!

**Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

O FIRMIE:

**Carrefour Polska** – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od ponad 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkudziesięciu obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.