



Informacja prasowa

Warszawa, 28 sierpnia 2013 r.

Supermarket Carrefour w Nowej Soli po rozbudowie

Carrefour zakończył prace modernizacyjne w supermarkecie w Nowej Soli. Od 28 sierpnia klienci mogą robić zakupy w sklepie, który został rozbudowany i ulepszony według innowacyjnej koncepcji organizacji supermarketów. Zwiększenie przestrzeni handlowej, poszerzony asortyment i czytelna komunikacja cen to podstawowe elementy wprowadzonych zmian.

Nowosolski supermarket Carrefour jest kolejnym sklepem sieci, który poddany został modernizacji i tym samym dołączył do grupy najnowocześniejszych sklepów sieci. Po półtoramiesięcznych pracach w supermarkecie, zmianie uległa aranżacja działów, kolorystyka i część wyposażenia sklepu. Przestrzeń handlowa została przemyślana od nowa, zreorganizowana i powiększona do 1500 m² co pozwoliło na rozszerzenie oferty i uzupełnienie o dodatkowy asortyment. Oferta została wzbogacona i uzupełniona o nowe grupy produktowe, tak aby każdy klient tego sklepu znalazł ofertę dopasowaną dla siebie.

Nowe oblicze sklepu Carrefour w Nowej Soli jest odpowiedzią na zróżnicowane potrzeby klientów. Celem rozbudowy sklepu było przede wszystkim zagwarantowanie klientom praktycznych, wygodnych i szybkich zakupów w przyjemnej atmosferze.

*Zmiany w supermarketach Carrefour są kolejnym krokiem rozwoju sieci w Polsce. Poprzez konsekwentną realizację inwestycji, Carrefour chce utrzymać wiodącą pozycję na rynku i stać się najbardziej cenioną i lubianą przez klientów siecią handlową w Polsce. Dostosowujemy do klienta ofertę naszych sklepów w każdej miejscowości, a nawet dzielnicy, aby jak najtrafniej odpowiedzieć na ich potrzeby. Rozbudowa supermarketu Carrefour to przede wszystkim bogatszy wybór i większy komfort dla naszych klientów - mówi **Jean Anthoine**, Prezes Carrefour Polska.*

Nowa, przyjazna dla klientów, organizacja sklepu

Oferta produktowa w supermarkecie Carrefour Nowa Sól została powiększona i zreorganizowana w taki sposób, aby klienci jak najłatwiej i najprzyjemniej mogli korzystać z

usług oferowanych przez Carrefour. Każdy z działów charakteryzuje się wyrazistą kolorystyką i aranżacją przestrzeni, przejrzystością oferty oraz wyjątkową estetyką, która przejawia się w dbałości o szczegóły aranżacji poszczególnych stoisk.

Na szczególną uwagę zasługuje nowa aranżacja przestrzeni i kolorystyki, w której dominują kolory: czerni, bordo i czerwieni, podkreślające estetykę stoisk i kolory eksponowanych towarów. Dodatkowo, poprzez zastosowanie nowego oświetlenia, w doskonały sposób pokazano ofertę produktów, uwidaczniając ich wszelkie walory. Co więcej, poszerzone zostały m.in. dział przemysłowy, dział ogrodnicy, dział AGD czy dział kuchnie świata, który oferuje szeroki wybór specjalów zagranicznych. W sklepie wprowadzona została także sprzedaż tradycyjnych wyrobów drobiowych, dzięki której klienci Carrefour mogą cieszyć się świeżymi produktami, sporządzonymi tradycyjnymi metodami.

Nowosolski supermarket Carrefour zmienia również godziny pracy, w każdą niedzielę klienci będą mogli robić zakupy o dwie godziny dłużej, od 9.00 do 18.00. W celu zapewnienia swoim klientom sprawniejszej obsługi, komfortu zakupów oraz oszczędności czasu, również liczba kas w supermarkecie została zwiększona, z dotychczasowych czterech do siedmiu stanowisk.

Specjalnie z okazji zakończenia prac modernizacyjnych, supermarket Carrefour w Nowej Soli przygotował dla swoich klientów specjalną ofertę promocyjną, która obowiązywać będzie od 28 sierpnia do 2 września.

Kontakt dla mediów:

Donata Wancel, Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej, tel.: 22 563 32 21, e-mail: donata_wancel@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com